

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE " lesi din tipar cu Pepsi! " MEGA IMAGE Campanie promoțională pentru persoane fizice 18 Februarie - 17 Martie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională " lesi din tipar cu Pepsi!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant") (denumita în continuare "Organizator" sau „Quadrant")
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de autentificarea notariala a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatorii, predare premii.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de platforma aplicatie inscriere prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicatie.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial"), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial"), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-mega și la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-mega, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Mega Image și Shop & Go, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **18 Februarie 2018 ora 08:00:00 – 17 Martie 2018 ora 23:59:59**.
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Mega Image, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1. Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt produsele din gama Pepsi urmatoare, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

Pepsi Twist Lemon 0.5L	Pepsi Wild Cherry 0.5L	Pepsi Twist Lemon 1.25L	Pepsi Wild Cherry 1.25L
Pepsi Twist Lemon 2L	Pepsi Wild Cherry 2L	Pepsi Twist Lemon 2.5L	Pepsi Twist Lemon 2x2L
Pepsi Twist Lemon 0.25L	Pepsi Twist Lemon 0.33L	Pepsi Twist Lemon 6X0.33L	

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 6.1. Înscriserea în Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al rețelelor de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numărul scurt **3734** (SMS cu tarif normal în rețelele menționate) sau prin înscriere online pe site-ul campaniei www.pepsi.ro/campanie/flavors-mega.

- 6.2 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la Sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **18 Februarie 2018 ora 08:00:00 – 17 Martie 2018 ora 23:59:59**, ora Romaniei astfel:
- Sa trimita un mesaj SMS la numarul 3734 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achizitiei produselor participante; (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau
 - Sa inscrie bonul fiscal pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-mega si astfel pot castiga prin tragere la sorti o excursie pentru 2 persoane in Japonia
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi bon fiscal/ factura fiscala. Pentru un bon fiscal/factura fiscala un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.
- 6.4 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie
- 6.5 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.6 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.7 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tiparita denumirea produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.8 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.
- 6.9 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti, si va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public pe data de **26 Martie 2018**.

3.10 Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3734** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania "lesi din tipar cu Pepsi!", desfasurata in magazinele Mega Image, incepe pe 18 Februarie 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei
Salut! Campania "lesi din tipar cu Pepsi!" s-a incheiat pe 17 Martie 2018. Vezi castigatorul pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-mega.
- in cazul in care sms-ul este eronat:
Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numarul bonului/facturii fiscale. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect:
Felicitari! Te-ai inscris in campania "lesi din tipar cu Pepsi!". Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare!

- 3.11 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie
- 3.12 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule

3.13 Clauze diverse de inscriere:

- Un participant are dreptul sa se inscrie cu acelasi bon fiscal / factura fiscala o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal
- Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) in urmatoarele cazuri: mesaje de participare fara continut, mesaje de participare ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate, mesaje cu un continut obscen.
- Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.
- Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiul oferit conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a promotiei.
- Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.14 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii

SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

MEGA IMAGE	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Excursie Japonia pentru 2 persoane	Tragere la sorti	1	26.911 lei	26.911 lei	5.012
Total valoare premii				26.911 lei	5.012

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I., C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea participanților la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.
- 7.8 În cadrul prezentei promoții, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se va acorda un premiu prin tragere la sorti: o excursie pentru 2 persoane în Japonia având următoarele caracteristici:

- a. Perioada efectuării excursiei : Excursia se va acorda în perioada 15.05.2018 - 23.05.2018
- b. Câștigătorul poate să cedeze acest premiu unei persoane desemnate de către el prin prezentarea cu acesta la momentul validării finale și înmânării premiului sau ulterior, și unde câștigătorul validat va semna un proces verbal de primire în care se va menționa și faptul că cedează drepturile rezultate în urma câștigării premiului celeilalte persoane (**excursia nu este nominală**).
- c. Caracteristici excursie:

1. Data plecare: 15 Mai 2018

2. Circuit Japonia - 2 locuri

3. SERVICII INCLUSE:

- Bilet de avion pentru zbor internațional București - Tokyo, Osaka - București cu KLM;
- Cazare 7 nopți la hoteluri de 4 stele, în camere standard
- Mesele menționate în program: 7 Mic dejun;
- Toate tururile și transferurile în conformitate cu itinerarul
- Toate taxele de intrare la obiectivele turistice menționate în program
- Ghid local vorbitor de limba engleză pentru tururile și transferurile incluse
- Însotitor de grup din partea Eturia
- Bacsis ghizi locali și soferi
- Asigurarea complexă de călătorie
- Serviciu telefonic de urgență 24/7
- Transportul se va face în sharing basis, împreună cu alți turiști

4. Asigurare de călătorie pe tot parcursul călătoriei

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiul acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti.
- 8.2 Câștigătorul poate să cedeze acest premiu unei persoane desemnate de către el prin prezentarea cu acesta la momentul validării finale și înmânării premiului sau ulterior, și unde câștigătorul validat va semna un proces verbal de primire în care se va menționa și faptul că cedează drepturile rezultate în urma câștigării premiului celeilalte persoane (**excursia nu este nominală**). Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiul neacordat rămân în posesia Organizatorului.
- 8.3 Marele Premiu al acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti în data de **26 Martie 2018** când se va extrage 1 câștigător și 5 (cinci) rezerve pentru premiu.
- 8.4 Tragerea la sorti va fi organizată la punctul de lucru al Agenției de publicitate Grup șapte din București, Str. Helesteului, nr.5, sector 1, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și/sau ai Agenției de publicitate și asistată de un avocat sau notar public.
- 8.5 Un participant poate câștiga un singur premiu prin tragere la sorti în cadrul campaniei promotionale, indiferent de numărul de înscrieri în campanie.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

- 8.6 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante) cel puțin un produs participant
 3. clientul trebuie să se înscrie prin trimiterea unui SMS la numărul 3734 sau prin înscrierea bonului online pe www.pepsi.ro/campanie/flavors-mega.
 4. să pastreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **18 Februarie 2018 (ora 08:00) – 17 Martie 2018 (ora 23:59:59)**.

Validarea câștigătorului și acordarea premiilor

- 8.7 Potențialul câștigător desemnat în cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului în termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câștigător al premiului promoției, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărui neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potențialului câștigător acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în promoție și faptul că deține în original și nedeteriorat bonul/factura fiscală pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective și confirmarea faptului că numele și prenumele cu care au efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate al potențialului câștigător. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă. Participanții

vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.8 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului, isi da acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea atribuirii premiului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie, faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate;

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialului de inscrieri efectuate in Campanie Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturii fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatiile specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea verificarii bonurilor/facturilor fiscale aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator, aceleasi cu castigatorul in vederea verificarii bonurilor/facturilor fiscale aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator, aceleasi cu castigatorul in vederea verificarii bonurilor/facturilor fiscale aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator. Potentialul castigator va prezenta si un act de identitate in original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca procedurile de mai sus sunt indeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale raman in posesia Organizatorului.

8.9 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promotie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordine extragerii acestora.

8.10 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

8.11 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

8.12 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati in termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigatorii.

8.13 Castigatorul premiului poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.

8.14 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.15 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.

8.16 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.17 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.18 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/flavors-mega lista cu aceste date, pana pe data de **17 Iunie 2018**

8.19 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1. Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venitul calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDEKII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **20 Martie 2018**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, **Pepsi!**, desfășurată în perioada **18 Februarie - 17 Martie 2018** în magazinele Mega Image.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea și/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscală/a;
 - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusă la bun sfârșit
 - Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
 - Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile în datele furnizate de către castigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă a Site-urilor de campanie, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
 - Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului promoției, la data convenită potrivit prezentului Regulament;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simplă participare la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participanții la promoție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date (art.13), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Agentie
 - dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate, dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată.
 - dreptul de opoziție (art. 15), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
 - reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intruneste condițiile prevăzute de lege
 - dreptul de a se adresa justiției (art.18), potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apararea oricărui drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei promoții nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția partenerilor contractuali ai acestuia și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate și prelucrate exclusiv în scopul promoției, pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în Regulamentul Oficial, participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul promoției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Prin simplă participare la această promoție, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promoției își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca o copie a actului său de identitate să fie reținută de către Organizator în scopul, validării și atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor de natură fiscală, pentru evidențele contabile, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării promoției, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul promoției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- 2.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe [www.pepsi.ro/ campanie/flavors-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-mega) conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 2.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 2.7 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 2.8 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziție si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Iesi din tipar cu Pepsi!" desfasurata in perioada **18 Februarie - 17 Martie 2018** in magazinele Mega Image.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat cu promoterii Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.12 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezentul campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprezvizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **20 Martie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, [www.pepsi.ro/ campanie/flavors-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-mega).

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.
prin reprezentant

R O M Â N I A
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL OPREA ALEXANDRA RODICA
Licența de funcționare nr. 3392/2978/20.12.2013
SEDIUL Bucuresti, Calea Grivitei, nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 234
Anul 2018 luna februarie ziua 19

SEMNĂTURA ȘI SIGILIUL
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

