

DUPICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului inscris



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Pepsi - Alimenteaza petrecerea!"
Campagne promotională pentru persoane fizice
PENNY MARKET 15 Noiembrie - 28 Noiembrie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotională "Pepsi - Alimenteaza petrecerea!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Calea Vâcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant” în parteneriat cu **REWE (Romania) S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefănești de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita în continuare „Partenerul” sau „Rewe Romania”, telefon 0800 110 111 pentru Penny Market, înregistrata la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 10675
- 1.2. **Agentia Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita în continuare "Agentia" este agenția împuñnicătă să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigator, predare premii.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatoare pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro, la departamentul Relații Clienti din magazinele participante
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe www.pepsi.ro, la departamentul Relații Clienti din magazinele participante menționate la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

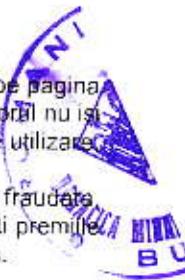
- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv în magazinele Penny Market aparținând Rewe Romania S.R.L., conform programului de funcționare al fiecarui magazin în perioada **15 Noiembrie 2017 ora 00:00:00 – 28 Noiembrie 2017 ora 23:59:59** ("Perioada Campaniei").
- 3.2. În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la sectiunea 3 din prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în lista de magazine menționate în sectiunea 3 la prezentul regulament.
- 3.3. Dupa data inceperii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promotională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Penny Market, menționate la sectiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatațe Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au înălțimea varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei,
 - care detin un card valid Penny Market la data inceperii Campaniei;
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, ai Rewe Romania, angajații agenților implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai inscrierile participanților care raspund corect întrebărilor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5. **Persoanele care nu detin un card Penny valid la data de 15 Noiembrie 2017, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe Romania, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere,



retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe Romania si sunt mentionate pe pagina web <http://card.penny.ro/> sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe Romania. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor Penny.

- 4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la inchiderea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin (1) un produs din cele participante mentionate la Sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **15 Noiembrie 2017 ora 00:00:00 – 28 Noiembrie 2017 ora 23:59:59**, ora Romaniei astfel:

- a. Sa detine un card de fidelitate Penny valabil la data de **15 Noiembrie 2017**
- b. Sa achizitioneze pe un singur bon fiscal/factura fiscală minim un (1) produs din gama Pepsi si astfel pot castiga premiile descrise la Sectiunea 7 de mai jos.
- c. Sa prezinte cardul de fidelitate Penny Market in magazinele Penny Market, la casa de marcat din Locatia Participanta respectiva **Inalntea inceperii scanarii Produselor achizitionate** de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scanzeze cardul de fidelitate Penny in magazinele Penny Market
- d. Daca Participantul detine si prezinta un card Penny Market valid, iar bonul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (**15 Noiembrie 2017 – 28 Noiembrie 2017**), conform programului de functionare al magazinelor participante, de oricare Locatie participanta, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, Participantul respectiv este inscris automat in Campanie respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unuia dintre cele 100 premii valorice de 200 lei (TVA inclus) constand fiecare in Voucher Sodexo Pass in valoare individuala de 200 lei (TVA inclus)
- e. Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului Penny Market) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante (dovedita prin prezentarea cardului Penny Market in cadrul procesului de validare) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului Oficial Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare bon fiscal care atesta achizitionarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse participante, participantul respectiv va primi o singura sansa la tragerea la sorti de a castiga un premiu, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate pe acel bon fiscal.

- 6.2 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- Avand in vedere ca Rewe Romania este proprietarul cardurilor Penny Market si pe cale de consecinta *singurul* detinator legal al bazei de date cu clientii sai, inscrierea in concurs (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri Penny care participa la prezenta Campanie), validarea castigatorilor si identificarea acestora precum si inmanarea premiilor se va realiza exclusiv de catre Rewe Romania, singura beneficiara a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clientii Penny Market detinatori ai cardurilor de fidelitate.
- Tragerea la sorti vor avea loc in data de **4 Decembrie 2017** si se va desfasura astfel:
 - o intai se vor extrage castigatorii aferenti celor 100 premii valorice in valoare unitara de 200 lei (TVA inclus),
 - o apoi se vor extrage cele 300 (treisute) rezerve pentru premiile valorice de 200 lei, cate 3 rezerve pentru fiecare castigator
- Tragerea la sorti vor avea loc la punctul de lucru al agentie Grup Sapte din str. Helestelui, nr. 5, sector 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Grup Sapte si/sau un reprezentant al Organizatorului si un notar public sau avocat;

- 6.3 In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe Romania va transmite catre Agentia Grup Sapte, serile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe Romania va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiilor **exclusiv** serile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market. Identificarea castigatorilor in baza senilor de bon fiscal si card, contactarea acestora precum si inmanarea efectiva a premiilor se va face de catre Rewe Romania astfel incat pentru extragerea din data de **11 Decembrie 2017**, data limita de trimitere a bazei de date cuprinzand serile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate este **7 Decembrie 2017**.

- 6.4 Extragera castigatorilor se va face prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate serile bonurilor fiscale si toate serile de card Penny care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial;

- 6.5 In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 100 de castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Un castigator unic, identificat prin cardul Penny nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti, chiar daca in urma tragerii la sorti este extras de mai multe ori. Pentru a nu exista nici un dubiu, in cazul in care un castigator detine si card de fidelitate Penny si este extraisa castigatoare atat seria bonului fiscal si cea a cardului Penny, cat si in cazul in care un participant inscris este extras de mai multe ori castigator, in baza unor bonuri fiscale diferite, castigatorul va primi un singur premiu, in ordinea extragerii.

- 6.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii Rewe Romania va incerca sa contacteze telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului Penny, in intervalul orar 9.00-18.00, si sa ii instiintzeze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Rewe

Romania SRL vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite.

6.7 Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.8 Daca, din motive independente de vointa Rewe Romania unul dintre castigatori nu poate fi contactat (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela successiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.

6.9 Lista castigatorilor si premiile castigate de acestia va fi publicata in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, dar nu mai tarziu de **05 Ianuarie 2018** pe website-ul www.pepsi.ro sau/si websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite in aceasta campanie cat si valoarea lor sunt in tabelul de mai jos:

PENNY	Tip premiu	Nr. Premii	Valoare unitara estimativa (TVA inclus)	Total valoare estimativa premii (TVA inclus)
Voucher Sodexo Pass 200 lei	Tragere la sorti	100	200.00 lei	20,000.00 lei
Total valoare estimativa premii		100		20,000.00 lei

7.2 In cadrul acestei Campanii se vor oferi 100 premii in valoare totala de 20,000.00 lei

7.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (indusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a produselor Pepsi participante la Campanie).

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferte in cadrul Campaniei privi intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificarile.

7.5 Detalii Voucher Sodexo Pass 200 lei - Valoare Nominala 200.00 lei (TVA inclus)

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
- ✓ Sa achizitioneze minim un (1) produs din gama Pepsi din categoriile participante conform sectiunii 5;
- ✓ Bonus

8.2 Participantilor la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor Pepsi participante la promotie).

8.3 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati in termen de maxim 30 zile de la data tragerii la sorti in original de catre reprezentanti ai Partenerului, in cadrul magazinului de unde castigatorul alege sa ridice premiul.

8.4 La ridicarea premiului castigatorul validat trebuie sa prezinte reprezentantului Organizatorului si / sau Agentiei cardul Penny pe baza caruia s-a facut inscrierea in Campanie.

8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau parcial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.

8.6 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravalorearea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.7 In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intreline corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si castigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro, lista cu aceste date, pana pe data de **05 Ianuarie 2018**.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Partenerul Rewe prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezentata Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 10675.

9.2 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Partenerului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale acolo unde este cazul. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct ale Partenerului vor fi adresate doar acelor persoane care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens. Partenerul garantizeaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Partenerul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de oponitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 cu modificarile si completarile ulterioare si normelor emise in

aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Partenerului pe adresa Str. Bușteni nr. 7, Ștefănești de Jos 077175, Jud. Ilfov, România, în atenția Serviciul Consumatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

- 9.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii vor fi dezvaluite, doar cu acordul participantilor către terți cu excepția cazurilor în care Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depășesc 600 RON, conform obligațiilor impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2005 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele castigatorilor și premile castigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 cu modificările și completările ulterioare privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.
- 9.4 Organizatorul prin intermediul Partenerului sau Rewe garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001 cu modificările și completările ulterioare, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).
- 9.5 Participantii au dreptul de a obține de la Partener, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Partenerului Rewe stergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001 cu modificările și completările ulterioare. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către societatea Rewe (Romania) S.R.L., la adresa: Str. Bușteni nr. 7, Ștefănești de Jos, 077175, Jud. Ilfov, România, în atenția Serviciul Consumatorului.
- 9.6 Următoarele date vor fi colectate ca date obligatorii: Nume, prenume, telefon mobil, nr. bon, data bon, semnatura
- 9.7 Organizatorul poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiparite, audio și video, numele și prenumele lor. Participantii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. În cazul în care participantii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisă semnată de acestia.
- 9.8 Conform dispozitiilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 cu modificările și completările ulterioare, respectiv art 42, Organizatorul va face publice numele castigatorilor și castigurile acordate. Acestea se vor publica prin afisare pe website-ul www.pepsi.ro sau/si pe websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relații cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante.
- 9.9 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulamentul oficial, Participantii prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc, că datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, atribuirii premiilor și pentru indeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovare.
- 9.10 Prin participarea la Campanie, Participantii declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului oficial și sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia în materia protecției datelor cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal (nume și prenume, numar de telefon, adresa) și cu privire la includerea acestora în baza de date a Organizatorului Campaniei în scopurile mai sus menționate. Numai în masura strict necesara pentru indeplinirea obligațiilor legale în domeniul fiscal, Organizatorul poate solicita seria și numarul actului de identitate și codul numeric personal aparținând castigatorilor Campaniei.
- 9.11 Organizatorul este înregistrat în baza de date a ANSPDCP sub numarul 2917. Datele personale ale Participantilor vor fi stocate pe serverul Organizatorului și vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acesteia care asistă în organizarea Campaniei, precum și autoritatilor competente, conform prevederilor legale în vigoare. Scopul acestei baze de date constă exclusiv în gestionarea participării la Campanie, anunțarea publică a Participantilor castigați ai Campaniei și respectarea prevederilor legislației fiscale, baza de date urmand să distruga de indată ce legislația fiscală permite. Datele personale ale Participantilor vor fi stocate pe server-ul Organizatorului și vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acesteia care asistă în organizarea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autoritatilor competente și publicului, conform prevederilor legale în vigoare și prezentelor Secțiuni. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup), precum și publicului (în ceea ce privește datele castigatorilor, respectiv numele și prenumele, localitatea). Pentru o listă completă a statelor în care se transferă la un moment dat datele cu caracter personal, va ruga să va adresați Organizatorului la adresa indicată mai jos.
- 9.12 Participantii la Campanie, în calitate de persoane vizate, sunt înștiințate prin prezentul Regulament oficial și vor fi înștiințate permanent asupra drepturilor pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), dreptul de a se adresa justiției (art. 18). Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, modificarea, stergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legii 677/2001.
- 9.13 Participantii au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, în masura în care sunt condițiile cerute de legislația aplicabilă.

- 9.14 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia aplicabila privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp (in masura in care anumite date sunt pastrate pentru indeplinirea obligatiilor legale in vigoare). Anuntarea castigatorilor poate fi un eveniment public. Datele castigatorilor se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei fiscale.
- 9.15 Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunoastinta prevederile Regulamentului Oficial si sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia privind prelucrarea si, dupa caz, transferul datelor cu caracter personal pentru scopurile mentionate mai sus.
- 9.16 Adresa de primire a cererilor legate de datele personale prelucrate de catre Organizator este Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

SECTIUNEA 10. ERORI FACTURI FISCALE/BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonurile/ facturile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel bonuri/ facturi fiscale.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonul/bonurile care fac dovada achizitionarii a cel putin un (1) Produs participant, utilizat/e in vedere inscrierii in prezena Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel 30 zile, termen care incepe sa curga de la Data Inceperii Campaniei.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorul si celealte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.3 Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.
- 11.4 Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau vidile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- 11.5 Orice modificar a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferte in cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului Penny, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card Penny; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul Penny.
- 11.8 Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1 In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscală competenta pentru veniturile din acest reglament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.
- 12.4 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirekte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravalorarea produselor Pepsi achizitionate si participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscală ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 12.6 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.
- 12.7 Prin completarea dalelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat cu promovarea Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele

- personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii Campaniei, acordari si validari premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreodata si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.8 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premii, atunci acestia isi exprima consumul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.9 Organizatorul se angajaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa apliche masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluiri sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarii forme de prelucrare ilegală. Participantii la aceasta Campanie declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au înșusit integral.
- 12.10 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
- * Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neintalnurat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau parcial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau parcial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amabilă sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigii vor fi solutionate de instancele judecătoare romane competente.
- 14.2 Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neintalnurat, petrecut după intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamatiile legate de derulara Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **29 Noiembrie 2017**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant
- (i) pe websiteul Pepsi www.pepsi.ro
 - (ii) pe websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si
 - (iii) la Biroul de Relatii cu Clientii din Magazinele Penny Participante.
- 15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificarile sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

Tehnoredactat conform dorintei exprese a partii si autentificata la Biroul Notarilor Publici Asociati Danacica Mihaela Daniela si Marinca Alexandra Magdalena din Bucuresti - Societate Profesionala Notariala, azi data autentificarii intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial public, urmand ca partii sa i se elibereze un numar de trei duplicate si un duplicat va fi pastrat in arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L
prin reprezentant Popescu Viorica

S.S.

ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licentă de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR...5723

Anul 2017 Luna Noiembrie Ziua 09

DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA

Notar Public

În fața mea, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

POPESCU VIORICA, CNP 2540819173164, cetățean român, domiciliat în jud. Galati, sat Cosmesti (com.Cosmesti), posesor al CI seria ZL nr. 092831 / 18.08.2016 eliberată de S.P.C.L.E.P. Tecuci în calitate de imputernicit al societății Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1736/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție imputernicită a societății Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform imputernicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a intles continutul și consecințele juridice, că cele exprimate în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de Notar Public, notar public, astăzi, 09.11.2017 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar ramane la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

