

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
***“Poarta-te in stilul Pepsi!”* CORA**
Campanie promoțională pentru persoane fizice
01 august – 12 august 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promotionala ***“Poarta-te in stilul Pepsi!”*** (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comerciala **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508 (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2. Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.pepsi.ro/campanie/generations-cora si la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 1.4. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe website-ul www.pepsi.ro/campanie/generations-cora, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizată și se desfășoară pe intreg teritoriul României exclusiv in magazinele CORA Romania Hypermarket S.A. detaliate in cadrul acestei sectiuni (“Magazine Participante”), conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **01 august – 12 august 2018**. Magazinele Participante sunt urmatoarele:

Oras	Retea	Locatie
Constanta	CORA	CORA 2 CONSTANTA
București	CORA	CORA ALEXANDRIEI BUCURESTI
Bacau	CORA	CORA BACAU
Baia Mare	CORA	CORA BAIA MARE
Cluj	CORA	CORA CLUJ-NAPOCA
Constanta	CORA	CORA CONSTANTA
Drobeta	CORA	CORA DROBETA TURNU SEVERIN
București	CORA	CORA LUJERULUI BUCURESTI
București	CORA	CORA PANTELIMON BUCURESTI
Ploiesti	CORA	CORA PLOIESTI
București	CORA	CORA SUN BERCEI BUCURESTI

- 3.2 În situatia în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la sectiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv dupa data de incepere a campaniei, (01 august 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în sectiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine CORA, persoane fizice, care:
- achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regăsesc în magazinele participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze produse participante menționate la Secțiunea 5, în valoare de minimum 10(zece) lei, pe același bon fiscal, și astfel pot castiga premii pe loc, după cum urmează:

Premii pe loc

- a. Participanții trebuie să achiziționeze produse participante Pepsi în valoare de minimum 10(zece) lei, pe același bon.
- b. Să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele de marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor menționat la articolul 6.5 al prezentului regulament.
- c. Să prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal/factura care atestă achiziția de Produse participante, promoter Pepsi ce se va găsi în cadrul fiecărui Magazin Participant conform programului promoțional menționat mai jos.
Și astfel pot castiga pe baza unui talon raziubil electronic premii constând în:

Casti Pepsi	Rucsac Pepsi	Sacosa Pepsi
-------------	--------------	--------------

- d. După prezentarea bonului fiscal/facturii la standul de premiere aflat după casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul fiscal /factura și va încercui Produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul în baza aceluiași bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota într-o aplicație pe tableta datele participantului, iar participantul va fi invitat de promoter să aleagă un talon raziubil din aplicația pe tableta.
- e. În aplicația de pe tableta promoterul va completa următoarele date ale participantului: data participării, datele participantului - nume, prenume, vârsta, locația CORA, numărul bonului fiscal/facturii, valoarea produselor achiziționate, numărul de premii pe care un participant le poate castiga conform achiziției făcute;
- f. Promoterul va apăsa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participă la Concurs. Pe următorul ecran va apărea „Start” pe care participantul trebuie să îl acceseze.
- g. Pe ecran vor apărea mai multe lozuri din care participantul trebuie să își aleagă unul, conform bonului fiscal. După selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvălui premiul câștigat (talon raziubil electronic).

Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului fiscal/facturii din magazinele participante, în perioada 03 august – 12 august 2018, în timpul programului promoterilor. Bonul fiscal/factura trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1.A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. În situația în care nu se va actualiza stocul de premii în Magazinul Participant respectiv, participantul va fi redirectionat către un alt Magazin Participant la Campanie de unde, cu condiția prezentării bonului fiscal/facturii la standul de premiere localizat după casele de marcat din Magazinul Participant respectiv la Campanie și a îndeplinirii tuturor condițiilor de eligibilitate la Campanie, va putea revendica pe loc Premiul acordat în cadrul Campaniei și câștigat de respectivul participant. În astfel de situații, participantul are posibilitatea de a se prezenta cu bonul fiscal/factura în original în vederea revendicării premiului în orice stand de premiere localizat

dupa casele de marcat din orice alt Magazin participant la Campania Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei. În cazul în care în oricare dintre magazinele participante premiile se vor epuiza, Organizatorul va oferi, în locul acestora, doze de Pepsi 0,33l, în limita stocului de 2.000 de bucăți fără a fi nevoie să anunțe acest lucru prin act adițional la prezentul regulament.

6.2 Pe același bon fiscal/factura se pot acorda **maximum 5 (cinci) premii**, pentru o achiziție de produse Pepsi în valoare de minimum 50(cincizeci) lei pe același bon fiscal/factura. În total se vor oferi **maximum 10 (zece) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 bonuri fiscale/facturi revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca numărul Produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturi să fie de cel puțin 100(o sută) lei (50 lei/bon) . Fiecare participant se poate înscrie **cu maximum 2 (două) bonuri fiscale/facturi în fiecare zi de campanie promoțională.**

6.3 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii pe loc:

Oras	Retea	Locatie	Total premii	Sacosa Pepsi	Rucsac Pepsi	Casti
Constanta	CORA	CORA 2 CONSTANTA	257	250	5	2
București	CORA	CORA ALEXANDRIEI BUCURESTI	309	300	6	3
Bacau	CORA	CORA BACAU	307	300	5	2
Baia Mare	CORA	CORA BAIĂ MARE	308	300	5	3
Cluj	CORA	CORA CLUJ-NAPOCA	298	290	5	3
Constanta	CORA	CORA CONSTANTA	157	150	5	2
Drobeta	CORA	CORA DROBETA TURNU SEVERIN	288	280	5	3
București	CORA	CORA LUJERULUI BUCURESTI	299	290	6	3
București	CORA	CORA PANTELIMON BUCURESTI	289	280	6	3
Ploiesti	CORA	CORA PLOIESTI	289	280	6	3
București	CORA	CORA SUN BERCEI BUCURESTI	289	280	6	3

TOTAL : **3090 3000 60 30**

6.4 Bonurile fiscale/facturile prin care un Participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție.

6.5 Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule.

6.6 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat înscrierile în promoție. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatorie nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.7 Programul promoterilor Pepsi este următorul:

Data /magazin	Vineri	Sambata	Duminica
	03 august 2018 10 august 2018	04 august 2018 11 august 2018	05 august 2018 12 august 2018
Cora	15:00-21:00	12:00-18:00	11:00-17:00

SECȚIUNEA 7. PREMIIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

CORA	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Casti Pepsi	Pe loc	30	55.69 lei	1.670,70 lei
Rucsac Pepsi	Pe loc	60	42.84 lei	2.570,40 lei
Sacosa Pepsi	Pe loc	3000	5.76 lei	17.280,00 lei
Total valoare premii		3090	21.521,10 lei	

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).
- 7.4 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte bonul fiscal/ factura care atestă achiziția de Produse participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc.

8.2 Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

8.3 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
2. Clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din Magazinele Participante Produse participante în valoare de minimum 10(zece) lei pe același bon.
3. Clientul trebuie să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecărui Magazin Participant;
4. Să pastreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada promoției – **01 august – 12 august 2018**,

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

8.4 Premiile se vor oferi la standul promoțional Pepsi după validarea de către promoterul Pepsi a participantului conform condițiilor de validare de la paragraful 8.6.

8.5 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, vârsta, va fi dat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Pepsi, în două exemplare: un exemplar rămâne la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.

8.6 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie.

SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, dacă este cazul.

9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data punerii în posesie a premiilor de către fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

9.3 Prezentarea promoției este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **15.08.2018**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **“Poarta-te in stilul Pepsi”**, desfasurata in perioada **01 august - 12 august 2018** in magazinele CORA.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
 - Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la promotie;
 - Imposibilitate castigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anuntării castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derulării Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@Pepsico.com
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii: Nume, prenume, varsta
- Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

- 13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participantii. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe retelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de 3 luni de la incetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile retelelor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 15 - LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 15.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 15.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale,

exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **24.06.2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro/campanie/generations-cora.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1142
Anul 2018 luna Iulie ziua 31

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

