

DUPLICAT



S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga premii pe loc cu Pepsi!" CORA
Campanie promoțională pentru persoane fizice
04 Octombrie - 15 Octombrie 2017**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promoțională " Castiga premii pe loc cu Pepsi!"(denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L. cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant") (denumita în continuare "Organizator" sau „Quadrant")
- 1.2. Agentia Grup Sapte S.R.L., societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de autentificarea notariala a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatorii, predare premii.
- 1.3. Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de platforma aplicatie inscriere prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicatie.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro și la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în rețeaua de magazine Cora, magazine menționate mai jos, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **04 Octombrie - 15 Octombrie 2017**.

Cora Alexandriei	Cora City Plaza (CT)	Cora Drobeta	Cora Ploiesti
Cora Bacau	Cora Cluj-Napoca	Cora Lujerului	Cora Sun Plaza
Cora Baia Mare	Cora Constanta 2	Cora Pantelimon	

- 3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Cora, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă ca au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și ca sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care raspund corect indatoririlor din concurs și care ofera datele reale de identificare menționate mai sus.

- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acestora.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante mentionate la Sectiunea 5 in valoare de minimum 10(zece) lei (TVA inclus) si astfel pot Castiga premii pe loc astfel:

- Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum 10(zece) lei (TVA inclus)
- Sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele marcat din fiecare magazin participant, conform programului promoterilor mentionat la articolul 6.5 al prezentului regulament.
- Sa prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal care atesta achizitia de produse participante, promoter Pepsi ce se va gasi in cadrul fiecarui magazin participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Set 6 pahare Elegance	Casti audio	Pepsi 0.5L Wild Cherry
-----------------------	-------------	------------------------

- d. Alocarea premiilor pentru fiecare magazin participant este:

Magazin	Set 6 pahare Elegance	Casti audio	Pepsi 0.5L Wild Cherry
Cora Alexandriei	22	7	151
Cora Bacau	23	8	257
Cora Baia Mare	22	7	151
Cora City Plaza (CT)	22	7	43
Cora Cluj-Napoca	22	7	151
Cora Constanta 2	22	7	151
Cora Drobeta	23	8	257
Cora Lujerului	23	8	257
Cora Pantelimon	26	8	470
Cora Ploiesti	22	7	151
Cora Sun Plaza	23	8	293
TOTAL	250	82	2,332

- Dupa prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aliat dupa casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscala si va incerca produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluasi bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, participantul va fi invitat de promoter aleaga un talon razuibil din aplicatia pe tableta.
- In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume, numar de telefon, locatia Cora, numarul bonului/facturii fiscale, numarul de produse achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform achizitiei facute;
- Participantul trebuie sa isi dea sau nu consimtamantul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale sa fie colectate doar dupa citirea disclaimer-ului urmatoare ce se afla pe ecranul unde se completeaza datele cu caracter personal:

„Societatea comerciala Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agentia Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastra prin acest document in scopuri de marketing in scopul efectuarii tragerii la sorti si atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat si statistica si sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajatilor autorizati ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cat si Grup Sapte SRL. In cazul in care nu doriti aceasta, bifati „Nu sunt de acord”.

Conform Legii nr. 677/2001, beneficiati de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comerciala Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”

- Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Concurs. Pe urmatorul ecran va aparea „Star” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
- Pe ecran vor aparea mai multe lozuri din care participantul trebuie sa isi aleaga unul conform bonului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat (talon razuibil electronic)

- 6.2 Premiile oferite in baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/factura fiscala doar din acele magazine din care s-au achizitionat produsele participante. Bonul/factura fiscala trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite in baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la paragraful 6.1.A dar in magazin nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la paragraful 6.6 pentru a-si revendica premiul. Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii

fiscale in formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei

6.3 Pe același bon fiscal/factura fiscală se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii**, achiziție de produse Pepsi în valoare de **minim 50 lei (TVA inclus) pe același bon fiscal/factura fiscală**. În total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturi fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturi fiscale să fie de cel puțin 100 lei (TVA inclus) (50 lei/bon). Fiecare participant se poate înscrie **cu maxim 2 (două) bonuri fiscale/facturi fiscale în fiecare zi de campanie promoțională**.

6.4 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în promoție. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.5 Programul promoterilor Pepsi este următorul:

Data/magazin	Vineri	Sambata	Sambata
	06 Octombrie 2017 13 Octombrie 2017	07 Octombrie 2017 14 Octombrie 2017	08 Octombrie 2017 15 Octombrie 2017
Cora	15:00-21:00	12:00-18:00	11:00-17:00

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

CORA	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Set 6 pahare Elegance	Pe loc	250	10,53 lei	2,632, 5 lei	-
Casti audio	Pe loc	82	35,96 lei	2,948.72 lei	-
Pepsi 0.5L Wild Cherry	Pe loc	2,332	2,5724 lei	5,998.8368 lei	-
Total valoare premii		2,664	11,580.0568 lei		-

7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

7.5 Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.7 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

7.8 Detalii Casti Audio Sony:

a Design: over -Ear;	Tehnologie: cu fir	Microfon: Nu
b Frecvența de răspuns: 16-22000Hz,	sensibilitate:98 dB,	Impedanta: 24 Ohm
c Diametru difuzoare: 30mm,	Diafragma: PET,	Magnet din ferita
d Conector: Jack 3.5mm,	lungime cablu 2m	Culoare: Alb Greutate: 120gr

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc.

8.2 Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

8.3 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
2. clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante produse participante în valoare de minim 10 lei (TVA inclus),
3. clientul trebuie să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecărui magazin participant;
4. să pastreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – 04 Octombrie – 15 Octombrie 2017,

Validarea castigatorilor

1. Premiile oferite se vor oferi la standul promoțional Pepsi după validarea de către promoterul Pepsi a participantului conform condițiilor de validare de la paragraful 8.5.2

8.4 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promoție, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 2 zile lucratoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- 8.5 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.6 In cazul in care unul din castigatorii premiilor promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.7 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiile, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.8 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.9 In situatia in care premiile promotiei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza un alt concurs, dupa caz.
- 8.10 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.11 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorilor, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.12 Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 8.13 Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopiile ale bonurilor fiscale participante la Campanie.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **17 Octombrie 2017**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "**Castiga premii pe loc cu Pepsi!**", desfasurata in perioada **04 Octombrie - 15 Octombrie 2017** in magazinele Cora.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea bonului/facturii fiscal/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
 - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
 - Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
 - Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (eroari ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Siteurilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie

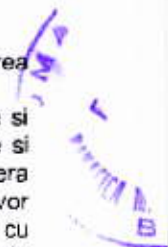
- i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Prin simpla participare la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare:

- dreptul la informare (art.12), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date (art.13), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Agentie
 - dreptul de interventie asupra datelor (art.14), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
 - dreptul de opozitie (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
 - a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte.
 - b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege
 - dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe www.pepsi.ro conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatori va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata s data de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale



dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

- 12.9 Organizatorul va asigura Participanților dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție și dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și normelor emise în aplicarea acestora. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "Castiga premii pe loc cu Pepsi!" desfășurată în perioada **04 Octombrie - 15 Octombrie 2017** în magazinele Cora.
- 12.10 După soluționarea eventualelor reclamații, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor încheiat cu promotorii Organizatorului, se consideră că Participanții acceptă condițiile prezentului regulament și își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca datele personale indicate să fie colectate de Organizator exclusiv în scopul derulării promoției, acordării și validării premiilor, pentru a avea o evidență asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse în vreă bază de date și nu vor fi ulterior procesate în niciun mod.
- 12.12 În cazul în care participanții persoane fizice vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci aceștia își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc pentru predarea către Organizator și reținerea de către acesta a unei copii a actului de identitate în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care și le-au însușit integral.
- 12.14. Promoția poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promoția va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente
- 14.2 Prezentă campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forță majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **17 Octombrie 2017**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro.

Tehnoredactat conform dorinței exprese a părții și autentificată la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca părții să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.
prin reprezentant Popescu Viorica

S.S.



ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licentă de functionare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 5058

Anul 2017 Luna Octombrie Ziua 03

DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA
Notar Public

În fața mea,, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

POPESCU VIORICA, CNP 2540819173164, cetățean român, domiciliat în jud. Galați, sat Cosmesti (com.Cosmesti), posesor al CI seria ZL nr. 092831 / 18.08.2016 eliberată de S.P.C.L.E.P. Tecuci în calitate de împuternicit al societății Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1736/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societății Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de **DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA** Notar Public, astăzi, 03.10.2017 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar ramane la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

NOTAR PUBLIC