



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
"Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!" CARREFOUR
Campanie promoțională pentru persoane fizice
11 Ianuarie - 24 Ianuarie 2018**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 1.1. Campania promoțională "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”)
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumită în continuare "Agenția" este agenția imputernicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatorii, predare premii.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare "Agenția" este agenția imputernicită să se ocupe de platforma aplicatie înscriere prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicatie.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/campanie/party-carrefour și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro/campanie/party-carrefour, la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Carrefour Hypemarket, Carrefour Market, Billa și Carrefour Express, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **11 Ianuarie 2018 ora 00:00:00 - 24 Ianuarie 2018 ora 23:59:59**.
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate **Pepsi, Mirinda, 7Up** participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frații/surori, soț/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama **Pepsi, Mirinda, 7Up**, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante mentionate la Sectiunea 5 in valoare de minimum 10 (zece) lei (TVA inclus) din **Carrefour Hypermarket** sau in valoare de minimum 7 (sapte) lei (TVA inclus) din **Carrefour Market, Billa** si **Carrefour Express** si astfel pot castiga premii pe loc si un premiu prin tragere la sorti astfel:

Premii pe loc

- a. Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante in conformitate cu sectiunea 6.1
b. Sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele marcat din magazinele Carrefour Hypermarket participante, conform programului promotenilor mentionat la articolul 6.5 al prezentului regulament. **Participantii ce achizitioneaza din magazinele apartinand magazinelor Carrefour Market, Billa si Carrefour Express sunt invitati sa isi ridice premiile instant din oricare din magazinele Carrefour Hypermarket**
c. Sa prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal care atesta achizitia de produse participante, promoter Pepsi ce se va gasi in cadrul fiecarui magazin participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razubil electronic premii constand in:

Punga Lay's Maxx 62g	Sistem Karaoke cu mixer si microfoane	Disco Crystal Magic LED
----------------------	---------------------------------------	-------------------------

- d. Split-ul de premii este:

Magazin Carrefour Hypermarket	Punga Lay's Max	Glob Disco	Sistem Karaoke
Carrefour Pitesti	275	6	-
Carrefour Baneasa Bucuresti	525	6	1
Carrefour Militari Bucuresti	300	6	1
Carrefour Colentina Bucuresti	525	6	1
Carrefour Unirii Bucuresti	75	6	1
Carrefour Berceni Bucuresti	375	6	1
Carrefour Vitan Bucuresti	125	6	1
Carrefour Colloseum Bucuresti	300	6	1
Carrefour Vulcan Bucuresti	350	6	1
Carrefour Mega Mall Bucuresti	225	6	1
Carrefour Park Lake Bucuresti	125	6	1
Carrefour Obor Bucuresti	250	6	1
Carrefour Lotus Oradea	175	6	-
Carrefour Era Oradea	175	6	-
Carrefour Braila	100	6	-
Carrefour Brasov	375	6	-
Carrefour Buzau	200	6	-
Carrefour Cluj-Napoca	175	6	-
Carrefour Constanta	175	6	-
Carrefour Targu Jiu	250	6	-
Carrefour Galati	150	6	-
Carrefour Era Iasi	200	6	-
Carrefour Drobeta Turnu Severi	350	6	-
Carrefour Piatra Neamt	75	6	-
Carrefour Ploiesti	225	6	-
Carrefour Sibiu	125	6	-
Carrefour Suceava	325	6	-
Carrefour Timisoara	200	6	-
Carrefour Focsani	300	6	-
Carrefour Botosani	175	6	-
Carrefour Felicia Iasi	75	6	-
Carrefour Orhideea	525	6	1
Carrefour Raminic Valcea	200	6	-
TOTAL	8,000	198	12

- e. Dupa prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscala si va incerca produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, participantul va fi invitat de promoter sa aleaga un talon razubil din aplicatia pe tableta.



- f. În aplicarea de pe tableta promoterul va completa următoarele date ale participantului: data participării, datele participantului - nume, prenume, număr de telefon, localitatea Carrefour, numărul bonului/facturii fiscale, numărul de produse achiziționate, numărul de premii pe care un participant le poate câștiga conform achiziției făcute;
- g. Participantul trebuie să își dea sau nu consimțământul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale să fie colectate doar după citirea disclaimer-ului următor ce se află pe ecranul unde se completează datele cu caracter personal:

„Societatea comercială Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agenția Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopuri de marketing în scopul efectuării tragerii la sorti și atribuirii premiului, reclama, publicitate, cât și statistica și sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajaților autorizați ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cât și Grup Sapte SRL. În cazul în care nu doriți aceasta, bifati „Nu sunt de acord”.

Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comercială Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”

- h. Promoterul va apăsa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participă la Concurs. Pe următorul ecran va apărea „Start” pe care participantul trebuie să îl acceseze.

- i. Pe ecran vor apărea mai multe lozuri din care participantul trebuie să își aleaga unul conform bonului fiscal. După selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a își dezvalui premiul câștigat (talon raziabil electronic)

- 6.2 Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/facturii fiscale doar din acele magazine din care s-au achiziționat produse participante. Bonul/factura fiscală trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1.A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei

- 6.3 Pe același bon fiscal/factura fiscală se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii, achiziție de produse participante în valoare de minimum 50 lei (TVA inclus) pe același bon fiscal/factura fiscală dacă achiziționează din Carrefour Hypermarket sau în valoare de minimum 35 lei (TVA inclus) pe același bon fiscal/factura fiscală dacă achiziționează din Carrefour Market, Billa și Carrefour Express.** În total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturii fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea produselor participante afiate pe cele două bonuri fiscale/facturii fiscale să fie de cel puțin 100 lei (TVA inclus) (50 lei/bon) dacă achiziționează din **Carrefour Hypermarket** respectiv 70 lei (TVA inclus) (35 lei/bon) dacă achiziționează din **Carrefour Market, Billa și Carrefour Express.** Fiecare participant se poate înscrie **cu maxim 2 (două) bonuri fiscale/facturii fiscale în fiecare zi de campanie promoțională.**

Premiul prin tragere la sorti

- a. Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze produse din cele participante menționate la Secțiunea 5 și să se înscrie în perioada **11 Ianuarie 2018 ora 00:00:00 - 24 Ianuarie 2018 ora 23:59:59**, ora României în conformitate cu secțiunea 6.1
- b. Să trimită un mesaj SMS la numărul 1890 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină numărul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achiziției produselor participante; (*) Număr telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-una din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau
- c. Să înscrie bonul fiscal pe www.pepsi.ro/campanie/party-carrefour și astfel pot câștiga prin tragere la sorti 33 (treizecistrei) **Controller DJ**
- 6.4 Un participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același bon fiscal/ factura fiscală. Pentru un bon fiscal/factura fiscală un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul produselor participante afiate pe bonul fiscal/factura fiscală. Dacă se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se înscriu prin website de mai multe ori cu același număr de bon fiscal/ factura fiscală nu se vor multiplica șansele de câștig indiferent de numărul produselor participante care se află pe bonul fiscal. Un participant poate câștiga un singur premiu prin tragere la sorti indiferent de numărul de înscrieri valide.
- 6.5 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.6 Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturii fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule.
- 6.7 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare sau în câmpurile obligatorii de pe website numărul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză.
- 6.8 Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tipărită denumirea produselor participante achiziționate în

perioada de desfășurare a promoției, aferente numărului de înscrieri efectuate în promoție, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentanțului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile/facturile fiscale în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.

- 6.9 Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în prezentul regulament.
- 6.10 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti, și va fi organizată la sediul Agenției de publicitate în prezența unei comisii formată din reprezentanți ai Organizatorului și ai Agenției de publicitate și asistată de un avocat sau notar public pe data de **29 Ianuarie 2018**.
- 6.11 **Mesajele Campaniei:**
 În perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1890** în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:
 a) în cazul în care sms-ul este primit înainte de data și ora începerii Campaniei,
Salut! Campania "Party-urile sunt un moment. Da start distracției!", desfășurată în magazinele Carrefour, începe pe 11 Ianuarie 2018. Inscrie-te după această dată. Succes!
 b) în cazul în care sms-ul este primit după data și ora finalizării Campaniei
Salut! Campania "Party-urile sunt un moment. Da start distracției!" s-a încheiat pe 24 Ianuarie 2018. Vezi câștigătorul pe www.pepsi.ro/campanie/party-carrefour.
 c) în cazul în care sms-ul este eronat:
Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numărul bonului/facturii fiscale. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!
 d) în cazul în care participantul a trimis un mesaj corect:
Felicitări! Te-ai înscris în campania "Party-urile sunt un moment. Da start distracției!". Pastrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare!
- 6.12 Bonurile/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.13 Înscrierile în promoție pentru care participantii prezintă bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalide și declarate nule
- 6.14 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în promoție. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.15 Programul promotorilor Pepsi este următorul:

Data /magazin	Vineri	Sambata	Duminica
	12 Ianuarie 2018 19 Ianuarie 2018	13 Ianuarie 2018 20 Ianuarie 2018	14 Ianuarie 2018 21 Ianuarie 2018
Carrefour	15:00-21:00	12:00-18:00	11:00-17:00

SECȚIUNEA 7. PREMILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

CARREFOUR	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Punga Lay's Maxx 62g	Pe loc	8,000	2.19 lei	17,520 lei	-
Sistem Karaoke cu mixer și microfoane	Pe loc	12	203.49 lei	2,441.88 lei	-
Disco Crystal Magic LED	Pe loc	198	64.26 lei	12,723.48 lei	-
Controller DJ Pioneer DJ-DDJ-WeGO4	Tragere la sorti	33	1,485.00 lei	49,005.00 lei	5,562.86 lei
Total valoare premii		8,243		81,690.36 lei	5,562.86 lei

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravaloarei în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.
- 7.8 **Detalii Controller DJ Pioneer DJ-DDJ-WeGO4:**
 a Controller DJ compact cu 2 canale și butoane tactile.

- b Conexiune USB 24 bits , 48kHz,
- c Unitatea se livreaza cu o licenta
- d Dimensiuni: 380 x 59 x 240 mm, greutate: 1.8 kg

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE, ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atat pe loc cat si prin tragere la sorti.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.
- 8.3 Marele Premiu al acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti in data de **29 Ianuarie 2018** cand se vor extrage 33 castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.
- 8.4 Tragerea la sorti va fi organizata la punctul de lucru al Agentiei de publicitate Grup sapte din Bucuresti, Str. Helesteulul, nr.5, sector 1, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

Pentru premiile pe loc

- 8.5 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
 1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. clientul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din magazinele participante produse participante in conformitate cu sectiunea 6.1
 3. clientul trebuie sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele de marcat din cadrul fiecarui magazin Carrefour Hypermarket participant;
 4. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de produse participante, in perioada promotiei – **11 Ianuarie 2018 (ora 00:00) – 24 Ianuarie 2018 (ora 23:59:59)**.

Pentru premiul prin tragere la sorti

- 8.6 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
 1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. clientul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din magazinele participante produse participante in conformitate cu sectiunea 6.1
 3. clientul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS la numarul **1890** sau prin inscrierea bonului online pe www.pepsi.ro/campanie/party-carrefour.
 4. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de produse participante, in perioada promotiei – **11 Ianuarie 2018 (ora 00:00) – 24 Ianuarie 2018 (ora 23:59:59)**.

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

- 8.7 Premiile oferite se vor oferi la standul promotional Pepsi dupa validarea de catre promoterul Pepsi a participantului conform conditiilor de validare de la paragraful 8.5.2
- 8.8 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promoție, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 2 zile lucratoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- 8.9 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi dat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

Pentru premiile prin tragere la sorti

- 8.10 Potentiaii castigatori desemnati in cadrul extragerii, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial castigator al premiului promoției, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potențialului castigator acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în promoție și faptul că deține în original și nedeteriorat bonul/factura fiscală pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție și confirmarea faptului că numele și prenumele cu care au efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate al potențialului castigator. În situația în care potențialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completa. Participanții vor fi apelați, în termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.11 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului, isi da acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea atribuirii premiului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tipante produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie, faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate;

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturii fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea verificarii bonurilor/facturilor fiscale aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator, aceleasi cu care potentialul castigator a indeplinit procedura de validare preliminara prin email/fax a premiului. Potentialul castigator va prezenta si un act de identitate in original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare preliminar a premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca procedurile de mai sus sunt indeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale raman in posesia Organizatorului.

- 8.12 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei oricaror produse participante la promotie, conform sectiunii 5 in perioada promotiei, dintr-unul din magazinele participante in timp de 24 ore de la data la care a fost anuntat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.
- 8.13 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.14 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.15 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigatori.
- 8.16 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.17 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.18 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alfa Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.19 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.20 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.21 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si castigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/party-carrefour, lista cu aceste date, pana pe data de **28 Februarie 2018**

- 8.22 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopiile ale bonurilor fiscale participante la Campanie

SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natura fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și viră impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.
- 9.2 Prezentă promoție este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **28 Ianuarie 2018**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campanie promoțională "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!", desfășurată în perioada **11 Ianuarie - 24 Ianuarie 2018** în magazinele Carrefour.

- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**

- Pierderea și/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscală/a;
- Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusă la bun sfârșit
- Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
- Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiul din motive independente de Organizator;
- Erorile în datele furnizate de către castigator; acurătatea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănerii premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acesta la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă a Site-urilor de campanie, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
- Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului promoției, la data convenită potrivit prezentului Regulament;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participanții la promoție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date (art.13), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Agenție
 - dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;

- c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate, dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată.
- dreptul de opoziție (art. 15), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
 - b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intrunește condițiile prevăzute de lege
 - dreptul de a se adresa justiției (art.18), potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei promoții nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția partenerilor contractuali ai acestuia și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate și prelucrate exclusiv în scopul promoției, pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în Regulamentul Oficial, participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul promoției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Prin simpla participare la această promoție, persoanele care vor fi desemnate câștigători ai promoției își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca o copie a actului său de identitate să fie reținută de către Organizator în scopul, validării și atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor de natură fiscală, pentru evidențele contabile, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării promoției, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul promoției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele și prenumele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul promoției vor fi publicate pe www.pepsi.ro/campania/party-carrefour conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.
- 12.6 Organizatorul îi / le poate solicita Câștigătorului / Câștigătorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiparite, audio și video fotocopia și vocea acestora, în înregistrări fotografice, video, audio sau de altă natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania. Câștigătorul / câștigătorii nu va / vor fi obligat(i) să își exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. În cazul în care câștigătorul / câștigătorii va / vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată și datată de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8 Tuturor Participanților la această campanie promoțională le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participanților dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție și dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: **Campania promoțională "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!"** desfășurată în perioada **11 Ianuarie - 24 Ianuarie 2018** în magazinele Carrefour.
- 12.10 După soluționarea eventualelor reclamații, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor încheiat cu promotorii Organizatorului, se consideră că Participanții acceptă condițiile prezentului regulament și își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca datele personale indicate să fie colectate de Organizator exclusiv în scopul derulării promoției, acordării și validării premiilor, pentru a avea o evidență asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse în vreoaică bază de date și nu vor fi ulterior procesate în niciun mod.
- 12.12 În cazul în care participanții persoane fizice vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci aceștia își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc pentru predarea către Organizator și reținerea de

ca tre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezentă campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.
- 14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **28 Ianuarie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro/campanie/party-carrefour.

Tehnoredactat conform dorintei exprese a partii si autentificata la Biroul Notarilor Publici Asociati Danacica Mihaela Daniela si Marinca Alexandra Magdalena din Bucuresti - Societate Profesionale Notariata, azi data autentificarii intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial public, urmand ca partii sa i se elibereze un numar de trei duplicate si un duplicat va fi pastrat in arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.
prin reprezentant Ceacea Alina Mihaela

S.S.

ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licentă de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 145

Anul 2018 Luna Ianuarie Ziua 11

În fața mea, **MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA** Notar Public, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

CEACEA ALINA-MIHAELA, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societății Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societății Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

.....
MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA
Notar Public

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de notar public, astăzi, 11.01.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

NOTAR PUBLIC

