

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Castiga premiile generatiei tale!" – comanda pe foodify.ro

Campanie promoțională pentru persoane fizice
01 Octombrie – 25 Noiembrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1 Campania promotionala "Castiga premiile generatiei tale!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”), cu sprijinul agentiei:

- ✓ Agentia Grup Sapte S.A., societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare "Agentia".

1.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial" sau „Regulamentul”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro și pe www.magazinediana.ro.

1.3 Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, precum si pe pagina www.pepsi.ro și pe www.magazinediana.ro.

1.4 Organizatorul poate verifica oricand masura în care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile în care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.5 Prezentul Regulament a fost agreat in totalitate cu Foodify si Compania DIANA, inclusiv avand in vedere folosirea numelui si a marcii „DIANA” în cadrul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, doar la nivelul orașului Ramnicu Valcea, judet Valcea, prin intermediul aplicatiei mobile **foodify.ro** ce poate fi descarcata din App Store sau Google Play, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in perioada **01 Octombrie – 25 Noiembrie 2018** (în continuare, „Perioada campaniei”).
- 3.2 După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. In cazul aparitiei unor discrepante de orice natura între prevederile prezentului Regulament Oficial si informatiile inscrite pe orice afise/bannere de orice natura dispuse in legatura cu aceasta Campanie, vor prevala in orice situatie dispozitiile prezentului Regulament Oficial, inclusiv dar fara a se limita la dispozitiile privind Perioada Campaniei.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitatile mentionate in Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este organizata si se desfasoara pe doar la nivelul oraşului Ramnicu Valcea, judet Valcea, prin intermediul aplicatiei mobile **foodify.ro** ce poate fi descarcata din App Store sau Google Play, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice, care au implinita varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”)
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajaţii Quadrant, ai Companiei DIANA si angajaţii agenţiilor implicate, şi nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinţi, fraţi/surori, soţ/soţie). Participarea la această campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament Oficial, inclusiv in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din campanie si care ofera datele reale de identificare mentionate mai jos.
- 4.4 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

SECŢIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt reprezentate de combinatia dintre: **orice produs şi preparat din carne marca DIANA si orice produs marca Pepsi**, produse comercializate online prin intermediul aplicatiei mobile Foodify (denumite in continuare „**Produse participante**”)

SECŢIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi :
- o sa instaleze aplicatia mobila Foodify din App Store sau Google Play;
 - o sa se inregistreze in aplicatie, prin crearea unui cont;
 - o sa efectueze o comanda, prin intermediul aplicatiei mobile Foodify , care contine si orice combinatie de produse participante mentionate la Sectiunea 5, in perioada **01 Octombrie – 25 Noiembrie 2018**. **Participantul este inscris automat in concurs dupa finalizarea si facturarea comenzii, pe baza id-ului de comanda.**
In vederea inregistrarii in aplicatia Foodify, participantii trebuie sa isi creeze un cont si sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, si adresa e-mail.
- 6.2 Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata, trebuie sa aiba o comanda plasata prin intermediul aplicatiei Foodify , si facturata, in Perioada Campaniei, respectiv intre **01 Octombrie – 25 Noiembrie 2018**, care sa contina cel putin un produs din carne DIANA si orice produs marca Pepsi, intrunind conditia de achizitie.
- 6.3 Pentru o comanda facturata un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe comanda facturata.
- 6.4 Participantii se pot inscrie in Campanie cu mai multe comenzi facturate care contin cel putin un produs din carne DIANA si orice produs marca Pepsi, intrunind astfel conditia de participare.
- 6.5 Nu participa la Campanie comenzile facturate si anulate, intrucat conditia esentiala de participare la Campanie consta in achizitia respectivelor Produse participante.
- 6.6 O persoana poate castiga un singur premiu pe toata perioada desfasurarii campaniei.
- 6.7 Comezile facturate prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se realizeaza inscrierea in promotie trebuie sa fie in perioada desfasurarii acesteia.
- 6.8 Participantii Campaniei desemnati castigatori nu pot returna Produsele participante.
- 6.9 Premiul se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de un notar public.
- 6.10 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra contului deschis, din cadrul caruia s-a efectuat comanda. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra contului deschis pe foodify si din cadrul caruia s-a efectuat comanda castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.11 Premiul nu se acorda in cazul comenzilor care sunt anulate unilateral de catre client sau de catre vanzator, fie din cauze tehnice sau de orice alta natura.

6.12 In campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre client incepand din data de 01.10.2018 si care sunt livrate de catre vanzator si receptionate de client cel tarziu in data de 25.11.2018 (care va fi si data limita de emitere a facturii fiscale). Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi inscris in campanie in cazul in care livrarea are loc dupa data incetarii campaniei.

6.13. Accesul, logarea si utilizarea aplicatiei foodify se face sub autoritatea regulilor, in termenii si conditiile, aplicatiei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Telefon mobil marca Allview	Tragere la sorti	4	643.20	2572.80

- 7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (spre exemplu, dar fara a se limita la: costul de achiziționare a produselor participante la Campanie).
- 7.3 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.4 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECTIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 In cadrul acestei Campanii Organizatorul va acorda 4 premii prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

- **Perioada 01 octombrie – 14 octombrie 2018, 1 premiu, astfel:**

Extragere 1. In data de **17 octombrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada cuprinsa in intervalul **01 octombrie – 14 octombrie 2018**.

- **Perioada 15 octombrie – 28 octombrie 2018, 1 premiu, astfel:**

Extragere 2. In data de **31 octombrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada cuprinsa in intervalul **15 octombrie – 28 octombrie 2018**.

- **Perioada 29 octombrie – 11 noiembrie 2018, 1 premiu, astfel:**

Extragere 3. In data de **14 noiembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada cuprinsa in intervalul **29 octombrie – 11 noiembrie 2018**.

- **Perioada 12 noiembrie – 25 noiembrie 2018, 1 premiu, astfel:**

Extragere 4. In data de **28 noiembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada cuprinsa in intervalul **12 noiembrie – 25 noiembrie 2018**.

Pentru fiecare premiu se vor desemna si cate 3 (trei) rezerve, pentru cazul in care potentialul castigator nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti vor fi organizate in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei si asistata de un avocat sau notar public.

- 8.2 Castigatorul Premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului. In cazul in care nici castigatorul desemnat, nici rezervele nu indeplinesc procedura de valiare, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

- 8.3 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
- 1.Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
 - 2.Participantul trebuie să comande/achiziționeze în Perioada Campaniei prin intermediul aplicației mobile Foodify orice combinație de produse participante, conform secțiunii 5 de mai sus.
 - 3.Participantul trebuie să respecte mecanismul campaniei, conform descrierii din cadrul secțiunii 6 de mai sus.

Validarea castigatorilor:

- 8.4 Potentialul castigator desemnat în cadrul extragerii, va fi contactat de un reprezentant Foodify (având în vedere că Foodify este detinatorul legal al bazei de date cu clienții săi), în termen de cel mult 72 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potential castigator al premiului Campaniei și va solicita acordul potentialului castigator să fie de a fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului, în vederea parcurgerii procedurii de validare a premiului. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindică premiul faptul că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, și introducerea în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament și îi va solicita să confirme participarea/participările sale în promoție prin achiziționarea de Produse participante în perioada de desfășurare a promoției, și confirmarea faptului că numele și prenumele înregistrate în contul prin care s-a efectuat comanda cu care au efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate al potentialului castigator. În situația în care potentialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă. Participantii vor fi apelati, în termenul de 72 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.5. În cazul în care potentialul castigator este de acord cu furnizarea informațiilor către Organizator, acesta va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului și îi vor fi solicitate următoarele date în vederea oferirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale generate de acesta: nume, prenume, adresa completă, CNP. Participantii vor fi apelati, în termenul de 72 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid. În cazul în care potentialul castigator nu este de acord sau nu furnizează Reprezentantului Organizatorului datele necesare solicitate în vederea atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale, acesta va fi declarat invalid și se va apela la prima rezervă, urmându-se aceeași procedură până la validarea unui castigator, până la epuizarea rezervelor.
- 8.6. În cazul în care castigatorul premiului promoției este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restransă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului sau legal.
- 8.7. Premiul va fi înmănat castigatorului validat în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de către reprezentatul Organizatorului și castigator.
- 8.8. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lor sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.9. În cadrul prezentei promoții nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.10. În situația în care premiul promoției nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie Promotională, după caz.
- 8.11. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potentialul castigator al premiului promoției după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.12. Acordarea de către Organizator a premiului acestei promoții poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de castigator și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.
- 8.13. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro, lista cu aceste date, până pe data de 28.02.2019.

- 8.14. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **26.11.2018**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **“Castiga premiile generatiei tale!”**, desfasurata in perioada **1 Octombrie – 25 Noiembrie 2018**, aplicatie mobila foodify.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra contului deschis si din cadrul caruia s-a efectuat comanda de Produse participante;
 - b. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere nu poate fi dusa la bun sfarsit
 - c. Existenta in stocul online disponibil pe foodify.ro a Produselor participante la promotie;
 - d. Erori de functionalitate sau de orice alta natura a aplicatiei foodify;
 - e. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - f. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - g. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator. In acest sens, pentru o functionare corecta a Siteurilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
 - h. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru intrarea in posesia premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
 - i. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea

legislației aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, (în continuare „RGPD”).

12.2 Prin simplă participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției împuternicite în calitate de împuternicit al Organizatorului (respectiv, în calitate de entitate care prelucrează date cu caracter personal pe seama operatorului), pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției.

12.3 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform RGPD, respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații în conformitate cu cerințele legale;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

12.4 Începând cu 25 mai 2018, persoana vizată are dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) potrivit dispozițiilor RGPD;

- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
- dreptul de a se adresa justiției - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de legislația în materie, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;

12.4 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

12.5 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

12.6 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

12.7 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute la art. 12.3, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională

"Castiga premiile generatiei tale!", desfasurata in perioada **1 Octombrie – 25 Noiembrie 2018**, aplicatie mobila foodify, in atentiea doamnei **Georgeta Florentina Marin**.

12.8 Datele personale colectate sunt:

- De la castigatori: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, adresa completa, semnatura, CNP.

12.9 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 – LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **26.11.2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si pe site-ul www.pepsi.ro și pe www.magazinediana.ro
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului si pe site-ul www.pepsi.r și pe www.magazinediana.ro.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1543
Anul 2018 luna Octombrie ziua 01

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

