

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
"Gusta bauturile racoritoare ale verii! - Carrefour"
Campanie promoțională pentru persoane fizice
19 Iulie – 15 August 2018

DUPLICAT

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 1.1. Campania promoțională "Premiile de Ieri pentru generațiile de azi!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare „Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumită în continuare „Agenția”.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare „Agenția sms”.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente/.
- 1.5. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului sau pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente/

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Carrefour Market și Carrefour Express, conform programului de funcționare al fiecarui magazin în perioada **19 Iulie, ora 00:00 - 15 August 2018, ora 23:59:59**.
- 3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a campaniei, 19 Iulie 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour Market și Carrefour Express, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi, 7UP (inclusiv Lemon Lemon), Lipton, Mirinda participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agenților implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt:

- Pepsi 0,5 l, toate sortimentele;
 - 7UP (inclusiv Lemon Lemon), 0,5 l, toate sortimentele
 - Lipton, 0,5 l, toate sortimentele;
 - Mirinda 0,5 l, toate sortimentele,
- ce se regasesc in magazinele participante, in limita stocurilor disponibile, denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Inscrierea in campanie se va realiza exclusiv prin SMS la numarul **1882**, numar cu tarif normal, disponibil in retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.
- 6.2 Pentru a intra in campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **19 Iulie, ora 00:00 - 15 August 2018, ora 23:59:59**, prin trimiterea unui SMS la numarul 1882 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale si data bonului/facturii fiscale, prin care se face dovada achizitiei produselor participante (exemplu participare corecta: 123/30.02.2018), astfel pot castiga prin tragere la sorti zilnic un set complet de plaja.
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms pentru acelasi bon fiscal/factura. Pentru un bon fiscal/factura un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscală. Daca se trimite de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar de bon fiscal/ factura nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.
- 6.4 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o singura inscriere pe zi.
- 6.5 Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in promotie
- 6.6 Inscriserile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.7 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul bonului fiscal/facturii in formatul numar bon/data (exemplu: 123/30.02.2018), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.8 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile in original pentru validare conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.
- 6.10 Premiile constand in seturi complete de plaja se acorda prin trageri la sorti automate, zilnice, conform Sectiunii 8
- 6.11 **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1882** in conditiile prezentului Regulament Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintr-unul din continuturile de mai jos:

a) in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Campania **“Gusta bauturile racoritoare ale verii!”**, desfasurata in magazinele Carrefour Market si Express, incepe pe 19 Iulie 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei
Salut! Campania **“Gusta bauturile racoritoare ale verii!”** s-a incheiat pe 15 August 2018 Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro.

c) in cazul in care sms-ul este eronat sau nu respecta formatul specificat la art. 6.7.:
Mesaj eronat! Trimite nr. bonului fiscal (facturii) / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/30.02.2018. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

d) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect:
Te-ai inscris in campania **“Gusta bauturile racoritoare ale verii!”** desfasurata in magazinele Carrefour Market si Carrefour Express!

e) In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:
Ai inscris astazi un numar de bon in campania **“Gusta bauturile racoritoare ale verii!”**! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

f) In cazul in care participantul incearca sa inscrie de mai multe ori acelasi numar de bon/factura fiscală:
Ai inscris deja acest numar de bon/factura in campania **“Gusta bauturile racoritoare ale verii!”** ! Te rugam sa increezi altele de bon/factura.

- 6.12 Bonurile fiscale/facturile prin care un Participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în promoție.
- 6.13 Înscrierile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule.
- 6.14 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat înscrierile în promoție. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.15 Un participant poate castiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Carrefour	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Set complet de plaja	Trageri la sorti zilnice	28	316,7 lei	8867,5 lei	nu

- 7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).
- 7.3 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura care atestă achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.
- 7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.6 Un premiu **set complet de plaja** conține:
- o patura picnic (1bucata), valoare unitara 91,34 lei, fara TVA;
 - o geanta de plaja (1bucata), valoare unitara 47,11 lei, fara TVA;
 - un prosop de plaja (1bucata), valoare unitara 78,75 lei, fara TVA;
 - o umbrela de plaja (1 bucata), valoare unitara 48,93 lei, fara TVA
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii, constând în seturi complete de plaja, se vor acorda prin tragere la sorti zilnice, câte un set complet de plaja în fiecare zi.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.
- 8.3 Tragerile la sorti sunt automate, cu ajutorul softului cu distribuție aleatoare www.xtract.ro, și vor fi organizate de către Agenția SMS. În fiecare zi este extras castigatorul premiului aferent zilei anterioare de concurs, împreună cu 2 rezerve. În baza de date a extragerii zilnice intra toate participările corecte din ziua anterioară de Campanie, conform Secțiunii 6 Mecanismul Campaniei Promotionale, care nu au mai câștigat anterior niciun premiu zilnic.
- 8.4 Un participant poate castiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

- 8.5 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante cel puțin un produs participant;
 3. participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea unui SMS la numărul 1882, conform art. 6.2;
 4. participantul trebuie să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la Campanie, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada promoției – **19 Iulie, ora 00:00 - 15 August 2018, ora 23:59:59**,

Validarea castigatorilor

- 8.6 Potențialii castigatori desemnați în cadrul extragerilor zilnice, vor fi contactați telefonic, pe numărul de telefon de pe care s-a efectuat înscrierea în Campanie, de reprezentantul Organizatorului în termen de 24 de ore de la momentul

efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului zilnic, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindică premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potențialului câștigător premiului până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potențialului câștigător premiului să prezinte în original și nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tipărite produsele participante și faptul că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tipărite produsele participante și faptul că achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta, adresa email și adresa completă, pentru livrarea premiului. Participanții vor fi apelati, în termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid, urmând a se trece la validarea primei rezerve extrase pentru respectivul premiu. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și pentru potențialul câștigător.

- 8.7** Reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonică (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicată potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor fiscale sau facturii/facturilor aferente numărului de înscriere efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, precum și numele și prenumele complet, numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că elementele necesare validării trimise prin email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

- 8.8** În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la promoție, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din Magazinele Participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- 8.9** După recepționarea fotocopiei bonului/facturii fiscale, la adresa email promotiepepsi@voxline.ro, reprezentantul organizatorului vor verifica ca aceasta să corespundă înscrierii efectuate extrase castigatoare, să facă dovada achiziției produselor participante la Campanie dintr-unul din Magazinele Participante, și dacă aceasta corespunde castigatorului este validat. În cazul în care fotocopia bonului/facturii fiscale solicitate de reprezentantul Organizatorului nu corespunde celei comunicate, este ilizibilă, prezintă modificări sau orice alte elemente care pun în imposibilitate validarea, reprezentantul Organizatorului va contacta potențialul câștigător și va solicita trimiterea bonului/facturii fiscale în original, prin poșta, cu scrisoare recomandată, la adresa

SC VOXLINE COMMUNICATION SRL

Oficiul Postal 15, Casuta Postala 15

Bucuresti

în termen de maxim 5 zile de la contactare. În cazul în care după acest termen nu se recepționează de la potențialul câștigător bonul/factura fiscală, ori bonul/factura fiscală recepționate sunt ilizibile, modificate sau nu corespund, acesta este automat descalificat și se va trece la validarea rezervelor, urmând aceeași procedură.

- 8.10** În cazul în care castigatorul premiului promoției este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitatea restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia castigului numai în prezența reprezentantului său legal.

- 8.11** Premiul va fi înmănat castigatorului validat în termen de maximum 30 zile de la data validării, prin curier, la adresa comunicată de castigator.

- 8.12** Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lor sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.

- 8.13** În cadrul prezentei promoții nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.

- 8.14** În situația în care un premiu zilnic nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului (cum ar fi dacă nici potențialul câștigător nici rezervele extrase nu pot fi validate), acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie Promotională, după caz.

- 8.15** Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorul premiului promoției după expirarea termenelor de revindicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.16 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorilor, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigatori si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.17 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor validati si câștigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro/, lista cu aceste date, pana pe data de **15.09.2018**.

8.18 In cazul in care castigatorul a participat cu mai multe numere de bon/factura fiscala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita prezentarea, in original, a tuturor bonurilor/facturilor fiscale, in vederea validarii finale si acordarii premiului.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 20 August 2018. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Gusta bauturile racoritoare ale verii!" desfasurata in magazinele Carrefour Market si Carrefour Express in perioada 19 Iulie, ora 00:00 - 15 August 2018, ora 23:59:59.

11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la promotie;
- f. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului;
- i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1882, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

- 12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
 - dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
 - dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricărui drept garantat de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
 - dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- 12.3 În măsura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul și / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video fotocopia și vocea acestora, în înregistrări fotografice, video audio sau de altă natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu vor fi obligați(i) să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la liberă sa alegere. În cazul în care castigatorul / castigatorii va / vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată și datată de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 4, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com
- 12.10 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii.

aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.

12.11 Datele personale colectate sunt:

- De la participantii: numar de telefon
- De la castigatori: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Adresa livrare premiu.

12.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participantii. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe retelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de 3 luni de la incetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile retelelor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 15 - LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 15.2 Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua Campania.
- 15.3 Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si îndeplinească obligatiile contractuale, exonerează de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț si Industrie a Romaniei.
- 15.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **20 August 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toata durata Campaniei, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si pe www.pepsi.ro/regulamente/.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil a acestor modificari la sediul Organizatorului sau pe www.pepsi.ro/regulamente/