

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„PepsiCo & Profi 1000” - Timisoara

Campanie pentru persoane fizice: 17 – 19 mai 2019

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII

- 1.1. Campania Publicitara „PepsiCo & Profi 1000” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comerciala **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, („Organizator” sau „Quadrant”), precum si de catre societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („Organizator” sau „Star”), societate înregistrată în conformitate cu legea romana, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, Secțiunea nr. 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, reprezentată prin Alina Imbrea, în calitate de Administrator, cu sprijinul agentiei:
  - ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „Agentia”.
- 1.2. Prin înscrierea în această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință și acceptă prevederile prezentului Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.3. Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, pe [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente), pe întreaga durată a Campaniei.
- 1.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în modalitățile prevăzute în paragraful precedent, anterior intrării acestora în vigoare. În cazul suspendării și/sau întreruperii Campaniei, orice premii acordate anterior aducerii la cunoștință a suspendării și/sau întreruperii vor fi valabile. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată și se desfășoară cu ocazia deschiderii magazinului Profi cu numărul 1000 in Localitatea Timisoara. Locul de desfasurare al Campaniei este: Piata Libertatii - Timisoara
- 3.2. Campania se va desfasura **in perioada 17 - 19 Mai 2019** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei in timpul **programului promoterilor: Interval orar: V-S-D: 12:00 - 19:00.**

### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este deschisă tuturor persoane fizice, care:
  - au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si capacitate deplina de exercitiu,
  - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant si Star Foods E.M. SRL, angajații agențiilor implicate, angajatii Magazinelor Participante, angajatii societăților distribuitoare ale Quadrant si Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 4.7 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 5.1. In perioada **17 – 19 mai 2019** (conform programului specificat în Secțiunea 3 de mai sus, punctul 3.3.) persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei vor avea posibilitatea de a castiga unul dintre premiile alocate in Cadrul Campaniei, conform sectiunii 6, astfel:
  - Promoterii **PepsiCo** vor oferi aleatoriu taloane razuibile trecatorilor din zona in care se va desfasura evenimentul. In urma razuirii talonului primit, participantii vor descoperi un indicativ numeric, din intervalul 1-300. Acestia vor merge la promoterul de la panoul PepsiCo, iar in urma prezentarii talonului, promoterul va intoarce pe panoul cu cele 300 casute rotative casuta cu indicativul numeric descoperit de participant. In interiorul fiecarei casute va exista cate un biletel pe care este mentionat premiul ce poate fi castigat de participant. Participantul va preda promoterului talonul razuibil in schimbul caruia va primi din partea acestuia biletelul pe care este mentionat premiul castigat. Participantul se va prezenta cu biletelul pe care este mentionat premiul castigat la promoterul care se ocupa cu acordarea premiilor in cadrul Campaniei.
  - Premiile trebuiesc revendicate pana la finalul programului promoterilor din ziua in care participantul a primit talonul.
  - In cazul in care in oricare dintre casutele de pe panou se afla biletele cu denumirea unor premii al caror stoc a fost deja epuizat sau in cazul in care nu se afla niciun biletel, participantul respectiv va primi un premiu constant in: „Pepsi Ginger 0,5l + Doritos Taco 100G” sau „Mirinda Mix-It 500ml + Star Fun 40G” sau „Lipton Mango + Lay's Baked 125G”, in functie de disponibilitate.
- 5.3. Doar participantii care indeplinesc conditiile cumulative stipulate in prezentul Regulament, pot participa si pot castiga premiile ce se acorda in prezenta Campanie.
- 5.4. Premiile care se acorda in prezenta Campanie, nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte bunuri si/sau servicii.
- 5.5. Pentru premiile ce depasesc valoarea de 50 lei, in momentul predării premiului de către promoter participantului i se vor solicita numele, prenumele, serie si nr act de identitate, CNP-ul și va semna procesul verbal de predare-primire al premiului, consemnând faptul că a intrat în posesia premiului. Procesul-verbal de predare-primire in vederea atribuirii premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei va fi completat si cu urmatoarele date personale ale castigatorului: numar telefon, serie si nr. act de identitate, CNP.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE SI ALOCAREA ACESTORA**

- 6.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Brand	Tip premiu	Total premii	Valoare premiu (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Pepsi	Minicooler	18	1392,66	25.067,88
Pepsi	Bratară USB	200	7,14	1.428,00
Pepsi	Tricou	23	10,34	237,82
Lipton	Bicicleta	3	517,65	1.552,95
Lipton	ochelari soare	150	6,19	928,50
Lipton	sacose bumbac	150	6,70	1.005,00
Mirinda	hooverboards	3	485,52	1.456,56
Doritos	Penny-board	9	96,09	864,81
Doritos	Longboard	2	154,16	308,32
Lay's	Rucsac Antifurt	1	179,98	179,98
Lay's	Trotineta	8	469,98	3.759,84
Pepsi Ginger 0,5l + Doritos Taco 100G		1033	6,57	6570
Mirinda Mix-It 500ml + Star Fun 40G		1000	4,54	4540
Lipton Mango + Lay's Baked 125G		1000	7,79	7790
<b>TOTAL</b>		<b>3600</b>		<b>55906</b>

6.2. Alocare premii: Vor fi alocate un numar de 3600 premii pe toata durata campaniei, astfel:

- Taloanele raziabile cu numere de la 1 la 300 vor fi produse intr-un numar de 12 seturi, in total rezultand un numar de 3600 taloane raziabile, respectiv 3600 premii. Premiile vor fi distribuite aleatoriu pe panoul cu casute rotative. Dupa ce taloanele din primul set au fost impartite in totalitate si toate casutele de pe panou au fost intoarse de catre participantii, procesul va fi reluat, incepandu-se impartirea unui alt set de taloane numerotate de la 1 la 300, urmandu-se aceeasi procedura pana la finalizarea taloanelor.
- Premiile se vor acorda participantilor in ordinea prezentarii acestora la standul de premiere, in limita stocului disponibil pentru fiecare categorie.

6.3. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului.

6.4. Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

## **SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

- 8.1 Premiile se vor acorda participantilor care indeplinesc conditiile de participare si premiere, conform prevederilor prezentului regulament.
- 8.2 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.3 In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta Campanie promotionala, dupa caz.
- 8.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participantii in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.5 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

- 8.6 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor si câștigurile acordate (pentru premiile cu valoare mai mare de 50 lei). In acest sens, acesta va publica pe [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), lista cu aceste date, pana pe data de 30 mai 2019.

### **SECȚIUNEA 8 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 8.1. Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 8.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 8.3. Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

### **SECȚIUNEA 9 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 9.1. Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 10 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

### **SECȚIUNEA 11 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anuntării castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 11.2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
  - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
  - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
  - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
  - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
  - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

- 11.3. In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 11.4. Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau
- 11.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 11.6. In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 12 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in aces sens).
- 11.7. Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 11.8. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la: adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com.
- 11.9. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 11.10. Datele personale colectate sunt:
- De la castigatori:
    - (i) in cazul Premiilor neimpozabile, cu valoare mai mare de 50 lei: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, date din actul de identitate (cum ar fi, CNP, Serie si nr CI);
    - (ii) in cazul Premiului impozabile: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, date din actul de identitate (cum ar fi, CNP, Serie si nr CI) necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, Semnatura
- precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.
- 11.11. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 12 – PUBLICITATE**

- 12.1. Prin inscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si

evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor..

- 12.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (In fotografia si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

### **SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de vointa sa.
- 13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Sectiunea 1.4 din prezentul Regulament Oficial.
- 13.4. Forta majora exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

### **SECTIUNEA 14 – LITIGII**

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.2. Eventualele reclamații legate de organizarea si derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresele Organizatorilor, conform sectiunii 1.1., pana la data de **20.05.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

### **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 15.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2. Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, la locul de desfasurare al Campaniei cât și în format electronic, prin accesarea site-ului [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), pe întreaga durată a Campaniei.
- 15.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări, conform art. 1.4.

### **SECTIUNEA 16. DATE DE CONTACT**

- 16.1 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la Sectiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

**Grup Sapte S.A**  
**Prin Imputernicit:**