



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Gustul de cola #1 in Romania vine cu premiul cool" Campanie promotionala pentru persoane fizice Mega Image 16 Ianuarie 2018 - 15 Februarie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala "Gustul de cola #1 in Romania vine cu premiul cool" (denumita in continuare "Campania") este organizata de Societatea comerciala **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrat la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2317 (denumita in continuare "Organizator" sau "Quadrant") (denumita in continuare "Organizator" sau "Quadrant")
- 1.2. Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscala RO 11389389, înregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita in continuare "Agentia" este agentia împuternicita sa se ocupe de autentificarea notariala a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigator, predare premii.
- 1.3. Decizia de denulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit in continuare "Regulamentul Oficial"), este finala și obligatorie pentru participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/regulamente/, la sediul organizatorului, sau pe www.mega-image.ro
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro/regulamente/, la sediul organizatorului, sau pe www.mega-image.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv în magazinul online www.mega-image.ro aparținând Mega Image, în perioada **16 Ianuarie 2018 ora 08:00:00 – 15 Februarie 2018 ora 23:59:59**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice ("Participantii") cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei promotionale și care sunt clienți ai magazinului online Mega Image (www.mega-image.ro).
- 4.2 Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:
 - ✓ angajații companiei Quadrant Amroq Beverages S.R.L., ai Agentiei și ai distribuitorilor acesteia;
 - ✓ angajații companiei Mega Image S.R.L.;
 - ✓ angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care raspund corect îndatoririlor din Campania Promotionala și care ofera datele reale de identificare menționate mai sus..
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta ca participarea la Campania Promotionala a fost fraudata, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau sa restricționeze participarea la Campania Promotionala până la încheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi, și vandute de catre Mega Image, pe www.mega-image.ro cat și pachetele promotionale care contin cel puțin un produs dintre cele enumerate anterior sau produsele aparținând marilor enumerate anterior care contin reduceri de pret.
- 5.2 Produsele enumerate mai sus vor fi denumite in continuare "Produse Participante" se regasesc in magazinul online www.mega-image.ro in limita stocurilor disponibile denumite in continuare "**Produse participante**".

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Inscrisura in Campanie se va realiza prin inscriere online pe site-ul www.mega-image.ro.
- 6.2 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la Sectiunea 5 de pe site-ul www.mega-image.ro si sa se inscrie in perioada **16 Ianuarie 2018 ora 08:00:00 – 15 Februarie 2018 ora 23:59:59**, ora Romaniei si astfel pot castiga premiul mentionat la sectiunea 7 din prezentul regulament.
- 6.3 Pentru a participa la promotie, participantii trebuie sa cumpere produse Pepsi, minim 1(una) bucata. Cumparand produsele, persoanele fizice vor fi inscrise automat la tragerea la sorti
- 6.4 Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata, trebuie sa aiba o comanda plasata si facturata in perioada **16 Ianuarie 2018 ora 08:00:00 – 15 Februarie 2018 ora 23:59:59**, care sa contina cel putin un Produs participant intrunind conditia de achizitie. Participantii sunt inscrisi in Campanie in mod automat, dupa emiterea facturii aferente comenzii inregistrate, pe baza id-ului de comanda. Aceasta este singura conditie pentru inscrierea participantilor la Campanie.
- 6.5 Clientii pot participa la Campanie cu mai multe comenzi facturate care contin cel putin un Produs participant, intrunind conditia de participare. In cazul in care o comanda facturata contine multiple de Produse participante, participantul va fi inscris automat in Campanie, o singura data, pe baza numarului respectiv de comanda.
- 6.6 Nu participa la Campanie comenzile facturate si anulate, intrucat conditia esentiala de participare la Campanie consta in achizitia respectivului Produs participant.
- 6.7 Participantii Campaniei desemnati castigatori nu pot returna Produsul participante
- 6.8 Premiul acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti, si va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public pe data de **26 Februarie 2018**.

SECTIUNEA 7. PREMILE

- 7.1 Premiul oferite in aceasta campanie cât și valoarea lui este în tabelul de mai jos:

	Tip premiu	Nr. Premii	Valoare unitara (TVA inclus)	Total valoare premii (TVA inclus)	Impozit
	Drona	Tragere la sorti	1	2 736,99 lei	407.046 lei
	Total valoare premii		1	2 736,99 lei	407.046 lei

- 7.2 Premiul se va acorda prin tragere la sorti câștigătorului, după validarea acestora, la finalul campaniei, conform condițiilor de validare din secțiunea 6.
- 7.3 În momentul revendicării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie, în perioada Campaniei
- 7.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 7.5 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante. Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinul www.mega-image.ro
- 7.6 Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.7 În cazul în care castigatorul premiului nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de Organizator (ex: lipsa permis de conducere, interdicție, condamnari penale, incapacitate determinată de motive medicale, etc.) acesta poate transfera premiul către terte persoane, motivând cauza imposibilității. În situația în care castigatorul validat nu dorește să beneficieze de acest premiu, în momentul validării premiului, se va apela la prima rezervă. În situația în care și rezervă nu dorește se va apela la rezervă 2. În situația în care nici rezervă 2 refuza, premiul va rămâne în posesia Organizatorului sau se va organiza o extragere nouă, după caz.
- 7.8 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorul nu are posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.9 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.
- 7.10 Caracteristici Drona Parrot Bebop 2 FPV & Sky-controller 2 & Ochelari VR, Black/White
- a Distanța maximă de operare 300 m
 - b Viteza maximă zbor orizontal 16 m/s
 - c Viteza maximă zbor vertical 6 m/s
 - d GPS Da
 - e Conectivitate Wi-Fi
 - f Memorie internă 8 GB
 - g Baterie (mAh) 2700
 - h Autonomie baterie 240 m
 - i Greutate (g) 500



- j. Culoare Negru/Alb
 - k. Continutul pachetului
 - 1 x Drona Parrot Bebop 2
 - 1 x Baterie
 - 1 x Incarcator
 - 1 x Cablu USB
 - 1 x Parrot SkyController
 - 1 x Parrot Cockpitglasses
 - l. CAPTARE IMAGINE
 - m. Rezolutie senzor 14 Mp
 - n. Tip senzor CMOS
 - o. Rezolutie poze 4096 x 3072
 - p. Format poze (tip fisier) JPG;RAW, DNG
- Rezolutie video 1920 x 1080

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

Premiul acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti in data de **26 Februarie 2018** cand se vor extrage 1 castigator si 5 (cinci) rezerve.

Tragerea la sorti va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.

Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

- 8.1 Pentru ca participarea la promotie sa fie considerata eligibila, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:
1. Clientul trebuie sa aiba dreptul de participare la promotie, conform sectiunii 4 de mai sus;
 2. Pentru premiul oferit prin tragere la sorti:
 - clientul sa achizitioneze Produse Participante in perioada promotiei din magazinul online www.mega-image.ro, minim 1 (un) produs participant
 - sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza carora a participat la promotie, bonuri ce trebuie sa reflecte achizitia de produse participante, in perioada promotiei – **16 Ianuarie 2018 ora 08:00:00 – 15 Februarie 2018 ora 23:59:59**

Validarea castigatorului si acordarea premiilor

- 8.2 Potentialii castigatori desemnati in cadrul extragerii, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca **niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului**. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie si confirmarea faptului ca numele si prenumele cu care au efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentialului castigator. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minim 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat ar apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.3 Procedura de validare presupune 3 etape: **Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala**. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului, isi da acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea atribuirii premiului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii



respective in promotie, faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate;


Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturii fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea verificarii bonurilor/facturilor fiscale aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator, aceleasi cu care potentialul castigator a indeplinit procedura de validare preliminară prin email/fax a premiului. Potentialul castigator va prezenta si un act de identitate in original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca procedurile de mai sus sunt indeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale raman in posesia Organizatorului.

- 8.4 In cazul in care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promovție, conform secțiunii 5 în perioada promovției, din magazinul online www.mega-image.ro în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- 8.5 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.6 In cazul in care castigatorul premiului promovției este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.7 Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maxim 30 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigator.
- 8.8 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.9 In cadrul prezentei promovții nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.10 In situatia in care premiul promovției nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.11 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promovției dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.12 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promovții poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acesta sunt insotiti.
- 8.13 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.mepsi.ro/regulamente/, lista cu aceste date, pana pe data de **30 Martie 2018**
- 8.14 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinul online www.mega-image.ro
- 8.15 Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie.



SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.
- 9.2. Prezența promoției este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3. Eventualele contestații referitoare la campanie pot fi trimise până pe **17 Februarie 2018**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională **"Gustul de cola #1 în România vine cu premiul cool"** desfășurată în perioada **16 Ianuarie 2018 – 15 Februarie 2018** exclusiv în magazinul online www.mega-image.ro.

11.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Pierderea și/sau deteriorarea bonului/facturii fiscal/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
- Existența la punctul de vânzare (www.mega-image.ro) a produselor participante la promoție;
- Corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți
- Formularele de înscriere care nu sunt complete, exacte sau corecte sau care conțin date aparținând unei alte persoane decât aceea care a completat formularul de înscriere
- Mesajele expediate de către participanți care nu au fost recepționate de către Organizator sau mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participanților (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participanților de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă a Site-urilor de campanie, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra numărului de telefon de pe care se transmite SMS;
- Imposibilitatea contactării potențialului câștigător din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiul din motive independente de Organizator;
- Erorile în datele furnizate de către câștigător; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Neprezentarea câștigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului promoției, la data convenită potrivit prezentului Regulament;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2. Participanții la promoție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;



- dreptul de acces la date (art.13), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Agentie
 - dreptul de interventie asupra datelor (art.14), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
 - dreptul de opozitie (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
 - a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
 - b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege
 - dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuia sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiului acordat in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe www.pepsi.ro/regulamente/ conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul nu va fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul va dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale denizilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date inregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2317.
- 12.8 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acestora. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Gustul de cola #1 in Romania vine cu premii cool" desfasurata in perioada 16 Ianuarie 2018 - 15 Februarie 2018 in magazinul online www.mega-image.ro

- 12.10 După soluționarea eventualelor reclamații, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor încheiat cu promotorii Organizatorului, se considera că Participanții acceptă condițiile prezentului regulament și își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca datele personale indicate să fie colectate de Organizator exclusiv în scopul derulării promoției, acordării și validării premiilor, pentru a avea o evidență asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse în vreo bază de date și nu vor fi ulterior procesate în niciun mod.
- 12.12 În cazul în care participanții persoane fizice vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci aceștia își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc pentru predarea către Organizator și reținerea de către acesta a unei copii a actului de identitate în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care și le-au însușit integral.
- 12.14. Promoția poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promoția va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.2 Prezentă campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- 14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **17 Februarie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și pe www.pepsi.ro/regulamente/.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului precum și pe www.pepsi.ro/regulamente/.

Tehnoredactat conform dorinței exprimate a părții și autentificată la Biroul Notarilor Publici Asociați Daniela Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca părții să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L
prin reprezentant Ceacea Alina Mihaela

S.S.

ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licentă de functionare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.....

Anul 2018 Luna Ianuarie Ziua 12

În fața **DANACICA MIHAELA DANIELA**....., notar public, la sediul biroului s-a prezentat
Notar Public

CEACEA ALINA-MIHAELA, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societatii Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societatii Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

.....
DANACICA MIHAELA DANIELA

Notar Public

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de notar public, astăzi, 12.01.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat părții.

