

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PEPSI
" 8 martie @pepsiromania pe Instagram "

DUPLICAT

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Prezenta Campanie " 8 martie @pepsiromania pe Instagram " (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, , reprezentata prin Adriana Nestoriuc in calitate de Imputernicit (denumita in continuare "Organizatorul").

1.2. Prin participarea la Campanie, Participanții se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul oficial”). Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarii solicitant la sediul Organizatorului precum si pe contul de Facebook Pepsi Romania <http://www.facebook.com/PepsiRomania> sau pe pagina web www.pepsi.ro.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/ sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/ sau modificarea urmând a fi aduse la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la alineatul mai sus mentionat, respectiv prin punerea Regulamentului oficial completat și/ sau modificat, respectiv a Actului Adițional de modificare a Regulamentului oficial la dispoziția oricărui solicitant, în mod gratuit, la sediul Organizatorului, precum si pe contul de Facebook Pepsi Romania <http://www.facebook.com/PepsiRomania> sau pe pagina web www.pepsi.ro.

1.4. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.5. Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook Inc. (denumita in continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Facebook sau alte servicii sau produse apartinand Facebook. Toti participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre participanti ca urmare a participarii la Campanie.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura incepand cu data de 8 Martie 2019, ora 18:00 și încetează la data de 22 Martie 2019 ora 23:59 (in continuare „Perioada Campaniei”) și urmează a fi organizată și desfășurată pe website-ul www.instagram.com/PepsiRomania

2.2 După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. În cazul apariției unor discrepante de orice natura între prevederile prezentului Regulament oficial și informațiile înscrise pe etichetele sau ambalajele Produselor participante la Campanie sau pe orice afise/bannere de orice natura dispuse în legătura cu această Campanie, vor prevala în orice situație dispozițiile prezentului Regulament oficial, inclusiv dar fără a se limita la dispozițiile privind durata Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este accesibilă tuturor persoanelor fizice rezidente în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data participării la Campanie, denumiți în continuare „Participant”, cu excepția angajaților Organizatorului și ai angajaților societăților membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presă și ai tuturor agențiilor implicate în această Campanie, precum și a membrilor familiilor acestora (ex. copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. Participantii trebuie să îndeplinească condițiile de participare menționate în Secțiunea 3 din prezentul Regulament oficial și să acționeze potrivit procedurii descrise în detaliu în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament oficial, urmând pașii indicați în Regulamentul oficial pentru a participa în mod valabil la Campanie.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

5.1. Pentru a putea participa la această Campanie și pentru a se putea înscrie în mod oficial în această Campanie, este obligatoriu ca Participantul să respecte toate condițiile descrise în prezentul Regulament oficial.

5.2. În perioada Campaniei, pe contul de Instagram al Pepsi Romania, de la adresa www.instagram.com/PepsiRomania, Organizatorul va promova Campania sub indelul

"Scoate-o pe mama ta la masă în luna martie, postează o poză (PUBLICĂ) cu hashtag #PoftaDeCeVreiTu și câștigi prin tragere la sorți două farfurii Pepsi ♥ Chicineta. "

5.3. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să aibă acces la internet și să dețină un cont valid creat pe rețeaua de socializare Instagram, care să fie setat public, să acceseze contul de Instagram Pepsi Romania, la adresa www.instagram.com/PepsiRomania, și să posteze în mod public pe contul său de Instagram, în perioada de desfășurare a Campaniei, 8 Martie 2019, ora 18:00 - 22 Martie 2019 ora 23:59, o fotografie în care să apară împreună cu mama acestuia, la masă. Fotografia postată trebuie să fie publică și să aibă hashtag #PoftaDeCeVreiTu.

5.4. Pentru ca participarea la Campanie să fie validă, Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare la Campanie de la Secțiunea 3 DREPTUL DE PARTICIPARE respectiv de la Secțiunea 4 CONDIȚII DE PARTICIPARE și să posteze în

mod public, cu hashtag #PoftaDeCeVreiTu cel puțin o fotografie care respecta tematica de ieșit la masă cu mama.

5.5. Un Participant, identificat prin contul său de Instagram, se poate înscrie de mai multe ori în Campanie, respectând mecanismul de participare descris în art. 5.3. și 5.4., postând de fiecare dată o altă fotografie care respectă tematica de ieșit la masă cu mama având și hashtag #PoftaDeCeVreiTu.

5.6. Dacă un participant postează mai multe fotografii conform art. 5.5 de mai sus, fiecare fotografie este o șansă în plus la extragerea finală. Un Participant poate participa de mai multe ori și intra în tragerea la sorti pentru fiecare participare, dar poate primi un singur premiu.

5.7. Suplimentar față de obligativitatea respectării condițiilor de înscriere și a pașilor și condițiilor prezentate mai sus, înscrierea făcută de către Participanți va fi considerată validă dacă îndeplinește simultan următoarele condiții:

(a) mesajul/mesajele de Participare nu încalcă, în niciun fel, legile și reglementările legale aplicabile;

(b) nu reprezintă o încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală, inclusiv dar fără a se limita la drepturile de autor, sau dreptul la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;

(c) nu conține reproduceri totale sau parțiale ale unor, referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate cu privire la care Participantul nu are niciun drept de utilizare;

(d) nu conține și nu promovează în niciun fel mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;

(e) nu conține mențiuni sau ilustrații ilegale, imorale sau antisociale;

(f) nu conține și nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;

(g) nu conține amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu lezează intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane;

(h) face referire strict la prezenta Campanie;

(i) nu încalcă în niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament oficial.

5.8. Participantul care a făcut o înscriere ce nu îndeplinește condițiile enumerate la lit. a) – i), de mai sus, va fi descalificat, iar înscrierea va fi considerată invalidă și nu va fi luată în considerare în vederea desemnării Participantului câștigător.

5.9. Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată în Secțiunea a 2-a prezentului Regulament oficial. Nu vor fi luate în considerare voturi exprimate după ora încheierii Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Secțiunea 2.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA ACESTORA

6.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în zece (10) seturi a câte două (2) farfurii personalizate "Chicinetă ft. Pepsi", cu diametrul de 26 cm.

6.2. Numărul total de premii: zece (10)

6.3. Valoarea totală estimativă a premiilor oferite este de 1695 lei (TVA inclus).

6.4. Un Participant poate câștiga un singur premiu.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR, ANUNȚAREA CASTIGATORILOR.

7.1. Vor fi premiați zece (10) Participanți dintre cei care s-au înscris în Perioada Campaniei cu îndeplinirea tuturor condițiilor reglementate mai sus în prezentul Regulament oficial.

7.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti electronică, în data de 27.03.2019.

7.3. În baza de date pentru tragerea la sorti participa toate conturile de Instagram care au postat, în Perioada de desfășurare a Campaniei, cel puțin o fotografie care respectă tematica de concurs și respectă în totalitate prevederile acestui Regulament.

7.4. La tragerea la sorti vor fi extrasi:

(i) zece (10) Participanți castigatori și

(ii) 30 rezerve, câte trei (3) rezerve pentru fiecare Participant castigator.

7.5. După desemnarea câștigătorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora. Pentru ca înscrierea unui Participant să fie considerată validă, astfel încât să fie luată în considerare în cadrul procedurii de validare, este necesară îndeplinirea cumulativă a tuturor următoarelor condiții:

(i) Participantul să aibă dreptul de a se înscrie la Campanie, potrivit prevederilor din Secțiunea 3 din prezentul Regulament oficial;

(ii) Înscrierea Participantului la Campanie să se realizeze conform procedurii detaliate în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament oficial;

(iii) Participantul să respecte toate condițiile de înscriere, indicate în Secțiunea 5 din prezentul Regulament oficial;

7.6. Potențialii Castigatori ai premiilor Campaniei vor fi informați prin mesaje private pe contul lor de Instagram, cu privire la premiul câștigat, în termen de cel mult trei (3) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti și li se vor solicita completarea unui formular Google cu datele personale (numele și prenumele, data nașterii, număr de telefon, adresa completă pentru livrarea premiului) pentru a se efectua procesul de validare. Conturile de Instagram trebuie să fie publice la momentul extragerii și validării precum și încă 60 zile de la validare.

7.7. În cazul în care potențialul Castigator nu răspunde mesajului Pepsi România în cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la transmiterea acestuia, este descalificat și se va trece la validarea primei Rezerve extrase pentru respectivul premiu.

7.8. În termen de cinci (5) zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorilor, Organizatorul va afișa pe pagina de Facebook Pepsi România <https://www.facebook.com/PepsiRomania>, în secțiunea "Notes", lista câștigătorilor.

7.9. Premiile se livrează castigatorilor prin curier, la adresa indicată de acestia, în termen de 30 zile lucrătoare de la data validării tuturor castigatorilor.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE.

8.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiile în conformitate cu specificațiile acestui Regulament oficial. Orice hotărâre privind Campanie, luată de către Organizator, este finală și nu se supune niciunei modalități sau cai de atac. Organizatorul nu este ținut la inițierea, menținerea vreunei corespondențe sau soluționarea unui conflict de orice natură și nu se va implica sau angaja în nicio comunicare cu privire la Campanie, câștigători,

probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptand cele privind aspecte mentionate prin Regulamentul oficial.

8.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
- premiile care nu ajung la destinație din cauza comunicării eronate a adresei de livrare de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate pe care Participantul (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul/pagina de Instagram, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) le-ar putea întâmpina la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de Organizator;
- eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu prezenta Campanie (ex: costurile privind conexiunea la internet etc.);
- imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

8.3. Toti Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

8.4. Participantul declara și garantează ca este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor și/sau textelor încărcate în cadrul website-ului [instagram.com/PepsiRomania](https://www.instagram.com/PepsiRomania) în legătura cu Campania. Participantul înțelege și recunoaște ca va fi singurul responsabil și ca va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală, dreptul de protecție a datelor și dreptul la imagine.

8.5. Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi fotografiile și/sau textele lor, așa cum acestea au fost încărcate în cadrul website-ului [instagram.com/PepsiRomania](https://www.instagram.com/PepsiRomania), în legătura cu prezenta Campanie, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online), pentru o perioadă nedeterminată, în scopul promovării Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului. Participantul declara și înțelege ca este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte și pentru orice prejudicii ce pot apărea ca urmare a înscrierii pe websiteul [instagram.com/PepsiRomania](https://www.instagram.com/PepsiRomania) a unor informații care induc în eroare care nu sunt reale sau sunt false; care ilustrează situații periculoase sau situații care periclitează sănătatea fizică sau mentală sau viața persoanelor; informații care incită la violență, discriminatează sau încalcă Regulamentul oficial în orice alt mod.

8.6. Organizatorul nu este răspunzător în niciun fel de conținutul publicat sau de informațiile comunicate de Participantii la Campanie.

8.7. Organizatorul nu este răspunzător pentru lipsa de funcționalitate a platformelor de desfășurare a Campaniei, din motive independente de voința lui.

8.8. Organizatorul își rezervă dreptul să elimine din Campanie Participantii care folosesc un limbaj inadecvat, violent sau discriminatoriu, precum și pe cei care încearcă să fraudeze Campania în orice fel.

8.9. Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului, asupra conținutului imagine și/sau text furnizat în cadrul website-ului [instagram.com/PepsiRomania](https://www.instagram.com/PepsiRomania) în legătura cu prezenta Campanie, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial).

8.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge, edita, traduce, decupa, adăuga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor astfel cum este necesar în scopurile

legate de Campanie sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul Participantilor acordat in prealabil. Daca nu a fost solicitat altfel, numele si prenumele Participantul poate fi publicat alaturi de material. In masura in care legea locala impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantii se obliga sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului. In cazul in care anumite persoane nu doresc sa acorde aceste drepturi sau sa indeplineasca cele de mai sus, acestea sunt rugate sa nu participe la aceasta Campanie.

8.11. Participantul intelege ca Organizatorul are dreptul de a sterge materialele postate de catre Participant in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul sau prealabil.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

9.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „Legea nr. 677/2001”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018.

9.2. Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, dupa cum urmeaza:

(a) Organizatorul, in calitate de operator de date, in cadrul prelucrarii inregistrate la ANSPDCP sub nr. 2917, atat direct, cat si prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit (respectiv, in calitate de entitate care prelucreaza date cu caracter personal pe seama operatorului) in sensul Legii nr. 677/2001) al Organizatorului.

9.3. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal.

9.3.1 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor cast

9.3.2 In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

9.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial.

9.5. Categori de date personale care fac obiectul prelucrarii. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

(a) pentru toti Participantii: cont Instagram; in plus

(b) pentru toti Participantii castigatori: nume si prenume, data nasterii, adresa email, numar de telefon, adresa de livrare a premiului.

9.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instrucțiunilor Organizatorului) și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

9.7. Organizatorul se obligă să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe Perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe Perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării. În măsura în care Participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

9.8. Drepturile Participanților ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate. Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile în materie de următoarele drepturi:

(a) dreptul la informare, adică dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;

(b) dreptul de acces la date, adică dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;

(c) dreptul de intervenție asupra datelor, adică dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea către terți carora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

(d) dreptul de opoziție, adică dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; în ceea ce privește activitățile de marketing direct, Participanții au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;

(e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;

(f) dreptul de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

(g) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

(h) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

9.9. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarui dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 1.

SECȚIUNEA 10. LITIGII.

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente romane. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI.

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania potrivit Regulamentului oficial.

11.2. Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente care împiedică derularea Campaniei potrivit prezentului Regulament oficial.

11.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nici o obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

12.1. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului precum și pe contul de Facebook Pepsi Romania <http://www.facebook.com/PepsiRomania> sau pe pagina www.pepsi.ro

12.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participanții confirmă că au citit și că sunt de acord să se conformeze acestui Regulament oficial.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând Regulamentul oficial al Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe și/ sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament oficial al Campaniei vor fi cuprinse în Acte Adicionale ce vor fi comunicate către public, în modalitatea prevăzută în cadrul Secțiunii 1, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care acestea devin aplicabile.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, dacă este cazul; orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Quadrant Amroq Beverages SRL

prin

Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 445
Anul 2019 luna Martie ziua 08

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0007/08.03.2019.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

