

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Poarta-te in stilul Pepsi!” KAUFLAND**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**01 august – 05 august 2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională **“Poarta-te in stilul Pepsi!”** (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508 (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente) și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 1.4. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe website-ul [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente) la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Kaufland detaliate în cadrul acestei secțiuni (“Magazine Participante”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **01 august – 05 august 2018**. Magazinele Participante sunt următoarele:

Oras	Retea	Locatie	Adresa
Bucuresti	KAUFLAND	Colentina	Soseaua Colentina nr. 6, sector 2, Bucuresti
Ploiesti	KAUFLAND	Ploiesti	Soseaua Vestului nr. 9, Ploiesti, jud. Prahova
Bistrita	KAUFLAND	Bistrița 2	Calea Moldovei Nr. 40
Râmnicu Vâlcea	KAUFLAND	Rm. Valcea	Gib Mihăescu nr. 10, Cod 240158, jud. Valcea
Timișoara	KAUFLAND	Timisoara	Strada Gheorghe Lazăr nr. 26, Timisoara, jud. Timis
Cluj-Napoca	KAUFLAND	Cluj	Strada Câmpului nr. 9-19, Cluj, jud. Cluj,
Timisoara	KAUFLAND	Timisoara 3	Str. Conac nr 51, 307610 Comuna Dumbravita
Alba Iulia	KAUFLAND	Alba Iulia	Calea Moșilor, Alba Iulia, jud. Alba
Galati	KAUFLAND	Galati	Micro 21, Starda Oțelarilor, Galati, jud. Galati
Navodari	KAUFLAND	Navodari	Strada Constantei, Nr. 26
Targu Mures	KAUFLAND	Tg. Mures	Strada Gheorghe Doja 66 (64 - 68), Tg. Mures, jud. Mures
Suceava	KAUFLAND	Suceava	Strada Universitatii 15-19, Suceava, jud. Suceava
Iasi	KAUFLAND	Iasi Chimieri	Str. Chimiei , nr.2
Constanta	KAUFLAND	Constanta	Strada 1 Decembrie 1918 nr. 21, Constanta, jud. Constanta
Ploiesti	KAUFLAND	Ploiesti 3	Str Democratieie - intrarea fabrica 1 Mai
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Pantelimon	Soseaua Pantelimon nr. 244-246, Sector 2 Bucuresti
Pitesti	KAUFLAND	Pitești I	Strada Exercițiu nr. 216, Pitesti, judetul Arges
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Barbu Vacarescu	Str. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, Bucuresti
Bucuresti	KAUFLAND	Bucurestii Noi	Bd. Bucurestii Noi, nr.50B
Bacau	KAUFLAND	Bacau Carp. Cornisa	Str. Milcov, nr. 3-5
Bucuresti	KAUFLAND	Buc Tudor Vladimirescu	Bulevardul 1Mai, nr. 51-55

Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Aparatorii Patriei	Soseaua Oltenitei nr 388, sector 4, Bucuresti
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Ferentari	Calea Ferentari, nr. 62, Bucuresti, sector 5
Brasov	KAUFLAND	Brasov	Calea Bucuresti nr 112, jud. Brasov
Bucuresti	KAUFLAND	Buc Valea Cascadelor	Valea Cascadelor nr. 3-5, Sector 6 Bucuresti
Bucuresti	KAUFLAND	Buc Mihai Bravu	Strada Răcari 5, București 031827, Romania
Rm. Valcea	KAUFLAND	Rm. Valcea Nord	Strada Barajului 32 - 34, Ramnicu Valcea, Valcea
Craiova	KAUFLAND	Craiova 1	Calea Bucuresti Nr. 142, Judetul Dolj
Iasi	KAUFLAND	Iasi Pavlov	Str. Pavlov, nr.14, Iasi
Iasi	KAUFLAND	Iasi Varlaam	Str. Mitropolit Varlaam nr. 54, Iasi, jud. Iasi
Targu Mures	KAUFLAND	Tg. Mures 2	Str. Livezeni, Nr. 6A
Iasi	KAUFLAND	Iasi Pacurari	Soseaua Pacurari nr 92,
Slatina	KAUFLAND	Slatina 2	Str. Nicolae Iorga, Nr. 46, Slatina, Olt
Ploiesti	KAUFLAND	Ploiesti 2	Bd. Republicii nr. 138
Constanta	KAUFLAND	Constanta II	Bld. Aurel Vlaicu, nr. 52, Constanta, jud Constanta
Pitesti	KAUFLAND	Pitesti II	Bulevardul Nicolae Balcescu Nr. 91-95, Judetul Arges
SIBIU	KAUFLAND	Sibiu	Str. Selimbar, Sibiu, jud. Sibiu
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Crangasi	Bd. Orhideelor nr. 46, Bucuresti, sector 6
Timisoara	KAUFLAND	Tim. Bojinca	Str. D.Bojinca, nr. 4, Timisoara, jud. Timis
Timisoara	KAUFLAND	Timisoara	strada Mihail Kogălniceanu nr 11-15, Timisoara, jud Timisoara
Mangalia	KAUFLAND	Mangalia	Strada Lavrion, Nr. 30, loc. Mangalia, Jud Constanta.
Bistrita	KAUFLAND	Bistrița	Bulevardul Independentei nr. 97-99, judetul Bistrita Nasaud
Cluj-Napoca	KAUFLAND	Cluj III	str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 59
Cluj-Napoca	KAUFLAND	Cluj II	Str. Fabricii nr.12, Cluj, jud. Cluj
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Odaii	Soseaua Alexandriei NR 152 Sector 5 Bucuresti
Craiova	KAUFLAND	Craiova 1Mai	Strada Dr. Nicolae Ionescu Sisesti, nr. 23 -23A, Craiova, Dolj
Craiova	KAUFLAND	Craiova II	Str. Tineretului Nr. 6-6A, Judetul Dolj ( Craiovita )
Bucuresti	KAUFLAND	Vulcan	Str Sebastian nr 88, sector 5
Galati	KAUFLAND	Galati 3	Strada Prelungirea Brăilei, Galați
Brasov	KAUFLAND	Brasov 2	Strada Avram Iancu nr. 62, Brasov, Brasov
Fagaras	KAUFLAND	Fagaras	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 85-87
Codlea	KAUFLAND	Codlea	Strada Vulcanului nr. 2A, Codlea, Brasov
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Brancusi	Str. Valea Oltului, Nr. 195-197, Bucuresti, Sector 6
Galati	KAUFLAND	Galati 2	Str. Henri Coandă Nr. 5, Loc. Galati, jud. Galati, Romania
Tulcea	KAUFLAND	Tulcea	Str. Barajului, Tulcea
Giurgiu	KAUFLAND	Giurgiu	Str. Bucuresti, F.N./Nr. 156 si Str. Gloriei, Nr. 3, Loc.Giurgiu, Jud. Giurgiu
Constanta	KAUFLAND	Mamaia	Bd. Mamaia Nord, ieșirea spre, Mamaia, Năvodari 900001

3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a campaniei, (01 august 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Kaufland, persoane fizice, care:

- achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,

- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii concursului,
  - confirma ca au citit si au inteles prezentul regulament oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajatii magazinelor participante, angajatii societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regasesc in magazinele participante, in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante mentionate la Sectiunea 5, in valoare de minimum 10(zece) lei, pe acelasi bon fiscal, si astfel pot castiga premii pe loc, dupa cum urmeaza:

##### **Premii pe loc**

- a. Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante Pepsi in valoare de minimum 10(zece) lei, pe acelasi bon.
- b. Sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele de marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor mentionat la articolul 6.5 al prezentului regulament.
- c. Sa prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal/factura care atesta achizitia de Produse participante, promoter Pepsi ce se va gasi in cadrul fiecarui Magazin Participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Casti Pepsi	Rucsac Pepsi	Sacosa Pepsi
-------------	--------------	--------------

- d. Dupa prezentarea bonului fiscal/facturii la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul fiscal /factura si va incercui Produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, iar participantul va fi invitat de promoter sa aleaga un talon razuibil din aplicatia pe tableta.
- e. In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume, varsta, locatia Kaufland, numarul bonului fiscal/facturii, valoarea produselor achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform achizitiei facute;
- f. Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Concurs. Pe urmatorul ecran va aparea „Start” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
- g. Pe ecran vor aparea mai multe lozuri din care participantul trebuie sa isi aleaga unul, conform bonului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat ( talon razuibil electronic).

Premiile oferite in baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului fiscal/facturii din magazinele participante, in perioada 01 august – 05 august 2018, in timpul programului promoterilor. Bonul fiscal/factura trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite in baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la paragraful 6.1.A dar in magazin nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la paragraful 6.6 pentru a-si revendica premiul In situatia in care nu se va actualiza stocul de premii in Magazinul Participant respectiv, participantul va fi redirectionat catre un alt Magazin Participant la Campanie de unde, cu conditia prezentarii bonului fiscal/facturii la standul de premiere localizat dupa casele de marcat din Magazinul Participant respectiv la Campanie si a indeplinirii tuturor conditiilor de eligibilitate la Campanie, va putea revendica pe loc Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat de respectivul participant. In astfel de situatii, participantul are posibilitatea de a se prezenta cu bonul fiscal/factura in original in vederea revendicarii premiului in orice stand de premiere localizat dupa casele de marcat din orice alt Magazin participant la Campania Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei.

In cazul in care in oricare dintre magazinele participante premiile se vor epuiza, Organizatorul va oferi, in locul acestora, doze de Pepsi 0,33l, in limita stocului de 2.000 de bucati fara a fi nevoit sa anunte acest lucru prin act additional la prezentul regulament.

6.2 Pe acelasi bon fiscal/factura se pot acorda **maximum 5 (cinci) premii**, pentru o achizitie de produse Pepsi in valoare de minimum 50(cincizeci) lei pe acelasi bon fiscal/factura. În total se vor oferi **maximum 10 (zece) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 bonuri fiscale/facturi revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca numărul Produselor participante aflate pe cele doua bonuri fiscale/facturi sa fie de cel puțin 100(o suta) lei (50 lei/bon) . Fiecare participant se poate inscrie **cu maximum 2 (doua) bonuri** fiscale/facturi in fiecare zi de campanie promotionala.

6.3 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii pe loc:

Oras	Retea	Locatie	Total Premii	Sacosa Pepsi	Rucsac Pepsi	Casti
Bucuresti	KAUFLAND	Colentina	287	280	5	2
Ploiesti	KAUFLAND	Ploiesti	245	240	3	2
Bistrita	KAUFLAND	Bistrița 2	105	100	3	2
Râmnicu Vâlcea	KAUFLAND	Rm. Valcea	204	200	3	1
Timișoara	KAUFLAND	Timisoara	224	220	3	1
Cluj-Napoca	KAUFLAND	Cluj	135	130	3	2
Timisoara	KAUFLAND	Timisoara 3	226	220	4	2
Alba Iulia	KAUFLAND	Alba Iulia	155	150	3	2
Galati	KAUFLAND	Galati	185	180	3	2
Navodari	KAUFLAND	Navodari	105	100	3	2
Targu Mures	KAUFLAND	Tg. Mures	205	200	4	1
Suceava	KAUFLAND	Suceava	105	100	3	2
Iasi	KAUFLAND	Iasi Chimieri	104	100	3	1
Constanta	KAUFLAND	Constanta	125	120	3	2
Ploiesti	KAUFLAND	Ploiesti 3	145	140	3	2
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Pantelimon	207	200	5	2
Pitesti	KAUFLAND	Pitești I	205	200	3	2
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Barbu Vacarescu	279	270	7	2
Bucuresti	KAUFLAND	Bucurestii Noi	232	225	5	2
Bacau	KAUFLAND	Bacau Carp. Cornisa	165	160	3	2
Bucuresti	KAUFLAND	Buc Tudor Vladimirescu	185	180	3	2
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Aparatorii Patriei	277	270	5	2
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Ferentari	167	160	5	2
Brasov	KAUFLAND	Brasov	308	300	6	2
Bucuresti	KAUFLAND	Buc Valea Cascadelor	194	186	6	2
Bucuresti	KAUFLAND	Buc Mihai Bravu	307	300	5	2
Rm. Valcea	KAUFLAND	Rm. Valcea Nord	154	150	3	1
Craiova	KAUFLAND	Craiova 1	165	160	3	2
Iasi	KAUFLAND	Iasi Pavlov	135	130	3	2
Iasi	KAUFLAND	Iasi Varlaam	155	150	3	2
Targu Mures	KAUFLAND	Tg. Mures 2	155	150	3	2
Iasi	KAUFLAND	Iasi Pacurari	155	150	3	2
Slatina	KAUFLAND	Slatina 2	276	270	5	1
Ploiesti	KAUFLAND	Ploiesti 2	205	200	3	2
Constanta	KAUFLAND	Constanta II	145	140	3	2
Pitesti	KAUFLAND	Pitesti II	215	210	3	2
SIBIU	KAUFLAND	Sibiu	135	130	3	2

Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Crangasi	167	160	5	2
Timisoara	KAUFLAND	Tim. Bojinca	115	110	3	2
Timisoara	KAUFLAND	Timisoara	276	270	5	1
Mangalia	KAUFLAND	Mangalia	155	150	3	2
Bistrita	KAUFLAND	Bistrița	115	110	3	2
Cluj-Napoca	KAUFLAND	Cluj III	135	130	3	2
Cluj-Napoca	KAUFLAND	Cluj II	135	130	3	2
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Odaii	206	200	5	1
Craiova	KAUFLAND	Craiova 1Mai	165	160	3	2
Craiova	KAUFLAND	Craiova II	115	110	3	2
Bucuresti	KAUFLAND	Vulcan	255	250	3	2
Galati	KAUFLAND	Galati 3	226	220	4	2
Brasov	KAUFLAND	Brasov 2	304	300	3	1
Fagaras	KAUFLAND	Fagaras	165	160	3	2
Codlea	KAUFLAND	Codlea	165	160	3	2
Bucuresti	KAUFLAND	Buc. Brancusi	165	160	3	2
Galati	KAUFLAND	Galati 2	204	199	4	1
Tulcea	KAUFLAND	Tulcea	103	100	2	1
Giurgiu	KAUFLAND	Giurgiu	153	150	2	1
Constanta	KAUFLAND	Mamaia	145	140	3	2
<b>Total</b>			<b>10445</b>	<b>10140</b>	<b>203</b>	<b>102</b>

- 6.4 Bonurile fiscale/facturile prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in promotie.
- 6.5 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.6 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.7 Programul promoterilor Pepsi este urmatorul:

Data /magazin	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata	Duminica
	01 august 2018	02 august 2018	03 august 2018	04 august 2018	05 august 2018
Kaufland	15:00-21:00	15:00-21:00	15:00-21:00	12:00-18:00	11:00-17:00

## **SECȚIUNEA 7. PREMILE**

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Kaufland	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Casti Pepsi	Pe loc	102	55.69 lei	5680,38 lei
Rucsac Pepsi	Pe loc	203	42.84 lei	8696,52 lei
Sacosa Pepsi	Pe loc	10140	5.76 lei	58406,40 lei
Total valoare premii		<b>10445</b>		<b>72783,3lei</b>

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).
- 7.4 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte bonul fiscal/ factura care atestă achiziția de Produse participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

### **Conditii de validare. Acordarea premiilor:**

- 8.3 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
  2. Clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din Magazinele Participante Produse participante în valoare de minimum 10(zece) lei pe același bon.
  3. Clientul trebuie să se prezinte la standul promotional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecărui Magazin Participant;
  4. Să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada promoției – **01 august – 05 august 2018**,

### **Validarea castigatorilor**

#### **Pentru premiile pe loc**

- 8.4 Premiile se vor oferi la standul promotional Pepsi după validarea de către promoterul Pepsi a participantului conform condițiilor de validare de la paragraful 8.6.
- 8.5 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, vârsta, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Pepsi, în două exemplare: un exemplar rămâne la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.
- 8.6 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.  
Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopiile ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie.

## **SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, dacă este cazul.
- 9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data punerii în posesie a premiilor de către fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezentarea promoției este organizată în scopul stimulării vânzării.

## **SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

## **SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **07.08.2018**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând

pe plic: Campania promotionala "Poarta-te in stilul Pepsi", desfasurata in perioada **01 august - 05 august 2018** in magazinele Kaufland.

**11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
- d. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la promotie;
- e. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- f. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- g. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- h. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

**SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte

- obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@Pepsico.com
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii: Nume, prenume, varsta
- Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE**

- 13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participanti. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe retelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de 3 luni de la incetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile retelelor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

### **SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

### **SECTIUNEA 15 - LITIGII**

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 15.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 15.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de 07.08.2018. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.



#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente)



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1157**  
Anul 2018 luna August ziua 01

În fața mea OPREA ALEXANDRA RODICA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

