

## DUPLICAT



**S-a solicitat autentificarea prezentului înscris**

### **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**"Ieși din tipar cu Pepsi!" CORA**

**Campanie promoțională pentru persoane fizice**

**28 Februarie - 13 Martie 2018**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională "Ieși din tipar cu Pepsi!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”).
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extragere, validare câștigatori, predare premii.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de platforma aplicatie inscriere prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicatie.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora) și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora), la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.

#### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

#### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Cora, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **28 Februarie 2018 ora 08:00:00 – 13 Martie 2018 ora 23:59:59**.

Cora Alexandriei	Cora City Plaza (CT)	Cora Drobeta	Cora Ploiesti
Cora Bacau	Cora Cluj-Napoca	Cora Lujerului	Cora Sun Plaza
Cora Baia Mare	Cora Constanta 2	Cora Pantelimon	

- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Cora, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
  - confirmă ca au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și ca sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți), frați/surori, soți/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect întrebărilor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.

- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

#### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt produsele din gama Pepsi urmatoare, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”:

Pepsi Twist Lemon 0.5L	Pepsi Wild Cherry 0.5L	Pepsi Twist Lemon 1.25L	Pepsi Wild Cherry 1.25L
Pepsi Twist Lemon 2L	Pepsi Wild Cherry 2L	Pepsi Twist Lemon 2.5L	Pepsi Twist Lemon 2x2L
Pepsi Twist Lemon 0.25L	Pepsi Twist Lemon 0.33L	Pepsi Twist Lemon 6X0.33L	

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 2(doua) produse participante mentionate la Sectiunea 5 si astfel pot Castiga premii pe loc si un premiu prin tragere la sorti astfel:

##### **Premii pe loc**

- Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 2(doua) produse participante
- Sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele marcat din magazinele Cora participante, conform programului promoterilor mentionat la articolul 6.5 al prezentului regulament.
- Sa prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal care atesta achizitia de produse participante, promoter Pepsi ce se va gasi in cadrul fiecarui magazin participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Pahar Pepsi de colectie	Stick USB Pepsi 16 GB
-------------------------	-----------------------

- Alocarea premiilor pentru fiecare magazin participant este:

Magazin	Pahar Pepsi	Stick USB Pepsi
Cora Bacau	284	40
Cora Baia Mare	212	40
Cora Alexandriei	104	40
Cora Lujerului	176	40
Cora Pantelimon	176	40
Cora Sun Plaza	176	40
Cora Cluj-Napoca	104	40
Cora City Plaza (CT)	104	40
Cora Constanta 2	104	40
Cora Drobeta	176	40
Cora Ploiesti	176	40
<b>TOTAL</b>	<b>1,792</b>	<b>440</b>

- Dupa prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aliat dupa casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscala si va incerca produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluasi bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, participantul va fi invitat de promoter aleaga un talon razuibil din aplicatia pe tableta.
- In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume, numar de telefon, locatia Cora, numarul bonului/facturii fiscale, numarul de produse achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform achizitiei facute;
- Participantul trebuie sa isi dea sau nu consimtamantul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale sa fie colectate doar dupa citirea disclaimer-ului urmat de ce se afla pe ecranul unde se completeaza datele cu caracter personal:  
„Societatea comerciala Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agentia Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document in scopuri de marketing in scopul efectuării tragerii la sorti si atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat si statistica si sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajatilor autorizati ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cat si Grup Sapte SRL. In cazul in care nu doriti aceasta, bifati „Nu sunt de acord”.  
Conform Legii nr. 677/2001, beneficiarii de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveti dreptul sa va opuneti prelucrării datelor personale care va privesc și să solicitati ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comerciala Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”
- Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Concurs. Pe urmatorul ecran va aparea „Start” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
- Pe ecran vor vor aparea mai multe lozuri din care participantul trebuie sa isi aleaga unul conform bonului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat ( talon razuibil electronic)



Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/factura fiscală doar din acele magazine din care s-au achiziționat produsele participante. Bonul/factura fiscală trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1.A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei.

- 6.3 Pe același bon fiscal/factura fiscală se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii**, pentru o achiziție de produse Pepsi în cantitate de **minimum 10** produse participante pe același bon fiscal/factura fiscală. În total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturii fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca numărul produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturii fiscale să fie de cel puțin 20 (douăzeci) (10 articole/bon) . Fiecare participant se poate înscrie **cu maxim 2 (două) bonuri fiscale/facturii fiscale în fiecare zi de campanie promoțională.**

#### **Premiul prin tragere la sorti**

- a. Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze cel puțin 2(două) produse din cele participante menționate la Secțiunea 5 și să se înscrie în perioada **28 Februarie 2018 ora 08:00:00 – 13 Martie 2018 ora 23:59:59**, ora României.
- b. Să trimită un mesaj SMS la numărul 1859 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină numărul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achiziției produselor participante; (\*) Număr telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-una din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau
- c. Să înscrie bonul fiscal pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora) și astfel pot castiga prin tragere la sorti un **Skateboard Electric**
- 6.4 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același bon fiscal/ factura fiscală. Pentru un bon fiscal/factura fiscală un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscală. Dacă se trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înscrie prin website de mai multe ori cu același număr de bon fiscal/ factura fiscală nu se vor multiplica șansele de câștig indiferent de numărul produselor participante care se află pe bonul fiscal.
- 6.5 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.6 Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturii fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule.
- 6.7 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare sau în câmpurile obligatorii de pe website numărul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul și carui potențial câștigător este participantul în cauză.
- 6.8 Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tipărită denumirea produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente numărului de înscrieri efectuate în promoție, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentanțului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile/facturile fiscale în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9 Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în prezentul regulament.
- 6.10 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti, și va fi organizată la sediul Agenției de publicitate în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și ai Agenției de publicitate și asistată de un avocat sau notar public pe data de **19 Martie 2018**.

#### **6.11 Mesajele Campaniei:**

În perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1859** în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:

- a) în cazul în care sms-ul este primit înainte de data și ora începerii Campaniei,  
***Săluți! Campania "Ieși din țigar cu Pepsi!", desfășurată în magazinele Cora, începe pe 28 Februarie 2018. Înscrie-te după această dată. Succes!***
- b) în cazul în care sms-ul este primit după data și ora finalizării Campaniei  
***Săluți! Campania "Ieși din țigar cu Pepsi!" s-a încheiat pe 13 Martie 2018. Vezi câștigătorul pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora).***
- c) în cazul în care sms-ul este eronat:  
***Săluți! Mesaj eronat! Trimite din nou numărul bonului/facturii fiscale. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!***
- d) în cazul în care participantul a trimis un mesaj corect:  
***Felicitări! Te-ai înscris în campania "Ieși din țigar cu Pepsi!". Păstrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare!***

- 6.12 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.13 Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule
- 6.14 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în promoție. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoroase nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.15 Programul promotorilor Pepsi este următorul:

	Vineri	Sambata	Duminica
Data /magazin	02 Martie 2018 09 Martie 2018	03 Martie 2018 10 Martie 2018	04 Martie 2018 11 Martie 2018
Cora	15:00-21:00	12:00-18:00	11:00-17:00

## **SECȚIUNEA 7. PREMILE**

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

CORA	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Pahar Pepsi de colecție	Pe loc	1,792	1.83 lei	3,279.36 lei	-
Sticker USB Pepsi	Pe loc	440	23,47 lei	10,326.80 lei	-
<b>Skateboard Electric</b>	Tragere la sorti	11	950,81 lei	10,458.91 lei	735.03 lei
<b>Total valoare premii</b>		<b>2,243</b>		<b>24,065,07 lei</b>	<b>735.03 lei</b>

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Un participant poate castiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti.
- 7.6 Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.7 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.8 Detalii Skateboard Electric - Longboard electric RazorX cu motor 125W cu transmisie directă și viteze integrate
- Vârsta minimă recomandată: 9+ ani;
  - Greutate produs: 5.44 kg;
  - Acumulator: 22V litiu-ion;
  - Viteza maximă: până la 16km/h;
  - Autonomie: până la 40 min utilizare continuă;
  - Roti: diametru 80mm, poliuretanic 80A;
  - Telecomandă: Da, 2,4 GHz;
  - Dimensiuni produs: 95 x 27 x 14.5 (L x l x h);
- 7.9 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE, ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atât pe loc cât și prin tragere la sorti.
- 8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.
- 8.3 Marile Premii ale acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti în data de **19 Martie 2018** când se va extrage 1 câștigător și 5 (cinci) rezerve pentru premiu.
- 8.4 Tragerea la sorti va fi organizată la punctul de lucru al Agenției de publicitate Grup șapte din București, Str. Heleșteului, nr.5, sector 1, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și/sau ai Agenției de publicitate și asistată de un avocat sau notar public.
- 8.5 Un participant poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti în cadrul campaniei promoționale, indiferent de numărul de înscrieri în campanie.

### **Condiții de validare. Acordarea premiilor: Pentru premiile pe loc**

- 8.6 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;



2. clientul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din magazinele participante produse participante in cantitate de minimum 2(doua) produse Pepsi din cele participante,
3. clientul trebuie sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele de marcat din cadrul fiecarui magazin participant;
4. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de produse participante, in perioada promotiei – **28 Februarie - 13 Martie 2018**.

#### **Pentru premiul prin tragere la sorti**

- 8.7 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
  2. clientul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din magazinele participante cel puțin 2 (doua) produse participante
  3. clientul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS la numarul **1859** sau prin inscrierea bonului online pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora)
  4. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de produse participante, in perioada promotiei – **28 Februarie 2018 (ora 08:00) – 13 Martie 2018 (ora 23:59:59)**.

#### **Validarea castigatorilor**

##### **Pentru premiile pe loc**

- 8.8 Premiile oferite se vor oferi la standul promotional Pepsi dupa validarea de catre promoterul Pepsi a participantului conform conditiilor de validare de la paragraful 8.5.2
- 8.9 In cazul in care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promoție, conform secțiunii 5 in perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante in timp de 2 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.
- 8.10 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

##### **Pentru premiul prin tragere la sorti**

- 8.11 Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie si confirmarea faptului ca numele si prenumele cu care au efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentialului castigator. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.12 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului, isi da acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea atribuirii premiului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie, faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate;

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminara prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturi fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a





participat, împreună cu o copie a actului de identitate (B/C/I necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email/fax sau email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore lucrătoare nu a fost respectat de către un potential castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul prezentării reprezentantului Organizatorului la adresa indicată de potentialul castigator în vederea verificării bonurilor/facturilor fiscale aferente înscrierilor în promoție a potentialului castigator, aceleași cu care potentialul castigator a îndeplinit procedura de validare preliminară prin email/fax a premiului. Potentialul castigator va prezenta și un act de identitate în original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunța datele menționate de Organizator în Procesul verbal de validare finală în vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Dacă procedurile de mai sus sunt îndeplinite cu succes potentialul castigator și reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finală în vederea atribuirii premiului. În cazul în care, la întâlnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate și/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potentialul castigator va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale rămân în posesia Organizatorului.

- 8.13 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promoție, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- 8.14 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului în două exemplare: un exemplar rămâne la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.
- 8.15 În cazul în care castigatorul premiului promoției este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitatea restransă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia castigatorului numai în prezența reprezentantului său legal.
- 8.16 Premiile vor fi înmănată castigatorilor validați în termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de către reprezentatul Grup Săptea și castigatorii.
- 8.17 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lor sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.18 În cadrul prezentei promoții nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.19 În situația în care premiul promoției nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatorii și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie Promotională, după caz.
- 8.20 Organizatorul nu are nici o obligație de a întrebine corespondența cu potențialii castigatorii sau castigatorul premiului promoției după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.21 Acordarea de către Organizator a premiului acestei promoții poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de castigator și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiti.
- 8.22 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorului și câștigul acordat. În acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora), lista cu aceste date, până pe data de **13 Iunie 2018**.
- 8.23 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.  
Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopiile ale bonurilor fiscale participante la Campanie

#### **SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.
- 9.2 Prezența promoției este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

#### **SECȚIUNEA 10 – ERORILE COMUNICĂRII PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului



## **SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **16 Martie 2018**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională **"Ieși din tipar cu Pepsi!"**, desfășurată în perioada **28 Februarie - 13 Martie 2018** în magazinele Cora.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea și/sau deteriorarea bonului/facturii fiscal/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscală;
  - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusă la bun sfârșit
  - Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
  - Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiul din motive independente de Organizator;
  - Erorile în datele furnizate de către castigator; acurătatea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la Internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestuia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă a Site-urilor de campanie, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
  - Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului promoției, la data convenită potrivit prezentului Regulament;
  - Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

## **SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participanții la promoție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare:
- dreptul la informare (art. 12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date (art. 13), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Agentie
  - dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
    - rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
    - transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;
    - realizarea notificării către terțe persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate, dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporțional față de interesul legitim care ar putea fi lezată.
  - dreptul de opoziție (art. 15), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
    - retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuate prin mijloace automate, destinată să evalueze unele

- aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege
- dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora) conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date Inregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Iesi din tipar cu Pepsi!" desfasurata in perioada **28 Februarie - 13 Martie 2018** in magazinele Cora.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare - primire a premiilor incheiat cu promotorii Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.12 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premiul a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.





#### **SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 14 - LITIGII**

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente
- 14.2 Prezența campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **16 Martie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Cora).

*Tehnoredactat conform dorinței exprese a părții și autentificată la Biroul Notarilor Publici Asociați Daniela Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca părții să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial*

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.  
prin reprezentant Cecea Alina Mihaela

S.S.

**R O M A N I A**  
**MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.**  
**CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI**  
**BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI**  
**DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA**  
**SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA**

*B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti*  
*Licentă de functionare nr.1616/1422/04.08.2013*  
*Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89*  
*Email: notariat@danacica.ro*

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 674**

Anul 2018 Luna Februarie Ziua 12

**DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA**

Notar Public

În fața mea, ..... notar public, la sediul biroului s-a prezentat

**CEACEA ALINA-MIHAELA**, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Călea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societatii Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societatii Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Călea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicata și cu modificările ulterioare**

**NOTAR PUBLIC,**

DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de .....Notar Public....., notar public, astăzi, 12.02.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat părții.

