

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Distreaza-te în stilul Pepsi!"
 desfasurata pe www.mega-image.ro
 Campanie promoțională pentru persoane fizice
 1 - 27 Iulie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promotionala "**Distreaza-te în stilul Pepsi!**" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare „Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2. Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare "Agentia".
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/regulamente.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, precum și pe site-ul www.pepsi.ro/regulamente.
- 1.5. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar castigatori. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
- 1.6. Prezentul Regulament a fost agreat în totalitate cu societatea Mega Image SRL, cu sediul social în Bucuresti, Bd. Timisoara nr. 26, Sector 6, înregistrata la Registrul Comerțului sub numărul J40/278721/1994, având Codul Unic de Înregistrare RO6719218, inclusiv având în vedere folosirea numelui și a marcii și Mega Image în cadrul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promotionala este organizată și se desfășoară pe teritoriul României exclusiv pe website-ul www.mega-image.ro (denumit în continuare „Website-ul”), în perioada **1 - 27 Iulie 2018** (în continuare, „Perioada campaniei”).
- 3.2. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. În cazul apariției unor discrepante de orice natură între prevederile prezentului Regulament Oficial și informațiile înscrise pe etichetele sau ambalajele Produselor participante la Campanie sau pe orice afișe/bannere de orice natură dispuse în legătură cu aceasta Campanie, vor prevala în orice situație dispozițiile prezentului Regulament Oficial, inclusiv dar fără a se limita la dispozițiile privind Perioada Campaniei.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinului online disponibil pe pagina web www.mega-image.ro, persoane fizice, care:
 - achiziționează produse Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în Perioada Campaniei, menționată în secțiunea 3,
 - sunt rezidente în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,

- confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca accepta in totalitate termenii si conditiile precizate de acesta.

- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant si angajații agențiilor implicate, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial, inclusiv in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai jos.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi, respectiv cele din lista de mai jos, ce se regasesc in cadrul magazinului online disponibil la www.mega-image.ro in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

PEPSI TWIST SUC CARBO 0.5L	PEPSI MAX SUC CARBO 2.5L
PEPSI TWIST 1L	PEPSI SUC CARBO LIGHT 2.5L
PEPSI TWIST 2L	PEPSI COLA 2L
PEPSI VINTAGE SUC CARBO NRGB 250ML	PEPSI BAUT CARBO CHERRY 2L
PEPSI TWIST SUC 2.5L	PEPSI LIGHT DOZA 330ML
PEPSI REGULAR PROMO 1.75L	PEPSI COLA MULTIPACK 2X2L.
PEPSI BAUTURA RACORIT CARBO 4X250ML	PEPSI TWIST MULTIPACK 2 2L.
PEPSI COLA SUC CARBO 2.5L	PEPSI SUC DOZA 6X0.33L
PEPSI COLA 1L	PEPSI TWIST SUC CARBO DOZA 6 0.33L
PEPSI SUC CARBO DOZA 0.33L	PEPSI SUC CARBO COLA 2L
PEPSI COLA SUC CARBO 500ML	PEPSI LIGHT 1.5 L
PEPSI SUC CARBOGAZOS MAX 2L	PEPSI TWIST SUC CARBO 2L
PEPSI MAX SUC CARBO 500ML	PEPSI LEGENDARY SUC CARBO 4X250ML
PEPSI SUC CARBOGAZOS 2L	PEPSI SUC CARBOGAZOS 2X2.25L
PEPSI SUC CARBOGAZOS TWIST 2L	PEPSI TWIST SUC CARBO 2X2.25L
PEPSI SUC CARBO LIGHT 0.5L	PEPSI SUC CARBO 1.25L
PEPSI LIGHT 2L	PEPSI TWIST SUC CARBO 1.25L
PEPSI TWIST SUC CARBO DOZA 0.33L	PEPSI SUC CARBO LIGHT DOZA 6X330ML
PEPSI MAX SUC CARBO 1.25L	PEPSI SUC CARBO 1.75L
PEPSI MAX SUC CARBO DOZA 330ML	PEPSI TWIST SUC CARBO 1.75 L
PEPSI MAX SUC CARBO STICLA 250ML	PEPSI GINGA SUC CARBO DOZA 6X330ML
PEPSI TWIST LIGHT 2L	PEPSI GINGA SUC CARBO 1.25L
PEPSI TWIST LIGHT 500ML	PEPSI GINGA SUC CARBO DOZA 330ML
PEPSI TWIST LIGHT 2.5L	PEPSI SUC CARBO 250ML
PEPSI MAX SUC CARBO CHERRY 1.25L	PEPSI LIGHT BAUTURA CARBOGAZ 1.25L
PEPSI MAX SUC CARBO CHERRY 500ML	

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze orice produs participant mentionat la Sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **1 - 27 Iulie 2018**, ora Romaniei si astfel pot castiga unul din premiile mentionate la sectiunea 7 din prezentul Regulament. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa cumpere minim un Produs participant si vor fi inscrisi automat la tragerea la sorti. Pentru a cumpara Produse participante, participantii trebuie sa aiba un cont deschis pe www.mega-image.ro.

- 6.2 Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata, trebuie sa aiba o comanda plasata si facturata in Perioada Campaniei, respectiv intre 1 Iulie 2018 ora 00:00:00 – 27 Iulie 2018 ora 23:59:59, care sa contina cel putin un Produs participant intrunind conditia de achizitie. Participantii sunt inscrisi in Campanie in mod automat, dupa emiterea facturii aferente comenzii inregistrate, pe baza id-ului de comanda.
- 6.3 Clientii pot participa la Campanie cu mai multe comenzi facturate care contin cel putin un Produs participant, intrunind astfel conditia de participare. In cazul in care o comanda facturata contine mai multe Produse participante, participantul va fi inscris automat in Campanie, o singura data, pe baza numarului respectiv de comanda.
- 6.4 Nu participa la Campanie comenzile facturate si anulate, intrucat conditia esentiala de participare la Campanie consta in achizitia respectivului Produs participant.
- 6.5 Participantii Campaniei desemnati castigatori nu pot returna Produsele participante.
- 6.6 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, care va fi organizata la sediul Agentiei, asistata de un avocat sau notar public, pe data de 1 August 2018. In acest scop, Agentia va primi din partea site-ului baza de date continand comenzile eligibile, in termen de 2 zile lucratoare de la finalizarea promotiei.
- 6.7 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra contului deschis pe Websiteul din cadrul caruia s-a efectuat comanda. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra contului deschis pe Website si din cadrul caruia s-a efectuat comanda castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.8 Premiul nu se acorda in cazul comenzilor care sunt anulate unilateral de catre client sau de catre vanzator, fie din cauze tehnice sau de orice alta natura.
- 6.9 In campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre client incepand din data de 01.07.2018 si care sunt livrate de catre vanzator si receptionate de client cel tarziu in data de 27.07.2018 (care va fi si data limita de emitere a bonului fiscal). Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi inscris in campanie in cazul in care livrarea are loc dupa data incetarii campaniei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Bilete duble Summer Well	Loterie	3	583 lei	1.749 lei

- 7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la Campanie).
- 7.3 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.4 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECTIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti.
- 8.2 Castigatorul Premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului. In cazul in care nici castigatorul desemnat, nici rezervele nu indeplinesc procedura de valoare, acesta va ramane in posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti electronica in data de **1 August 2018** cand se vor extrage 3 castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.
- 8.4 Tragerea la sorti va fi organizata la punctul de lucru al Agentiei Grup Sapte din Bucuresti, Str. Helesteului, nr.5, sector 1, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

- 8.5 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;

2. Clientul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei din cadrul magazinului online www.mega-image.ro orice Produs participant.

Validarea castigatorilor

- 8.6 Potentialii castigatori desemnati in cadrul extragerii, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun prevederilor Regulamentului. fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, si introducerea in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului, in conditiile prevazute de prezentul Regulament si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie prin achizitionarea de Produse participante in perioada de desfasurare a promotiei, si confirmarea faptului ca numele si prenumele inregistrate in contul prin care s-a efectuat comanda cu care au efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentialului castigator. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.7 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.
- Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:
- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
 - b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat comanda declarata castigatoare, si faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat comanda respectiva sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate si ca a luat cunostinta de faptul ca datele sale personale vor fi prelucrate in vederea atribuirii premiului si in celelalte scopuri prevazute in Sectiunea 12 din prezentul Regulament;
- Etapa 2.** Pentru validarea preliminara prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar pentru validarea castigatorului, care va fi blurata inainte de a fi transmisa Organizatorului, lasand vizibile numai urmatoarele date: nume, prenume si data nasterii numite in continuare „elemente necesare validarii”. Dupa validarea castigatorului, Organizatorul nu va mai pastra copia actului de identitate. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.
- Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.
- In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
- Etapa 3.** Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator cu care s-a indeplinit procedura de validare preliminara prin email/fax a premiului, a unui act de identitate in original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca procedurile de mai sus sunt indeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate prezentat, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 8.8 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, va fi datat si semnat de castigator si de

reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

- 8.9 In cazul in care castigatorul premiului Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.10 Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Agentiei si castigator.
- 8.11 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.12 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.13 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.14 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.15 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.16 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro/regulamente lista cu aceste date, pana pe data de **15 Septembrie 2018**.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Avand in vedere ca valoarea fiecarui premiu conform secțiunii 7.1 este inferioara sumei neimpozabile in cuantum de 600 RON prevazuta de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, castigatorul nu datoreaza impozit pe venitul din premii. Prin urmare, Organizatorul nu are obligatia sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de castigatori pentru premiul/premiile dobandite in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. In cazul in care, din orice motiv (de exemplu, modificarea legislatiei fiscale), Organizatorul devine obligat sa retina si sa plateasca un impozit pe venitul din premii obtinut de castigatori, pentru scopul impozitarii, premiul acordat castigatorului conform prezentului Regulament Oficial reprezinta valoarea neta de plata catre beneficiar dupa deducerea impozitului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor..
- 9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **30.07.2018**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "**Distreaza-te in stilul Pepsi!**", desfasurata pe www.mega-image.ro in perioada **1 - 27 Iulie 2018**.
- 11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra contului deschis pe Website si din cadrul caruia s-a efectuat comanda de Produse participante;
 - b. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
 - c. Existenta in cadrul magazinului online disponibile pe www.mega-image.ro a Produselor participante la promotie;
 - d. Erori de functionalitate sau de orice alta natura a Website-ului;
 - e. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - f. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de

- obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- g. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator. In acest sens, pentru o functionare corecta a Siteurilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
 - h. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
 - i. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare „RGPD”).
- 12.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite in calitate de imputernicit al Organizatorului (respectiv, in calitate de entitate care prelucreaza date cu caracter personal pe seama operatorului), pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.3 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform RGPD, respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii in conformitate cu cerintele legale;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
 - Incepand cu 25 mai 2018, persoana vizata are dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) potrivit dispozitiilor RGPD;
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
 - dreptul de a se adresa justitiei - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege.
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta;

- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Tuturor Participantilor la aceasta Campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de legislatia privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si drepturile de care acestia vor beneficia incepand cu 25 mai 2018 in temeiul RGPD.
Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Distreaza-te in stilul Pepsi!" desfasurata pe www.mega-image.ro in perioada 1 – 27 Iulie 2018, in atentie doamnei **Georgeta Florentina Marin**.
- 12.10 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii: numarul tranzactiei
 - De la castigatori: nume, prenume, numar telefon, adresa completa, varsta, data nasterii, semnatura.
- 12.11 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.2 Prezentă campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de 30.07.2018. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și pe site-ul www.pepsi.ro/regulamente.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro/regulamente.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL OPREA ALEXANDRA RODICA
Licența de funcționare nr. 3392/2978/20.12.2013
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1001
Anul 2018 luna Iunie ziua 29

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

