

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
"Traieste Experienta campionilor cu Pepsi" AUCHAN
Campanie promotiională pentru persoane fizice
28 Martie- 1 Aprilie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 1.1. Campania promotiionala "**Traieste Experienta campionilor cu Pepsi**" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comerciala **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) (denumita în continuare "Organizator" sau „Quadrant”), reprezentata prin Calin Clej, in calitate de imputernicit.
- 1.2. Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de autentificarea notariala a prezentului regulament, validare castigatorii, predare premii.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală si obligatorie pentru participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro si la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe pagina www.pepsi.ro, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 1.5. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatorii. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 3.1 Campania promotiionala este organizată și se desfasoară pe întreg teritoriul României exclusiv in magazinele AUCHAN (denumite in continuare „Magazine Participante”), conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **28 Martie 2018– 1 Aprilie 2018**.

Retea	Locatie
AUCHAN	2 BRASOV
AUCHAN	2 CLUJ-NAPOCA
AUCHAN	2 CONSTANTA
AUCHAN	2 CRAIOVA
AUCHAN	2 ORADEA
AUCHAN	2 PITESTI
AUCHAN	2 SATU MARE
AUCHAN	2 SIBIU
AUCHAN	2 SUD TIMISOARA
AUCHAN	3 TIMISOARA
AUCHAN	BACAU
AUCHAN	BAIA MARE
AUCHAN	DEVA
AUCHAN	GALATI
AUCHAN	PLOIESTI
AUCHAN	TG. MURES
AUCHAN	BERCENI

AUCHAN	BRADU PITESTI
AUCHAN	CLUJ-NAPOCA
AUCHAN	CONSTANTA
AUCHAN	CORESII BRASOV
AUCHAN	COTROCENI
AUCHAN	CRAIOVA
AUCHAN	CRANGASI
AUCHAN	DRUMUL TABEREI
AUCHAN	IASI
AUCHAN	MILITARI
AUCHAN	PALLADY
AUCHAN	SUCEAVA
AUCHAN	TG. MURES
AUCHAN	TIMISOARA
AUCHAN	TITAN
AUCHAN	VITAN

- 3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate în secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.
- 3.3 După data de 1 Aprilie 2018, Produsele Participante își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor Participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 3.4 Produsele Participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de către Magazinele Participante.
- 3.5 După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine AUCHAN, persoane fizice, care:
- achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - sunt persoane fizice rezidente în România,
 - au implinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agenților implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial și a tuturor termenelor și condițiilor redată în acesta.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt produsele din gama Pepsi, în orice formă de ambalare, ce se regăsesc în magazinele participante în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „Produse participante”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze produse participante în valoare de minim 10 lei menționate la Secțiunea 5, pe același bon fiscal, și pot castiga premii pe loc astfel:
- a. Participanții trebuie să achiziționeze produse participante în valoare de minim 10 lei pe același bon fiscal

- b. Sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele marcat din Magazinele participante, conform programului promoterilor mentionat la articolul 6.15 al prezentului regulament.
- c. Sa prezinte promoterului bonul fiscal/factura care atesta achizitia de Produse Participante, promoter ce se va gasi in cadrul fiecarui Magazin Participant conform programului promotional mentionat mai jos.
- Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Pahar Pepsi	Minge Pepsi	Rucsac Fotbal Pepsi
-------------	-------------	---------------------

- d. Alocarea premiilor pentru fiecare Magazin Participant este:

Retea	Locatie	Pahar Pepsi	Minge Pepsi	Rucsac Fotbal Pepsi
AUCHAN	2 BRASOV	200	6	4
AUCHAN	2 CLUJ-NAPOCA	200	6	4
AUCHAN	2 CONSTANTA	200	6	4
AUCHAN	2 CRAIOVA	200	6	4
AUCHAN	2 ORADEA	200	6	4
AUCHAN	2 PITESTI	200	6	4
AUCHAN	2 SATU MARE	200	6	4
AUCHAN	2 SIBIU	200	6	4
AUCHAN	2 SUD TIMISOARA	200	6	4
AUCHAN	3 TIMISOARA	200	6	4
AUCHAN	BACAU	200	6	4
AUCHAN	BAIA MARE	200	6	4
AUCHAN	DEVA	200	6	4
AUCHAN	GALATI	200	6	4
AUCHAN	PLOIESTI	200	6	4
AUCHAN	TG. MURES	200	6	4
AUCHAN	BERCENI	200	6	4
AUCHAN	BRADU PITESTI	200	6	4
AUCHAN	CLUJ-NAPOCA	200	6	4
AUCHAN	CONSTANTA	200	6	4
AUCHAN	CORESII BRASOV	200	6	4
AUCHAN	COTROCENI	200	6	4
AUCHAN	CRAIOVA	200	6	4
AUCHAN	CRANGASI	200	6	4
AUCHAN	DRUMUL TABEREI	200	6	4
AUCHAN	IASI	200	6	4
AUCHAN	MILITARI	200	6	4
AUCHAN	PALLADY	200	6	4
AUCHAN	SUCEAVA	200	6	4
AUCHAN	TG. MURES	200	6	4
AUCHAN	TIMISOARA	200	6	4
AUCHAN	TITAN	200	6	4
AUCHAN	VITAN	200	6	4

- e. Dupa prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscala si va incercui produsele participante la campanie, astfel, un

participant nu poate revendica premiul în baza aceluiasi bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota într-o aplicație pe tableta datele participantului, participantul va fi invitat de promoter să aleaga un talon raziabil din aplicația de pe tableta.

- f. În aplicația de pe tableta promoterul va completa următoarele date ale participantului: data participării, datele participantului - nume, prenume, număr de telefon, gen, vârstă, adresă, locația Auchan, numărul bonului/facturii fiscale, numărul de produse achiziționate, numărul de premii pe care un participant le poate câștiga conform achiziției făcute;

- g. Participantul trebuie să își dea sau nu consimțământul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale să fie colectate doar după citirea disclaimer-ului următor ce se află pe ecranul unde se completează datele cu caracter personal:

„Societatea comercială Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agenția Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr. 4982 prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopuri de marketing în scopul efectuării tragerii la sorți și atribuirii premiului, reclama, publicitate, cât și statistica și sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajaților autorizați ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cât și Grup Sapte SRL. În cazul în care nu doriți aceasta, bifați „Nu sunt de acord”.

Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă datată și semnată la Societatea comercială Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”

- h. Promoterul va apăsa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participă la Concurs. Pe următorul ecran va apărea „Start” pe care participantul trebuie să îl acceseze.

- i. Pe ecran vor apărea mai multe lozuri din care participantul trebuie să își alege unul conform bonului fiscal. După selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul câștigat (talon raziabil electronic).

- 6.2 Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/facturii fiscale, doar din acele magazine din care s-au achiziționat Produsele Participante. Bonul/factura fiscală trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1.A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.7 pentru a-și revendica premiul. Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei

- 6.3 Pe același bon fiscal/factura fiscală se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii**, pentru o achiziție de produse Pepsi în valoare de minim 50(cincizeci) lei pe același bon fiscal/factura fiscală. În total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturi fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturi fiscale să fie de cel puțin 100(osuta lei) (50 lei/bon) . Fiecare participant se poate înscrie **cu maxim 2 (două) bonuri fiscale/facturi fiscale** în fiecare zi de campanie promoțională.

- 6.4 Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achiziționează Produse Participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

- 6.5 Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi pe baza cărora au efectuat înscrierile în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalide și declarate nule.

- 6.6 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 6.7 Programul promoterilor Pepsi este următorul:

Data /magazin	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata	Duminică
	28 Martie 2018	29 Martie 2018	30 Martie 2018	31 Martie 2018	1 Aprilie 2018
AUCHAN	15:00-21:00	15:00-21:00	15:00-21:00	12:00-18:00	12:00-18:00

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos. Valorile prezentate reprezintă valori nete, după calcularea și reținerea impozitului pe venit, dacă acesta se datorează conform legii.

AUCHAN	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Pahar Pepsi	Pe loc	6600	2,66 lei	17556 lei

Minge Pepsi	Pe loc	198	32,21 lei	6377,58 lei
Rucsac fotbal Pepsi	Pe loc	132	83,12 lei	10971,84 lei
Total nr./valoare premii		6930	34905,42 lei	

7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din Magazinele Participante, în perioada Campaniei.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la promoție).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura care atestă achiziția de Produse Participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea Produselor Participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.

7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite drept premii, în limitele permise de lege. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora.

7.7 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc, în limita stocului disponibil, în timpul programului promoterului menționat la punctul 6.7.

8.2 Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

8.3 Pentru ca participarea la Campanie pentru premiile pe loc să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
2. clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din Magazinele participante, produse participante în valoare de minim 10 lei, pe același bon/aceeași factură
3. clientul trebuie să prezinte la standul promotional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecărui magazin participant;
4. să pastreze și să prezinte, în original, toate bonurile fiscale/facturile în baza cărora a participat la promoție, bonuri/facturi ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **28 Martie- 1 Aprilie 2018.**

Validarea castigatorilor

8.4 Premiile pe loc se vor oferi la standul promotional Pepsi după validarea de către promoterul Pepsi a participantului conform condițiilor de validare de la paragraful 8.6

8.5 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, număr de telefon, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Pepsi, în două exemplare: un exemplar rămâne la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.

8.6 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

9.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale în legătură cu premiile acordate, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor din premii. Organizatorul va calcula, reține, declara și vira impozitul pe venit potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul. În acest sens, valoarea prevăzută la secțiunea 7.1. reprezintă valoarea netă a premiului, după calcularea și reținerea impozitului aferent.

9.2 Prezentă promoție este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **3.04.2018**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "**Traiește Experiența campionilor cu Pepsi**", desfășurată în perioada **28 Martie 1 Aprilie 2018** în magazinele AUCHAN
- 11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a. Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor sau asupra conținutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
 - d. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - e. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simplă participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției imputernicite pentru desfășurarea Campaniei, vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției.
- 12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Legii 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare ") și Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
 - dreptul de intervenție asupra datelor - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conform legii;
 - c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- Începând cu 25 mai 2018, persoana vizată are dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) potrivit dispozițiilor RGPD;
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere să de a obține:
 - a) după caz, retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
 - b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intruneste condițiile prevăzute la lit. a)
 - dreptul de a se adresa justiției - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

Ulterior datei de 25 mai 2018, cand va deveni aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi:

- (a) dreptul la restrictionarea prelucrării în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- (b) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

- 12.3 În masura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul îi / le poate solicita Câștigătorului / Câștigătorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video fotocopia și vocea acestora, în înregistrări fotografice, video, audio sau de altă natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania. Câștigătorul / câștigătorii nu va / vor fi obligat(i) să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la liberă sa alegere. În cazul în care câștigătorul / câștigătorii va / vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată și datată de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării.
- 12.9 Tuturor Participanților la această Campanie promotională le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, precum și drepturile de care acestia vor beneficia începând cu 25 mai 2018 în temeiul RGPD. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promotională "**Traieste** **Experienta campionilor cu Pepsi**" desfășurată în perioada **28 Martie - 1 Aprilie 2018** în magazinele AUCHAN.
- 12.10 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în masura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
 - (i) Nume, prenume, număr de telefon, gen, vârstă, adresă.
- 12.12 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.
- 12.14 Promoția poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

SECȚIUNEA 13. PUBLICITATE

- 13.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, castigatorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a castigatorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea castigatorilor.
- 13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, castigatorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de acestia în timpul Campaniei care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de medii cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.
- 13.3 Prezenta secțiune se completează cu **SECȚIUNEA 12 PRELUCRAREA DATELE CU CARACTER PERSONAL**

SECȚIUNEA 14 – ÎNTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Promotia va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 15 - LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promovare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 15.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- 15.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societate Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **3 Aprilie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro

ROMÂNIA

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL OPREA ALEXANDRA RODICA

Licența de funcționare nr. 3392/2978/20.12.2013

SEDIUL Bucuresti, Calea Grivitei, nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 450
Anul 2018 luna martie ziua 28

În fata mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-

SEMNĂTURA ȘI SIGILIUL
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

