



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "Party-urile sunt un moment. Da start distracției!" KAUF LAND Campanie promoțională pentru persoane fizice 11 Ianuarie - 04 Februarie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională " Party-urile sunt un moment. Da start distracției!"(denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) (denumita în continuare "Organizator" sau „Quadrant”)
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, validare castigatorii, predate premii.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/regulamente/ și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro/regulamente/, la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele aparținând Kaufland Romania S.C.S. limitativ menționate mai jos, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **10 Ianuarie 2018 - 04 Februarie 2018**.

Kaufland Bucuresti - Colentina	Kaufland Târgu Jiu	Kaufland Brăila Sud
Kaufland Ploiesti - Vest	Kaufland Bucuresti Ap. Patriei	Kaufland Bacău - Centru
Kaufland Rm. Vâlcea - Mihăescu	Kaufland Bucuresti Cascadelor	Kaufland Buzău
Kaufland Curtea de Arges	Kaufland Roman	Kaufland Craiova - Craiovită
Kaufland Călărași	Kaufland Bucuresti - Vitan	Kaufland Onesti
Kaufland Galasi - Otetarilor	Kaufland Târgoviste - Uniri	Kaufland Bucuresti - Rahova
Kaufland Drobeta Turnu Severin	Kaufland Râmnicu Vâlcea Nord	Kaufland Galasi - Brăilei
Kaufland Alexandria	Kaufland Craiova - Cal. Buc.	Kaufland Slobozia
Kaufland Tecuci	Kaufland Iasi - Alex. cel Bun	Kaufland Câmpulung
Kaufland Târgoviste Lt. Stancu	Kaufland Iasi - Nicolina	Kaufland Bucuresti - Brâncusi
Kaufland Năvodari	Kaufland Iasi - Păcurari	Kaufland Galasi - Henri Coandă
Kaufland Ploiesti Democratiei	Kaufland Slatina - N. Iorga	Kaufland Tulcea
Kaufland Piatra Neamt - Obor	Kaufland Ploiesti - Nord	Kaufland Vaslui
Kaufland Bucuresti Pantelimon	Kaufland Pitesti - Găvana	Kaufland Moveni
Kaufland Pitesti - Războieni	Kaufland Bucuresti Basarab	Kaufland Comănești
Kaufland Bucuresti - Văcărescu	Kaufland Mangalia	Kaufland Giurgiu
Kaufland Bucuresti - Buc. Noi	Kaufland Cluj - Gheorgheni	Kaufland Cămpina
Kaufland Slatina - Titulescu	Kaufland Brăila - Dorobanților	Kaufland Râmnicu Sărat
Kaufland Bacău - Milcov	Kaufland Focsani	Kaufland Medgidia

- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Kaufland, persoane fizice, care:

- achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate **Pepsi, Mirinda, 7UP** participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,



- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii concursului,
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul regulament oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți), frați/surori, soț/soție).
 - 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
 - 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
 - 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acestuia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama **Pepsi, Mirinda, 7Up**, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare **„Produse participante”**.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante mentionate la Sectiunea 5 in valoare de minimum 10 (zece) lei (TVA inclus) din magazinele participante si astfel pot Castiga premii pe loc astfel:
 - a. Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante in conformitate cu sectiunea 6.1
 - b. Sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele marcat din magazinele Kaufland participante, conform programului promoterilor mentionat la articolul 6.5 al prezentului regulament.
 - c. Sa prezinta promoterului Pepsi bonul fiscal care atesta achizitia de produse participante, promoter Pepsi ce se va gasi in cadrul fiecarui magazin participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razubibil electronic premii constand in:

Doza Pepsi 0,33L	Pahar Pepsi	Honorac Pepsi	Voucher pentru cumparatur 100 lei (TVA inclus)
---------------------	-------------	---------------	---

- d. Split-ul de premii este:

Magazin Kaufland	Honorac Pepsi	Doza Pepsi 0,33L	Pahar Pepsi	Voucher 100 lei
Kaufland Bucuresti - Colentina	4	120	66	3
Kaufland Ploiesti - Vest	3	120	66	3
Kaufland Rm. Valcea - Mihăescu	4	120	66	3
Kaufland Curtea de Arges	3	120	66	3
Kaufland Călarasi	4	120	66	3
Kaufland Galasi - Otelanilor	3	120	66	3
Kaufland Drobeta Turnu Severin	4	120	66	3
Kaufland Alexandria	3	120	66	3
Kaufland Tecuci	4	120	66	3
Kaufland Târgoviste Lt. Stancu	3	120	66	3
Kaufland Năvodari	3	120	66	3
Kaufland Ploiesti Democratiei	4	120	66	3
Kaufland Pietra Neams - Obor	3	120	66	3
Kaufland Bucuresti Pantelimon	4	120	66	3
Kaufland Pitesti - Războieni	3	120	66	3
Kaufland Bucuresti - Văcărescu	4	120	66	3
Kaufland Bucuresti - Buc. Noi	4	120	66	3
Kaufland Slatina - Titulescu	3	120	66	3
Kaufland Bacău - Milcov	4	120	66	3
Kaufland Târgu Jiu	3	120	66	3
Kaufland Bucuresti Ap. Patriei	4	120	66	3
Kaufland Bucuresti Cascadelor	4	120	66	3
Kaufland Roman	3	120	66	3
Kaufland Bucuresti - Vitan	4	120	66	3
Kaufland Târgoviste - Unirii	3	120	66	3
Kaufland Râmnicu Vâlcea Nord	4	120	66	3
Kaufland Craiova - Cal. Buc.	3	120	66	3
Kaufland Iasi - Alex. cel Bun	3	120	66	3
Kaufland Iasi - Nicolina	4	120	66	3
Kaufland Iasi - Păcurari	3	120	66	3
Kaufland Slatina - N. Iorga	3	120	66	3
Kaufland Ploiesti - Nord	4	120	66	3
Kaufland Pitesti - Găvana	3	120	66	3



Kaufland Bucuresti Basarab	4	120	66	3
Kaufland Mangalia	3	120	66	3
Kaufland Cluj - Gheorgheni	4	120	66	3
Kaufland Brăila - Dorobantilor	4	120	66	3
Kaufland Focsani	3	120	66	3
Kaufland Brăila Sud	4	120	66	3
Kaufland Bacău - Centru	4	120	66	3
Kaufland Buzău	3	120	66	3
Kaufland Craiova - Craiovița	4	120	66	3
Kaufland Onesti	3	120	66	3
Kaufland Bucuresti - Rahova	4	120	66	3
Kaufland Galati - Brăilei	3	120	66	3
Kaufland Slobozia	3	120	66	3
Kaufland Câmpulung	3	120	66	3
Kaufland Bucuresti - Brâncusi	4	120	66	3
Kaufland Galasi - Henri Coandă	4	120	66	3
Kaufland Tulcea	3	120	66	3
Kaufland Vaslui	4	120	66	3
Kaufland Mioveni	4	120	66	3
Kaufland Comănești	3	120	66	3
Kaufland Giurgiu	4	120	66	3
Kaufland Cămpina	3	120	66	3
Kaufland Râmnicu Sărat	4	120	66	3
Kaufland Medgidia	3	120	66	3
TOTAL	200	6,840	3,762	171

e. După prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aflat după casele de marcat, promotorul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscală și va încerca produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul în baza aceluiași bon de mai multe ori. Ulterior promotorul va nota într-o aplicație pe tableta datele participantului, participantul va fi invitat de promotor să aleagă un talon raziubil din aplicația pe tableta.

f. În aplicația de pe tableta promotorul va completa următoarele date ale participantului: data participării, datele participantului - nume, prenume, număr de telefon, locația Kaufland, numărul bonului/facturii fiscale, numărul de produse achiziționate, numărul de premii pe care un participant le poate câștiga conform achiziției făcute;

g. Participantul trebuie să își dea sau nu consimțământul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale să fie colectate doar după citirea disclaimers-ului următor ce se află pe ecranul unde se completează datele cu caracter personal:

„Societatea comercială Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agenția Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopuri de marketing și atribuirii premiului, reclama, publicitate, cât și statistica și sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajaților autorizați ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cât și Grup Sapte SRL. În cazul în care nu doriți aceasta, bifați „Nu sunt de acord”.

Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comercială Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”

h. Promotorul va apăsa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participă la Concurs. Pe următorul ecran va apărea „Start” pe care participantul trebuie să îl acceseze.

i. Pe ecran vor apărea mai multe lozuri din care participantul trebuie să își aleagă unul conform bonului fiscal. După selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a își dezvalui premiul câștigat (talon raziubil electronic).

6.2 Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/factura fiscală doar din acele magazine din care s-au achiziționat produsele participante. Bonul/factura fiscală trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopiile. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1.A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei

6.3 Pe același bon fiscal/factura fiscală se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii, achiziție de produse participante în valoare de minimum 50 lei (TVA inclus) pe același bon fiscal/factura fiscală dacă achiziționează din magazinele participante pe același bon fiscal/factura fiscală** în total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturi

fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturi fiscale să fie de cel puțin 100 lei (TVA inclus) (50 lei/bon).
Fiecare participant se poate înscrie **cu maxim 2 (doua) bonuri fiscale/facturi fiscale** în fiecare zi de campanie promoțională.

6.4 Programul promotorilor Pepsi este următorul:

	Vineri	Sambata	Duminica
Data /magazin	12 Ianuarie 2018 19 Ianuarie 2018 26 Ianuarie 2018 02 Februarie 2018	13 Ianuarie 2018 20 Ianuarie 2018 27 Ianuarie 2018 03 Februarie 2018	14 Ianuarie 2018 21 Ianuarie 2018 28 Ianuarie 2018 04 Februarie 2018
Kaufland	15:00-21:00	12:00-18:00	11:00-17:00

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Kaufland	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Doza Pepsi 0,33L	Pe loc	6,840	1,744 lei	11,928.96 lei
Pahar Pepsi	Pe loc	3,762	1,520 lei	5,718.24 lei
Hâncorac Pepsi	Pe loc	200	51.890 lei	10,378.00 lei
Voucher pentru cumparatur 100 lei (TVA inclus)	Pe loc	171	100.000 lei	17,100.00 lei
Total valoare premii		10,973		45,125.20 lei

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.
- 7.8 Voucher-ul de cumparaturi poate folosit exclusiv în rețeaua de magazine Kaufland.

SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE, ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.

Conditii de validare, Acordarea premiilor:

- 8.3 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. Clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante produse participante în conformitate cu secțiunea 6.1
 3. Clientul trebuie să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecărui magazin Kaufland participant;
 4. să pastreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **10 Ianuarie 2018 – 04 Februarie 2018**.

Validarea castigatorilor

- 8.4 Premiile oferite se vor oferi la standul promoțional Pepsi după validarea de către promotorul Pepsi a participantului conform condițiilor de validare de la paragraful 8.5.2
- 8.5 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului în doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.
- 8.6 În cadrul prezentei promoții nu se ofera contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.7 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu potențialii castigatorii sau castigatorul premiului promoției după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei promoții pot face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligația de remunerare și/sau alte obligații



similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiti.

- 8.9 Validarea câștigătorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1. Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie

SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.
- 9.2 Prezentarea promoției este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICE DE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Evenimentele contestate referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **04 Februarie 2018**. Contestatiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campanie promoțională **"Party-urile sunt un moment. Da start distractiei!"**, desfășurată în perioada **11 Ianuarie - 04 Februarie 2018** în magazinele Kaufland.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea și/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscală/a;
 - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusă la bun sfârșit
 - Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
 - Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participanții la promoție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date (art.13), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Agenție
 - dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;
 - realizarea notificării către terțe persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate, dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
 - dreptul de opoziție (art. 15), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte



- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute de lege
- dreptul de a se adresa justiției (art.18), potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea bricilor drepturilor garantate de Legea 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei promoții nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția partenerilor contractuali ai acestuia și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate și prelucrate exclusiv în scopul promoției, pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în Regulamentul Oficial, participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul promoției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Prin simpla participare la această promoție, persoanele care vor fi desemnate câștigători ai promoției își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca o copie a actului sau de identitate să fie reținută de către Organizator în scopul, validării și atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor de natură fiscală, pentru evidențele contabile, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulamentul participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării promoției, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul promoției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Organizatorul îi / le poate solicita Câștigătorului / Câștigătorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video fotocopia și vocea acestora, în înregistrări fotografice, video, audio sau de altă natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania. Câștigătorul / câștigătorii nu va / vor fi obligat(i) să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera sa alegere. În cazul în care câștigătorul / câștigătorii va / vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată și datată de acesta.
- 12.6 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.7 Tuturor Participanților la această campanie promoțională le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.
- 12.8 Organizatorul va asigura Participanților dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție și dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și normelor emise în aplicarea acestora. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională **"Party-urile sunt un moment. Da start distracției!"** desfășurată în perioada **11 Ianuarie - 04 Februarie 2018** în magazinele Kaufland.
- 12.9 După soluționarea eventualelor reclamații, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod.
- 12.10 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor încheiat cu promotorii Organizatorului, se consideră că Participanții acceptă condițiile prezentului regulament și își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca datele personale indicate să fie colectate de Organizator exclusiv în scopul derulării promoției, acordării și validării premiilor, pentru a avea o evidență asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse în vreoa bază de date și nu vor fi ulterior procesate în niciun mod.
- 12.11 În cazul în care participanții persoane fizice vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci aceștia își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc pentru predarea către Organizator și reținerea de către acesta a unei copii a actului de identitate în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.12 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care și le-au însușit integral.
- 12.14. Promoția poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

SECȚIUNEA 13 – ÎNTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promoția va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente
- 14.2 Prezența campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.



- 14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **04 Februarie 2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro/regulamente/.

Tehnoredactat conform dorinței exprese a părții și autentificată la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca părții să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.
prin reprezentant Ceacea Alina Mihaela

S.S.

ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licență de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224-47.89
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

Anul 2018 Luna Ianuarie Ziua 10

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA

Notar Public

În fața mea,, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

CEACEA ALINA-MIHAELA, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societatii Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societatii Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în name propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă vointa sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicata și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA
Notar Public

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de, notar public, astăzi, 10.01.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhivă notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

NOTAR PUBLIC