

DUPLICAT



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Party-urile sunt un moment. Da start distracției!" PENNY Campanie promoțională pentru persoane fizice 7 Februarie 2018 – 13 Martie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campanie promoțională " Party-urile sunt un moment. Da start distracției!"(denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) în parteneriat cu **REWE (Romania) S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bugteni nr. 7, Ștefănești de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribuit fiscal RO, denumită în continuare "Partenerul" sau "**Rewe Romania**", telefon 0800 110 111 pentru Penny Market, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10675
- 1.2. **Agentia Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11386389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumită în continuare "Agentia" este agentia împuternicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatorii, predare premii.
- 1.3. **Agentia Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare "Agentia" este agentia împuternicită să se ocupe de platforma aplicație înscriere prin sms , realizarea bazelor de date pentru aplicație.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în presăabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/regulamente și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante cat si pe <http://card.penny.ro>.
- 1.5. Regulamentul de participare/dezafășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro/regulamente, la departamentul Relații Clienți din magazinele participante cat si pe <http://card.penny.ro>.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campanie promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în magazinele Penny Market aparținând **Rewe Romania S.R.L.**, conform programul de funcționare al fiecărui magazin în perioada **7 Februarie 2018 ora 08:00:00 – 13 Martie 2018 ora 23:59:59 ("Perioada Campaniei")**.
- 3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.
- 3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acestora, dar nu înalte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campanie promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Penny Market, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care
 - achiziționează din oricare din magazinele participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei,
 - care dețin un card valid Penny Market la data începerii Campaniei ;
 - confirmă ca au citit și au înțeles prezentul Regulament oficial și ca sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, ai Rewe Romania, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuțoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie si care ofera datele reale ale identificare mentionate mai sus.
- 4.5 **Persoanele care nu detin un card Penny valid la data de 7 Februarie 2018, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe Romania, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe Romania si sunt mentionate pe pagina web anulare a <http://card.penny.ro/> sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe Romania. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor Penny.
- 4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi, Mirinda, 7Up, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produce participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin (1) un produs din cele participante mentionate la Sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **7 Februarie 2018 ora 00:00:00 – 13 Martie 2018 ora 23:59:59, ora Romaniei** astfel:
- Sa detina un card de fidelitate Penny valabil la data de **7 Februarie 2018**
 - Sa achizitioneze pe un singur bon fiscal/factura fiscală minim un (1) produs din cele participante si astfel pot castiga premile descrise la Sectiunea 7 de mai jos.
 - Sa prezinta cardul de fidelitate Penny Market in magazinele Penny Market, la casa de marcat din Localita Participanta respectiva **inaintea inceperii scanarii Produselor achizitionate** de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate Penny in magazinele Penny Market
 - Daca Participantul detine si prezinta un card Penny Market valid, iar bonul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (**7 Februarie 2018 – 13 Martie 2018**), conform programului de functionare al magazinelor participante, de oricare Localitate participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, Participantul respectiv este inscris automat in Campanie respectiv la tragerea la sorti in urma caruia poate fi desemnat castigatorul unuia dintre cele 30 trofeute in valoare individuala de **499,9 lei (TVA inclus)**
 - Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului Penny Market) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de Produe participante (dovedita prin prezentarea cardului Penny Market in cadrul procesului de validare) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului Oficial Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare bon fiscal care atesta achizitionarea, conform Regulamentului Oficial, de Produe participante, participantul respectiv va primi o singura sansa la tragerea la sorti de a castiga un premiu, indiferent de numarul de Produe Participante achizitionate pe acel bon fiscal.
- 6.2 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:
- Avand in vedere ca Rewe Romania este proprietarul cardurilor Penny Market si pe cale de consecinta singurul detinator legal al bazei de date cu clientii sai, inscrierea in concurs (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri Penny care participa la prezenta Campanie), validarea castigatorilor si identificarea acestora precum si inmanarea premiilor se va realiza exclusiv de catre Rewe Romania, singura beneficiara a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clientii Penny Market detinatori ai cardurilor de fidelitate.
 - Tragerea la sorti vor avea loc in data de **19 Martie 2018** si se va desfasura astfel:
 - o intai se vor extrage castigatorii aferenti celor 30 premii constand in Trofeuta in valoare unitara de **499,9 lei (TVA Inclus)**,
 - o apoi se vor extrage cele 90 (nouazeci) rezerve pentru premile mai sus mentionate, cate 3 rezerve pentru fiecare castigator
 - Tragerea la sorti vor avea loc la punctul de lucru al agentiei Grup Sapte din str. Hefestului, nr. 5, sector 1, Bucuresti, in prezenta unei comisi format dintr-un reprezentant al Agentiei Grup Sapte si/sau un reprezentant al Organizatorului si un notar public sau avocat;
- 6.3 In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe Romania va transmite catre Agentia Grup Sapte, seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentei Regulament Oficial. In vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe Romania va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiilor **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card, contactarea acestora precum si inmanarea efectiva a premiilor se va face de catre Rewe Romania astfel incat pentru extragerea din data de **19 Martie 2018**, data limita de trimitere a bazei de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate este **16 Martie 2018**
- 6.4 Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card Penny care su achizitionat in Perioada Campaniei Produe Participante conform Regulamentului Oficial;
- 6.5 In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 30 de castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Un castigator unic, identificat prin cardul Penny nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti, chiar daca in urma tragerii la sorti este extras de mai multe ori. Pentru a nu exista nici un dubiu, in cazul in care un castigator detine si card de fidelitate Penny si este extrasa castigoare atat seria bonului fiscal si cea a cardului Penny.

cat si in cazul in care un participant inscris este extras de mai multe ori castigator, in baza unor bonuri fiscale diferite, castigatorul va primi un singur premiu, in ordinea extragerii.

- 6.1 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii Rewe Romania va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului Penny, in intervalul orar 9.00-18.00, si sa li instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Rewe Romania SRL vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite.
- 6.7 Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 6.8 Daca, din motive independente de vointa Rewe Romania unul dintre castigatorii nu poate fi contactat (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 6.9 Lista castigatorilor si premiile castigate de acestia va fi publicata in maxim 90 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, dar nu mai tarziu de 19 Iunie 2018 pe website-ul www.pepsi.ro sau/si websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante
- 6.10 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei promotionale, indiferent de numarul de produse achizitionate.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite in aceasta campanie cât si valoarea lor sunt in tabelul de mai jos:

Penny	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Trotineta Town 7EF 15	Tragere la sorti	30	499.9 lei	14.997 lei
Total valoare premii		30		14.997 lei

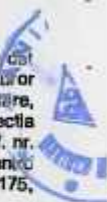
- 7.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a produselor Pepsi participante la Campanie).
- 7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin întocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari
- 7.2 Detalii Trotineta – Trotineta Town 7EF 15 Albastru Adulti Oxelo:
- Conceput pentru: deplasări urbane (2 - 5 km), nivel ocazional. Mărime:1,45 m - 1,95 m. Greutate utilizator: 100 kg.
 - Se pliază / depliază imediat, datorită sistemul "Easy Fold" brevetat.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
 - ✓ Sa achizitioneze minim un (1) produs din gamele si din categoriile participante conform sectiunii 5;
- 8.2 Participantilor la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor Pepsi participante la promotie).
- 8.3 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti in original de catre reprezentantii ai Partenerului, in cadrul magazinului de unde castigatorul alege sa ridice premiul,
- 8.4 La ridicarea premiului castigatorul validat trebuie sa prezinte reprezentantului Organizatorului si / sau Agentiei cardul Penny pe baza caruia s-a facut inscrierea in Campanie.
- 8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.6 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.7 In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatorii si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.8 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatorii sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participantii in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigatorii si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.1 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si castigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro sau/si websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante lista cu aceste date, pana pe data de 19 Iunie 2018

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 9.1 Partenerul Rewe prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 10675.
- 9.2 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Partenerului in vederea validării, atribuirii premiilor si îndeplinirii obligatiilor fiscale acolo unde este cazul. Comunicările



- ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct ale Partenerului vor fi adresate doar acelor persoane care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens. Partenerul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Partenerul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 cu modificarile si completarile ulterioare si nomelror emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Partenerului pe adresa Str. Bușteni nr. 7, Ștefănești de Jos 077175, Jud. Ilfov, România, în atenția Serviciului Consumatorului, o cerere întocmită în forma scrisă, data și semnată
- 9.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii vor fi dezvaluite, doar cu acordul participanților către terți cu excepția cazurilor în care Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2005 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 cu modificările și completările ulterioare privind comercializarea produselor și serviciilor de plată, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.
 - 9.4 Organizatorul prin intermediul Partenerului sau Rewe garantează confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001 cu modificările și completările ulterioare, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).
 - 9.5 Participantii au dreptul de a obține de la Partener, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Partenerului Rewe ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001 cu modificările și completările ulterioare. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către societatea Rewe (Romania) S.R.L., la adresa: Str. Bușteni nr. 7, Ștefănești de Jos, 077175, Jud. Ilfov, România, în atenția Serviciului Consumatorului.
 - 9.6 Următoarele date vor fi colectate ca date obligatorii: Nume, prenume, telefon mobil, nr. bon, data bon, semnatura
 - 9.7 Organizatorul poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele și prenumele lor. Participantii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care participantii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi însemnat printr-o declarație scrisă semnată de acesta.
 - 9.8 Conform dispozițiilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de plată, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 cu modificările și completările ulterioare, respectiv art. 42, Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. Acestea se vor publica prin afișare pe website-ul www.pepsi.ro sau/și pe websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/și la Biroul de Relații cu Clienții din fiecare din magazinele Rewe Participante.
 - 9.9 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulamentul oficial, Participantii prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, atribuirii premiilor și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii.
 - 9.10 Prin participarea la Campanie, Participantii declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului oficial și sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia în materia protecției datelor cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal (nume și prenume, număr de telefon, adresă) și cu privire la includerea acestora în baza de date a Organizatorului Campaniei în scopurile mai sus menționate. Numai în măsura strict necesară pentru îndeplinirea obligațiilor legale în domeniul fiscal, Organizatorul poate solicita seria și numărul actului de identitate și codul numeric personal aparținând câștigătorilor Campaniei.
 - 9.11 Organizatorul este înregistrat în baza de date a ANSPDCP sub numărul 2917. Datele personale ale Participantilor vor fi stocate pe serverul Organizatorului și vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei, precum și autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare. Scopul acestei baze de date constă exclusiv în gestionarea participanților la Campanie, anunțarea publică a Participantilor câștigători ai Campaniei și respectarea prevederilor legislației fiscale, baza de date urmând a fi distrusă de îndată ce legislația fiscală permite. Datele personale ale Participantilor vor fi stocate pe server-ul Organizatorului și vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente și publicului, conform prevederilor legale în vigoare și prezentei Secțiunii. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup), precum și publicului (în ceea ce privește datele câștigătorilor, respectiv numele și prenumele, localitatea). Pentru o listă completă a statelor în care se transferă la un moment dat datele cu caracter personal, va rugăm să vă adresați Organizatorului la adresa indicată mai jos.
 - 9.12 Participantii la Campanie, în calitate de persoane vizate, sunt înștiințați prin prezentul Regulament oficial și vor fi înștiințați permanent asupra drepturilor pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), dreptul de a se adresa justiției (art. 18). Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, modificarea, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legii 677/2001.

- 9.13 Participantii au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privează sunt sau nu și nu prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt condițiile cerute de legislația aplicabilă.
- 9.14 Organizatorul se obligă să respecte legislația aplicabilă privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp (în măsura în care anumite date sunt păstrate pentru îndeplinirea obligațiilor legale în vigoare). Anunțarea câștigătorilor poate fi un eveniment public. Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației fiscale.
- 9.15 Prin participarea la Campanie, Participantii declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului oficial și sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia privind prelucrarea și, după caz, transferul datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate mai sus.
- 9.16 Adresa de primire a cererilor legate de datele personale prelucrate de către Organizator este București, Calea Vacarești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4.

SECȚIUNEA 10. ERORI FACTURI FISCALE/BONURI FISCALE NECORESPOUNZATOARE

- 10.1 Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru bonurile/ facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/inmăna premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, Participantii la Campanie trebuie să păstreze bonul/bonurile care fac dovada achiziționării a cel puțin un (1) Produs participant, utilizat/e în vederea înscrierii în prezenta Campanie, în original, pentru validarea ulterioară a premiului câștigat, pentru o perioadă de cel 30 zile, termen care începe să curgă de la Data încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fiidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 11.3 Din momentul semnării, de către Participantul câștigător, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.
- 11.4 Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie, cu excepția produselor puse pe piață de către Organizator, pentru care este responsabil conform legii. Producătorul fiecărui produs sau serviciu oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție/conformitate.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acestora, vor fi anunțate public de Organizator.
- 11.6 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necăștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Întrucât validarea se va face exclusiv pe baza prezentării cardului Penny, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același card Penny, în acest caz va fi validat câștigător participantul pe numele căruia este înregistrat cardul Penny.
- 11.8 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.9 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere umărarea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

- 12.1 În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigătorii prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.
- 12.2 Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce deriva din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.
- 12.4 În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea produselor Pepsi achiziționate și participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de alta natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.
- 12.6 Prezenta Campanie este organizată în scopul stimulării vânzării.

- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat cu promotorii Organizatorului, se constata ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii Campaniei, acordarii si validarii premiilor pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.8 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.9 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.10 Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acestora, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezența Campaniei poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- * Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînțeles, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forța Majoră, dacă acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 13.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participantilor la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.2 Prezența campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînțeles, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de 14 Martie 2018. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, în mod gratuit oricui solicitant
- (i) pe websiteul Pepsi www.pepsi.ro
- (ii) pe websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si
- (iii) la Biroul de Relații cu Clienții din Magazinele Penny Participante
- 15.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de plată, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

Tehnoredactat conform dorintei expresе a partii și autentificat la Biroul Notarilor Publici Asociați Danecica Miheela Daniela și Marnca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmand ca partii să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L
prin reprezentant Ceacea Alina Mihaela

S.S.



ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licență de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 594

Anul 2018 Luna Februarie Ziua 05

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA

În fața mea, Notar Public, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

CEACEA ALINA-MIHAELA, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societatii Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Coahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societatii Quadrant Anroq Beverages S.R.L., cu sediul în București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de Notar Public, notar public, astăzi, 05.02.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat părții.

NOTAR PUBLIC

