

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Castiga premii pe pofa ta!” Mega Image**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice 1 februarie – 31 martie 2019**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională “ **Castiga premii pe pofa ta!** (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “**Organizator**” sau „**Quadrant**”), cu sprijinul agenților:
- ✓ Agenția **Grup Sapte S.A.**, societate pe acțiuni functionand în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare “**Agentia**”.
  - ✓ Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionand în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare “**Agentia digitala**”.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) și la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului, pe website-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante pe toată durata desfășurării Campaniei.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Mega Image de pe teritoriul României (“**Magazine Participante**”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **1 februarie 2019, ora 00:00 – 31 martie 2019, ora 23:59:59**. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată accesând <https://www.mega-image.ro/magazine>.
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei,) 1 februarie 2019, acesta nu va fi inclus în lista de Magazine Participante menționate în Secțiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.
- 3.3. După data încetării Campaniei (31 martie 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Mega Image, persoane fizice, care:
- achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, produse Pepsi, Mirinda sau 7UP participante la Campanie conform Secțiunii 5, în perioada menționată în Secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant și Star Foods E.M. SRL, angajații agenților implicați, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.

- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului Oficial sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 4.7 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

#### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi, Mirinda si 7UP, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze produse Pepsi, Mirinda sau 7UP si astfel pot castiga un premiu prin tragere la sorti, conform urmatorului mecanism:

##### **Premii prin tragere la sorti**

- a. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze Produse Participante si sa se inscrie in perioada 1 februarie 2019, ora 00:00 – 31 martie 2019, ora 23:59:59.
- b. Inscrierea se realizeaza prin:
- (i) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul 1757 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul documentului fiscal si data documentului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in forma numar document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/30.01.2019) sau
- (ii) Prin inscrierea datei si numarului documentului fiscal pe website-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro). In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa isi creeze cont si sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet.
- c. Participantii inscrisi prin una dintre modalitatile descrise la litera b. de mai sus pot castiga prin tragere la sorti marele premiu al Campaniei, astfel cum este descris la sectiunea 7.
- 6.2 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal.
- 6.3 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms sau website si are posibilitatea de a castiga un singur premiu.
- 6.4 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.
- 6.5 Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.6 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.7 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului Oficial, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.8 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

6.9 Premiul se va acorda prin tragere la sorti electronica, si va fi organizata la sediul unui birou notarial in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei digitale si asistata de un notar public pe data de **15 Aprilie 2019**.

#### 6.10 Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1757** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), **respectiv pentru fiecare inscriere pe website-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro)** in conditiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 1 februarie 2019:  
**Salut! Campania "Castiga premii pe pofa ta!", desfasurata in magazinele Mega Image, incepe pe 1 februarie 2019, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!**
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei  
**Salut! Campania Castiga premii pe pofa ta!", s-a incheiat pe 31 martie 2019 ora 23:59:59. Vezi castigatorul pe [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro)**
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, in afara numărului documentului fiscal, in formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completeaza toate campurile formularului online):  
prin SMS: **Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/30.01.2019. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!**  
pe website: **Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!**
- In cazul in care participarea este corecta:  
**Te-ai inscris in campania "Castiga premii pe pofa ta!", Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!**
- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori:  
**Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri!**
- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:  
a) **Ai inscris astazi un numar de document fiscal in Campania "Castiga premii pe pofa ta!", Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.**

6.11 Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării înscrierii in Campanie.

6.12 Inscririle in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.

6.13 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### **SECȚIUNEA 7. PREMIILE**

7.1 Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

<b>MEGA IMAGE</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Nr. Premii</b>	<b>Pret /buc (TVA inclus)</b>	<b>Total valoare Premii (TVA inclus)</b>	<b>Impozit</b>
<b>Smart Forfour Electric</b>	Tragere la sorti	1	107405.695	107405.695	11867,30

7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).

7.4 În momentul validării premiului prin tragere la sorți pentru premiul cel mare, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atesta achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1.

- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestuia. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiului.
- 7.7 Detalii pentru Premiul constand in **Smart Forfour Electric**: vezi Anexa 1.
- 7.8 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 7.9 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiul acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti electronica.
- 8.2 Castigatorul Premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului. Premiul neacordat ramane in posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiul constand in **Smart Forfour Electric** se va acorda prin tragere la sorti in data de **15 Aprilie 2019** cand se vor extrage 1 castigator si 5 (cinci) rezerve.
- 8.4 Premiul constand in **Smart Forfour Electric** se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public.

### **Conditii de validare. Acordarea premiilor:**

- 8.5 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Sectiunii 4 de mai sus;
  2. participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse participante;
  3. participantul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS cu numarul documentului fiscal si data acestuia la numarul **1757** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau prin inscrierea documentului fiscal online pe [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro);
    1. sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada Campaniei – **1 februarie 2019, ora 00:00 – 31 martie 2019, ora 23:59:59.**

### **Validarea castigatorului**

- 8.6 Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea in baza de date a Organizatorului si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, pe o perioada de 2 zile . În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.
- 8.7 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. Numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie,

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin email a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonică (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email la adresa [promotiepepsi@voxline.ro](mailto:promotiepepsi@voxline.ro) (comunicată potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validării telefonice), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial castigator”.

Potențialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email/fax sau email pot fi identificate și sunt lizibile.

În cazul în care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de către un potențial castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții. În acest caz, documentele transmise de potențialul castigator prin email/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la Potențialul Castigator a documentului fiscal, în original, în termen de 7 zile lucratoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI**

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul dintre Magazinele Participante în timp de 24 ore lucratoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- 8.8 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresă completă, număr de telefon, serie și nr. act de identitate, CNP, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului în două exemplare: un exemplar rămâne la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.
- 8.9 Premiul va fi înmănat castigatorului validat în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de către reprezentatul Grup Sapte și castigator.
- 8.10 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lui sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.11 În cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.12 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie promoțională, după caz.
- 8.13 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.14 Acordarea de către Organizator a premiului prin tragere la sorti ale acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de castigator și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.
- 8.15 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) lista cu aceste date, până pe data de [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro).
- 8.16 Validarea castigatorului se va face doar după trimiterea de către acesta a documentului fiscal în original, prin poșta cu scrisoare recomandată, la adresa

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI**

care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, în perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.

#### **SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conținând în premiile acordate castigatorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, dacă este cazul.
- 9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a castigatorului. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, orice alte obligații de natură fiscală, în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat în cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezentă promovare este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

#### **SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la organizarea și derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **1.06.2019**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campanie promoțională "**Castiga premii pe pofța ta!**", desfășurată în perioada **1 februarie – 31 martie 2019** în magazinele Mega Image.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
  - a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârșit;
  - e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
  - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile în datele furnizate de către castigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestuia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie;
  - i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului Campaniei, așa cum a fost stabilit conform Secțiunii 8.14, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
  - j. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat castigator și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
  - l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1757, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
  - m. întârzierile în livrarea/inmânarea Premiului acordat în cadrul Campaniei, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, etc;

- n. niciun prejudiciu suferit de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat;
- o. modalitatea de valorificare a premiilor de catre castigatori;
- p. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
  - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
  - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
  - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
  - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 8.4. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.10., 15.2. din Regulament).
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei , companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte

- obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.7 . In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in acest sens).
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com](mailto:GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com).
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii:
    - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon
    - De la participantii inscrisi pe website: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet
  - De la castigatori:
    - (ii) in cazul Premiului prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, date din actul de identitate (cum ar fi, CNP, Serie si nr CI), necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, Semnatura precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.
- 12.12 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE**

- 13.1 Prin inscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor..
- 13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (In fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul



participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

#### **SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 14.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 14.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de voința sa.
- 14.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Secțiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.
- 14.4 Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

#### **SECȚIUNEA 15 - LITIGII**

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente
- 15.2 Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **01.06.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante, precum și pe website-ul Campaniei [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro).
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro)

#### **SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT**

- 17.1 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la Secțiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".