



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!"
Campanie promoțională pentru persoane fizice
Mega Image 18 Ianuarie 2018 - 17 Februarie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2317 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant") (denumita în continuare "Organizator" sau „Quadrant")
- 1.2. Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscala RO 11389389, înregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de autentificarea notariala a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigator, predare premii.
- 1.3. Agentia **Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscala RO11027079, înregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de platforma aplicatie inscriere prin sms, realizarea bazei de date pentru aplicatie
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/campanie/party-mega, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro/campanie/party-mega, la sediul organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante sau pe www.mega-image.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv în magazinele Mega Image și Shop & Go, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **18 Ianuarie 2018 ora 08:00:00 - 17 Februarie 2018 ora 23:59:59**.
- 3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Mega Image, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate participante la Campanie conform secțiunii 5.1, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei Promoționale,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.



- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campania Promotionala si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campania Promotionala a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campania Promotionala pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la Campania promotionala sunt toate produsele din gama **Pepsi, Mirinda, 7Up**, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Inscrierea in Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numarul scurt **3724** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau prin inscriere online pe site-ul campaniei www.pepsi.ro/campanie/party-mega.
- 6.2 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la Sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **18 Ianuarie 2018 ora 08:00:00 - 17 Februarie 2018 ora 23:59:59**, ora Romaniei astfel:
- a. Sa trimita un mesaj SMS la numarul 3724 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achizitiei produselor participante; (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau
- b. Sa inscrie bonul fiscal pe www.pepsi.ro/campanie/party-mega.
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi bon fiscal/ factura fiscala. Pentru un bon fiscal/factura fiscala un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.
- 6.4 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie
- 6.5 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.6 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.7 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tiparita denumirea produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.8 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.
- 6.9 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti, si va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public pe data de **26 Februarie 2018**.
- 6.10 **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3724** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- a) in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!" desfasurata in magazinele Mega Image incepe pe 18 Ianuarie 2018. Inscrie-te dupa aceasta data Succes!
- b) in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei
Salut! Campania "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!" s-a incheiat pe 17 Februarie 2018. Vezi castigatorul pe www.pepsi.ro/campanie/party-mega.
- c) in cazul in care sms-ul este eronat:
Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numarul bonului/facturii fiscale. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- d) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect:
Felicitari! Te-ai inscris in campania "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!". Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare!

- 6.11 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.12 Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule.

6.13 Clauze diverse de înscriere:

1. Un participant are dreptul să se înscrie cu același bon fiscal / factura fiscală o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere indiferent de numărul produselor participante care se află pe bonul fiscal
 2. Vor fi considerate înscrieri invalide/gresite înscrierile (dar fără a se limita la) în următoarele cazuri: mesaje de participare fără conținut, mesaje de participare ce nu conțin datele solicitate și/sau care conțin și alte date decât cele solicitate, mesaje cu un conținut obscen.
 3. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din prezenta promoție.
 4. Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care, prin acordarea termenelor de validare a înscrierilor aflate în litigiu, înscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiul oferit conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situații ce rezultă din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecință imposibilitatea permiterii înscrierii respective de a fi adăugată în baza de date a promoției.
 5. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în promoție. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.14 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Mega Image	Tip premiu	Nr. Premii	Valoare unitară (TVA inclus)	Total valoare premii (TVA inclus)
Kit Instant pentru smartphone	Tragere la sorti	30	469,99 lei	14,099.70 lei
Total valoare premii		30	14,099.70 lei	

- 7.2 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti câștigătorilor, după validarea acestora, la finalul campaniei, conform condițiilor de validare din secțiunea 6.
- 7.3 În momentul revendicării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 7.5 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 7.6 Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.7 În cazul în care câștigătorul premiului nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de Organizator (ex: lipsa permis de conducere, interdicție, condamnări penale, incapacitate determinată de motive medicale, etc.) acesta poate transfera premiul către terțe persoane, motivând cauza imposibilității. În situația în care câștigătorul validat nu dorește să beneficieze de acest premiu, în momentul validării premiului, se va apela la prima rezervă. În situația în care și rezerva nu dorește se va apela la rezerva 2, s.a.m.d. În situația în care nici ultima rezervă refuză, premiul va rămâne în posesia Organizatorului sau se va organiza o extragere nouă, după caz.
- 7.8 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorul nu are posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.9 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.
- 7.10 Caracteristici Kit instant smartphone
- a. Imprimanta foto - Tehnologie de printare ZINK Zero Ink, Funcții disponibile Imprimare, Interfața Bluetooth, NFC, Alimentare hartie 10 coli, Viteza de printare (sec) 60
 - b. Cititor de carduri Nu, Dimensiuni mediu printare 5 x 8 cm, Alimentare Acumulator Li-Polymer integrat 500mAh, Dimensiuni (W x D x H mm) 74.0 x 120.0 x 22.8
 - c. Greutate (Kg) 0.186, Sistem de operare Android, iOS
 - d. Conținut pachet 1 x Imprimanta, 1 x Cablu USB, 10 x Coli hartie
 - e. Kit lentile profesionale smartphone 7 in 1 - Fish Eye + 2 in 1 Wide Angle/macro Lens + CPL+ Kaleidoscope and 2X zoom Lens camera, pentru Samsung iPhone Xiaomi DG5 sau tableta



SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti in data de **26 Februarie 2018** cand se vor extrage **30 de** castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu

Tragerea la sorti va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.

Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei promotionale, indiferent de numarul de inscrieri in campanie.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

8.1 Pentru ca participarea la promotie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;

2. Pentru premiile oferite prin tragere la sorti:

- clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante minim 1 (un) produs participant
- clientul trebuie să se înscrie prin trimiterea unui SMS la numărul **3724** sau prin înscrierea bonului online pe www.pepsi.ro/campanie/party-mega.
- să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **18 Ianuarie 2018 ora 08:00:00 - 17 Februarie 2018 ora 23:59:59**.

Validarea castigatorului si acordarea premiilor

8.2 Potentiații castigatori desemnați în cadrul extragerii, vor fi contactați de reprezentantul Organizatorului în termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial castigator al premiului promoției, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potențialului castigator acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în promoție și faptul că deține în original și nedeteriorat bonul/factura fiscală pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție și confirmarea faptului că numele și prenumele cu care au efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate al potențialului castigator. În situația în care potențialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă. Participanții vor fi apelati, în termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minim 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.3 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonică, validare prin email/fax și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele 3 etape de către un potențial castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. Numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului, își da acordul pentru prelucrarea datelor personale în vederea atribuirii premiului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat bonul/factura fiscală pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție, faptul că numele și prenumele cu care a efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate;

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin email/fax a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonică (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturii fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial castigator”.



Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea verificarii bonurilor/facturilor fiscale aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator, aceleasi cu care potentialul castigator a indeplinit procedura de validare preliminara prin email/fax a premiului. Potentialul castigator va prezenta si un act de identitate in original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca procedurile de mai sus sunt indeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordanțe între datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale raman in posesia Organizatorului.

- 8.4 In cazul in care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promotie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.
- 8.5 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.6 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.7 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati in termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigatori.
- 8.8 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.9 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.10 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.11 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.12 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.13 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/party-mega, lista cu aceste date, pana pe data de **17 Mai 2018**
- 8.14 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie in perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 8.15 Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vânzării.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.



SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoţii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câştig şi/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestaţii referitoare la campanie pot fi trimise până pe **19 Februarie 2018**. Contestaţiile vor fi trimise prin poştă către adresa Organizatorului din Bucureşti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, secţiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menţionând pe plic: Campania promoţională **"Party-urile sunt un moment. Da start distracţiei!"** desfăşurată în perioada **18 Ianuarie 2018 - 17 Februarie 2018** în magazinele Mega Image.
- 11.4 **Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea şi/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conţinutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscală/a;
 - Existenţa la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoţie;
 - Mesajele trimise prin SMS şi înscrierile pe website care nu au fost trimise în perioada promoţiei (**18 Ianuarie 2018 ora 08:00:00 - 17 Februarie 2018 ora 23:59:59**) - data finală de participare la campania promoţională);
 - Mesajele trimise şi înscrierile pe website eronate;
 - Mesajele trimise prin SMS la un alt număr decât **3724**;
 - Înscrierile făcute online la altă adresă decât www.pepsi.ro/campanie/party-mega;
 - Corectitudinea şi caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanţi
 - Formularele de înscriere care nu sunt complete, exacte sau corecte sau care conţin date aparţinând unei alte persoane decât aceea care a completat formularul de înscriere
 - Mesajele expediate de către participanţi care nu au fost recepţionate de către Organizator sau mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepţionate de participanţi din motive tehnice independente de Organizator;
 - Defecţiunile tehnice survenite din vina operatorilor de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecţiuni survenite din vina acestora;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acesta la înscrierea în Campanie, din motive ce nu ţin de Site-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcţionare corectă a Siteurilor de campanie, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 şi versiunile mai vechi ale acestuia – cel care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcţionalităţi nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra numărului de telefon de pe care se transmite SMS;
 - Imposibilitatea contactării potenţialului câştigător din motive independente de Organizator;
 - Imposibilitate câştigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile în datele furnizate de către câştigător; acurateţea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câştigător;
 - Neprezentarea câştigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului promoţiei, la data convenită potrivit prezentului Regulament;
 - Cazurile în care câştigătorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simplă participare la această campanie, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participanţii la promoţie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi liberă circulaţie a acestor date, cu modificările şi completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obţine informaţii cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum şi orice alte informaţii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date (art.13), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obţine de la Organizator, la cerere şi în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Agentie
 - dreptul de intervenţie asupra datelor (art.14), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obţine de la Organizator, la cerere şi în mod gratuit:
 - rectificarea, actualizarea, blocarea sau ştergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;



- b) transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
 - dreptul de opozitie (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
 - a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
 - b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege
 - dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiului acordat in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe www.pepsi.ro/campanie/party-mega conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul nu va fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul va dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2317.
- 12.8 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!" desfasurata in perioada **18 Ianuarie 2018 - 17 Februarie 2018** in magazinele Mega Image.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare - primire a premiilor incheiat cu promoterii Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.

- 12.12 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezentă campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **19 Februarie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si pe www.pepsi.ro/campanie/party-mega, sau la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului precum si pe www.pepsi.ro/campanie/party-mega.

Tehnoredactat conform dorinței exprese a părții și autentificată la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca părții să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.
prin reprezentant Ceacea Alina Mihaela

S.S.

ROMANIA

MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licență de functionare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 274

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA
Notar Public

Anul 2018 Luna Ianuarie Ziua 17

În fața mea,, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

CEACEA ALINA-MIHAELA, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calca Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societatii Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societatii Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicata și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA

Notar Public

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de, notar public, astăzi, 17.01.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

