

DUPICAT



S-a solicitat autentificarea prezentului inscris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga premii pe loc cu Pepsi!" AUCHAN
Campanie promotională pentru persoane fizice
05 Octombrie - 15 Octombrie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotională " Castiga premii pe loc cu Pepsi!"(denumită în continuare „Campania") este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucureşti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului Bucureşti cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant") (denumita în continuare "Organizator" sau „Quadrant")
- 1.2. Agentia Grup Sapte S.R.L., societate cu raspundere limitată functionand în conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita în continuare "Agentia" este agenția imputernicita să se ocupe de autentificarea notanala a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatori, predare premii.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial"), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial"), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro și la sediul organizatorului, la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în reteaua de magazine Auchan, magazine mentionate mai jos, conform programului de funcționare al fiecarui magazin în perioada **05 Octombrie - 15 Octombrie 2017**.

| | | | |
|-----------------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| Auchan (R) 2 Brasov | Auchan (R) 3 Timisoara | Auchan Pitesti Bradu | Auchan Iasi |
| Auchan (R) 2 Cluj-Napoca | Auchan (R) Bacau | Auchan Cluj-Napoca | Auchan Militari Buc. |
| Auchan (R) 2 Constanta | Auchan (R) Baia Mare | Auchan Constanta | Auchan Pallady Buc. |
| Auchan (R) 2 Craiova | Auchan (R) Deva | Auchan Coresi Brasov | Auchan Suceava |
| Auchan (R) 2 Oradea | Auchan (R) Galati | Auchan Cotroceni Buc. | Auchan Tg.Mures |
| Auchan (R) 2 Pitesti | Auchan (R) Ploiesti | Auchan Craiova | Auchan Timisoara |
| Auchan (R) 2 Satu Mare | Auchan (R) Tg. Mures | Auchan Crangasi Buc. | Auchan Titan Buc. |
| Auchan (R) 2 Sibiu | Auchan Berceni Buc. | Auchan Dr. Taberei Buc. | Auchan Vitan Buc. |
| Auchan (R) 2 Sud Timisoara | | | |

- 3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Auchan, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonataate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada mentionată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au înălțat varsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agenților implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.



SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezența Campanie promotională sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regăsesc în magazinele participante în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „*Produse participante*”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze produse participante menționate la Secțiunea 5 în valoare de minim 10(zece) lei (TVA inclus) și astfel pot Căștiga premii pe loc astfel:

- Participantii trebuie să achiziționeze produse participante în valoare de minim 10(zece) lei (TVA inclus)
- Să se prezinte la standul promotional Pepsi situat după casele marcat din fiecare magazin participant
- Să prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal care atesta achizitia de produse participante, promoter Pepsi ce se va gasi în cadrul fiecarui magazin participant conform programului promotional menționat mai jos.

Să astfel pot căștiga pe baza unui talon raziubil electronic premii constand în:

| Pahar Pepsi | Pepsi 0,33L | Camera GoPro |
|-------------|-------------|--------------|
|-------------|-------------|--------------|

- d. Alocarea premiilor pentru fiecare magazin participant este:

| Magazin | Pepsi 0,33L | Pahar Pepsi | Camera GoPro |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Auchan (R) 2 Brasov | 83 | 156 | 1 |
| Auchan (R) 2 Cluj-Napoca | 29 | 150 | 1 |
| Auchan (R) 2 Constanta | 83 | 156 | 1 |
| Auchan (R) 2 Craiova | 120 | 156 | 1 |
| Auchan (R) 2 Oradea | 29 | 150 | 1 |
| Auchan (R) 2 Pitesti | 173 | 156 | 1 |
| Auchan (R) 2 Satu Mare | 89 | 150 | 1 |
| Auchan (R) 2 Sibiu | 29 | 150 | 1 |
| Auchan (R) 2 Sud Timisoara | 89 | 150 | 1 |
| Auchan (R) 3 Timisoara | 59 | 150 | 1 |
| Auchan (R) Bacau | 29 | 150 | 1 |
| Auchan (R) Baia Mare | 29 | 150 | 1 |
| Auchan (R) Deva | 23 | 150 | 1 |
| Auchan (R) Galati | 29 | 150 | 1 |
| Auchan (R) Ploiesti | 29 | 150 | 1 |
| Auchan (R) Tg. Mures | 59 | 150 | 1 |
| Auchan Berceni Buc. | 89 | 150 | 1 |
| Auchan Bradu Pitesti | 89 | 150 | 1 |
| Auchan Cluj-Napoca | 29 | 150 | 1 |
| Auchan Constanta | 89 | 150 | 1 |
| Auchan Coresi Brasov | 119 | 150 | 1 |
| Auchan Cotroceni Buc. | 29 | 150 | 1 |
| Auchan Craiova | 146 | 156 | 1 |
| Auchan Crangasi Buc. | 29 | 150 | 1 |
| Auchan Drumul Taberei | 29 | 150 | 1 |
| Auchan Iasi | 29 | 150 | 1 |
| Auchan Militari Buc. | 143 | 156 | 1 |
| Auchan Pallady Buc. | 59 | 150 | 1 |
| Auchan Suceava | 33 | 150 | 1 |
| Auchan Tg. Mures | 29 | 150 | 1 |
| Auchan Timisoara | 119 | 150 | 1 |
| Auchan Titan Buc. | 353 | 156 | 1 |
| Auchan Vitan Buc. | 173 | 156 | 1 |
| TOTAL | 2,566 | 4,998 | 33 |

- e. Dupa prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscală și va încerca produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul în baza aceluiasi bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota într-o aplicatie pe tabletă datele participantului, participantul va fi invitat de promoter aleaga un talon raziubil din aplicatia pe tabletă.



- f. În aplicația de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participării, datele participantului - nume, prenume, numar de telefon, locația Auchan, numarul bonului/facturii fiscale, numarul de produse achiziționate, numarul de premii pe care un participant le poate câștiga conform achiziției facute;
- g. Participantul trebuie să își dea sau nu consimtamantul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabloului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale să fie colectate doar după citirea disclaimer-ului urmator ce se află pe ecranul unde se completează datele cu caracter personal:

„Societatea comercială Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agentia Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopuri de marketing în scopul efectuării tragerii la sorti și atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat și statistică și sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajatilor autorizați ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cat și Grup Sapte SRL. În cazul în care nu dorîți aceasta, bifați „Nu sunt de acord”.

Conform Legii nr. 677/2001, beneficiarii de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați stergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comercială Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”

- h. Promoterul va apăsa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participă la Concurs. Pe urmatorul ecran va apărea „Start” pe care participantul trebuie să îl acceseze.
- i. Pe ecran vor apărea mai multe lozuri din care participantul trebuie să își aleagă unul conform bonului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a î se dezvalu Premiul castigat (talon raziabil electronic))
- 6.2 Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/factura fiscală doar din acele magazine din care s-au achiziționat produsele participante. Bonul/factura fiscală trebuie să fie în original, nu se acceptă fotocopii. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1.A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. Promotorii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei
- 6.3 Pe același bon fiscal/factura fiscală se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii, achiziție de produse Pepsi în valoare de minim 50 lei (TVA inclus) pe același bon fiscal/factura fiscală**. În total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturi fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturi fiscale să fie de cel puțin 100 lei (TVA inclus) (50 lei/bon). Fiecare participant se poate înscrise **cu maxim 2 (două) bonuri fiscale/facturi fiscale în fiecare zi de campanie promotională**.
- 6.4 Organizatorul nu își asuma nicio raspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat înscririile în promovare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale câștigătoare nu vor influenta principiul conform căruia Organizatorul promovării va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.5 Programul promoterilor Pepsi este următorul:

| Data/magazin | Vineri | Sâmbătă | Sâmbătă |
|--------------|--|--|--|
| | 06 Octombrie 2017 13 Octombrie 2017 | 07 Octombrie 2017 14 Octombrie 2017 | 08 Octombrie 2017 15 Octombrie 2017 |
| Auchan | 15:00-21:00 | 12:00-18:00 | 11:00-17:00 |

SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

| AUCHAN | Tip premiu | Nr. Premii | Pret /buc (TVA inclus) | Total valoare Premii (TVA inclus) | Impozit |
|----------------------|------------|------------|------------------------|-----------------------------------|---------|
| Pahar Pepsi | Pe loc | 4,998 | 1,755 | 8,771,49 lei | - |
| Camera GoPro Hero | Pe loc | 33 | 578,31 lei | 19,084.23 lei | - |
| Pepsi 0,33L regular | Pe loc | 2,566 | 1,744 lei | 4,475.104 lei | - |
| Total valoare premii | | 7,597 | 32,330.824 lei | | - |

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirekte suplimentare, cu excepția cheltulelor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promovare).
- 7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atesta achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original.



care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

- 7.5 Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Căștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolut de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.
- 7.8 Detalii Camera GoPro Hero:
a Caiete Video: 1080p30 and 720p60 video;
b Diverse Photo Capture: Capture 5Mp singular
c Built-in Microphone: Record audio cu built-in microphone
d Durabilă + Waterproof pana la 10m: realizată să reziste la condiții și medii extreme
e Compatibilă cu toate suporturile GoPro
f Memorie Externă: Suportă microSD cards pana la 32GB (class 10 or UHS-1 obligatoriu)

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premile acestei Campanii se vor acorda pe loc.
8.2 Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravalorarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premile neacordate raman în posesia Organizatorului.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

- 8.3 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform sectiunii 4 de mai sus;
2. clientul trebuie să achiziționeze în perioada promovării din magazinele participante produse participante în valoare de minim 10 lei (TVA inclus);
3. clientul trebuie să se prezinte la standul promotional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecarui magazin participant;
4. sa pastreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promovării – **05 Octombrie – 15 Octombrie 2017**.

Validarea castigatorilor

1. Premile oferite se vor oferi la standul promotional Pepsi după validarea de către promoterul Pepsi a participantului conform condițiilor de validare de la paragraful 8.5.2
- 8.4 În cazul în care căștigătorul nu poate face dovada achiziției oricărora produse participante la promovare, conform sectiunii 5 în perioada promovării, dintr-unul din magazinele participante în timp de 2 zile lucrătoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- 8.5 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului în două exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.
- 8.6 În cazul în care unul din castigatorii premiilor promovării este o persoană lipsită de capacitatea de exercitius ori are capacitate restrânsă de exercitius, acesta este îndreptat să intre în posesia castigătorului numai în prezența reprezentantului sau legal.
- 8.7 Castigatorii premiilor nu pot ceda premile, în integralitatea lor sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.8 În cadrul prezentei promovării nu se oferă contravalorarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.9 În situația în care premile promovării nu sunt acordate din motive independente de voința Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza un alt concurs, după caz.
- 8.10 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondență cu potențialii castigatori sau castigătorii premiilor promovării după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alții participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.11 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei promovării poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorilor, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi fata de castigator și/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.12 Validarea căștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 8.13 Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie.

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natură fiscală ori de alta natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vîrba impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare

9.2 depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **18 Octombrie 2017**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **"Castiga premii pe loc cu Pepsi!"**, desfasurata in perioada **05 Octombrie - 15 Octombrie 2017** in magazinele Auchan.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
 - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
 - Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
 - Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Siteurilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
 - Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promovatiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
 - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participantii la promovatie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date (art.13), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care li privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Agentie
 - dreptul de interventie asupra datelor (art.14), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - transformarea in date anonte a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - realizarea notificarii catre terce persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarii operatiuni efectuate, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
 - dreptul de oponitie (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele



- operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
 - a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
 - b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege
 - dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre tertii cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consintamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe www.pepsi.ro/acceptaprovocarea conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printre declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clientilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date inregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Vâcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Castiga premii pe loc cu Pepsi!"" desfasurata in perioada **05 Octombrie - 15 Octombrie 2017** in magazinele Auchan.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor inchis cu promoterii Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consintamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.12 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premii, atunci acestia isi exprima consintamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale.

- dezvaluiri sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participantii la aceasta promovă declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care îl însușesc integral.
- 12.14 Promovă poate inceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOVIEI

- 13.1 Promovă va putea fi intreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promovă se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.2 Prezența campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forță majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de nefilătruire, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de 18 Octombrie 2017. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro precum și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro.

Tehnoredactat conform dorinței exprese a partii și autentificata la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care ramane în arhiva biroului notarial public, urmand ca partii să î se elibereze un numar de trei duplicate și un duplicat va fi pastrat în arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L
prin reprezentant Popescu Viorica

S.S.

ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licentă de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89
Email: notarial@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 5059

Anul 2017 Luna Octombrie Ziua 03

DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA

Notar Public

În fața mea, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

POPESCU VIORICA, CNP 2540819173164, cetățean român, domiciliat în jud. Galați, sat Cosmesti (com. Cosmesti), posesor al CI seria ZL nr. 092831 / 18.08.2016 eliberată de S.P.C.L.E.P. Tecuci în calitate de imputernicit al societății Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1736/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție imputernicită a societății Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform imputernicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a inteles continutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicata si cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de **DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA**, notar public, astăzi, 03.10.2017 și are fortă probantă ca originalul, din care un exemplar ramane la arhiva notarială și trei exemplare sunt eliberat partii.

