

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Castiga in campionatul premiilor!” PENNY
Campanie promoțională pentru persoane fizice
1 mai 2019 – 30 mai 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Campania promoțională “Castiga in campionatul premiilor!”(denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.** cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CIF RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare “**Organizator**” sau „**Quadrant**”, precum și de către societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („**Organizator**” sau „**Star**”), societate înregistrată în conformitate cu legea romana, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, Secțiunea nr. 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CIF RO 6614956, reprezentată prin Alina Imbrea, în calitate de Administrator, in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe**”, telefon 0800 110 111 pentru Penny Market.
- 1.2 Campania se va desfășura cu sprijinul agentiei **Grup Sapte S.A.**, o societate functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare “**Agentia**”.
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/regulamente și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante cât și pe www.penny.ro.
- 1.4 Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorilor, pe www.pepsi.ro/regulamente, la departamentul Relații Clienti din magazinele participante cât și pe www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în magazinele **Penny Market** („**Magazinele Participante**”) aparținând **Rewe**, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **1 mai 2019 ora 08:00:00 – 30 mai 2019 ora 23:59:59** (“**Perioada Campaniei**”).
- 3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament se va mai inaugura un magazin, acesta nu va fi inclus automat în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul Regulament.
- 3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.4 Organizatorii își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:

- achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, minimum 1 (un) Produs Pepsi și 1 (un) Produs Lay's participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3, pe același document fiscal (bon fiscal);
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
 - au împlinită vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
 - detin un card valid Penny Market în momentul achiziționării produselor participante în intervalul de desfășurare al prezentei Campanii și care și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale în scop de marketing;
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, Star, Rewe, angajații Agenției, angajații societăților distribuitoare ale produselor Quadrant și Star și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 **Persoanele care nu detin un card Penny Market valid la data achiziționării produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe și sunt menționate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Organizatorii nu își vor asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor Penny Market.
- 4.6 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizatori, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorii își rezervă dreptul de a elimina din Campanie participanții care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gamele Pepsi și Lay's, ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze minimum 1 (un) produs Pepsi și 1 (un) produs Lay's din cele participante menționate la Secțiunea 5, pe același document fiscal (bon fiscal) în perioada **1 mai 2019 ora 08:00:00 – 30 mai 2019 ora 23:59:59**, ora României și să îndeplinească următoarele condiții:
- a. să dețină un card de fidelitate Penny valabil la data de achiziționării produselor participante și să și fi exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing.
 - b. să achiziționeze pe un singur document fiscal minimum 1 produs Pepsi și 1 produs Lay's;
 - c. să prezinte cardul de fidelitate Penny Market în Magazinele Participante, la casa de marcat din **pana la momentul închiderii bonului fiscal** de către casier, pentru că acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate Penny Market;
- 6.2 Dacă Participantul deține și prezintă un card Penny Market valid, iar documentul fiscal este emis în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din Perioada Campaniei (**1 mai 2019– 30 mai 2019**), conform programului de funcționare al Magazinelor Participante, pentru achiziționarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, Participantul respectiv este înscris automat în Campanie respectiv la tragerea la sorti în urma căreia poate fi desemnat castigatorul unui premiu în cadrul Campaniei.
- 6.3 Un participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului Penny Market) va fi înscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecărei achiziții de minimum 2 (două) Produse participante (unul Pepsi și unul Lay's) (dovedită prin prezentarea cardului Penny Market în cadrul procesului de achiziție) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului

Oficial, doar in cazul in care posesorul cardului de fidelitate Penny Market si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare document fiscal care atesta achizitionarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse Participante, participantul respectiv va primi o singura sansa la tragerea la sorti. Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- Avand in vedere ca Rewe este proprietarul cardurilor Penny Market si pe cale de consecinta singurul detinator legal al bazei de date cu clientii sai, inscrierea in concurs, validarea castigatorilor si identificarea acestora precum si inmanarea premiilor se va realiza exclusiv de catre Rewe, singura beneficiara a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clientii Penny Market detinatori ai cardurilor de fidelitate.

- Tragerea la sorti vor avea loc in data de **07.06.2019** si se va desfasura astfel:

- o intai se vor extragere castigatorii premiilor mari;
- o apoi se vor extrage castigatorii premiilor mici;
- o dupa extragerea castigatorilor, se vor extrage cate **2** rezerve pentru fiecare premiul oferit in cadrul Campaniei.

6.4 Premiul se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un avocat sau notar public.

6.5 In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe va transmite catre Agentie exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorilor si/sau a Agentiei **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate Penny Market, contactarea acestuia precum si inmanarea efectiva a premiilor se va face de catre Rewe. Rewe va transmite catre Agentie si/sau Organizatori baza de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market pana la data de **05.06.2019** (inclusiv), astfel incat extragerea castigatorilor sa poata avea loc in data de **07.06.2019**.

6.6 Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card Penny care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial;

6.7 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

6.8 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii Rewe va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului Penny Market, in intervalul orar 9.00-18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Rewe vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite. Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.9 Daca, din motive independente de vointa Rewe unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.

6.10 Datele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului, dar nu mai tarziu de **15.07.2019** pe website-ul www.pepsi.ro sau/si websiteul Penny, www.penny.ro sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Premiul cel Mare : City Break Barcelona (Tur Camp nou inclus)	Tragere la sorti	4	9.400	37.600	3.520
Kit baxuri Pepsi 0,5l + Lay's 20g	Tragere la sorti	100	105,96	10.596	
Total valoare premii		104			

7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum și costul de achiziționare a produselor Pepsi/Lay's participante la Campanie).

7.3 Organizatorii își rezerva dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

- ✓ Detalii premiul cel mare: City Break Barcelona
Pachetul turistic este de forma unui voucher în valoare de 9 400 lei (TVA inclusă).
Premiul pentru 2 persoane, se va acorda în perioada aleasă de castigator și va include:
 - a) Bilet avion dus – întors (București – Barcelona – București)
 - b) Transfer aeroport - hotel – aeroport;
 - c) Cazare 3 nopți la hotel 3*, în camera dubla cu mic dejun inclus;
 - d) Asigurări medicale de călătorie pe toată durata deplasăriiAlegerea perioadei, hotelului și avionului se va realiza de comun acord cu agenția Happy Tour, delegată de Organizator. Valabilitatea voucherului este până la finalul anului 2019. Dacă castigatorul alege servicii a căror valoare depășește 9.400 lei, diferența va fi achitată de castigator. Dacă valoarea pachetului este mai mică de 9.400 lei, castigatorul nu primește diferența.
- ✓ Detalii premii kit bax Pepsi 0,5l + Lay's 20g: un bax Pepsi conține 12 sticle a 0,5 l, iar un bax Lay's conține 84 pungi a 20 gr

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

- ✓ Sa aibă dreptul de participare conform secțiunii 4;
 - ✓ Sa achiziționeze produse din gama de produse participante conform secțiunii 5;
- 8.2 Participanților la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Pepsi participante la promoție).
- 8.3 Premiile vor fi înmânate castigatorilor validați, în termen de max. 90 zile de la data tragerii la sorti, de către reprezentanții ai Partenerului, în cadrul Magazinului Participant de unde castigatorul alege să ridice premiul.
- 8.4 La ridicarea premiului, castigatorul validat trebuie să prezinte reprezentantului Rewe cardul Penny pe baza căruia s-a făcut înscrierea în Campanie și să semneze procesul verbal de predare-primire.
- 8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lor sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.6 În cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.7 În situația în care anumite premii nu pot fi acordate din motive independente de voința Organizatorilor, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorilor care pot organiza, dacă vor

considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.

- 8.8 Organizatorii sau Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10 Organizatorii se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro sau/si websiteul Penny, www.penny.ro sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din Magazinele Participante lista cu aceste date, pana pe data de **15.07.2019**.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Partener, Rewe Romania SRL, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor.
- 9.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Partener catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Partener), companiilor din acelasi grup cu Partenerul, autoritatilor competente in cazurile in care Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de

legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele câștigătorilor în vederea publicării pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordării premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor continuând exclusiv nume și prenume câștigător.

Rewe va exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și va solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatoriale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

- 9.4 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa Rewe România SRL, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.
- 9.5 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorilor sau atunci când există un interes legitim.
- 9.6 În ceea ce privește datele personale aferente cardului Penny Market, acestea vor fi prelucrate de către Rewe conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații. Organizatorii, Agenția și Rewe au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate Penny Market, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.
- 9.7 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator, Agenție și Rewe, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:
- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
 - b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
 - c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
 - d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
 - e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
 - f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
 - g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.
- 9.8 Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener sunt:
- a) informații aferente Cardului PENNY: nume, prenume, număr de telefon;
 - b) în cazul câștigătorului, informații privind premiul câștigat, modalitatea de acordare a acestuia și magazinul de unde se ridică premiul;
 - c) în plus, în cazul câștigătorului, se vor prelucra și seria și numărul C.I. (cartea de identitate) sau a buletinului, CNP și semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire.
- Rewe nu va stoca copii după cartea de identitate/ buletin, acest document fiind solicitat în vederea confirmării identității câștigătorului.
- 9.9 Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener, împreună cu Organizatorii și Agenția, în calitate de operatori asociați, sunt următoarele: seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate Penny Market; în cazul câștigătorilor se vor procesa de către Organizator și de către Agenție și următoarele date: nume, prenume, semnatura, iar pentru câștigătorii marilor premii și seria și numărul CI și CNP- strict în scopul exercitării obligațiilor fiscale, orice alte date vor fi anonimizate de către Partener înainte de a fi comunicate către Organizator.

- 9.10 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe.
- 9.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe, împreună cu Organizatorii și Agenția pentru urmatoarele scopuri:
- a) datele cu caracter personal prelucrate de către Partener, Organizator și Agenție, în calitate de operatori asociați, vor fi prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, anunțării câștigătorilor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor Rewe, Organizatorilor și/sau Agenției;
 - b) datele cu caracter personal prelucrate de către Partener și Organizator, în calitate de operatori asociați, vor fi prelucrate în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe și/sau ale Organizatorilor.
- 9.12 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:
- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
 - interesul legitim al REWE, respectiv organizarea și desfasurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
 - indeplinirea obligatiilor legale ce revin REWE conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 9.13 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorilor și/sau Agenției doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.
- 9.14 Nici Rewe, și nici Organizatorii sau Agenția nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.
- 9.15 Organizatorii, Partenerul și Agenția se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.
- 9.16 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.
- 9.17 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa. Responsabilul cu protecția datelor al Penny poate fi contactat la: E-mail: protectiadatelor@penny.ro

SECTIUNEA 10. ERORI - CARDURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Organizatorii și/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun

conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

- 10.2 Organizatorii si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa lor care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 90 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii campaniei.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorii Campaniei vor acorda premiul doar aceluia castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorii, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorii si/sau Partenerul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.3 Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorii si/sau Partenerul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.
- 11.4 Organizatorii si/sau Partenerul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizatori, pentru care Organizatorii sunt raspunzatori conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizatori.
- 11.6 Organizatorii si/sau Partenerul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului Penny Market, Organizatorii si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card Penny Market, in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul Penny Market.
- 11.8 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorii are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1 In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorii se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.2 Organizatorii vor depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din câstigarea Premiilor cad în sarcina exclusiva a câstigatorului.
- 12.3 Organizatorii nu vor avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti în legatura cu aceasta Campanie.
- 12.4 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Pepsi/Lay's achizitionate si participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea

premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

- 12.6 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.
- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, serie card Penny) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat de catre reprezentantii Rewe, a semnării acestui proces-verbal se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului Regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizatori exclusiv in scopul derularii Campaniei, acordării si validării premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.8 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizatori a datelor cu caracter personal: nume, prenume, CI serie si nr, CNP neceare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege pentru Organizatori (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.9 Organizatorii se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.10 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neînlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comerț si Industrie a Romaniei.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorii, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorilor.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îdeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **05.06.2019**. După această dată Organizatorii nu vor mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorilor, in mod gratuit oricarui solicitant
- (i) pe websiteul Pepsi www.pepsi.ro
 - (ii) pe websiteul Penny, www.penny.ro sau/si
 - (iii) la Biroul de Relatii cu Clientii din Magazinele Participante.
- 15.2 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Şapte S.A.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 782
Anul 2019 luna Aprilie ziua 25

În fața mea OPREA ALEXANDRA RODICA, notar public, la sediul biroului s-a

SEMNATURA ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica,
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

