

DUPLICAT



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Ieși din tipar cu Pepsi!" CARREFOUR
Campanie promoțională pentru persoane fizice
15 Februarie - 28 Februarie 2018**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională "Ieși din tipar cu Pepsi!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”).
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigator, predare premii.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de platforma aplicatie înscrisiere prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicatie.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-Carrefour și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-Carrefour, la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Carrefour Hypermarket, Carrefour Market și Carrefour Express conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **15 Februarie 2018 ora 08:00:00 – 28 Februarie 2018 ora 23:59:59**.
- 3.2. Localitățile în care vor fi acordate premiile pe loc sunt următoarele:

Carrefour Botosani	Carrefour Suceava 1	Carrefour Constanta	Carrefour Braila
Carrefour Iasi 2 Felicia	Carrefour Drobeta	Carrefour Buc.Chiajna	Carrefour Buc.Vulcan
Carrefour Targu Jiu	Carrefour Ploiesti	Carrefour Buc.Baneasa	Carrefour Buc.Colosseum
Carrefour Cluj	Carrefour Timisoara	Carrefour Oradea 1 Lotus	Carrefour Oradea 2 Era
Carrefour Galati	Carrefour Buzau	Carrefour Focsani	Carrefour Iasi 1 Era
Carrefour Pitesti	Carrefour Buc.Berceni	Carrefour Buc.Orhideea	Carrefour Brasov
Carrefour Buc.Colentina	Carrefour Buc.Mega Mall	Carrefour Sibiu	Carrefour Piatra Neamt
Carrefour Buc.Park Lake	Carrefour Buc.Veranda	Carrefour Buc.Uniri	Carrefour Rm. Valcea

- 3.3. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă ca au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și ca sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.



- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt produsele din gama Pepsi urmatoare, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

Pepsi Twist Lemon 0.5L	Pepsi Wild Cherry 0.5L	Pepsi Twist Lemon 1.25L	Pepsi Wild Cherry 1.25L
Pepsi Twist Lemon 2L	Pepsi Wild Cherry 2L	Pepsi Twist Lemon 2.5L	Pepsi Twist Lemon 2x2L
Pepsi Twist Lemon 0.25L	Pepsi Twist Lemon 0.33L	Pepsi Twist Lemon 6X0.33L	

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 2(doua) produse participante mentionate la Sectiunea 5 si astfel pot Castiga premii pe loc si un premiu prin tragere la sorti astfel:

Premii pe loc

- a. Participantii trebuie sa achizitioneze cel puțin 2(doua) produse participante
- b. Sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele marcat din magazinele Carrefour Hipemarket participante, conform programului promoterilor mentionat la articolul 6.5 al prezentului regulament.
- c. Sa prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal care atesta achizitia de produse participante, promoter Pepsi ce sa va gasi in cadrul fiecarui magazin participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon raziubii electronic premii constand in:

Pahar Pepsi de colectie	Stick USB Pepsi 16 GB
-------------------------	-----------------------

- d. Alocarea premiilor pentru fiecare magazin participant este:

Magazin	Pahar Pepsi de colectie	Stick USB Pepsi
Carrefour Botosani	265	60
Carrefour Iasi 2 Felicia	127	60
Carrefour Targu Jiu	182	60
Carrefour Cluj	150	60
Carrefour Galati	300	60
Carrefour Pitesti	148	60
Carrefour Buc. Colentina	104	60
Carrefour Buc. Park Lake	131	60
Carrefour Suceava 1	170	60
Carrefour Drobeta	67	60
Carrefour Ploiesti	118	60
Carrefour Timisoara	157	60
Carrefour Buzau	114	60
Carrefour Buc. Berceni	128	60
Carrefour Buc. Mega Mall	96	60
Carrefour Buc. Veranda	124	60
Carrefour Constanta	151	60
Carrefour Buc. Chiajna	124	60
Carrefour Buc. Baneasa	181	60
Carrefour Oradea 1 Lotus	50	60
Carrefour Focsani	281	60
Carrefour Buc. Orhideea	124	60
Carrefour Sibiu	119	60
Carrefour Unirii	48	60
Carrefour Braila	113	60
Carrefour Buc. Vulcan	156	60
Carrefour Buc. Colosseum	94	60
Carrefour Oradea 2 Era	135	60
Carrefour Iasi 1 Era	126	60
Carrefour Brasov	156	60
Carrefour Piatra Neamt	117	60
Carrefour Pm Valcea	118	60



TOTAL	4,472	1,920
-------	-------	-------

- e. După prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aflat după casele de marcat, promotorul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscală și va încerca produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul în baza aceluși bon de mai multe ori. Ulterior promotorul va nota într-o aplicație pe tableta datele participantului, participantul va fi invitat de promotor alea un talon raziubil din aplicația pe tableta.
- f. În aplicația de pe tableta promotorul va completa următoarele date ale participantului: data participării, datele participantului - nume, prenume număr de telefon, locația Carrefour, numărul bonului/facturii fiscale, numărul de produse achiziționate, numărul de premii pe care un participant le poate câștiga conform achiziției făcute.
- g. Participantul trebuie să își dea sau nu consimțământul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale să fie colectate doar după citirea disclaimer-ului următor ce se află pe ecranul unde se completează datele cu caracter personal:
„Societatea comercială Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agenția Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopuri de marketing în scopul efectuării tragerii la sorți și atribuirii premiului, reclama, publicitate, cât și statistica și sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajaților autorizați ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cât și Grup Sapte SRL. În cazul în care nu doriți aceasta, bifajți „Nu sunt de acord”.
Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comercială Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”
- h. Promotorul va apăsa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participă la Concurs. Pe următorul ecran va apărea „Start” pe care participantul trebuie să îl acceseze.
- i. Pe ecran vor apărea mai multe lozuri din care participantul trebuie să își aleaga unul conform bonului fiscal. După selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul câștigat (talon raziubil electronic)
- 6.2 Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/factura fiscală din magazinele de tip Hipermarket, chiar dacă achiziția a avut loc din magazinele Carrefour Market și Carrefour Express. Bonul/factura fiscală trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopia. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1.A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. Promotorii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei
- 6.3 Pe același bon fiscal/factura fiscală se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii, pentru o achiziție de produse Pepsi în cantitate de minimum 10 produse participante pe același bon fiscal/factura fiscală**. În total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturi fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca numărul produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturi fiscale să fie de cel puțin 20(douazeci) (10 articole/bon) . Fiecare participant se poate înscrie **cu maxim 2 (doua) bonuri fiscale/facturi fiscale în fiecare zi de campanie promoțională**.

Premii prin tragere la sorți

- a. Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin 2(doua) produse din cele participante menționate la Secțiunea 5 și să se înscrie în perioada **15 Februarie 2018 ora 08:00:00 – 28 Februarie 2018 ora 23:59:59, ora României**
- b. Să trimită un mesaj SMS la numărul 1702 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină numărul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achiziției produselor participante; (*) Număr telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-una din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau
- c. Să înscrie bonul fiscal pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-Carrefour și astfel pot câștiga prin tragere la sorți un Laptop 2 în 1 Lenovo Yoga Book
- 6.4 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același bon fiscal/ factura fiscală. Pentru un bon fiscal/factura fiscală un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscală. Dacă se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se înscriu prin website de mai multe ori cu același număr de bon fiscal/ factura fiscală nu se vor multiplica șansele de câștig indiferent de numărul produselor participante care se află pe bonul fiscal.
- 6.5 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.6 Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule.

- 6.7 Dacă un participant nu comunica în SMS-ul de participare sau în campurile obligatorii de pe website numărul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză.
- 6.8 Participanții desemnați potențial câștigatori au obligația, sub sancțiunea anularii premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tipărită denumirea produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente numărului de înscrieri efectuate în promoție, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențial câștigatori, să poată confirma reprezentanțului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile/facturile fiscale în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9 Pentru ca o înscriere sa fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în prezentul regulament.
- 6.10 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti, și va fi organizată la sediul Agenției de publicitate în prezența unei comisii formate din reprezentanții ai Organizatorului și ai Agenției de publicitate și asistată de un avocat sau notar public pe data de **7 Martie 2018**.

6.11 Mesajele Campaniei:

În perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1702** în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:

- a) în cazul în care sms-ul este primit înainte de data și ora începerii Campaniei:
Salut! Campania "lesi din tipar cu Pepsi!", desfasurata in magazinele Carrefour, incepe pe 15 Februarie 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- b) în cazul în care sms-ul este primit după data și ora finalizării Campaniei
Salut! Campania "lesi din tipar cu Pepsi!" s-a incheiat pe 28 Februarie 2018. Vezi castigatorul pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-Carrefour.
- c) în cazul în care sms-ul este eronat:
Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numărul bonului/facturii fiscale. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!
- d) în cazul în care participantul a trimis un mesaj corect:
Felicitări! Te-ai înscris în campania "lesi din tipar cu Pepsi!". Pastrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare!

- 6.12 Bonurile/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție.
- 6.13 Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule.
- 6.14 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în promoție. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.15 Programul promoterilor Pepsi este următorul:

	Vineri	Sambata	Duminica
Data /magazin	16 Februarie 2018 23 Februarie 2018	17 Februarie 2018 24 Februarie 2018	18 Februarie 2018 25 Februarie 2018
Carrefour	15:00-21:00	12:00-18:00	11:00-17:00

SECȚIUNEA 7. PREMII

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

CARREFOUR	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Pahar Pepsi de colecție	Pe loc	4,472	1.83 lei	8,183.76 lei	
Stick USB Pepsi	Pe loc	1,920	23,47 lei	45,062.40 lei	
Laptop Yoga Book	Tragere la sorti	32	2,399.99 lei	76,799.68 lei	10,971.37 lei
Total valoare premii		6,393		130,045.84 lei	10,971.37 lei

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Un participant poate câștiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti.
- 7.6 Organizatorul nu va presta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.



Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Detalii Laptop 2 in 1 Lenovo Yoga Book YB1-X90L cu procesor Intel® Atom™ x5-Z8550 1,44 GHz, 10.1" Full HD, 4GB, 64GB eMMC, Intel® HD Graphics, Microsoft Windows 10 Pro, Carbon Black.

Producator procesor - Intel®	Diagonala display - 10.1 inch
Tip procesor - Atom	Format display - Full HD
Model procesor - X5-Z8550	Touchscreen - Da
Arhitectura - Cherry Trail	Rezolutie - 1920 x 1200
Numar nuclee - 4	Capacitate memorie - 4 GB
Frecventa nominala - 1440 MHz	Tip memorie - LPDDR3
Cache - 2048 KB	Tip stocare - eMMC
Frecventa Turbo Boost - 2400 MHz	Capacitate stocare - 64 GB
Procesor grafic integrat - Intel® HD Graphics 400	Tip placa video - Integrata

7.9 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atat pe loc cat si prin tragere la sorti.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.
- 8.3 Marile Premii ale acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti în data de **7 Martie 2018** când se va extrage 1 castigator si 5 (cinci) rezerve pentru premiu.
- 8.4 Tragerea la sorti va fi organizata la punctul de lucru al Agentiei de publicitate Grup sapte din Bucuresti, Str. Helesteului, nr.5, sector 1, în prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.
- 8.5 Un participant poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti în cadrul campaniei promotionale, indiferent de numarul de înscrieri în campanie.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

Pentru premiile pe loc

- 8.6 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. Clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante produse participante în cantitate de minimum 2(doua) produse Pepsi din cele participante,
 3. Clientul trebuie să se prezinte la standul promotional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecărui magazin participant;
 4. să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **15 Februarie - 28 Februarie 2018**,

Pentru premiul prin tragere la sorti

- 8.7 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. Clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante) cel puțin 2(doua) produse participante
 3. Clientul trebuie să se înscrie prin trimiterea unui SMS la numărul **1702** sau prin înscrierea bonului online pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-Carefour.
 4. să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **15 Februarie 2018 (ora 08:00) – 28 Februarie 2018 (ora 23:59:59)**.

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

- 8.8 Premiile se vor oferi în vederea validării de către promotorul Pepsi a participantului conform condițiilor de validare de la paragraful 8.5.2
- 8.9 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricărui produs participante la promoție, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 2 zile lucrătoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- 8.10 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, număr de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului în două exemplare: un exemplar rămâne la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.

Pentru premiul prin tragere la sorti

- 8.11 Potențialul castigator desemnat în cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului în termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial castigator al premiului promoției, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru



evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potențialului câștigător acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în promoție și faptul că deține în original și nedeteriorat bonul/factura fiscală pe care apar tipările produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție și confirmarea faptului că numele și prenumele cu care au efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate al potențialului câștigător. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă. Participanții vor fi apelati, în termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat să fie apelat nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

- 8.12 Procedura de validare presupune 3 etape: **Validare telefonică, validare prin email/fax și validarea finală.** Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele 3 etape de către un potențial câștigător, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- Numărul de telefon aferent înscrierii de către câștigător este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului, își da acordul pentru prelucrarea datelor personale în vederea atribuirii premiului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat bonul/factura fiscală pe care apar tipările produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție, faptul că numele și prenumele cu care a efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate;

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin email/fax a câștigătorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore lucrătoare de la validarea telefonică (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturii fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea câștigătorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email/fax sau email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore lucrătoare nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceeași condiții.

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul prezentații reprezentantului Organizatorului la adresa indicată de potențialul câștigător în vederea verificării bonurilor/facturilor fiscale aferente înscrierilor în promoție a potențialului câștigător, aceleași cu care potențialul câștigător a îndeplinit procedura de validare preliminară prin email/fax a premiului. Potențialul câștigător va prezenta și un act de identitate în original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunța datele menționate de Organizator în Procesul verbal de validare finală în vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potențialului câștigător. Dacă procedurile de mai sus sunt îndeplinite cu succes potențialul câștigător și reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finală în vederea atribuirii premiului. În cazul în care, la întâlnirea cu potențialul câștigător, reprezentantul Organizatorului, constată existența oricoror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele prezentate de acesta conform actului său de identitate și/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale rămân în posesia Organizatorului.

- 8.13 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promoție, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- 8.14 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale câștigătorului: nume, prenume, adresă completă, număr de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP, va fi datat și semnat de câștigător și de reprezentantul Organizatorului în două exemplare: un exemplar rămâne la câștigător, iar un exemplar se întoarce la Organizator.

- 8.15 În cazul în care câștigătorul premiului promoției este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului său legal.

- 8.16 Premiile vor fi înmănat câștigătorilor validați în termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de către reprezentatul Grup Șapte și câștigător.

8.17

Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.

8.18

In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.19

In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.

8.20

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.21

Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.22

Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si castigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/flavors-Carrefour, lista cu aceste date, pana pe data de **28 Mai 2018**

8.23

Validarea castigatorului se va face doar dupa prezentarea de catre acesta a bonului fiscal/facturii fiscale in original, care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie in perioada si din magazinele mentionate la sectiunea 3.1.

Bonurile fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

9.1

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiilor de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

9.2

Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1

Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

11.1

Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2

In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3

Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **2 Martie 2018**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campanie promotionala "Iesi din tipar cu Pepsi!", desfasurata in perioada **15 Februarie - 28 Februarie 2018** in magazinele Carrefour.

11.4

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale iizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Siteurilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cel care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- e. Neprezentarea castigatorului pentru etapsa validării finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;



SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participanții la promovție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date (art.13), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Agentie
 - dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificării către terți persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate, dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezată.
 - dreptul de opoziție (art. 15), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
 - b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute de lege
 - dreptul de a se adresa justiției (art.18), potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei promovții nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția partenerilor contractuali ai acestuia și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate și prelucrate exclusiv în scopul promovției, pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în Regulamentul Oficial, participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul promovției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Prin simpla participare la această promovție, persoanele care vor fi desemnate castigatorii ai promovției își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca o copie a actului sau de identitate să fie reținută de către Organizator în scopul, validării și atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor de natura fiscală, pentru evidențele contabile, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării promovției, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul promovției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele și prenumele castigatorului și premiul câștigat în cadrul promovției vor fi publicate pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-Carrefour conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de plată, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.
- 12.6 Organizatorul și / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video fotocopia și vocea acestora, în înregistrări fotografice, video, audio sau de altă natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera sa alegere. În cazul în care castigatorul / castigatorii va / vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnata și datată de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8 Tuturor Participanților la această campanie promoțională le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii

individuale, dreptul de a se adresa justiției) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

12.9. Organizatorul va asigura Participanților dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție și dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și normelor emise în aplicarea acestora. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "Ieși din tipar cu Pepsi!" desfășurată în perioada **15 Februarie - 28 Februarie 2018** în magazinele Carrefour.

12.10 După soluționarea eventualelor reclamații, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod.

12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor încheiat cu promotorii Organizatorului, se considera ca Participanții accepta condițiile prezentului regulament și își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca datele personale indicate să fie colectate de Organizator exclusiv în scopul derulării promoției, acordării și validării premiilor, pentru a avea o evidență asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse în vreo bază de date și nu vor fi ulterior procesate în niciun mod.

12.12 În cazul în care participanții persoane fizice vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci aceștia își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc pentru predarea către Organizator și reținerea de către acesta a unei copii a actului de identitate în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).

12.13 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care și le-au însușit integral.

12.14 Promoția poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

13.1 Promoția va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.2 Prezența campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

14.3 Forță majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **2 Martie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro/campanie/flavors-Carrefour.

Tehnoredactat conform dorinței exprimate a părții și autentificată la Biroul Notarilor Publici Asociați Daniela Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca părții să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Sapte S.R.L
prin reprezentant Ceacea Alina Mihaela

S.S.

ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licentă de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 676

Anul 2018 Luna Februarie Ziua 12

DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA

Notar Public

În fața mea, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

CEACEA ALINA-MIHAELA, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Grivitei nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societatii Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societatii Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA

Notar Public

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de notar public, astăzi, 12.02.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

