

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PEPSI
"Pofta de battle."

DUPLICAT

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Prezenta Campanie "Pofta de battle" (denumita în continuare "Campania") este organizată și desfășurată de către QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL, o societate înregistrată în România, având sediul social în Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, având codul unic de înregistrare RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub numarul J40/27211/1994, reprezentată prin Adriana Nestoriu în calitate de Imputernicit (denumita în continuare "Organizatorul").

1.2. Prin participarea la Campanie, Participanții se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul oficial”). Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului precum și pe contul de Facebook Pepsi Romania <http://www.facebook.com/PepsiRomania> sau pe pagina web www.pepsi.ro.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/ sau修改 Regulamentul oficial, completarea și/ sau modificarea urmând a fi aduse la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la alineatul mai sus mentionat, respectiv prin punerea Regulamentului oficial completat și/ sau modificat, respectiv a Actului Adițional de modificare a Regulamentului oficial la dispoziția oricărui solicitant, în mod gratuit, la sediul Organizatorului, precum și pe contul de Facebook Pepsi Romania <http://www.facebook.com/PepsiRomania> sau pe pagina web www.pepsi.ro.

1.4. Organizatorul poate verifica oricand masura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îl sunt aduse la cunoștință:
(a) incalcară sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar castigați. În toate cazurile în care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu dătorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

1.5. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Facebook Inc. (denumita în continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Facebook sau alte servicii sau produse aparținând Facebook. Toți participantii la Campanie recunosc și sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanti ca urmare a participării la Campanie.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura începând cu data de 30 Ianuarie 2019, ora 12:00 și încheiază la data de 9 Februarie 2019 ora 23:59 (în continuare „Perioada Campaniei”) și urmează a fi organizată și desfășurată pe website-ul www.instagram.com/PepsiRomania

2.2 După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. În cazul apariției unor discrepanțe de orice natură între prevederile prezentului Regulament oficial și informațiile inscrise pe etichetele sau ambalajele Produselor participante la Campanie sau pe orice afise/bannere de orice natură dispuse în legătură cu aceasta Campanie, vor prevale în orice situație dispozițiile prezentului Regulament oficial, inclusiv dar fără a se limita la dispozițiile privind durata Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este accesibilă tuturor persoanelor fizice rezidente în România, care au împlinit vîrstă de 18 ani până la data participării la Campanie, denumiți în continuare „Participanți”, cu excepția angajaților Organizatorului și ai angajaților societăților membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presă și ai tuturor agenților implicate în această Campanie, precum și a membrilor familiilor acestora (ex. copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. Participanții trebuie să îndeplinească condițiile de participare menționate în Secțiunea 3 din prezentul Regulament oficial și să acționeze potrivit procedurii descrise în detaliu în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament oficial, urmând pașii indicați în Regulamentul oficial pentru a participa în mod valabil la Campanie.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

5.1. Pentru a putea participa la această Campanie și pentru a se putea înscrie în mod oficial în această Campanie, este obligatoriu ca Participantul să respecte toate condițiile descrise în prezentul Regulament oficial.

5.2. Pe contul Instagram al Pepsi Romania, de la adresa www.instagram.com/PepsiRomania, în secțiunea Instagram Stories, Organizatorul va promova în Perioada Campaniei patru (4) story-uri constând în propunerile de feluri de mâncare, aflate în competiție, ce pot fi votate de participanții la campanie, conform preferințelor acestora.

Cele patru (4) story-uri vor fi publicate pe rand, în zile diferite (conform datelor de mai jos) și vor propune spre vot următoarele feluri de mâncare:

- 30 ianuarie: Arrabiata pasta VS. Carbonara pasta
- 31 ianuarie: Burger vs. Ribs
- 2 februarie: French Fries Vs. Wedges
- 3 feb: Quattro Formaggi Vs. Carnivora

In functie de voturile exprimate de Participanti, in cursa vor ramane patru (4) feluri de mancare, ce vor fi la randul lor votate de catre Participanti in story-uri cu cate 2 feluri de mancare semifinaliste, pe 5 februarie, respectiv 6 februarie.

In final vor ramane doua feluri de mancare care vor fi publicate intr-un ultim story, in data de 8 februarie, votul Participantilor stabilind felul de mancare castigator al competitiei.

In functie de voturile exprimate de Participanti, in cursa vor ramane patru (4) feluri de mancare, ce vor fi la randul lor votate de Participanti, iar in final vor ramane doar doua feluri de mancare, votul Participantilor stabilind felul de mancare castigator al competitiei.

5.3. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa aiba acces la internet si sa detina un cont valid creat pe reteaua de socializare Instagram, care sa fie setat public, sa acceseze contul de Instagram Pepsi Romania, la adresa www.instagram.com/PepsiRomania, sa intre in sectiunea Instagram Stories, dedicata prezentei Campanii, si sa voteze felul de mancare preferat, utilizand optiunea poll/vot, in story-urile posteate pe contul de Instagram Pepsi Romania la adresa www.instagram.com/PepsiRomania.

5.4. Pentru ca participarea la Campanie sa fie valida, Participantii trebuie sa voteze cel putin o data felul de mancare preferat, dintre felurile de mancare participante la competitie, in fiecare etapa a competitiei. .

5.5. Un Participant, identificat prin contul sau de Instagram, se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, respectand mecanismul de participare descris in art 5.3. si 5.4., votand felul de mancare preferat din fiecare etapa a competitiei.

5.6. Daca un participant voteaza de mai multe ori in perioada concursului, fiecare vot pentru felul castigator este o sansa in plus la extragerea finala. Un Participant poate participa de mai multe ori si intra in tragerea la sorti pentru fiecare vot la felul de mancare castigator, dar poate primi un singur premiu.

5.7. Suplimentar fata de obligativitatea respectarii conditiilor de inscriere si a pasilor si conditiilor prezentate mai sus, inscrierea facuta de catre Participanti va fi considerata valida daca indeplineste simultan urmatoarele conditii:

- (a) mesajul/mesajele de Participare nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (b) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de proprietate intelectuala, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de autor, sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terce persoane;
- (c) nu contine reproduceri totale sau partiale ale unor, referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate cu privire la care Participantul nu are niciun drept de utilizare;
- (d) nu contine si nu promoveaza in niciun fel marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (e) nu contine mentiuni sau ilustratii ilegale, imorale sau antisociale;
- (f) nu contine si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

- (g) nu contine amenintari catre orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu lezează intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terță persoane;
- (h) face referire strict la prezenta Campanie;
- (i) nu încalcă în niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament oficial.

5.8. Participantul care a facut o inscriere ce nu indeplinește condițiile enumerate la lit. a) – i), de mai sus, va fi descalificat, iar inscrierea va fi considerată invalidă și nu va fi luată în considerare în vederea desemnării Participantului castigator.

5.9. Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată în Secțiunea a 2-a prezentului Regulament oficial. Nu vor fi luate în considerare voturi exprimate după ora închetării Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Secțiunea 2.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA ACESTORA

6.1. Premiile acordat în cadrul Campaniei constau în zece (10) seturi a căte trei (3) farfurii personalizate "Chicineta ft. Pepsi", cu diametrul de 26 cm.

6.2. Numărul total de premii: zece (10)

6.3. Valoarea totală estimativă a premiilor oferite este de 850 lei (TVA inclus).

6.4. Un Participant poate câștiga un singur premiu.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR, ANUNȚAREA CASTIGATORILOR.

7.1. Vor fi premiați zece (10) Participe dintrucătorei care s-au înscris în Perioada Campaniei cu îndeplinirea tuturor condițiilor reglementate mai sus în prezentul Regulament oficial, și care au votat, în timpul campaniei, felul de mancare câștigator.

7.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti electronică, în data de 12.02.2019.

7.3. În baza de date pentru tragerea la sorti participă toate conturile de Instagram care au votat cel puțin o dată, în Perioada de desfășurare a Campaniei, felul de mancare câștigator în urma voturilor exprimate de Participe.

7.4. La tragerea la sorti vor fi extrasă:

(i) zece (10) Participe câștigători și

(ii) zece (10) rezerve, căte una pentru fiecare Participant câștigător.

7.5. Dupa desemnarea câștigătorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora. Pentru ca înscrierea unui Participant să fie considerată validă, astfel încât să fie luată în considerare în cadrul procedurii de validare, este necesară îndeplinirea cumulativa a tuturor următoarelor condiții:

(i) Participantul să aibă dreptul de a se înscrie la Campanie, potrivit prevederilor din Secțiunea 3 din prezentul Regulament oficial;

(ii) Înscrierea Participantului la Campanie să se realizeze conform procedurii detaliate în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament oficial;

(iii) Participantul să respecte toate condițiile de înscriere, indicate în Secțiunea 5 din prezentul Regulament oficial;

7.6. Potentialii Castigatorii ai premiilor Campaniei vor fi informati prin mesaje private pe contul lor de Instagram, cu privire la premiul castigat, in termen de cel mult o (1) zi de la data tragerii la sorti si li se vor solicita tot prin mesaje private datele personale (numele si prenumele, numar de telefon, adresa completa pentru livrarea premiului) pentru a se efectua procesul de validare.

7.7. In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Pepsi Romania in cel mult 3 (trei) zile de la transmiterea acestuia, este descalificat si se va trece la validarea primei Rezerve extrase pentru respectivul premiu.

7.8. In termen de 5 zile lucratoare de la validarea finala a câștigătorilor, Organizatorul va afisa pe pagina de Facebook Pepsi România <https://www.facebook.com/PepsiRomania>, în secțiunea "Notes", lista câștigătorilor.

7.9. Premiile se livreaza castigatorilor prin curier, la adresa indicata de acestia, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE.

8.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiile în conformitate cu specificațiile acestui Regulament oficial. Orice hotărâre privind Campania, luată de către Organizator, este finală și nu se supune niciunei modalitati sau cai de atac.. Organizatorul nu este tinut la initierea, mentinerea vreunei corespondente sau solutionarea unui conflict de orice natura si nu se va implica sau angaja in nicio comunicare cu privire la Campanie, câștigători, probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptand cele privind aspecte mentionate prin Regulamentul oficial.

8.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
- premiile care nu ajung la destinație din cauza comunicării eronate a adresei de livrare de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate pe care Participantul (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul/pagina de Instagram, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) le-ar putea întâmpina la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de Organizator;
- eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu prezenta Campanie (ex: costurile privind conexiunea la internet etc.);
- imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

8.3. Toti Participantii la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participantii ca urmare a participării la Campanie.

8.4. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra textelor incarcate in cadrul website-ului [instagram.com/PepsiRomania](https://www.instagram.com/PepsiRomania) in legatura cu Campania. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala, dreptul de protectie a datelor si dreptul la imagine.

8.5. Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi textele lor, asa cum aceastea au fost incarcate in cadrul website-ului

[instagram.com/PepsiRomania](https://www.instagram.com/PepsiRomania), in legatura cu prezenta Campanie, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online), pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului. Participantul declara si intlege ca este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte si pentru orice prejudicii ce pot aparea ca urmare a inscrierii pe websiteul [instagram.com/PepsiRomania](https://www.instagram.com/PepsiRomania) a unor informatii care induc in eroare care nu sunt reale sau sunt false; care ilustreaza situatii periculoase sau situatii care pericliteaza sanatatea fizica sau mentala sau viata persoanelor; informatii care indeamna la violenta, discrimineaza sau incalca Regulamentul oficial in orice alt mod.

8.6. Organizatorul nu este raspunzator in niciun fel de continutul publicat sau de informatiile comunicate de Participantii la Campanie.

8.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru lipsa de functionalitate a platformelor de desfasurare a Campaniei, din motive independente de vointa lui.

8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine din Campanie Participantii care folosesc un limbaj inadecvat, violent sau discriminatoriu, precum si pe cei care incearca sa fraudeze Campania in orice fel.

8.9. Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului, asupra continutului text furnizat in cadrul website-ului [instagram.com/PepsiRomania](https://www.instagram.com/PepsiRomania) in legatura cu prezenta Campanie, o licenta universală din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (inclusand, dar fara a va limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau parcial).

8.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge, edita, traduce, decupa, adauga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor astfel cum este necesar in scopurile legate de Campanie sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul Participantilor acordat in prealabil. Daca nu a fost solicitat altfel, numele si prenumele Participantul poate fi publicat alaturi de material. In masura in care legea locala impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantii se obliga sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului. In cazul in care anumite persoane nu doresc sa acorde aceste drepturi sau sa indeplineasca cele de mai sus, acestora sunt rugate sa nu participe la aceasta Campanie.

8.11. Participantul intlege ca Organizatorul are dreptul de a sterge materialele postate de catre Participant in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul sau prealabil.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

9.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „Legea nr. 677/2001”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018.

9.2. Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, dupa cum urmeaza:

(a) Organizatorul, in calitate de operator de date, in cadrul prelucrarii inregistrate la ANSPDCP sub nr. 2917, atat direct, cat si prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit (respectiv, in calitate de entitate care prelucreaza date cu caracter personal pe seama operatorului) in sensul Legii nr. 677/2001) al Organizatorului.

9.3. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal.

9.3.1 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor cast

9.3.2 In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

9.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial .

9.5. Categorii de date personale care fac obiectul prelucrarii. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- (a) pentru toti Participantii: cont Instagram; in plus
- (b) pentru toti Participantii castigatori: nume si prenume, adresa email, numar de telefon.

9.6. Categorii de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului) si realizarii celoralte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

9.7. Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de oponitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

9.8. Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate. Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile in materie de urmatoarele drepturi:

- (a) dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;
- (b) dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- (c) dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror

prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

(d) dreptul de oponitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;

(e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

(f) dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

(g) dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

(h) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege.

9.9. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarui dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 1.

SECTIUNEA 10. LITIGII.

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul in care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătoarești competente romane. Legea aplicabilă este legea română.

SECTIUNEA 11. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI.

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania potrivit Regulamentului oficial.

11.2. Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt assimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altelor autorități publice competente care împiedică derularea Campaniei potrivit prezentului Regulament oficial.

11.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nici o obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

12.1. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului precum și pe contul de Facebook Pepsi Romania <http://www.facebook.com/PepsiRomania> sau pe pagina www.pepsi.ro

12.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participanții confirmă că au citit și că sunt de acord să se conformeze acestui Regulament oficial.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând Regulamentul oficial al Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe și/ sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunei din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament oficial al Campaniei vor fi cuprinse în Acte Adiționale ce vor fi comunicate către public, în modalitatea prevăzută în cadrul Secțiunii 1, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care acestea devin aplicabile.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, dacă este cazul; orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Quadrant Amroq Beverages SRL
prin
Imputernicit

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licență de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 171
Anul 2019 luna Ianuarie ziua 30

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0003/30.01.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

