

## DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**"Ieși din tipar cu Pepsi!" AUCHAN**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**15 Februarie - 28 Februarie 2018**



### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională "Ieși din tipar cu Pepsi!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”)
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatori, predare premii.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de platforma aplicatie înscrisie prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicație.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan) și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan), la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Auchan, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **15 Februarie 2018 ora 08:00:00 – 28 Februarie 2018 ora 23:59:59**.

Auchan 2 Brașov	Auchan 2 Sud Timisoara	Auchan Berceni	Auchan Drumul Taberei
Auchan 2 Cluj-Napoca	Auchan 3 Timisoara	Auchan Bradu Pitesti	Auchan Iasi
Auchan 2 Constanta	Auchan Bacau	Auchan Cluj-Napoca	Auchan Militari
Auchan 2 Craiova	Auchan Baia Mare	Auchan Constanta	Auchan Pallady
Auchan 2 Oradea	Auchan Deva	Auchan Coresi Brasov	Auchan Suceava
Auchan 2 Pitesti	Auchan Galati	Auchan Cotroceni	Auchan Tg. Mures
Auchan 2 Satu Mare	Auchan Ploiesti	Auchan Craiova	Auchan Timisoara
Auchan 2 Sibiu	Auchan Tg. Mures	Auchan Crangasi	Auchan Titan
Auchan Vitan			

- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Auchan, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
  - confirmă ca au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și ca sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.



- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect întrebărilor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau sa restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

**SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt produsele din gama Pepsi următoare, ce se regăsesc în magazinele participante în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”:

Pepsi Twist Lemon 0.5L	Pepsi Wild Cherry 0.5L	Pepsi Twist Lemon 1.25L	Pepsi Wild Cherry 1.25L
Pepsi Twist Lemon 2L	Pepsi Wild Cherry 2L	Pepsi Twist Lemon 2.5L	Pepsi Twist Lemon 2x2L
Pepsi Twist Lemon 0.25L	Pepsi Twist Lemon 0.33L	Pepsi Twist Lemon 6X0.33L	

**SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin 2(două) produse participante menționate la Secțiunea 5 și astfel pot Castiga premii pe loc și un premiu prin tragere la sorti astfel:

**Premii pe loc**

- a. Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin 2(două) produse participante
- b. Să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele marcat din magazinele Auchan participante, conform programului promotorilor menționați la articolul 6.5 al prezentului regulament.
- c. Să prezinte promotorului Pepsi bonul fiscal care atestă achiziția de produse participante, promotor Pepsi ce se va gasi în cadrul fiecărui magazin participant conform programului promoțional menționat mai jos.

Și astfel pot castiga pe baza unui talon razubibil electronic premii constând în:

Pahar Pepsi de colecție	Stick USB 16 GB Pepsi
-------------------------	-----------------------

- d. Alocarea premiilor pentru fiecare magazin participant este:

Magazin	Pahar Pepsi de colecție	Stick USB Pepsi
Auchan 2 Brasov	84	60
Auchan 2 Cluj-Napoca	48	60
Auchan 2 Constanta	138	60
Auchan 2 Craiova	138	60
Auchan 2 Oradea	138	60
Auchan 2 Pitesti	138	60
Auchan 2 Satu Mare	138	60
Auchan 2 Sibiu	138	60
Auchan 2 Sud Timisoara	138	60
Auchan 3 Timiscara	138	60
Auchan Bacau	138	60
Auchan Baja Mare	138	60
Auchan Deva	146	60
Auchan Galati	146	60
Auchan Ploiesti	37	60
Auchan Tg. Mures	87	60
Auchan Berceni	146	60
Auchan Bradu Pitesti	146	60
Auchan Cluj-Napoca	146	60
Auchan Constanta	146	60
Auchan Coresi Brasov	146	60
Auchan Cotroceni	146	60
Auchan Craiova	146	60
Auchan Crangasi	146	60
Auchan Drumul Taberei	146	60
Auchan Iasi	146	60
Auchan Militari	146	60
Auchan Pallady	146	60
Auchan Suceava	92	60
Auchan Tg. Mures	87	60
Auchan Timisoara	87	60
Auchan Titan	87	60



Auchan Vitan	85	60
<b>TOTAL</b>	<b>4,200</b>	<b>2040</b>

- e. După prezentarea bonului/facturii fiscale la standul de premiere aflat după casele de marcat, promotorul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscală și va încesca produsul participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul în baza aceluși bon de mai multe ori. Ulterior promotorul va nota într-o aplicație pe tableta datele participantului, participantul va fi invitat de promotor alegea un talon raziabil din aplicația pe tableta.
- f. În aplicația de pe tableta promotorul va completa următoarele date ale participantului: data participării, datele participantului - nume, prenume număr de telefon, locația Auchan, numărul bonului/facturii fiscale, numărul de produse achiziționate, numărul de premii pe care un participant le poate câștiga conform achiziției făcute;
- g. Participantul trebuie să își dea sau nu consimțământul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale să fie colectate doar după citirea disclaimer-ului următor ce se află pe ecranul unde se completează datele cu caracter personal:
- „Societatea comercială Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agenția Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prefacează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopuri de marketing în scopul efectuării tragerii la sorti și atribuirii premiului, reclama, publicitate, cât și statistica și sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajaților autorizați ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cât și Grup Sapte SRL. În cazul în care nu doriți această, bifați „Nu sunt de acord“.
- Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comercială Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”
- h. Promotorul va apăsa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participă la Concurs. Pe următorul ecran va apărea „Start” pe care participantul trebuie să îl apeseze.
- i. Pe ecran vor apărea mai multe lozuri din care participantul trebuie să își alegea unul conform bonului fiscal. După selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul câștigat ( talon raziabil electronic)
- 6.2 Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/factura fiscală doar din acele magazine din care s-au achiziționat produsele participante. Bonul/factura fiscală trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participantii îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1.A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. Promotorii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei
- 6.3 Pe același bon fiscal/factura fiscală se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii**, pentru o achiziție de produse Pepsi în cantitate de **minimum 10 produse participante pe același bon fiscal/factura fiscală**. În total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturii fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca numărul produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturii fiscale să fie de cel puțin 20(douazeci) (10 articole/bon) . Fiecare participant se poate înscrie **cu maxim 2 (doua) bonuri fiscale/facturii fiscale în fiecare zi de campanie promoțională**.

#### **Premiul prin tragere la sorti**

- a. Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze cel puțin 2(doua) produse din cele participante menționate la Secțiunea 5 și să se înscrie în perioada **15 Februarie 2018 ora 08:00:00 – 28 Februarie 2018 ora 23:59:59**, ora României
- b. Să trimită un mesaj SMS la numărul 1882 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină numărul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achiziției produselor participante; (\*) Număr telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-una din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau
- c. Să înscrie bonul fiscal pe [www.pepsi.ro/campania/flavors-Auchan](http://www.pepsi.ro/campania/flavors-Auchan) și astfel pot câștiga prin tragere la sorti o pereche patine/role.
- 6.4 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același bon fiscal/ factura fiscală. Pentru un bon fiscal/factura fiscală un participant are o singură șansă de câștig diferent de numărul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscală. Dacă se trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înscrie prin website de mai multe ori cu același număr de bon fiscal/ factura fiscală nu se vor multiplica șansele de câștig indiferent de numărul produselor participante care se află pe bonul fiscal.
- 6.5 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioade desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.6 Înscrierile în promoție pentru care participantii prezintă bonuri fiscale/facturii fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule.
- 6.7 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare sau în campurile obligatorii de pe website numărul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză.

- 6.8 Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anularii premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tipărită denumirea produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente numărului de înscrieri efectuate în promoție, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentanțului Organizației înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile/facturile fiscale în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9 Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în prezentul regulament.
- 6.10 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti, și va fi organizată la sediul Agenției de publicitate în prezența unei comisii formate din reprezentanții ai Organizației și ai Agenției de publicitate și asistată de un avocat sau notar public pe data de **07 Martie 2018**.

#### 6.11 Mesajele Campaniei:

În perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1882** în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:

- a) în cazul în care sms-ul este primit înainte de data și ora începerii Campaniei,  
Salut! Campanie "Ieși din țigar cu Pepsi!", desfășurată în magazinele Auchan, începe pe 15 Februarie 2018. Inscribe-te după aceasta dată. Succes!
- b) în cazul în care sms-ul este primit după data și ora finalizării Campaniei  
Salut! Campania "Ieși din țigar cu Pepsi!" s-a încheiat pe 28 Februarie 2018. Vezi câștigătorul pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan).
- c) în cazul în care sms-ul este eronat:  
Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numărul bonului/facturii fiscale. Îți mulțumim ca ai cumpărat produse participante!
- d) În cazul în care participantul a trimis un mesaj corect:  
Felicitari! Te-ai înscris în campania "Ieși din țigar cu Pepsi!". Păstrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare!
- 6.12 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție.
- 6.13 Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalide și declarate nule.
- 6.14 Organizația nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în promoție. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizația promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.15 Programul promotorilor Pepsi este următorul:

Data /magazin	Vineri	Sambata	Duminica
	16 Februarie 2018 23 Februarie 2018	17 Februarie 2018 24 Februarie 2018	18 Februarie 2018 25 Februarie 2018
Auchan	15:00-21:00	12:00-18:00	11:00-17:00

### SECȚIUNEA 7. PREMIIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

AUCHAN	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoarea Premii (TVA inclus)
Pahar Pepsi de colecție	Pe loc	4,200	1.83 lei	<b>7,686.00 lei</b>
Stick USB Pepsi	Pe loc	2,040	23,47 lei	<b>47,878.80 lei</b>
<b>Role / Patine pe role</b>	Tragere la sorti	33	256,40 lei	<b>7,692.28 lei</b>
Total valoare premii		<b>6,273</b>		<b>63,257.08 lei</b>

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Un participant poate castiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti.
- 7.6 Organizația nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.7 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.8 Detalii **Role / Patine pe role**: Role cu model universal WORKER Nolan 2in1, se pot folosi ca patine sau ca role. Produsul are următoarele caracteristici:



- interior confortabil Comfort Fit
- gheata cu marime ajustabila
- bucla dubla de fixare MicroLock
- lama de otel
- frana detasabila pe gheata dreapta
- ajustarea marimii printr-un singur buton
- roti PU -> 64 mm = XS, 70mm = S, 72mm = M, 76mm = L
- duritatea rotilor: 82A
- rulmenti: ABEC 5 carbon
- sarcina maxima admisa: 75 kg
- Marimile sunt in limita stocului disponibil

7.9 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

## **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE, ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atat pe loc cat si prin tragere la sorti.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.
- 8.3 Marile Premii ale acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti in data de **07 Martie 2018** cand se va extrage 1 castigator si 5 (cinci) rezerve pentru premiu.
- 8.4 Tragerea la sorti va fi organizata la punctul de lucru al Agentiei de publicitate Grup sapte din Bucuresti, Str. Helesteului, nr.5, sector 1, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.
- 8.5 Un participant poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti in cadrul campaniei promotionale, indiferent de numarul de inscrieri in campanie.

### **Conditii de validare, Acordarea premiilor:**

#### **Pentru premiile pe loc**

- 8.6 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
  1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
  2. clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante produse participante în cantitate de minimum 2(doua) produse Pepsi din cele participante,
  3. clientul trebuie să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecărui magazin participant;
  4. să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **15 Februarie - 28 Februarie 2018**,

#### **Pentru premiul prin tragere la sorti**

- 8.7 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
  1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
  2. clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante cel puțin 2(doua) produse participante
  3. clientul trebuie să se înscrie prin trimiterea unui SMS la numărul **1882** sau prin înscrierea bonului online pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan)
  4. să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **15 Februarie 2018 (ora 08:00) – 28 Februarie 2018 (ora 23:59:59)**,

### **Validarea castigatorilor**

#### **Pentru premiile pe loc**

- 8.8 Premiile oferite se vor oferi la standul promoțional Pepsi după validarea de către promotorul Pepsi a participantului conform condițiilor de validare de la paragraful 8.5.2
- 8.9 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promoție, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 2 zile lucrătoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- 8.10 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

#### **Pentru premiul prin tragere la sorti**

- 8.11 Potentiajul castigator desemnat in cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial castigator al premiului promoției, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potențialului castigator



acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în promoție și faptul că deține în original și nedeteriorat bonul/factura fiscală pe care apar tiparite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție și confirmarea faptului că numele și prenumele cu care au efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate al potențialului castigator. În situația în care potențialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă. Participanții vor fi apelati, în termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.12 Procedura de validare presupune 3 etape: **Validare telefonică**, **validare prin email/fax** și **validarea finală**. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele 3 etape de către un potențial castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- Numarul de telefon aferent înscrierii declarate castigoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- Participantul revendica premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului, își da acordul pentru prelucrarea datelor personale în vederea atribuirii premiului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigoare, că deține în original și nedeteriorat bonul/factura fiscală pe care apar tiparite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție, faptul că numele și prenumele cu care a efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate;

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin email/fax a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore lucrătoare de la validarea telefonică (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/bonurilor sau facturii fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CJ) necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial castigator”.

Potențialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email/fax sau email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore lucrătoare nu a fost respectat de către un potențial castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții. În momentul validării, castigatorul va comunica și ce marime a premiului dorește. Marimile sunt în limita stocului disponibil.

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul prezentării reprezentantului Organizatorului la adresa indicată de potențialul castigator în vederea verificării bonurilor/facturilor fiscale aferente înscrierilor în promoție a potențialului castigator, aceleași cu care potențialul castigator a îndeplinit procedura de validare preliminară prin email/fax a premiului. Potențialul castigator va prezenta și un act de identitate în original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunța datele menționate de Organizator în Procesul verbal de validare finală în vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate și potențialului castigator. Dacă procedurile de mai sus sunt îndeplinite cu succes potențialul castigator și reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finală în vederea atribuirii premiului. În cazul în care, la întâlnirea cu potențialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate și/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potențialul castigator va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale rămân în posesia Organizatorului.

- 8.13 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promoție, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- 8.14 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului în doua exemplare: un exemplar rămâne la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.
- 8.15 În cazul în care castigatorul premiului promoției este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restransă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia castigului numai în prezența reprezentantului său legal.
- 8.16 Premiile vor fi înmanate castigatorilor validați în termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de către reprezentatul Grup Sapte și castigatorii.
- 8.17 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lor sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.18 În cadrul prezentei promoții nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.

8.20 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.21 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.22 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si castigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan), lista cu aceste date, pana pe data de **28 Mai 2018**

8.23 Validarea castigatorului se va face doar dupa prezentarea de catre acesta a bonului fiscal/facturii fiscale in original, care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie in perioada si din magazinele mentionate la sectiunea 3.1. Bonurile fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie

#### **SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

#### **SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

10.1 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

#### **SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **02 Martie 2018**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campanie promotionala "lesi din tipar cu Pepsi!", desfasurata in perioada **15 Februarie - 28 Februarie 2018** in magazinele Auchan.

11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Pierderea si/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
- Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
- Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Site-urilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

#### **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Prin simpla participare la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

- 12.2. Participanții la promoție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date (art.13), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Agentie
  - dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
    - a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
    - b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;
    - c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate, dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată.
  - dreptul de opoziție (art. 15), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
    - a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
    - b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intrunește condițiile prevăzute de lege
  - dreptul de a se adresa justiției (art.18), potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apararea onorării drepturilor garantate de Legea 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.
- 12.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei promoții nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția partenerilor contractuali ai acestuia și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate și prelucrate exclusiv în scopul promoției, pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în Regulamentul Oficial, participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul promoției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Prin simpla participare la această promoție, persoanele care vor fi desemnate câștigători ai promoției își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca o copie a actului său de identitate să fie reținută de către Organizator în scopul, validării și atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor de natura fiscală, pentru evidențele contabile, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării promoției, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul promoției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5. Numele și prenumele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul promoției vor fi publicate pe [www.pepsi.ro/campania/favorites-Auchan](http://www.pepsi.ro/campania/favorites-Auchan) conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.
- 12.6. Organizatorul și / le poate solicita Câștigătorului / Câștigătorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video fotocopia și vocea acestora, în înregistrări fotografice, video, audio sau de altă natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania. Câștigătorul / câștigătorii nu va / vor fi obligați) să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera sa alegere. În cazul în care câștigătorul / câștigătorii va / vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnata și datată de acesta.
- 12.7. Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8. Tuturor Participanților la această campanie promoțională le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.
- 12.9. Organizatorul va asigura Participanților dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție și dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și normelor emise în aplicarea acestora. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu





confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Iesi din tipar cu Pepsi!" desfasurata in perioada **15 Februarie - 28 Februarie 2018** in magazinele Auchan,

- 12.10. Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.
- 12.11. Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare - primire a premiilor incheiat cu promotarii Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.12. In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

#### **SECTIUNEA 13 - INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 13.1. Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 14 - LITIGII**

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.2. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3. Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **02 Martie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 15.1. Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2. Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 15.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, [www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-Auchan).

*Tehnoredactat conform dorintei exprese a partii si autentificata la Biroul Notarilor Publici Asociati Danacica Mihaela Daniela si Marinca Alexandra Magdalena din Bucuresti - Societate Profesionala Notariala, azi data autentificarii intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial public, urmand ca partii sa i se elibereze un numar de trei duplicate si un duplicat va fi pastrat in arhiva biroului notarial*

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.  
prin reprezentant Cecea Alina Mihaela

S.S.

**ROMANIA**  
**MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.**  
**CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI**  
**BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI**  
**DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA**  
**SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA**

*B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti*  
*Licentă de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013*  
*Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89*  
*Email: [notariat@danacica.ro](mailto:notariat@danacica.ro)*

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.....**

Anul 2018 Luna Februarie Ziua 12

**DĂNĂCĂ MIHAELA DANIELA**  
Notar Public

În fața mea, ....., notar public, la sediul biroului s-a prezentat

**CEACEA ALINA-MIHAELA**, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societății Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societății Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare**

**NOTAR PUBLIC,**

**DĂNĂCĂ MIHAELA DANIELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de ..... Notar Public ..... notar public, astăzi, 12.02.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

**NOTAR PUBLIC**

