

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„MAREA PROVOCARE PEPSI”**

**Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Prezenta Campanie „Marea Provocare Pepsi” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J40/27211/1994, avand CUI RO6811508, inregistrata ca operator in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu nr. 2917, reprezentata prin dl Calin Clej in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

**1.2** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament\_ care este obligatoriu pentru toti participantii.

**1.3** Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului cu privire la drepturile si obligatiile sale, asa cum acestea sunt prevazute in Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament, precum si prevederilor cuprinse in Politica de Confidentialitate (Anexa 1 la prezentul Regulament).

**Art. 2 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**2.1** Prezentul Regulament reprezinta Regulamentul oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**”) si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

**a)** in format electronic, prin accesarea aplicatiei „Marea Provocare Pepsi” disponibila pe tabletele Organizatorului existente la fiecare stand de desfasurare a Campaniei, aplicatie pe care participantii la Campanie trebuie sa o acceseze in vederea inscrierii, inainte de a participa la Campanie;

**b)** la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal (denumit in continuare „**Infoline-ul**”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) sau la adresa [promotiepepsi@voxline.ro](mailto:promotiepepsi@voxline.ro).

**2.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul in toate aspectele sale (inclusiv perioade sau date aplicabile), precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin intermediul modalitatilor prevazute la art. 2.1.

### **Art. 3 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI**

3.1. Campania consta in organizarea si desfasurarea unor sesiuni de degustare, in conditii obiective, a unor bauturi carbogazoase de tip cola, printre care se afla si bauturile produse de catre Organizator (bauturile carbogazoase Pepsi).

3.2. Sesiunile de degustare se vor desfasura la standurile special amenajate ale Organizatorului, in conditii obiective, unicul criteriu aflat la baza alegerii Participantilor fiind gustul.

3.3. Organizatorul va invita Participantii sa ia parte la sesiunile de degustare organizate de acesta.

3.4. Modalitatea de desfasurare a sesiunilor de degustare este urmatoarea:

a) informarea Participantilor cu privire la etapele de desfasurare a sesiunii individuale de degustare care consta in: pregatirea de catre Organizator a celor doua bauturi carbogazoase de tip cola in vederea degustarii acestora de catre Participanti (deschiderea recipientelor si turnarea bauturilor in doua pahare de plastic identice, nemarcate); degustarea bauturilor de catre Participanti; efectuarea unei alegeri de catre Participanti cu privire la bautura carbogazoasa de tip cola pe care o prefera, exclusiv pe baza gustului;

b) inscrierea Participantilor la Campanie prin accesarea aplicatiei „Marea Provocare Pepsi” si completarea formularului electronic generat de aceasta aplicatie (pusa la dispozitia Participantilor de catre Organizator pe tabletele existente la fiecare stand de desfasurare);

c) derularea sesiunii de degustare potrivit etapelor descrise mai sus la lit. a) si inregistrarea de catre Participanti a rezultatelor acesteia (constand in preferintele Participantilor cu privire la bauturile carbogazoase de tip cola degustate) in aplicatia „Marea Provocare Pepsi”;

d) incheierea sesiunii de degustare prin oferirea de catre Organizator Participantilor, in mod gratuit, a unor premii promotionale, in limita stocului disponibil.

**3.5.** In urma inscrierii Participantilor la Campanie, acestia vor degusta cele doua bauturi carbogazoase de tip cola, pastrate si servite de catre Organizator in conditii identice, si vor decide cu privire la bautura preferata in urma degustarii, exclusiv pe baza gustului.

**3.6.** Organizatorul nu va dezvalui tipul si/sau marca bauturilor carbogazoase de tip cola degustate decat in urma finalizarii sesiunilor individuale de degustare, in vederea informarii Participantilor cu privire la rezultatul alegerilor efectuate de catre acestia, rezultat care va fi introdus personal de catre fiecare Participant in aplicatia „Marea Provocare Pepsi” pusa la dispozitie de catre Organizator prin intermediul tabletelor existente la fiecare stand de desfasurare a Campaniei.

**3.7.** Participantii nu vor avea cunostinta despre tipurile sau marcile de bauturi carbogazoase de tip cola care urmeaza a fi degustate, acestea fiind pastrate si servite in conditii identice, dupa cum urmeaza:

- bauturile vor fi servite la aceeasi temperatura;
- bauturile vor fi servite din recipiente identice (sticle de plastic de 500 ml);
- timpul de deschidere al recipientului pentru testarea de catre Participanti va fi exact la fel pentru ambele bauturi carbogazoase de tip cola care urmeaza a fi degustate, astfel incat acestea sa aiba acelasi grad de prospetime si de aerare;
- bauturile sunt servite in variante de gust identice;
- bauturile sunt servite in pahare de plastic identice, nemarcate.

**3.8.** Sesiunile de degustare incurajeaza alegerea obiectiva a Participantilor a bauturilor carbogazoase de tip cola, exclusiv pe baza gustului.

**3.9.** Spatiul in care se va desfasura Campania va fi supravegheat cu camere video.

**3.10.** Pe intreg parcursul desfasurarii Campaniei, se vor efectua filmari video, care vor capta modalitatea de desfasurare a Campaniei in ansamblul sau: pregatirea bauturilor, gustarea bauturilor de catre Participanti, individualizarea alegerilor Participantilor in urma degustarii si reactiile acestora.

**3.11.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa se inscrie anterior, accesand aplicatia „Marea Provocare Pepsi” (care le va fi pusa la dispozitie de catre Organizator prin intermediul tabletelor existente la fiecare stand de desfasurare a Campaniei) si completand formularul generat de catre aceasta.

**3.12.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea oricarei persoane la Campanie, daca refuzul este justificat obiectiv de un scop legitim.

**3.13.** In cadrul Campaniei vor fi acordate tuturor Participantilor, in mod gratuit, premii promotionale (in limita stocului disponibil), indiferent de preferintele si alegerile acestora in materie de bauturi carbogazoase de tip cola.

**3.14.** Premiile vor fi ridicate de Participanti pe loc, in limita stocului disponibil, in perioada Campaniei, fiind inmanate acestora de catre Organizator la momentul finalizarii sesiunii individuale de degustare.

#### **Art. 4 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**4.1.** Campania este organizata si se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

**4.2.** Campania va incepe pe data de 1 Iunie 2017 si se va finaliza la data de 7.09.2017.

#### **Art. 5 - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, contractorilor Organizatorului si angajatilor societatilor membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presa si ale tuturor agentilor implicate in aceasta Campanie, precum si a tuturor membrilor familiilor acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

#### **Art 6 – LIMITAREA RASPUNDERII**

**6.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

**6.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate partiala sau totala de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

#### **Art. 7 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**7.1.** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**7.2.** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

7.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 2.1 de mai sus.

#### **Art. 8 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

8.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor la Campanie se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la, Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si potrivit regulilor din Politica de Confidentialitate [atasata la si care face parte integranta din prezentul Regulament](#).

#### **Art. 9 – PUBLICITATE**

9.1. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a Participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea Participantilor.

9.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin Internet.

9.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 10 - ALTE CLAUZE**

**10.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**10.2.** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, mentionata la art. 1 din prezentul Regulament, pana la data de ~~31.08.2016~~ 31.08.2015 inclusiv. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

**Art. 11 – Taxe si impozite**

**11.1.** Premiile in valoare de maxim 600 RON inclusiv nu sunt impozabile, potrivit prevederilor legale in vigoare.

**Organizator**

**QUADRANT AMROQ BEVERAGES SRL**

**Administrator,**

**Calin Clej**

---