DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului inscris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOŢIONALE
" Pepsi Champions League Mega Image "
Campanie promoţională pentru persoane fizice
Mega Image 12 Octombrie - 7 Noiembrie 2017

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

1.1. Campania promotionala " **Pepsi Champions League Mega Image** " (denumită în continuare „Campania") este organizată de Societatea comerciala **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.** cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerţului Bucureşti cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant").

1.2. **Agentia Media Scope S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Mircea cel Batran nr. 57, bl. MV 2, sc. C, ap. 68, Constanta, jud. Constanta, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J13/8798/2004, cod de inregistrare fiscala RO 17088989, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 22642/29.03.2012 denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de autentificarea notariala a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatori, predare premii.

1.3. Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de platforma aplicatie inscriere prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicatie.

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial"), este finală si obligatorie pentru participanţi. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial"), prin întocmirea unui act adiţional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante

1.5. Regulamentul de participare/desfăşurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro, la sediul organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.

SECŢIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanţei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată.

SECŢIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂŞURARE ŞI DURATA CAMPANIEI PROMOŢIONALE

3.1 Campania promotionala este organizată şi se desfasoară pe intreg teritoriul României, exclusiv in magazinele Mega Image și Shop &GO, conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **12 Octombrie 2017 ora 00:00:00 – 7 Noiembrie 2017 ora 23:59:59.**

3.2 În situatia în care, pe durata de desfăşurare a campaniei, în cadrul retelei de magazine participante menţionate la sectiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menţionate în secţiunea 3 la prezentul regulament.

SECŢIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoţională este deschisă tuturor clienţilor din cadrul magazinelor participante din cadrul reţelei de magazine Mega Image și Shop &GO, persoane fizice, care:

- achiziţionează din oricare din magazinele menţionate în secţiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secţiunii 5, în perioada mentionata in sectiunea 3,
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei Promotionale,
- confirma ca au citit si au inteles prezentul regulament oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajaţii Quadrant, angajaţii agenţiilor implicate, angajatii magazinelor participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Quadrant şi nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinţi, fraţi/surori, soţ/soţie).

4.3 Participarea la această campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campania Promotionala si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.

4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campania Promotionala a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a

retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campania Promotionala pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare ***„Produse participante"***.

5.2 Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Inscrierea in Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numarul scurt **1857.** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau prin inscriere online pe site-ul campaniei www.pepsi.ro.

6.2 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze produse Pepsi din cele participante mentionate la Sectiunea 5 și pot câștiga prin tragere la sorti o experiență dubla pentru 4 persoane la Londra. Acestia se pot inscrie in perioada **12 Octombrie 2017 ora 00:00:00 – 7 Noiembrie 2017 ora 23:59:59**, ora Romaniei astfel:

a. Sa trimita un mesaj SMS la numarul 1857 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achizitiei produselor participante; (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau

b. Sa inscrie bonul fiscal pe www.pepsi.ro..

6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi bon fiscal/ factura fiscala. Pentru un bon fiscal/factura fiscala un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.

6.4 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie.

6.5 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.

6.6 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

6.7 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tiparita denumirea produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

6.8 Pentru **ca o inscriere sa fie** considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul **regulament.**

6.9 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti, si va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in data de **10 Noiembrie 2017.**

6.10 **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1857** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei,
*Salut! Campania "*Pepsi Champions League Mega Image*", desfasurata in magazinele Mega Image, incepe pe 12 Octombrie 2017. Inscrie-te dupa aceasta data. Succes!*

b) in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei
*Salut! Campania "*Pepsi Champions League Mega Image*" s-a incheiat pe 7 Noiembrie 2017 Vezi castigatorul pe pe www.pepsi.ro.*

c) in cazul in care sms-ul este eronat:
Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numarul bonului/facturii fiscale. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

d) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect:
*Felicitari! Te-ai inscris in campania "*Pepsi Champions League Mega Image*", Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare!*

6.11 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie

6.12 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.

6.13 **Clauze diverse de inscriere:**

1. Un participant are dreptul sa se inscrie cu acelasi bon fiscal / factura fiscala o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal
2. Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) in urmatoarele cazuri: mesaje de participare fara continut, mesaje de participare ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate, mesaje cu un conţinut obscen.
3. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.
4. Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiul oferit conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a promotiei.
5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.14 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei.

SECŢIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât şi valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Mega Image	Tip premiu	Nr. Premii	Valoare unitara (TVA inclus)	Total valoare premii (TVA inclus)	Impozit
Experienta pentru 4 persoane la Londra	loterie	1	12 000 lei	12,000 lei	1,824 lei
Total valoare premii			12,000 lei		1,824 lei

7.2 Premiile se va acorda prin tragere la sorti câştigătorului, dupa validarea acestuia, la finalul campaniei, conform conditiilor de validare din sectiunea 6.

7.3 În momentul revendicării premiului, câştigătorul trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscala care dovedeşte achiziţionarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei

7.4 Participanţilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepţia cheltuielilor normale de desfăşurare a Campaniei (costul de achiziţionare a produselor participante la promoţie).

7.5 În momentul validării premiului, câştigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau paşaport valabil) prin care să poată fi identificat şi bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitia de produse participante, din magazinele participante. Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziţionarea produselor participante la Campanie in perioada şi din magazinele menţionate la secţiunea 3.1.

7.6 Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale şi orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câştigătorului. Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câştigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.7 In cazul in care castigatorul premiului nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de Organizator (ex:lipsa permis de conducere, interdictie, condamnari penale, incapacitate determinata de motive medicale, etc.) **acesta poate transfera premiul catre terte persoane o singura data**, motivand cauza imposibilitatii. In situatia in care castigatorul validat nu doreste sa beneficieze de acest premiu, in momentul validarii premiului, se va apela la prima rezerva. In situatia in care si prima rezerva nu doreste se va apela la urmatoarele rezerve. In situatia in care toate rezervele refuza, premiul va ramane in posesia Organizatorului sau se va organiza o extragere noua, dupa caz.

7.8 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.9 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

Caracteristici pachet Experienta pentru 4 persoane la Londra :

a Pachetul turistic este pentru 4 persoane si se va acorda in perioada 4-6 Decembrie 2017 (plecare din Bucuresti Luni, intoarcere Miercuri);

b Bilet avion dus – intors (Bucuresti – Londra – Bucuresti)

c Transfer aeroport - hotel – aeroport;

d Cazare 2 nopti la hotel 3*, 2 camere duble cu mic dejun inclus;

e Bilete la Meciul Chelsea FC – Club Athletico Madrid

f Asigurari medicale de calatorie pe toata durata deplasarii

SECTIUNEA 8. CONDIŢII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti in data de **10 Noiembrie 2017** cand se vor extrage 1 castigator si cate 5 (cinci) rezerve.

Tragerea la sorti va avea loc in data de 10 Noiembrie 2017 la adresa:Str. Vasile Lascar, nr.178, et. 6, ap.13, sector 2, Bucuresti in prezenta unei comisii formata din 2 (doi) membri, un reprezentant al Agentiei Media Scope S.R.L si un avocat.

Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

8.1 Pentru ca participarea la promoţie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiţii:

1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoţie, conform sectiunii 4 de mai sus;
2. Pentru premiile oferite prin tragere la sorti:
   - clientul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din magazinele participante produse Pepsi
   - clientul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS la numarul **1857** sau prin inscrierea bonului online pe www.pepsi.ro.
   - sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoţie, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziţia de produse participante, in perioada promotiei – **12 Octombrie 2017 (ora 00:00) – 7 Noiembrie 2017 (ora 23:59:59),** pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

Validarea castigatorului si acordarea premiilor

8.2 Potentialii castigatori desemnati in cadrul extragerii, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie si confirmarea faptului ca numele si prenumele cu care au efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentialului castigator. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minim 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinatar al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.3 Procedura de validare presupune 2 etape: Validare telefonica si validare prin email/fax. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 2 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului, isi da acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea atribuirii premiului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie, faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate;

Etapa 2. Pentru validarea prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturii fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care

s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii". Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator".
Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.
In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleaşi conditii.

8.4 În cazul în care câştigătorul nu poate face dovada achiziţiei oricăror produse participante la promotie, conform secţiunii 5 în perioada promoţiei, dintr-unul din magazinele participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anuntat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

8.5 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

8.6 **Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati in termen de maxim 30 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Media Scope si castigatori.**

8.7 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.

8.8 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.9 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.

8.10 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.11 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.12 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câstigatorului si câstigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro. lista cu aceste date, pana pe data de **30 Noiembrie 2017.**

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la campanie pot fi trimise pana pe **08 Noiembrie 2017**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **" Pepsi Champions League Mega Image "**desfasurata in perioada **12 Octombrie - 7 Noiembrie 2017** in magazinele Mega Image si Shop &GO.

11.4 **Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru:**

a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului/facturii fiscal/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
e. Mesajele trimise prin SMS si inscrierile pe website care nu au fost trimise in perioada promotiei (**12 Octombrie 2017 ora 00:00:00 – 7 Noiembrie 2017 ora ora 23:59:59)** - data finala de participare la campania promotionala);
f. Mesajele trimise si inscrierile pe website eronate;

g. Mesajele trimise prin SMS la un alt numar decat **1857**;
h. Inscrierile facute online la alta adresa decat ww.pepsi.ro
i. Corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti
j. Formularele de inscriere care nu sunt complete, exacte sau corecte sau care contin date apartinand unei alte persoane decat aceea care a completat formularul de inscriere
k. Mesajele expediate de catre participanti care nu au fost receptionate de catre Organizator sau mesajele expediate de catre Organizator care nu au fost receptionate de participanti din motive tehnice independente de Organizator;
l. Defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de telefonie mobile Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora;
m. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Siteurilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
n. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra numarului de telefon de pe care se transmite SMS;
o. Imposibilitatea contactarii potentialului castigator din motive independente de Organizator;
p. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
q. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
r. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
s. Cazurile in care câştigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Prin simpla participare la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare:

- dreptul la informare (art.12), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date (art.13), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Agentie
- dreptul de interventie asupra datelor (art.14), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
  a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  b) transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- dreptul de opozitie (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
  a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
  b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege

- dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

12.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligaţiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiului acordat in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

12.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe www.pepsi.ro conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

12.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul nu va fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul va dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.

12.7 Datele cu caracter personal ale clienţilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.

12.8 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziţie, dreptul de a nu fi supuşi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

12.9 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziţie si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **"Pepsi Champions League Mega Image "** desfasurata in perioada **12 Octombrie - 7 Noiembrie 2017** in magazinele Mega Image si Shop &GO.

12.10 Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.

12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat cu promoterii Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.

12.12 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegalaParticipantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însuşit integral.

12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

14.2 Prezenta campanie poate înceta inainte de termen numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a o continua Campania.

14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil şi de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial şi care împedică partea sau parţile să-şi îdeplinească obligaţiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existenţă a cazului de Forţa Majoră, confirmat de Camera de Comerţ şi Industrie a României.

14.4 Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucureşti, România, pana la data de **08 Noiembrie 2017**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestaţie.

SECŢIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si pe www.pepsi.ro.Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunţarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului precum si pe www.pepsi.ro.

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Media Scope S.R.L
prin reprezentant Soare Liliana