

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Castiga premii pe pofta ta!” PENNY
Campanie promoțională pentru persoane fizice
1 februarie 2019– 28 februarie 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională “Castiga premii pe pofta ta!”(denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”) in parteneriat cu **REWE (Romania) S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe Romania**”, telefon 0800 110 111 pentru Penny Market.
- 1.2. Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare “Agentia”.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/regulamente și la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante cat și pe <http://card.penny.ro>.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro/regulamente, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante cat și pe <http://card.penny.ro>.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv in magazinele **Penny Market** aparținând **Rewe Romania S.R.L.**, conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **1 februarie 2019 ora 08:00:00 – 28 februarie 2019 ora 23:59:59** (“**Perioada Campaniei**”).
- 3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.
- 3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Penny Market, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi, Mirinda și/sau 7UP participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei,
 - care detin un card valid Penny Market la data începerii Campaniei ;
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, ai Rewe Romania, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.5 **Persoanele care nu detin un card Penny valid la data de 1 februarie 2019, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe Romania, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe Romania si sunt mentionate pe pagina web <http://card.penny.ro/> sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe Romania. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor Penny.
- 4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gamele Pepsi, Mirinda si 7UP, ce se regasesc in magazinele participante, in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze produse Pepsi, Mirinda si/sau 7UP din cele participante mentionate la Sectiunea 5, in valoare de minimum 7 (lei) lei pe acelasi document fiscal si sa se inscrie in perioada **1 februarie 2019 ora 08:00:00 – 28 februarie 2019 ora 23:59:59**, ora Romaniei astfel:
- Sa detina un card de fidelitate Penny valabil la data de **1 februarie 2019**
 - Sa achizitioneze pe un singur bon document fiscal produse participante in valoare de minimum 7 (sapte) lei si astfel pot castiga premiul descris la Sectiunea 7 de mai jos.
 - Sa prezinte cardul de fidelitate Penny Market in magazinele Penny Market, la casa de marcat din Locatia Participanta respectiva **inaintea inceperii scanarii Produselor achizitionate** de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate Penny in magazinele Penny Market.
 - Daca Participantul detine si prezinta un card Penny Market valid, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (**1 februarie 2019– 28 februarie 2019**), conform programului de functionare al magazinelor participante, de oricare Locatie participanta, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, Participantul respectiv este inscris automat in Campanie respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui scuter Piaggio.
- 6.2 Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului Penny Market) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante in valoare de minimum 7(sapte) lei (dovedita prin prezentarea cardului Penny Market in cadrul procesului de achizitie) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului Oficial. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare document fiscal care atesta achizitionarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse participante in valoare de minimum 7(sapte) lei, participantul respectiv va primi o singura sansa la tragerea la sorti. Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:
- Avand in vedere ca Rewe Romania este proprietarul cardurilor Penny Market si pe cale de consecinta singurul detinator legal al bazei de date cu clientii sai, inscrierea in concurs (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri Penny care participa la prezenta Campanie), validarea castigatorilor si identificarea acestora precum si inmanarea premiilor se va realiza exclusiv de catre Rewe Romania, singura beneficiara a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clientii Penny Market detinatori ai cardurilor de fidelitate.
 - Tragerea la sorti vor avea loc in data de **12.03.2019** si se va desfasura astfel:
 - o intai se va extrage castigatorul premiului;
 - o dupa extragerea castigatorului, se vor extrage 5 rezerve pentru premiul oferit in cadrul Campaniei.Premiul se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un avocat sau notar public.
- 6.3 In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe Romania va transmite catre Agentie, seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe Romania va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiilor **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market. Identificarea castigatorului in baza seriilor de bon fiscal si card, contactarea acestuia precum si inmanarea efectiva a premiului se va face de catre Rewe Romania astfel incat pentru extragerea din data de **12.03.2019**, data limita de trimitere a bazei de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate este **08.03.2019**.
- 6.4 Extragerea castigatorului se va face prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card Penny care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial;

- 6.5 In cazul in care, din orice motiv, castigatorului extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- 6.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii Rewe Romania va incerca sa contacteze telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului Penny, in intervalul orar 9.00-18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Rewe Romania SRL vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite.
- 6.7 Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 6.8 Daca, din motive independente de vointa Rewe Romania castigatorului nu poate fi contactat (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 6.9 Datele castigatorului si premiul castigat de acesta vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului, dar nu mai tarziu de **16.04.2019** pe website-ul www.pepsi.ro sau/si websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante

SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Penny	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Scuter Liberty 50	Tragere la sorti	1	10800	10800	1133.33

- 7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a produselor Pepsi participante la Campanie).
- 7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.
- 7.4 Detalii premiu: Scuter: Piaggio Liberty 50
 Motor: I-get, monocilindru 4 timpi
 Putere: 2,4kW/7500rpm
 Capacitate cilindrica: 50cc
 Cutie viteze: automata CVT cu variator
 Cuplu: 3,1 Nm/7250rpm
 Ambreiaj: automatic centrifugal uscat
 Alimentare: injectie electronica
 Pornire: electrica
 Euro 3
 Frane fata: disc 240mm
 Frane spate: tambur 140mm
 Lungime/latime: 1945mm/690mm
 Inaltime la sa: 780mm
 Suspensie fata: furca telescopica hidraulica, cursa 76mm
 Suspensie spate: amortizor hidraulic, 4 pozitii de reglare
 Roata fata: tubeless, 90/80 – 16”
 Roata spate: tubeless, 100/80 – 14”
 Rezervor: 6 litri (1,5 litri rezerva)

SECTIUNEA 8. CONDITIILE DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
 ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
 ✓ Sa achizitioneze produse din gama de produse participante conform sectiunii 5;
- 8.2 Participantilor la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Pepsi participante la promoție).
- 8.3 Premiul va fi inmanat castigatorului validat, in termen de max. 90 zile de la data tragerii la sorti, de catre reprezentanti ai Partenerului, in cadrul magazinului de unde castigatorul alege sa ridice premiul.
- 8.4 La ridicarea premiului castigatorul validat trebuie sa prezinte reprezentantului Organizatorului si / sau Agentiei cardul Penny pe baza caruia s-a facut inscrierea in Campanie.
- 8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.

- 8.6 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.8 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.1 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro sau/si websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante lista cu aceste date, pana pe data de **16.05.2019**.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Partenerul Rewe Romania SRL pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor.

9.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Partener catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Partener), companiilor din acelasi grup cu Partenerul, autoritatilor competente in cazurile in care Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordarii premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor continand exclusiv nume si prenume castigator.

9.4 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa Rewe Romania SRL, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

9.5 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

9.6 Datele cu caracter personal prelucrate de catre Partener sunt: nume, prenume, numar de telefon, serie nr C.I., CNP si semnatura. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator sunt nume, prenume, semnatura de pe procesul verbal. Orice alte date vor fi anonimizate de catre Partener inainte de a fi comunicate catre Organizator.

9.7 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9.8. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 90 zile, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.3 Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.
- 11.4 Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului Penny, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card Penny; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul Penny.
- 11.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1 In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare
- 12.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din câstigare Premiilor cad în sarcina exclusiva a câstigatorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant în legatura cu aceasta Campanie.
- 12.4 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Pepsi achizitionate si participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 12.6 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat cu promoterii Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii Campaniei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.8 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.9 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.10 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
- * Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neînlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comerț si Industrie a Romaniei.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprezibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îdeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **12.03.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant
- (i) pe websiteul Pepsi www.pepsi.ro
- (ii) pe websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si
- (iii) la Biroul de Relatii cu Clientii din Magazinele Penny Participante.
- 15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.A.
prin Imputernicit: