

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE ONLINE

### *“Castiga premii de suporter”*

**01 Aprilie – 30 Aprilie 2019**

Campanie promotionala pentru persoane fizice

#### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale *“Castiga premii de suporter”* (denumită în continuare „Campania”) este societatea QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”), reprezentata prin Adriana Nestoriuc.

1.2. Campanie este organizata prin intermediul agentiiilor imputernicite:

- ✓ AgentiaGrup Sapte S.A., cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare “Agentia”.
- ✓ Agentia **Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare “**Agentia digitala**”.

1.3 Campanie se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul” sau „Regulamentul Oficial”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc faptul ca au luat cunostinta de cuprinsul Regulamentului si ca accepta termenii Regulamentului si inteleg ca in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate potrivit art. 11 din Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea sa pe site-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare in acest sens la sediul Organizatorului indicat la art. 1.1. de mai sus.

#### **Art. 2 – Temeiul Legal**

2.1. Campanie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

#### **Art. 3 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

3.1. Campanie se va desfasura incepand cu data **01 aprilie 2019, ora 00:00 si inceteaza la data de 30 aprilie 2019, ora 23:59**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.2 Campanie se va organiza si desfasura in magazinul online Mega Image (care poate fi accesat pe Platforma online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro)) si in magazinul online Emag (care poate fi accesat pe Platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro)) denumite in continuare „Magazine Participante”.

3.3. Prin libera decizie a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Informatiile inscrise in prezentul Regulament Oficial vor prevala fata de orice informatii contrare inscrise pe ambalajele/etichetele Produselor Participante la Campanie, inclusiv, dar fara a se limita la, informatiile privind Perioada Campaniei.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile cu 24 de ore inainte a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi, de asemenea, aduse la cunostinta prin punerea la dispozitia oricarui solicitant in modalitatile indicate in art. 3.2 si 3.3 a modificarilor/completarilor operate asupra Regulamentului.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante, respectiv a Platformei online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) si [www.emag.ro](http://www.emag.ro), persoane fizice, si care indeplinesc, in mod cumulativ, conditiile enumerate mai jos:

a) au implinit varsta de 18 (optsprezece) ani la data achizitionarii Produselor Participante, astfel cum acestea sunt definite in art. 5 din prezentul Regulament;

b) achizitioneaza minim doua Produse Participante din cele enumerate in art. 5 din prezentul Regulament, in Perioada Campaniei, asa cum este indicata in art. 3, conform mecanismului Campaniei, descris in art. 7.

c) au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

d) detin un cont valid de client Mega Image sau Emag necesar pentru achizitionarea de produse de pe Platforma online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) sau [www.emag.ro](http://www.emag.ro).

e) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/27211/1994, CUI RO 6811508 si ai distribuitorilor acestuia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, incluzand, dar fara a ne limita la angajatii Agentiei;
- rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.4. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumiti participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia. Premiul nu se acorda comenzilor care sunt anulate unilateral de catre client sau de catre vanzator, respectiv Magazinele Participante, fie din cauze tehnice sau de orice alta natura. Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin doua produse mentionate in cadrul Art. 5, prin intermediul Platformei online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) sau [www.emag.ro](http://www.emag.ro). Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In Campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre client incepand din data de 01.04.2019 si care sunt livrate de catre vanzator si receptionate de client cel tarziu in data de 30.04.2019 (care va fi si data limita de emitere a documentului fiscal). Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de Campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi inregistrat in Campanie in cazul in care

livrarea are loc dupa data incetarii Campaniei. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri sau a suspiciunii de fraudă asupra vreunui participant decizia Organizatorului este definitiva.

4.5. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar si a castigatorului. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

4.6. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

#### **Art. 5 – Produsele Participante**

**5.1.** Prin Produse Participante la Campanie („**Produsele Participante**”) se vor intelege urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si care participa la Campanie :

<i>PEPSI TWIST SUC CARBO 0.5L</i>
<i>PEPSI TWIST 1L</i>
<i>PEPSI.TWIST 2L</i>
<i>PEPSI VINTAGE SUC CARBO NRGB 250ML</i>
<i>PEPSI TWIST SUC 2.5L</i>
<i>PEPSI REGULAR PROMO 1.75L</i>
<i>PEPSI BAUTURA RACORIT CARBO 4X250ML</i>
<i>PEPSI COLA SUC CARBO 2.5L</i>
<i>PEPSI COLA 1L.</i>
<i>PEPSI SUC CARBO DOZA 0.33L</i>
<i>PEPSI COLA SUC CARBO 500ML</i>
<i>PEPSI SUC CARBOGAZOS MAX 2L</i>
<i>PEPSI MAX SUC CARBO 500ML</i>
<i>PEPSI SUC CARBOGAZOS 2L</i>
<i>PEPSI SUC CARBOGAZOS TWIST 2L</i>
<i>PEPSI SUC CARBO LIGHT 0.5L</i>
<i>PEPSI LIGHT 2L</i>
<i>PEPSI TWIST SUC CARBO DOZA 0.33L</i>
<i>PEPSI MAX SUC CARBO 1.25L</i>
<i>PEPSI MAX SUC CARBO DOZA 330ML</i>
<i>PEPSI MAX SUC CARBO STICLA 250ML</i>
<i>PEPSI.TWIST LIGHT 2L .</i>
<i>PEPSI TWIST LIGHT 500ML.</i>
<i>PEPSI TWIST LIGHT 2.5L</i>
<i>PEPSI MAX SUC CARBO CHERRY 1.25L</i>
<i>PEPSI MAX SUC CARBO CHERRY 500ML</i>
<i>PEPSI MAX SUC CARBO 2.5L</i>

PEPSI SUC CARBO LIGHT 2.5L
PEPSI COLA 2L
PEPSI BAUT CARBO CHERRY 2L
PEPSI LIGHT DOZA 330ML
PEPSI COLA MULTIPACK 2X2L.
PEPSI TWIST MULTIPACK 2 2L.
PEPSI SUC DOZA 6X0.33L
PEPSI TWIST SUC CARBO DOZA 6 0.33L
PEPSI SUC CARBO COLA 2L
PEPSI LIGHT 1.5 L
PEPSI TWIST SUC CARBO 2L
PEPSI LEGENDARY SUC CARBO 4X250ML
PEPSI SUC CARBOGAZOS 2X2.25L
PEPSI TWIST SUC CARBOG 2X2.25L
PEPSI SUC CARBO 1.25L
PEPSI TWIST SUC CARBO 1.25L
PEPSI SUC CARBO LIGHT DOZA 6X330ML
PEPSI SUC CARBO 1.75L
PEPSI TWIST SUC CARBO 1.75 L
PEPSI GINGA SUC CARBO DOZA 6X330ML
PEPSI GINGA SUC CARBO 1.25L
PEPSI GINGA SUC CARBO DOZA 330ML
PEPSI SUC CARBO 250ML
PEPSI LIGHT BAUTURA CARBOGAZ 1.25L

**5.2.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei si cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau de anunturile existente in magazine. Produsele Pepsi Participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent, pe Platformele Online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) si [www.emag.ro](http://www.emag.ro) . Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in ceea ce priveste reprovizionarea stocurilor de Produse Participante in Magazinele Participante.

**5.3.** Premiul nu se acorda comenzilor care sunt anulate unilateral de catre client sau de catre vanzator, fie din cauze tehnice sau de orice alta natura. Participantul sa achizitioneze cel putin doua produse mentionate in cadrul Art. 5.1 din prezentul regulament, prin intermediul Platformei online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) sau [www.emag.ro](http://www.emag.ro) .Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt **plasate** de catre client incepand din data de **01.04.2019** si care sunt livrate de catre vanzator si receptionate de client cel tarziu in data de **30.04.2019 (care va fi si data limita de emitere a documentului fiscal)**. Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi inscris in campanie in cazul in care livrarea are loc dupa data incetarii campaniei.

## **Art. 6 – Premiul Campaniei**

**6.1. In cadrul Campaniei poate fi acordat, conform mecanismului descris in Art. 7 de mai jos, urmatorul premiu („Premiul acordat in cadrul Campaniei” sau „Premiul”):**

- O Consola Sony Playstation 4 Slim, 500GB.

*Valoarea estimativa a Premiului acordat in cadrul Campaniei :*

Premiul care va fi acordat in in cadrul Campaniei in perioadele si intervalele orare specificate	Numarul total al Premiilor acordate in cadrul Campaniei in perioada 01 aprilie 2019, ora 00:00 – 30 aprilie 2019, ora 00:00	Valoare estimativa / buc (RON) fara TVA	Total Valoare estimativa / buc, cu TVA (RON)
Consola Sony Playstation 4 Slim	1	1.133,61	1.349,00

6.2. Premiul oferit in cadrul Campaniei va fi acordat conform mecanismului descris la art. 7 din prezentul Regulament, in baza comenzilor online plasate in perioada **01 aprilie 2019, ora 00:00 – 30 aprilie 2019, ora 23:59**, pentru achizitionarea a cel putin 2 Produse Participante prin intermediul Platformei online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) sau [www.emag.ro](http://www.emag.ro) .

6.3. Pentru evitarea oricaror confuzii, Premiul acordat in cadrul Campaniei poate fi castigat doar urmand pasii:

- Sa achizitioneze minim doua produse Participante la Campanie, online de pe [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) sau [www.emag.ro](http://www.emag.ro) doar in cuprinsul Perioadei Campaniei, prin intermediul unui cont de cumparaturi detinut anterior sau creat la momentul achizitionarii Produselor Participante;
- Sa inscrie numarul documentului fiscal care atesta achizitia a doua Produse Participante de pe Platforma online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) sau [www.emag.ro](http://www.emag.ro) in Perioada Campaniei prin SMS la numarul 1882 (Numar cu tarif normal, disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in forma numar document/zz.ll.aaaa(Exemplu: 123/01.04.2019) .
- Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi.

6.4. Premiul alocat in cadrul Campaniei va fi acordat conform mecanismului descris la art. 7 din prezentul Regulament.

6.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele dintre participanti referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile avand ca obiect dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament. Din momentul in care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate.

6.6. Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, caz in care Regulamentul va fi modificat si adus la cunostinta participantilor in modalitatile indicate in art. 3, premiul Campaniei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.7. Un participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi document fiscal prin care a achizitionat Produse Participante la Campanie. Pentru un document fiscal in scris, un participant are o singura sansa de castig indiferent daca numarul de Produse Participante achizitionate prin intermediul documentului fiscal respectiv depaseste numarul minim de Produse Participante necesare pentru inscrierea in Campanie.

6.8. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie, trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei, astfel cum este indicata la articolul 3.1. de mai sus, si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

6.9. Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, sunt declarate nule.

6.10. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor Participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 de mai jos.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- a) Sa acceseze website-ul [www.mega-image.ro/www.emag.ro](http://www.mega-image.ro/www.emag.ro)
- b) Sa detina sau sa isi creeze un cont de utilizator pe Platforma [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) sau pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro)
- c) Sa achizitioneze din Magazinele Participante, respectiv de pe Platforma Mega Image [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) sau de pe Platforma Emag [www.emag.ro](http://www.emag.ro) minimum doua (2) Produse Participante, astfel cum acestea sunt descrise la Art. 5 din prezentul Regulament, in Perioada Campaniei, asa cum este indicata in Art. 3.1;
- d) Sa inscrie prin SMS la numarul 1882 (Numar cu tarif normal, disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil) numarul documentului fiscal care atesta achizitia a minimum doua Produse Participante de pe Platforma [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) sau [www.emag.ro](http://www.emag.ro) in Perioada Campaniei, in forma numar document/zz.II.aaaa(Exemplu: 123/01.04.2019)

7.2. In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1882** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), in conditiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei  
*Salut! Campania "Castiga premii de suporter!", s-a incheiat pe 30 aprilie 2019 ora 23:59:59. Vezi castigatorul pe [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro)*
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale inscrise **numar document/zz.II.aaaa** (Exemplu: 123/01.04.2019) – de exemplu, in afara numărului documentului fiscal se scriu și alte caractere):  
*Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/01.04.2019. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!*

- In cazul in care participarea este corecta:

*Te-ai inscris in campania "Castiga premii de suporter!", Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!*

in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori:

*Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!*

In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:

*Ai inscris astazi un numar de document fiscal in Campania "Castiga premii de suporter!", Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.*

7.3 Fiecare Participant are obligatia de a pastra documentul fiscal si in original pentru a face dovada achizitiei Produselor Participante, astfel cum acesta este definit in art. 5 din prezentul Regulament, cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie, in vederea validarii sale drept castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

7.4. In cadrul Campaniei se va extrage la sorti 1 potential castigator, iar pentru acest potential castigator se vor extrage 2 rezerve. In cazul in care prima persoana desemnata castigator nu indeplineste criteriile necesare pentru primirea Premiului acordat in cadrul

Campaniei, se va contacta prima rezerva, iar in cazul in care nici prima rezerva nu va indeplini criteriile necesare, se va trece la a doua rezerva. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu indeplineste conditiile pentru primirea Premiului respectiv acordat in cadrul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda Premiul respectiv in cadrul Campaniei, acesta ramanand in proprietatea Organizatorului.

7.5. Participantul care a fost extras castigator al Premiului acordat in cadrul Campaniei va fi contactat de catre un reprezentant al Agentiei, prin apel telefonic la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie prin SMS in intervalul orar 09:00 – 18:00 (de 3 ori la 3 intervale orare diferite), in primele 48 ore de la data extragerii la sorti a castigatorului. Daca primul castigator al Premiului respectiv extras nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor de a-l contacta, atunci va fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca nici cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor de a o contacta in termen de 48 de ore, aceasta va fi invalidata, iar Premiul respectiv va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.

7.6 In cazul in care potentialul castigator raspunde la apelul telefonic, ii vor fi solicitate urmatoarele date in vederea oferirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale generate de acesta: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta, CNP. Participantii vor fi apelati, in termenul de 48 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid. In cazul in care potentialul castigator nu este de acord sau nu furnizeaza Reprezentantului Agentiei datele necesare solicitate in vederea atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale, acesta va fi declarat invalid si se va apela la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura pana la validarea unui castigator pentru premiul respectiv sau epuizarea rezervelor.

7.7. Ulterior desemnării castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

7.8. Pentru ca persoana extrasa sa poata intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita copie de pe documentul fiscal in scris in baza careia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, si care justifica achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament si copie a actului de identitate pe adresa de e-mail agreata cu Agentia, in termen de 48 (patruzecisiopt) ore de la contactarea telefonica. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validării castigatorului. Castigatorul va fi validat in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. castigatorul nu indeplineste conditia de varsta pentru participarea la Campanie), va fi contactata prima rezerva. In cazul in care nici prima rezerva nu poate fi validata din motive independente de vointa Organizatorului, va fi contactata a doua rezerva. In cazul in care nici a doua rezerva nu poate fi validata, Premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului, prin curier, in termen de 90 zile de la validare.

7.9. Castigatorul va fi publicat pe Website-ul Campaniei, [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), pana la data de 1 August 2019.

## **Art. 8 – Premiu**

Premiul oferit si descris la art. 6.1., de mai sus, se va acorda dupa cum urmeaza.

8.1. Premiul acordat in cadrul Campaniei se va acorda in urma unei extrageri, care va avea loc la data de 08 mai 2019, conform art. 7, de mai sus cand se va extrage 1 potential castigator si 2 rezerve. Premiul se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de un notar public sau avocat.

In momentul in care un posibil castigator al Premiului acordat in cadrul Campaniei nu poate justifica achizitia a celor 2 Produse Participante la Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei, atunci acesta nu va putea fi validat.

8.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (*i.e.* costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

8.3. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale ale castigatorilor si orice alte cheltuieli care nu sunt prevazute in Regulament ca fiind suportate de Organizator, acestea cazand in sarcina exclusiva a castigatorilor. Organizatorul nu va purta nici un fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite drept premii, in limitele legii. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor Premiului acordat in cadrul Campaniei. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei. Premiul neacordat va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.4. Costurile aferente livrării premiului vor fi suportate de catre Organizator.

#### **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul datorat de castigator in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.

#### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa intreprinda toate masurile necesare inlaturarii oricaror prejudicii, in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale in baza carora se acorda premiul, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, retinand in acelasi timp ca participarea la Campanie nu presupune niciun cost suplimentar celui aferent achizitionării Produselor Participante la Campanie, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

10.3. Eventualele contestatii cu privire la desfasurarea Campaniei vor putea fi inregistrate de catre participanti pana la data de 31 iulie 2019, ora 18:00, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Orice contestatie va fi trimisa la adresa Organizatorului din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

10.4. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

10.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(a) participantii care achizitioneaza produse din cadrul Magazinului participant la Campanie in afara Perioadei de Campanie, astfel cum acestea sunt indicate in cadrul art. 2 din prezentul Regulament.

(b) documente fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

(c) epuizarea stocurilor de Produse Participante la Campanie din platforma Mega Image Online sau Emag Online.

(d) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu poate atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie, si nu poate fi tras la raspundere pentru nici un prejudiciu suferit de catre participantii sau terti in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate;

(e) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit din motive neimputabile Organizatorului;

(f) intarzierile in livrarea/inmanarea premiului, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, etc;

(g) orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal sau la codul unic (ex: documente fiscale fara cod unic imprimat, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;

(h) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza Site-ul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro). In acest sens, pentru o functionare corecta a [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), se recomanda utilizarea urmatoarelor tehnologii: browsere internet (Mozilla Firefox versiunea minima 50; Google Chrome versiune minima 50; Safari 9.1.2, Internet Explorer vers. minima 11), Sistem de operare minim Windows XP sau Osx 10.8;

(i) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

(j) niciun prejudiciu suferit de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat;

(k) actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie;

(l) modalitatea de valorificare a Premiului.

10.6. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si modificari in calendarul ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial:

- **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.** in calitate de Operator de date cu caracter personal, pentru datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul site-ului [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), in vederea organizarii Campaniei.
- **GRUP SAPTE S.A. si Voxline Communication SRL**, in calitate de imputerniciti ai **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, pentru datele cu caracter personal prelucrate in contextul acestei Campanii, in temeiul relatiilor de colaborare existente intre Parti

se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”) si ale Legii 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a GDPR. Aceleasi obligatii revin si celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei.

11.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

11.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt urmatoarele:

- de la participanti: numar de telefon
- de la castigator: nume, prenume, adresa e-mail, CNP si alte date din actul de identitate (CI/BI) necesare in vederea indeplinirii obligatiilor financiar-contabile si fiscale potrivit Art. 9 de mai sus.

precum si alte date furnizate in mod direct de Participanti, in cadrul Campaniei, in conformitate cu dispozitiile legale.

11.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor castigatorilor si anuntarea castigatorilor, solutionarea cererilor/plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);

b) pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana potrivit prezentului Regulament (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie). Participantii au posibilitatea de a formula reclamatiei si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

c) in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar – contabile, fiscale, in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata (de ex., publicare numelui castigatorilor), activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

d) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

e) transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare in scop de marketing direct (consimtamantul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct este voluntara.

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Retragerea consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii consimtamantului In cazul in care Participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 11.3. de mai sus este necesara in vederea derularii Campaniei, inclusiv pentru validarea castigatorului si atribuirea premiului. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in

acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, si vor intra in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului. Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie si participa la Campanie.

11.5. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- a) tertii colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicati in organizarea Campaniei sau acordarea premiilor;
- b) autoritati, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- d) altor societati din grupul Pepsico Romania;
- e) notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei) sau altor categorii de destinatari daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim;
- f) publicului, in ceea ce priveste numele castigatorului.)

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene.

11.6. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. de mai sus].

11.7. Conform legii, Participantii beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate conform GDPR:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, in special destinatari din țări terte sau organizatii internationale perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere, restrictionare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere, orice informatii disponibile privind sursa datelor atunci cand acestea nu sunt colectate de la persoana vizata, existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, iar in caz afirmativ, informatii privind logica utilizata, importanta si consecintele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datele lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

- d) Retragerea consimtamantului: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. Retragerea consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

- e) Dreptul de opozitie: Persoanele vizate se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

- f) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevealeaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

g) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

h) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile (inclusiv la adresa de e-mail [dpo@dataprotection.ro](mailto:dpo@dataprotection.ro)):

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

[anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro) Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justitiei.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - g) de mai sus sau pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

Email: [georgetaflorintina.marin@pepsico.com](mailto:georgetaflorintina.marin@pepsico.com).

11.8. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

## **Art. 12 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 3.4 din prezentul Regulament.

### **Art. 13 – Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

### **Art. 14 – Publicitate**

14.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții desemnați ulterior câștigători își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

14.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

### **Art. 15 – Alte Clauze**

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

15.2. Premiile neacordate vor rămâne în proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

### **Art. 16 Date de contact**

16.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la art. 11 “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.