

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
"Gusta bauturile racoritoare ale verii! - MEGA IMAGE"
Campanie promotiională pentru persoane fizice
19 Iulie - 15 August 2018

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 1.1. Campania promotiionala "Premiile de ieri pentru generatiile de azi!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comerciala QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L. cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare „Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2. Agentia Grup Sapte S.R.L., societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscala RO 11389389, înregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita in continuare „Agentia”.
- 1.3. Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscala RO11027079, înregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumita in continuare „Agentia sms”.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente/.
- 1.5. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului sau pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente/

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 3.1. Campania promotiionala este organizată și se desfășoară pe intreg teritoriul României exclusiv in magazinele MEGA IMAGE si Shop & Go, conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **19 Iulie - 15 August 2018**.
- 3.2. În situatia în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la sectiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv dupa data de incepere a campaniei, 19 iulie 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promotiională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine MEGA IMAGE si Shop&Go, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi, 7UP (inclusiv Lemon Lemon), Lipton, Mirinda participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada mentionata in sectiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii concursului,
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul regulament oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajatii magazinelor participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1. Produsele participante la prezenta Campanie promotiionala sunt:

- Pepsi 0,5 l, toate sortimentele;
 - 7UP (inclusiv Lemon Lemon), 0.5 l, toate sortimentele
 - Lipton, 0,5 l, toate sortimentele;
 - Mirinda 0,5 l, toate sortimentele,
- ce se regasesc in magazinele participante, in limita stocurilor disponibile, denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Inscrierea in campanie se va realiza exclusiv prin SMS la numarul **3754**, numar cu tarif normal, disponibil in retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.
- 6.2 Pentru a intra in campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **19 Iulie 2018 - 15 August 2018**, prin trimiterea unui SMS la numarul 3754 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale si data bonului/facturii fiscale, prin care se face dovada achizitiei produselor participante (exemplu participare corecta: 123/30.02.2018), astfel pot castiga instant unul din cele 50 de bilete la film, zilnice.
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms pentru acelasi bon fiscal/factura. Pentru un bon fiscal/factura un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se trimite de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar de bon fiscal/ factura nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.
- 6.4 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o singura inscriere pe zi.
- 6.5 Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie
- 6.6 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.7 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul bonului fiscal/facturii in formatul numar bon/data (exemplu: 123/30.02.2018), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.8 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si, la cererea Organizatorului, sa poata prezenta si preda bonurile/facturile in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile, de mai jos.
- 6.9 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.
- 6.10 Premiile constand in bilete duble la film se acorda prin mecanismul momentelor orare norocoase, conform Sectiunii 8.
- 6.11 **Mesajele Campaniei:**
- In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3754** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:
- a) in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania „Gusta bauturile racoritoare ale verii!”, desfasurata in magazinele Mega Image, incepe pe 19 Iulie 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- b) in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei
Salut! Campania „Gusta bauturile racoritoare ale verii!” s-a incheiat pe 15 August 2018 Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro.
- c) in cazul in care sms-ul este eronat sau nu respecta formatul specificat la art. 6.7.:
Mesaj eronat! Trimite nr. bonului fiscal (facturii) / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/30.02.2018. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- d) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect, necastigator:
Ne pare rau, de data asta nu ai castigat! Continua sa participi, poti castiga unul din cele 50 de bilete duble la film!
- e) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect, castigator al unui bilet dublu la film:
Ai castigat un bilet dublu la film! Trimite: copia bonului/facturii fiscale, numele si prenumele la promotiepepsi@voxline.ro in vederea validarii!
- f) In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:
Ai inscris astazi un numar de bon in campania „Gusta bauturile racoritoare ale verii!”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.
- g) In cazul in care participantul incearca sa inscrie de mai multe ori acelasi numar de bon/factura fiscala:
Ai inscris deja acest numar de bon/factura in campania „Gusta bauturile racoritoare ale verii!”! Te rugam sa incui alte numere de bon/factura.

- 6.12 Bonurile fiscale/facturile prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuării înscrierii în promotie.
- 6.13 Înscrierile în promotie pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi pe baza cărora au efectuat înscrieri în promotie emise în afara perioadei de desfășurare a promotiei sunt invalidate și declarate nule.
- 6.14 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat înscrierile în promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.15 Un participant, poate castiga maxim 5 premii în cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

MEGA IMAGE si Shop & Go	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
50 de vouchere pentru bilete duble cinema, pe zi	Momente orare norocoase	1400	58,32 lei	81648 lei	nu

- 7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).
- 7.3 În momentul anunțării prin SMS a câștigării premiului, pentru validare potențialul câștigător trebuie să trimită prin email, la adresa promotiepepsi@voxline.ro copia bonului/facturii fiscale castigatoare, prin care să poată fi identificată achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după trimiterea de către acesta a copiei bonului fiscal/facturii care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada □□ din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.
- 7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.6 Detalii pentru Premiile constând în **voucher bilet dublu cinema**:
- toate voucherele pentru bilete duble cinema se transmit electronic, pe email;
 - fiecare participant castigator va primi pe email doua coduri alfanumerice unice, corespunzatoare voucherului pentru biletele duble, pe care trebuie sa le prezinte la casa de bilete pentru accesul in sala;
 - voucherul cu cele doua coduri alfanumerice unice, transmis pe email, este valabil exclusiv in rețeaua Cinema City, pentru orice film normal, 2D sau 3D, toată săptămâna, în oricare dintre salile standard, în oricare dintre următoarele locații Cinema City: București, Arad, Bacău, Baia Mare, Brăila, Cluj, Constanța, Deva, Drobeta-Turnu Severin, Iași, Piatra Neamă, Ploiești, Pitești, Suceava, Târgu Jiu, Târgu Mureș, Timișoara, Galați și Râmnicu Vâlcea.
 - valabilitatea voucherelor este **19.07.2018 - 17.10.2018**. După data de expirare a voucherului (17.10.2018) acesta nu mai poate fi folosit iar Organizatorul este absolvit de orice răspundere.
 - voucherul include și două perechi de ochelari 3D, în cazul în care castigatorul optează pentru un astfel de spectacol;
 - voucherul este valabil exclusiv pentru: spectacole normale, 2D sau 3D și nu poate fi schimbat sau înlocuit cu bilete pentru alte categorii de spectacole superioare sau inferioare (spre exemplu: avanpremiere, premiere, sali cu proiecții speciale, IMAX, spectacole 4D, proiecții VIP, etc).
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii, constând în vouchere pentru bilete duble cinema, transmise pe email, se vor acorda prin momente orare castigatoare, cate 50 de astfel de momente corespunzatoare a 50 de premii constand in **bilete duble cinema, pe zi**. Înainte de începerea Campaniei se stabilesc în mod aleator momentele castigatoare pentru cele 1400 premii instant oferite în cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul Secțiunii 7. Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu instant al Campaniei. Premiile instant vor fi acordate în mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de către Organizator,

detaliate în Anexa 1 la regulamentul campaniei, Anexa care va fi autentificată de către un notar dar nu va fi făcută publică. Un premiu poate fi câștigat de Participantul care înscrie un număr de bon/factură fiscală valid, conform Secțiunii 6, în ora, minutul și secunda desemnata moment câștigător sau care înscrie primul un număr de bon/factură fiscală valid după momentul desemnat câștigător.

- 8.2. În cazul în care nu a înscris nimeni un cod valid înaintea începerii următorului moment câștigător predefinit, premiul respectiv se acordă primului Participant care înscrie un număr de bon/factură fiscală valid, conform Secțiunii 6. Astfel, în cazul în care sunt mai multe momente câștigătoare predefinite, neacordate, întotdeauna primul Participant care înscrie un număr de bon/factură fiscală valid, conform Secțiunii 6 câștigă premiul celui mai vechi moment câștigător predefinit neacordat și tot așa până la epuizarea momentelor câștigătoare predefinite neacordate.
- 8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.
- 8.2 Un participant poate câștiga maxim 5 (cinci) premii în cadrul prezentei Campanii.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

8.2. Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante cel puțin un produs participant;
3. participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea unui SMS la numărul 3754, conform art. 6.2;
4. participantul trebuie să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la Campanie, bonurile trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada promoției – **19 Iulie- 15 August 2018**,

Validarea câștigătorilor

8.3. Potențialii câștigători desemnați instant trebuie să trimită copia bonului/facturii fiscale care a fost înscrisă în Campanie în momentul câștigător conform Art 8.1., împreună cu numele și prenumele sau, până la data finalizării campaniei, 19 August 2018, ora 23:59:59. După recepționarea fotocopies bonului/facturii fiscale, Reprezentanții organizatorului vor verifica ca aceasta să corespundă înscrierii efectuate în momentul câștigător predefinit, să facă dovada achiziției produselor participante la Campanie dintr-unul din Magazinele Participante, și dacă aceasta corespunde, câștigătorul este validat, iar voucherul pentru bilet dublu cinema va fi trimis pe aceeași adresă email de pe care s-a recepționat fotocopia bonului/facturii fiscale.

8.4. În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricărui Produs participante la promoție, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din Magazinele Participante până la data 19 August 2018, ora 23:59:59, câștigătorul va fi invalidat iar premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

8.5. În cazul în care câștigătorul premiului promoției este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului său legal.

8.6. Premiul va fi transmis câștigătorului validat în termen de maximum 10 zile de la data validării.

8.7. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lor sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.

8.8. În cadrul prezentei promoții nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.

8.9. În situația în care vor rămâne premii neacordate, din motive independente de voința Organizatorului (cum ar fi dacă sunt mai puține participări decât premii alocate), acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători sau care poate organiza o altă Campanie Promotională, după caz.

8.10. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorii premiilor Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.11. Acordarea de către Organizator a premiilor acestei promoții poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorilor, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigători și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

8.12. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor validați și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro lista cu aceste date, până pe data de **15.09.2018**.

8.13. În cazul în care câștigătorul a participat cu mai multe numere de bon/factură fiscală, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita prezentarea tuturor bonurilor/facturilor fiscale, în vederea validării și acordării premiului.

SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premii acordate câștigătorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, dacă este cazul.

- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 20 August 2018. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala “Gusta bauturile racoritoare ale verii!”, desfasurata in magazinele MEGA IMAGE si Shop & Go in perioada 19 Iulie- 15 August 2018 .
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la promotie;
 - f. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului;
 - i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
 - j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3754, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelilor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anuntării castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);

- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
 - dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
 - dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- 12.3 În măsura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participantii la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul îi / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video fotocopia și vocea acestora, în înregistrări fotografice, video, audio sau de altă natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la liberă sa alegere. În cazul în care castigatorul / castigatorii va / vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată și datată de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com
- 12.10 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanță). Datele castigatorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participanți: număr de telefon
 - De la castigatori: Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresa de email,
- 12.12 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

- 13.1. Prin înscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, în măsura în care vor castiga, să participe, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice formă rezonabilă de publicitate post-Campanie în legătură cu Campania și evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora și a celorlalte date personale furnizate de către Participanți. În considerarea premiului câștigat Participantul acordă Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa în scopul promovării Campaniei și băuturilor racoritoare produse și distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul României, precum și prin Internet, pe rețelele de socializare, pe durata Campaniei, precum și pe o durată de 3 luni de la încetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fără a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile rețelelor de socializare, precum și pe site-urile proprii ale Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 – ÎNTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Promotia va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 15 - LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promovare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 15.2 Prezentă campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- 15.3 Forță majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **20 August 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și pe www.pepsi.ro/regulamente/.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe www.pepsi.ro/regulamente/.