

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Savureaza Pepsi si castiga!" CORA
Campanie promoțională pentru persoane fizice
03 octombrie – 16 octombrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională "Savureaza Pepsi si castiga!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare „Organizator” sau „Quadrant”), cu sprijinul agenților:
- ✓ **Agentia Grup Sapte S.A.**, societate pe acțiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare "Agentia".
 - ✓ **Agentia Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare "Agentia digitala".
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.pepsi.ro și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe website-ul www.pepsi.ro la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Cora detaliate în carul acestei secțiuni („Magazine Participante”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **3 octombrie – 16 octombrie 2018**. Magazinele Participante sunt următoarele:

Oras	Retea	Locatie
Constanta	CORA	CORA 2 CONSTANTA
București	CORA	CORA ALEXANDRIEI BUCURESTI
Bacau	CORA	CORA BACAU
Baia Mare	CORA	CORA BAIJA MARE
Cluj	CORA	CORA CLUJ-NAPOCA
Constanta	CORA	CORA CONSTANTA
Drobeta	CORA	CORA DROBETA TURNU SEVERIN
București	CORA	CORA LUJERULUI BUCURESTI
București	CORA	CORA PANTELIMON BUCURESTI
Ploiesti	CORA	CORA PLOIESTI
București	CORA	CORA SUN BERCENI BUCURESTI

- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a campaniei, 03 Octombrie 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Cora, persoane fizice, care:

TAQIQUO

- achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi, Mirinda si/sau 7UP participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gamele Pepsi, Mirinda și 7UP, ce se regăsesc în magazinele participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze produse Pepsi, Mirinda și/sau 7UP, în valoare de minimum 10(zece) lei, pe același bon fiscal, și astfel pot câștiga premii pe loc și un premiu prin tragere la sorti astfel:

Premii pe loc

- a. Participanții trebuie să achiziționeze produse participante în valoare de minimum 10(zece) lei, pe același bon.
- b. Să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor menționat la articolul 6.5 al prezentului regulament.
- c. Să prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal/factura care atestă achiziția de Produse participante, promotor Pepsi se va găsi în cadrul fiecărui Magazin Participant conform programului promoțional menționat mai jos.

Și astfel pot câștiga pe baza unui talon raziibil electronic premii constând în:

Doritos Taco 100gr	Geanta Termo Pepsi	Six pack Pepsi 0.33l
--------------------	--------------------	----------------------

- d. După prezentarea bonului fiscal/facturii la standul de premiere aflat după casele de marcat, promotorul Pepsi va semna pe bonul fiscal /factura și va încercui Produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul în baza aceluiași bon de mai multe ori. Ulterior promotorul va nota într-o aplicație pe tableta datele participantului, iar participantul va fi invitat de promotor să aleagă un talon raziibil din aplicația pe tableta.
- e. În aplicația de pe tableta promotorul va completa următoarele date ale participantului: data participării, datele participantului - nume, prenume, vârstă, locația Cora, numărul bonului fiscal/facturii, valoarea produselor achiziționate, numărul de premii pe care un participant le poate câștiga conform achiziției făcute;
- f. Promotorul va apăsa tab-ul "Salvează" pentru a salva datele persoanei care participă la Concurs. Pe următorul ecran va apărea „Start” pe care participantul trebuie să îl acceseze.
- g. Pe ecran vor apărea mai multe taloane din care participantul trebuie să își aleagă unul, conform bonului fiscal. După selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul câștigat (talon raziibil electronic).

- 6.2 Premiile oferite în baza Campaniei cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului fiscal/facturii din magazinele participante, în perioada 03-16 octombrie 2018 în timpul programului promoterilor. Bonul fiscal/factura trebuie să fie în original, nu se acceptă fotocopii. Premiile oferite în baza Campaniei cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1. A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. În situația în care nu se va actualiza stocul de premii în Magazinul Participant respectiv, participantul va fi redirecționat către un alt Magazin Participant la Campanie de unde, cu condiția prezentării bonului fiscal/facturii la standul de premiere localizat după casele de marcat din Magazinul Participant respectiv la Campanie și a îndeplinirii tuturor condițiilor de eligibilitate la Campanie, va putea revendica pe loc Premiul acordat în cadrul Campaniei și câștigat de respectivul participant. În astfel de situații, participantul are posibilitatea de a se prezenta cu bonul fiscal/factura în original în vederea revendicării premiului în orice stand de premiere localizat după casele de marcat din orice alt Magazin participant la Campanie. Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei

- 6.3 Pe acelasi bon fiscal/factura se pot acorda **maximum 5 (cinci) premii**, pentru o achizitie de produse Pepsi, Mirinda si/sau 7UP in valoare de minimum 50(cincizeci) lei pe acelasi bon fiscal/factura. In total se vor oferi **maximum 10 (zece) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 bonuri fiscale/facturi revendicate de aceeaasi persoana, cu conditia ca numarul Produselor participante aflate pe cele doua bonuri fiscale/facturi sa fie de cel putin 100(o suta) lei (50 lei/bon) . Fiecare participant se poate inscrie **cu maximum 2 (doua) bonuri fiscale/facturi in fiecare zi de campanie promotionala.**

- 6.4 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii pe loc:

Oras	Retea	Locatie	Total Premii	Doritos Taco 100gr	Six Pack	Geanta termo Pepsi
Constanta	CORA	CORA 2 CONSTANTA	200	110	30	60
Bucuresti	CORA	CORA ALEXANDRIEI BUCURESTI	190	100	30	60
Bacau	CORA	CORA BACAU	300	200	40	60
Baia Mare	CORA	CORA BAIJA MARE	337	220	45	72
Cluj	CORA	CORA CLUJ-NAPOCA	265	150	35	80
Constanta	CORA	CORA CONSTANTA	155	80	25	50
Drobeta	CORA	CORA DROBETA TURNU SEVERIN	387	250	65	72
Bucuresti	CORA	CORA LUJERULUI BUCURESTI	304	160	60	84
Bucuresti	CORA	CORA PANTELIMON BUCURESTI	470	300	70	100
Ploiesti	CORA	CORA PLOIESTI	297	180	45	72
Bucuresti	CORA	CORA SUN BERCENI BUCURESTI	395	250	55	115

6.5 **Premiile prin tragere la sorti**

- Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze Produse Pepsi, Mirinda si/sau 7UP in valoare de minimum 10 lei, pe acelasi bon, si sa se inscrie in perioada 3 Octombrie – 16 Octombrie 2018, ora Romaniei
 - Inscrierea se realizeaza prin:
 - Trimiterea unui mesaj SMS la numarul 3754 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil), care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale si data bonului/facturii fiscale, prin care se face dovada achizitiei produselor participante, in forma numar bon/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/30.02.2018) sau
 - Prin inscrierea datei si numarului bonului fiscal/facturii pe website-ul www.pepsi.ro . In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa isi creeze cont si sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet.
 - Participantii inscrierii prin una dintre modalitatile descrise la litera b. de mai sus pot castiga prin tragere la sorti una dintre cele 2 (doua) camere DSLR
- 6.6 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi bon fiscal/ factura. Pentru un bon fiscal/factura un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscal. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.
- 6.7 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms sau website.
- 6.8 Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie
- 6.9 Inscriserile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.10 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului fiscal/facturii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.11 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului

- inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.12 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.
- 6.13 Premiul se va acorda prin tragere la sorti, si va fi organizata la sediul unui notar public in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei digitale si asistata de un avocat sau notar public pe data de **23 Octombrie 2018**.

Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3754, respectiv pentru fiecare inscriere pe website-ul pepsi.ro**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, Salut! Campania "Savureaza Pepsi si castiga!", desfasurata in magazinele Cora, incepe pe 3 Octombrie 2018. Inscris-te dupa aceasta data. Succes!
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei Salut! Campania "Savureaza Pepsi si castiga!", s-a incheiat pe 16 Octombrie 2018. Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro.
- in cazul in care participarea este eronata: prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. bonului fiscal (facturii) / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/30.02.2018. Iti multumim ca ai cumparat produse participante! pe website: Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- In cazul in care participarea este corecta: Te-ai inscris in campania "Savureaza Pepsi si castiga!", Pastreaza bonul fiscal sau factura pentru validare, in caz de castig!
- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala cu aceasi data este inscris de mai multe ori: Acest numar de bon fiscal/factura fiscala a fost deja inscris in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri!
- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi: a) Ai inscris astazi un numar de bon in campania "Savureaza Pepsi si castiga!", Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- 6.14 Bonurile fiscale/facturile in baza carora s-au acordat premiile pe loc pot fi inscrise si pentru tragerea la sorti pentru premiile mari, premiile oferite pe loc putand fi cumulate cu acestea.
- 6.15 Bonurile fiscale/facturile prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie.
- 6.16 Inscriserile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.17 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.18 Programul promoterilor Pepsi este urmatorul:

Data/magazin	Vineri	Sambata	Duminica
	05 octombrie 2018 12 octombrie 2018	06 octombrie 2018 13 octombrie 2018	07 octombrie 2018 14 octombrie 2018
Cora	15:00 - 21:00	12:00 - 18:00	11:00 - 17:00

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

CORA	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Doritos Taco 100gr	Pe loc	2000	3.59 lei	7180	
Cooler bag Pepsi	Pe loc	825	8,04 lei	6633	
Six pack Pepsi (6 doze x 0,330 ml)	Pe loc	500	9,36 lei	4680	
Camera foto DSLR	Tragere la sorti	2	1.785 lei	3570	237
Total		3327		22063	

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție, costurile normale de participare).
- 7.4 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte bonul fiscal/ factura care atestă achiziția de Produse participante. În momentul validării premiului prin tragere la sorți pentru premiul cel mare, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura care atestă achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Detalii pentru Premiile constând în **Camera foto DSLR**
- 7.8 Aparat foto DSLR Nikon D3300 24.2MP Black + Obiectiv AF-P 18-55mm
- 7.9 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atât pe loc cât și prin tragere la sorti.
- 8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiile constând în camere foto DSLR se vor acorda prin tragere la sorti în data de **25 Octombrie 2018** când se va extrage 1 câștigător și 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu. Premiile constând în camera foto DSLR se acordă prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției digitale, iar rezultatele acestei extrageri va fi atestată de un notar public.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

Pentru premiile pe loc

- 8.4 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. Clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din Magazinele Participante Produse participante în valoare de minimum 10 (zece) lei pe același bon.
 3. Clientul trebuie să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecărui Magazin Participant;
 4. să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada promoției – **3 Octombrie - 16 Octombrie 2018**,

Pentru premiul prin tragere la sorti

1. Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții: Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus; Participantul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din Magazinele Participante Produse participante în valoare de minimum 10 lei, pe același bon. Participantul trebuie să se înscrie prin trimiterea unui SMS cu numărul bonului/facturii fiscale și data acesteia la numărul **3754** sau prin înscrierea bonului fiscal/facturii online pe www.pepsi.ro
2. să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada promoției – **3 Octombrie - 16 Octombrie 2018**.

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

- 8.5 Premiile se vor oferi la standul promotional Pepsi dupa validarea de catre promoterul Pepsi a participantului conform conditiilor de validare de la paragraful 8.6. 8.1
- 8.6 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, varsta, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Pepsi, in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator. 8.1
- 8.7 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie in perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1. 8.2
- Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie. 8.3

Pentru premiile prin tragere la sorti

- 8.8 Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindica premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid. 8.4
- 8.9 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve. 8.5

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revindica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor fiscale sau facturii aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a bonului/facturii fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

- 8.10 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la promovție, conform secțiunii 5 în perioada promovției, dintr-unul din Magazinele Participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- 8.11 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.12 În cazul în care castigatorul premiului promovției este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.13 Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigator.
- 8.14 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.15 În cadrul prezentei promovții nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.16 În situatia în care premiul promovției nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.17 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promovției dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.18 Acordarea de catre Organizator a premiului cel mare al acestei promovții poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.19 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor si câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro, lista cu aceste date, pana pe data de 31.12.2018.
- 8.20 Validarea castigatorilor se va face doar după trimiterea de către acestia a bonului fiscal/facturii în original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa

VOXLINE COMMUNICATION SRL**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, in perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1. Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta promovție este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promovții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **18.10.2018**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Savureaza Pepsi si castiga!", desfasurata in perioada **3 Octombrie - 16 Octombrie 2018** in magazinele Cora.
- 11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;

- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la promotie;
- f. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3754, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor

- cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei (de ex., agentia Happy Tour in cazul Premiului cel mare), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii:
 - (i) in cazul Premiilor prin tragere la sorti:
 - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon
 - De la participantii inscrisi pe website: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet
 - (ii) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta;
 - De la castigatorii:
 - (i) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta, Semnatura;
 - (ii) in cazul Premiului prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, CNP, Serie si nr CI, Semnatura.
- 12.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

- 13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participantii. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe retelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de 3 luni de la incetarea acesteia, prin orice

modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile retelelor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 15 - LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 15.2 Prezentă campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 15.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **18.10.2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro.