

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Traieste Experienta campionilor cu Pepsi!” PENNY**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**18 Aprilie 2018 – 15 Mai 2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională “Traieste Experienta campionilor cu Pepsi!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”) în parteneriat cu **REWE (Romania) S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe Romania**”, telefon 0800 110 111 pentru Penny Market, înregistrată la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10675
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumită în continuare “Agenția” este agenția împuternicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatori, predare premii.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente) și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante cât și pe <http://card.penny.ro>.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente), la departamentul Relații Clienți din magazinele participante cât și pe <http://card.penny.ro>.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în magazinele **Penny Market** aparținând **Rewe Romania S.R.L.**, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **18 Aprilie 2018 ora 08:00:00 – 15 Mai 2018 ora 23:59:59** (“Perioada Campaniei”).
- 3.2. În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.
- 3.3. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Penny Market, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare din magazinele participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei,
  - care detin un card valid Penny Market la data începerii Campaniei ;
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Quadrant, ai Rewe Romania, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 **Persoanele care nu detin un card Penny valid la data de 18 Aprilie 2018, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe Romania, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe Romania și sunt menționate pe pagina web <http://card.penny.ro/> sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe Romania. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor Penny.
- 4.6 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama **Pepsi**, ce se regăsesc în magazinele participante în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze cel puțin (1) un produs din cele participante menționate la Secțiunea 5 și să se înscrie în perioada **18 Aprilie 2018 ora 00:00:00 – 15 Mai 2018 ora 23:59:59**, ora României astfel:
- Să dețină un card de fidelitate Penny valabil la data de **18 Aprilie 2018**
  - Să achiziționeze pe un singur bon fiscal/faktură fiscală minim un (1) produs din cele participante și astfel pot castiga premiile descrise la Secțiunea 7 de mai jos.
  - Să prezinte cardul de fidelitate Penny Market în magazinele Penny Market, la casa de marcat din Locația Participanta respectivă **înaintea începerii scanării Produselor achiziționate** de către casier, pentru ca acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate Penny în magazinele Penny Market
  - Dacă Participantul deține și prezintă un card Penny Market valid, iar bonul fiscal este emis în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din Perioada Campaniei (**18 Aprilie 2018 – 15 Mai 2018**), conform programului de funcționare al magazinelor participante, de oricare Locație participanta, pentru achiziționarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, Participantul respectiv este înscris automat în Campanie respectiv la tragerea la sorti în urma căreia poate fi desemnat castigatorul unuia dintre cele 10 Smart TV în valoare individuală de **1.999,99 lei (TVA inclus)**
  - Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului Penny Market) va fi înscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecărei achiziții de Produse participante (dovedită prin prezentarea cardului Penny Market în cadrul procesului de validare) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului Oficial Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru fiecare bon fiscal care atestă achiziționarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse participante, participantul respectiv va primi o singură șansă la tragerea la sorti de a castiga un premiu, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate pe acel bon fiscal.
- 6.2 Tragerea la sorti va fi organizată în următoarele condiții:
- Având în vedere că Rewe Romania este proprietarul cardurilor Penny Market și pe cale de consecință singurul detinator legal al bazei de date cu clienții săi, înscrierea în concurs (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri Penny care participă la prezenta Campanie), validarea castigatorilor și identificarea acestora precum și înmanarea premiilor se va realiza exclusiv de către Rewe Romania, singura beneficiară a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clienții Penny Market detinatori ai cardurilor de fidelitate.
  - Tragerea la sorti vor avea loc în data de **25.05 2018** și se va desfășura astfel:
    - o întâi se vor extrage castigatorii aferenți celor 10 premii constând în Smart TV în valoare unitară de 1.999,99 lei (TVA inclus),
    - o apoi se vor extrage cele 30 (treizeci) rezerve pentru premiile mai sus menționate, câte 3 rezerve pentru fiecare castigator
  - Tragerea la sorti vor avea loc la punctul de lucru al agenției Grup Sapte din str. Helesteului, nr. 5, sector 1, București, în prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției Grup Sapte și/sau un reprezentant al Organizatorului și un notar public sau avocat;
- 6.3 În vederea desemnării castigatorilor, Rewe Romania va transmite către Agenția Grup Sapte, seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricărui dubiu, Rewe Romania va pune la dispoziția Organizatorului și/sau a Agențiilor **exclusiv** seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate Penny Market. Identificarea castigatorilor în baza seriilor de bon fiscal și card, contactarea acestora precum și înmanarea efectivă a premiilor se

va face de catre Rewe Romania astfel incat pentru extragerea din data de **25.05.2018**, data limita de trimitere a bazei de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate este **-18.05.2018**

- 6.4 Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card Penny care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial;
- 6.5 In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 10 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Un castigator unic, identificat prin cardul Penny nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti, chiar daca in urma tragerii la sorti este extras de mai multe ori. Pentru a nu exista nici un dubiu, in cazul in care un castigator detine si card de fidelitate Penny si este extrasa castigatoare atat seria bonului fiscal si cea a cardului Penny, cat si in cazul in care un participant inscris este extras de mai multe ori castigator, in baza unor bonuri fiscale diferite, castigatorul va primi un singur premiu, in ordinea extragerii.
- 6.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii Rewe Romania va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului Penny, in intervalul orar 9.00-18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Rewe Romania SRL vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite.
- 6.7 Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 6.8 Daca, din motive independente de vointa Rewe Romania unul dintre castigatori nu poate fi contactat (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 6.9 Lista castigatorilor si premiile castigate de acestia va fi publicata in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, dar nu mai tarziu de **25.08.2018** pe website-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) sau/si websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante

#### **SECTIUNEA 7. PREMIILE**

- 7.1 Premiile oferite in aceasta campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Penny	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Smart TV	Tragere la sorti	10	1.999,99 lei	19.999,90 lei
Total valoare premii		10	19.999,90 lei	

- 7.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a produselor Pepsi participante la Campanie).
- 7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act additional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului additional ce contine aceste modificari
- 7.2 Detalii **Smart TV: Televizor LED Smart Sony, 101.4 cm, 40WE660, Full HD**  
Diagonala ecran (cm) 101  
Tip display Plat  
Rezolutie Full HD  
Aspect imagine 16:9  
Rezolutie ecran (pixeli) 1920 x 1080  
Caracteristici superioare imagine Live Colour  
X-Reality PRO  
Motionflow XR 400 Hz  
Contrast Enhancer  
HDR  
TUNER/RECEPTIE/TRANSMISIE  
Tuner digital DVB - T / C  
CARACTERISTICI SPECIALE  
Player multimedia integrat Da  
CONECTORI  
Conexiune retea Wi-Fi Integrat

#### **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

- 8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:  
✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;  
✓ Sa achizitioneze minim un (1) produs din gama de produse participante conform sectiunii 5;

- 8.2 Participanților la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Pepsi participante la promoție).
- 8.3 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati in termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti in original de catre reprezentanti ai Partenerului, in cadrul magazinului de unde castigatorul alege sa ridice premiul.
- 8.4 La ridicarea premiului castigatorul validat trebuie sa prezinte reprezentantului Organizatorului si / sau Agentiei cardul Penny pe baza caruia s-a facut inscrierea in Campanie.
- 8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.6 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.7 In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.8 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.1 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) sau/si websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante lista cu aceste date, pana pe data de **25.08.2018**

#### **SECȚIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

- 9.1 Partenerul Rewe prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 10675.
- 9.2 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Partenerului in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale acolo unde este cazul. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct ale Partenerului vor fi adresate doar acelor persoane care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens. Partenerul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Partenerul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 cu modificarile si completarile ulterioare si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Partenerului pe adresa Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, România, in atentia Serviciul Consumatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata
- 9.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii vor fi dezvaluite, doar cu acordul participantilor catre terti cu exceptia cazurilor in care Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2005 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 cu modificarile si completarile ulterioare privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.
- 9.4 Organizatorul prin intermediul Partenerului sau Rewe garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001 cu modificarile si completarile ulterioare, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- 9.5 Participantii au dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Partenerului Rewe stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 cu modificarile si completarile ulterioare. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre societatea Rewe (Romania) S.R.L., la adresa: Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos, 077175, Jud. Ilfov, România, in atentia Serviciul Consumatorului.

- 9.6 Urmatoarele date vor fi colectate ca date obligatorii: Nume, prenume, telefon mobil, nr. bon, data bon, semnatura
- 9.7 Organizatorul poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele si prenumele lor. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.
- 9.8 Conform dispozitiilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 cu modificarile si completarile ulterioare. respectiv art 42, Organizatorul va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate. Acestea se vor publica prin afisare pe website-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) sau/si pe websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante.
- 9.9 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulamentul oficial, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, atribuirii premiilor si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
- 9.10 Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului oficial si sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia in materia protectiei datelor cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal (nume si prenume, numar de telefon, adresa) si cu privire la includerea acestora in baza de date a Organizatorului Campaniei in scopurile mai sus mentionate. Numai in masura strict necesara pentru indeplinirea obligatiilor legale in domeniul fiscal, Organizatorul poate solicita seria si numarul actului de identitate si codul numeric personal apartinand castigatorilor Campaniei.
- 9.11 Organizatorul este inregistrat in baza de date a ANSPDCP sub numarul 2917. Datele personale ale Participantilor vor fi stocate pe serverul Organizatorului si vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei, precum si autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare. Scopul acestei baze de date consta exclusiv in gestionarea participarii la Campanie, anuntarea publica a Participantilor castigatori ai Campaniei si respectarea prevederilor legislatiei fiscale, baza de date urmand a fi distrusa de indata ce legislatia fiscala permite. Datele personale ale Participantilor vor fi stocate pe server-ul Organizatorului si vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente si publicului, conform prevederilor legale in vigoare si prezentei Sectiuni. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup), precum si publicului (in ceea ce priveste datele castigatorilor, respectiv numele si prenumele, localitatea). Pentru o lista completa a statelor in care se transfera la un moment dat datele cu caracter personal, va rugam sa va adresati Organizatorului la adresa indicata mai jos.
- 9.12 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, sunt instiintate prin prezentul Regulament oficial si vor fi instiintate permanent asupra drepturilor pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, modificarea, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legii 677/2001.
- 9.13 Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt conditiile cerute de legislatia aplicabila.
- 9.14 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia aplicabila privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp (in masura in care anumite date sunt pastrate pentru indeplinirea obligatiilor legale in vigoare). Anuntarea castigatorilor poate fi un eveniment public. Datele castigatorilor se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei fiscale.
- 9.15 Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului oficial si sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia privind prelucrarea si, dupa caz, transferul datelor cu caracter personal pentru scopurile mentionate mai sus.
- 9.16 Adresa de primire a cererilor legate de datele personale prelucrate de catre Organizator este Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

#### **SECTIUNEA 10. ERORI FACTURI FISCALE/BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonurile/ facturile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel bonuri/ facturi fiscale.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonul/bonurile care fac dovada achizitionarii a cel putin un (1) Produs participant, utilizat/e in vedere inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 90 zile, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.3 Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.
- 11.4 Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului Penny, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card Penny; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul Penny.
- 11.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

- 12.1 In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câştigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare
- 12.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din câştigarea Premiilor cad în sarcina exclusiva a câştigătorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant în legatura cu aceasta Campanie.
- 12.4 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Pepsi achizitionate si participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 12.6 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.
- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat cu promoterii Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii Campaniei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.8 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.9 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.10 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

### **SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI**

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.  
\* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a Romaniei.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

### **SECTIUNEA 14 - LITIGII**

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprezibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îdeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **18 Mai 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

### **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant
- (i) pe websiteul Pepsi [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro)
  - (ii) pe websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si
  - (iii) la Biroul de Relatii cu Clientii din Magazinele Penny Participante.
- 15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.  
prin reprezentant .....

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI**

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL OPREA ALEXANDRA RODICA**

**Licența de funcționare nr. 3392/2978/20.12.2013**

**SEDIUL Bucuresti, Calea Grivitei, nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 504**

**Anul 2018 luna aprilie ziua 13**

**SEMNĂTURA ȘI SIGILIUL  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA**

