



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului inscris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!" CORA Campanie promoțională pentru persoane fizice 17 Ianuarie 2018 - 30 Ianuarie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promoțională "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”)
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată functionand în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatori, predare premii.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionand în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de platforma aplicatie înscriere prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicatie.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/campanie/party-cora și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro/campanie/party-cora, la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Cora, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **17 Ianuarie 2018 ora 00:00:00 - 30 Ianuarie 2018 ora 23:59:59**.

Cora Alexandriei	Cora City Plaza (CT)	Cora Drobeta	Cora Ploiesti
Cora Bacau	Cora Cluj-Napoca	Cora Lujerului	Cora Sun Plaza
Cora Baia Mare	Cora Constanta 2	Cora Pantelimon	

- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Cora, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate **Pepsi, Mirinda, 7Up** participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă ca au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și ca sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect întrebărilor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.

- 4.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acești participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1. Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama **Pepsi, Mirinda, 7Up**, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante mentionate la Sectiunea 5 in valoare de minimum 10 (zece) lei (TVA inclus) din magazinele participante si astfel pot Castiga premii pe loc si premii prin tragere la sorti astfel:

Premii pe loc

- Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante in conformitate cu sectiunea 6.1
- Sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele marcat din magazinele Cora participante, conform programului promoterilor mentionat la articolul 6.5 al prezentului regulament.
- Sa prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal care atesta achizitia de produse participante, promoter Pepsi ce sa va gasi in cadrul fiecarui magazin participant conform programului promotional mentionat mai jos.
Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Punga Lay's Maxx 62g	Sistem Karaoke cu mixer si microfoane	Disco Crystal Magic LED
-------------------------	--	----------------------------

- d. Split-ul de premii este:

Magazin Cora	Punga Lay's Maxx	Glob Disco	Sistem Karaoke
Cora Constanta 2	375	9	1
Cora Alexandriei	550	9	1
Cora Bacau	300	9	1
Cora Baia Mare	325	9	1
Cora Cluj-Napoca	275	9	1
Cora City Plaza (CT)	150	9	1
Cora Drubeta	425	9	1
Cora Lujerului	450	9	1
Cora Pantelimon	675	9	1
Cora Ploiesti	425	9	1
Cora Sun Plaza	475	9	1
TOTAL	4,425	99	11

- Dupa prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscala si va incerca produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluasi bon de mai multe ori, Ulterior promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, participantul va fi invitat de promoter aleaga un talon razuibil din aplicatia pe tableta.
- In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume, numar de telefon, locatia Cora, numarul bonului/facturii fiscale, numarul de produse achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform achizitiei facute;
- Participantul trebuie sa isi dea sau nu consentimantul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale sa fie colectate doar dupa citirea disclaimer-ului urmat de ce se afla pe ecranul unde se completeaza datele cu caracter personal:
„Societatea comerciala Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agentia Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document in scopuri de marketing in scopul efectuării tragerii la sorti si atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat si statistica si sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajatilor autorizati ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cat si Grup Sapte SRL. In cazul in care nu doriti aceasta, bifati „Nu sunt de acord”.
Conform Legii nr. 677/2001, beneficiarii de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comerciala Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”
- Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Concurs. Pe urmatorul ecran va aparea „Start” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
- Pe ecran vor vor aparea mai multe lozuri din care participantul trebuie sa isi aleaga unul conform bonului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat (talon razuibil electronic)



- 6.2. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/factura fiscală doar din acele magazine din care s-au achiziționat produsele participante. Bonul/factura fiscală trebuie să fie în original, nu se acceptă fotocopiile. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1.A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. Promoterii vor completa data și numărul bonului/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei
- 6.3. Pe același bon fiscal/factura fiscală se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii, achizițiile de produse participante în valoare de minimum 50 lei (TVA inclus) pe același bon fiscal/factura fiscală dacă achiziționează din magazinele Cora**. În total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturi fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturi fiscale să fie de cel puțin 100 lei (TVA inclus) (50 lei/bon). Fiecare participant se poate înscrie **cu maxim 2 (două) bonuri fiscale/facturi fiscale în fiecare zi de campanie promoțională**.

Premiile prin tragere la sorti

- Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze produse din cele participante menționate la Secțiunea 5 și să se înscrie în perioada **17 Ianuarie 2018 ora 00:00:00 - 30 Ianuarie 2018 ora 23:59:59**, ora României în conformitate cu secțiunea 6.1
 - Să trimită un mesaj SMS la numărul 3734 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină numărul bonului/facturii fiscale prin care se face dovada achiziției produselor participante: (*) Număr telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-una din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau
 - Să înscrie bonul fiscal pe www.pepsi.ro/campanie/party-cora și astfel pot câștiga prin tragere la sorti 11 (unusprezece) **Soundbar Bose**
- 6.4. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același bon fiscal/ factura fiscală. Pentru un bon fiscal/factura fiscală un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscală. Dacă se trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înscrie prin website de mai multe ori cu același număr de bon fiscal/ factura fiscală nu se vor multiplica șansele de câștig indiferent de numărul produselor participante care se află pe bonul fiscal. Un participant poate câștiga un singur premiu prin tragere la sorti indiferent de numărul de înscrieri valide.
- 6.5. Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.6. Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalide și declarate nule.
- 6.7. Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare sau în câmpurile obligatorii de pe website numărul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză.
- 6.8. Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tipărită denumirea produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente numărului de înscrieri efectuate în promoție, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile/facturile fiscale în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în prezentul regulament.
- 6.10. Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti, și va fi organizată la sediul Agenției de publicitate în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și ai Agenției de publicitate și asistată de un avocat sau notar public pe data de **05 Februarie 2018**.
- 6.11 **Mesajele Campaniei:**

În perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 3734** în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:

- în cazul în care sms-ul este primit înainte de data și ora începerii Campaniei, **Salut! Campania "Party-urile sunt un moment. Da start distracției!", desfășurată în magazinele Cora, începe pe 17 Ianuarie 2018. Înscrie-te după această dată. Succes!**
- în cazul în care sms-ul este primit după data și ora finalizării Campaniei **Salut! Campania "Party-urile sunt un moment. Da start distracției!" s-a încheiat pe 30 Ianuarie 2018. Vezi câștigătorul pe www.pepsi.ro/campanie/party-cora.**
- în cazul în care sms-ul este eronat: **Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numărul bonului/facturii fiscale. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!**
- În cazul în care participantul a trimis un mesaj corect:



Felicitari! Te-ai inscris in campania "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!". Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscale pentru validare!

- 6.12 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie
- 6.13 Inscririle in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invaldate si declarate nule
- 6.14 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.15 Programul promotorilor Pepsi este urmatoarul:

Data /magazin	Vineri	Sambata	Duminica
	19 Ianuarie 2018 26 Ianuarie 2018	20 Ianuarie 2018 27 Ianuarie 2018	21 Ianuarie 2018 28 Ianuarie 2018
Cora	15:00-21:00	12:00-18:00	11:00-17:00

SECTIUNEA 7. PREMII

- 7.1 Premiile oferite in aceasta campanie cat si valoarea lor sunt in tabelul de mai jos:

CORA	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Punga Lay's Maxx 62g	Pe loc	4,425	2.19 lei	9,690.75 lei	-
Sistem Karaoke cu mixer si microfoane	Pe loc	11	203.49 lei	2,238.39 lei	-
Disco Crystal Magic LED	Pe loc	99	64.26 lei	6,361.74 lei	-
Soundbar Bose	Tragere la sorti	33	1,499.99	49,499.67 lei	5,657.091
Total valoare premii		4,535		67,790.55 lei	5,657.91 lei

- 7.2 In momentul revendicarii premiului, castigatorii trebuie sa prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedeste achizitionarea produselor incluse in Campanie dintr-unul din magazinele participante, in perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor participante la promotie).
- 7.4 In momentul validării premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un document (B.I, C.I sau pasaport valabil) prin care sa poata fi identificat si bonul fiscal/factura fiscală care atesta achizitia de produse participante, din magazinele participante. Validarea castigatorilor se va face doar dupa prezentarea de către acesta a bonului fiscal in original, care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie in perioada si din magazinele mentionate la sectiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va purta nici un fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 7.8 **Detalii Soundbar Bose:**
- Soundbar Samsung HW-MS550/EN, 450W, 2.0, Sound +, Negru
 - Putere totala(W) 450
 - 3D, Smart, Format redare AAC/ MP3/ WAV/ OGG/ FLAC/ ALAC
 - Decodare sunet Dolby Digital/ DTS Digital Surround

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE, ACORDAREA PREMIILOR


Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atat pe loc cat si prin tragere la sorti.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.
- 8.3 Marele Premiu al acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti in data de **05 Februarie 2018** cand se vor extrage 33 castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.
- 8.4 Tragerea la sorti va fi organizata la punctul de lucru al Agentiei de publicitate Grup sapte din Bucuresti, Str. Helesteului, nr.5, sector 1, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.

Conditii de validare, Acordarea premiilor:

Pentru premiile pe loc

- 8.5 Pentru ca participarea la promotie sa fie considerata eligibila, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:
- Clientul trebuie sa aiba dreptul de participare la promotie, conform sectiunii 4 de mai sus;
 - Clientul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din magazinele participante produse participante in conformitate cu sectiunea 6.1

- 
3. clientul trebuie sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele de marcat din cadrul fiecarui magazin Cora participant;
4. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de produse participante, in perioada promotiei – 17 ianuarie 2018 (ora 00:00) – 30 ianuarie 2018 (ora 23:59:59).

Pentru premiul prin tragere la sorti

- 8.6 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. clientul trebuie sa achiziționeze in perioada promotiei din magazinele participante produse participante in conformitate cu secțiunea 6.1
 3. clientul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS la numarul 3734 sau prin inscrierea bonului online pe www.pepsi.ro/campanie/party-cora.
 4. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de produse participante, in perioada promotiei – 17 ianuarie 2018 (ora 00:00) – 30 ianuarie 2018 (ora 23:59:59).

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

- 8.7 Premiile oferite se vor oferi la standul promotional Pepsi dupa validarea de catre promotierul Pepsi a participantului conform conditiilor de validare de la paragraful 8.5.2
- 8.8 In cazul in care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promoție, conform secțiunii 5 in perioada promotiei, dintr-unul din magazinele participante in timp de 2 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.
- 8.9 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

Pentru premiile prin tragere la sorti

- 8.10 Potentiații castigatori desemnati in cadrul extragerii, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentiașului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participanțele sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achiziționate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie si confirmarea faptului ca numele si prenumele cu care au efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentiașului castigator. In situatia in care potentiașul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele sa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat ar apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.11 Procedura de validare presupune 3 etape: **Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala.** Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului, isi da acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea atribuirii premiului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achiziționate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie, faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate;

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentiașului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentiașului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturii fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului).



precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

În cazul în care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea în aceleasi conditii.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator în vederea verificarii bonurilor/facturilor fiscale aferente înscrierilor în promotie a potentialului castigator, aceleasi cu care potentialul castigator a îndeplinit procedura de validare preliminara prin email/fax a premiului. Potentialul castigator va prezenta si un act de identitate în original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator în Procesul verbal de validare finala în vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Dacă procedurile de mai sus sunt îndeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala în vederea atribuirii premiului. În cazul în care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordanțe între datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale raman în posesia Organizatorului.

- 8.12 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promotie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 8.13 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului în doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.
- 8.14 În cazul în care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este îndreptat să intre în posesia câștigului numai în prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.15 Premiile vor fi înmanate castigatorilor validati în termen de maxim 30 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigatori.
- 8.16 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integraltatea lor sau partial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.17 În cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.18 În situatia în care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, după caz.
- 8.19 Organizatorul nu are nici o obligatie de a întreține corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti în afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.20 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt însoțiti.
- 8.21 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului si câștigul acordat. În acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/party-cora, lista cu aceste date, pana pe data de **28 Februarie 2018**.
- 8.22 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopiile ale bonurilor fiscale participante la Campanie

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea în legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.
- 9.2 Prezenta promotie este organizata în scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **01 Februarie 2018**. Contestatțiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promoționala "**Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!**", desfasurata in perioada **17 Ianuarie - 30 Ianuarie 2018** in magazinele Cora.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
 - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
 - Existența la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
 - Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu strage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Siteurilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
 - Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
 - Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, la scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date (art.13), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Agentie
 - dreptul de interventie asupra datelor (art.14), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - realizarea notificării catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
 - dreptul de opozitie (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
 - retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte



- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege
- dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata sa poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derulării promotiei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe www.pepsi.ro/campanie/party-cora conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 96/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clientilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date inregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8 T tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acestora. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!" desfasurata in perioada 17 Ianuarie - 30 Ianuarie 2018 in magazinele Cora.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat cu promotiei Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derulării promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.12 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însusit integral.
- 12.14 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.2 Prezența campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **01 Februarie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro/campanie/party-cora.

Tehnoredactat conform dorinței expresе a părții și autentificat la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca părții să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.
prin reprezentant Ceacea Alina Mihaela

S.S.

ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licentă de functionare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 139

Anul 2018 Luna Ianuarie Ziaua 10

În fața mea,, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

CEACEA ALINA-MIHAELA, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societatii Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societatii Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicata și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC, MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA
Notar Public

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de, notar public, astăzi, 10.01.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar ramane la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

