

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Premiile Pepsi dau gustul iernii!” CORA**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**28 noiembrie – 11 decembrie 2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională “ **Premiile Pepsi dau gustul iernii!** (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”), cu sprijinul agențiilor:
- ✓ Agenția **Grup Sapte S.A.**, societate pe acțiuni funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare “Agenția”.
  - ✓ Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare “Agenția digitală”.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-cora> și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-cora> la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Cora detaliate în carul acestei secțiuni (“Magazine Participante”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **28 noiembrie – 11 decembrie 2018**. Magazinele Participante sunt următoarele:

<b>Oras</b>	<b>Retea</b>	<b>Locatie</b>
Constanta	CORA	CORA 2 CONSTANTA
București	CORA	CORA ALEXANDRIEI BUCURESTI
Bacau	CORA	CORA BACAU
Baia Mare	CORA	CORA BAI A MARE
Cluj	CORA	CORA CLUJ-NAPOCA
Constanta	CORA	CORA CONSTANTA
Drobeta	CORA	CORA DROBETA TURNU SEVERIN
București	CORA	CORA LUJERULUI BUCURESTI
București	CORA	CORA PANTELIMON BUCURESTI
Ploiesti	CORA	CORA PLOIESTI
București	CORA	CORA SUN BERCE NI BUCURESTI

- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a campaniei, 28 noiembrie 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Cora, persoane fizice, care:
- achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi, Mirinda și/sau 7UP participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au implinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agenților implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gamele Pepsi, Mirinda și 7UP, ce se regăsesc în magazinele participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze produse Pepsi, Mirinda și/sau 7UP, în valoare de minimum 10(zece) lei, pe același bon fiscal, și astfel pot câștiga premii pe loc și un premiu prin tragere la sorti astfel:

##### **Premii pe loc**

- a. Participanții trebuie să achiziționeze produse participante în valoare de minimum 10(zece) lei, pe același bon.
- b. Să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor menționat în articolul 6.5 al prezentului regulament.
- c. Să prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal/factura care atestă achiziția de Produse participante, promoter Pepsi ce se va găsi în cadrul fiecărui Magazin Participant conform programului promoțional menționat mai jos.

Și astfel pot câștiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constând în:

Glob Pepsi	Manusi Pepsi	Caciula Pepsi
------------	--------------	---------------

- d. După prezentarea bonului fiscal/facturii la standul de premiere aflat după casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul fiscal /factura și va încercui Produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul în baza aceluiași bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota într-o aplicație pe tableta datele participantului, iar participantul va fi invitat de promoter să aleagă un talon razuibil din aplicația pe tableta.
  - e. În aplicația de pe tableta promoterul va completa următoarele date ale participantului: data participării, datele participantului - nume, prenume, vârsta, locația Cora, numărul bonului fiscal/facturii, valoarea produselor achiziționate, numărul de premii pe care un participant le poate câștiga conform achiziției făcute;
  - f. Promoterul va apăsa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participă la Concurs. Pe următorul ecran va apărea „Start” pe care participantul trebuie să îl acceseze.
  - g. Pe ecran vor apărea mai multe taloane din care participantul trebuie să își aleagă unul, conform bonului fiscal. După selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a își dezvălui premiul câștigat ( talon razuibil electronic).
- 6.2 Premiile oferite în baza Campaniei cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului fiscal/facturii din magazinele participante, în perioada 30 noiembrie – 9 decembrie 2018 în timpul programului promoterilor. Bonul fiscal/factura trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite în baza Campaniei cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.1. A dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. În situația în care nu se va actualiza stocul de premii în Magazinul Participant respectiv, participantul va fi redirectionat către un alt Magazin Participant la Campanie de unde, cu condiția prezentării bonului fiscal/facturii la standul de premiere localizat după casele de marcat din Magazinul Participant respectiv la Campanie și a îndeplinirii tuturor condițiilor de eligibilitate la Campanie, va putea revendica pe loc Premiul acordat în cadrul Campaniei și câștigat de respectivul participant. În astfel de situații, participantul are posibilitatea de a se prezenta cu bonul fiscal/factura în original în

vederea revendicării premiului în orice stand de premiere localizat după casele de marcat din orice alt Magazin participant la Campania Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei

6.3 Pe același bon fiscal/factura se pot acorda **maximum 5 (cinci) premii**, pentru o achiziție de produse Pepsi, Mirinda și/sau 7UP în valoare de minimum 50(cincizeci) lei pe același bon fiscal/factura. În total se vor oferi **maximum 10 (zece) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 bonuri fiscale/facturi revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca numărul Produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturi să fie de cel puțin 100(o sută) lei (50 lei/bon) . Fiecare participant se poate înscrie **cu maximum 2 (două) bonuri fiscale/facturi în fiecare zi de campanie promoțională.**

6.4 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii pe loc:

Oras	Retea	Locatie	Total Premii	Globuri Pepsi	Manusi Pepsi	Caciula Pepsi
Constanta	CORA	CORA 2 CONSTANTA	443	203	110	130
București	CORA	CORA ALEXANDRIEI BUCURESTI	530	250	140	140
Bacau	CORA	CORA BACAU	460	200	130	130
Baia Mare	CORA	CORA BAIA MARE	480	200	140	140
Cluj	CORA	CORA CLUJ-NAPOCA	507	227	140	140
Constanta	CORA	CORA CONSTANTA	450	200	130	120
Drobeta	CORA	CORA DROBETA TURNU SEVERIN	490	210	140	140
București	CORA	CORA LUJERULUI BUCURESTI	490	210	140	140
București	CORA	CORA PANTELIMON BUCURESTI	600	300	150	150
Ploiesti	CORA	CORA PLOIESTI	460	200	140	120
București	CORA	CORA SUN BERCEI BUCURESTI	590	300	140	150

6.5

#### **Premiile prin tragere la sorti**

- a. Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze Produse Pepsi, Mirinda și/sau 7UP în valoare de minimum 10 lei, pe același bon, și să se înscrie în perioada 28 noiembrie – 11 decembrie 2018, ora României
  - b. Înscrierea se realizează prin:
    - (i) Trimiterea unui mesaj SMS la numărul 3754 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil), care să conțină numărul bonului fiscal/facturii fiscale și data bonului/facturii fiscale, prin care se face dovada achiziției produselor participante, în forma număr bon/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/30.02.2018) sau
    - (ii) Prin înscrierea datei și numărului bonului fiscal/facturii pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-cora> . În vederea înscrierii pe website, participantii trebuie să își creeze cont și să completeze formularul cu următoarele date personale: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ.
  - c. Participantii înscriși prin una dintre modalitățile descrise la litera b. de mai sus pot castiga prin tragere la sorti unul dintre cele 2 (două) smartphone
- 6.6 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același bon fiscal/ factura. Pentru un bon fiscal/factura un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscală. Dacă se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se înscriu prin website de mai multe ori cu același număr de bon fiscal/ factura nu se vor multiplica șansele de câștig indiferent de numărul produselor participante care se află pe bonul fiscal.
- 6.7 Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la o înscriere pe zi, prin sms sau website.
- 6.8 Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.9 Înscrierile în promoție pentru care participantii prezintă bonuri fiscale/facturi pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule.
- 6.10 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare sau în campurile obligatorii de pe website numărul bonului fiscal/facturii, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză.
- 6.11 Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile/facturile pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în

perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.

6.12 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.

6.13 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, si va fi organizata la sediul unui notar public in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei digitale si asistata de un notar public, pe data de **17 decembrie 2018**.

**Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3754, respectiv pentru fiecare inscriere pe website-ul pepsi.ro**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,  
Salut! Campania "Premiile Pepsi dau gustul iernii!", desfasurata in magazinele Cora, incepe pe 28 noiembrie 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei  
Salut! Campania "Premiile Pepsi dau gustul iernii!", s-a incheiat pe 11 decembrie 2018. Vezi castigatorii pe [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro).
- in cazul in care participarea este eronata:  
prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. bonului fiscal (facturii) / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/30.02.2018. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!  
pe website: Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- in cazul in care participarea este corecta:  
Te-ai inscris in campania "Premiile Pepsi dau gustul iernii!". Pastreaza bonul fiscal sau factura pentru validare, in caz de castig!
- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala cu aceasi data este inscris de mai multe ori:  
Acest numar de bon fiscal/factura fiscala a fost deja inscris in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri!
- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:  
Ai inscris astazi un numar de bon in campania "Premiile Pepsi dau gustul iernii!", Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

6.14 Bonurile fiscale/facturile in baza carora s-au acordat premiile pe loc pot fi inscrise si pentru tragerea la sorti pentru premiile mari, premiile oferite pe loc putand fi cumulate cu acestea.

6.15 Bonurile fiscale/facturile prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in promotie.

6.16 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.

6.17 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.18 Programul promoterilor Pepsi este urmatorul:

	Vineri	Sambata	Duminica
Data/magazin	30 noiembrie 2018 07 decembrie 2018	01 decembrie 2018 08 decembrie 2018	02 decembrie 2018 09 decembrie 2018
Cora	15:00 - 21:00	12:00 - 18:00	11:00 - 17:00

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE**

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

<b>CORA</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Nr. Premii</b>	<b>Pret /buc (TVA inclus)</b>	<b>Total valoare Premii (TVA inclus)</b>	<b>Impozit</b>
Caciula Pepsi	Pe loc	1.500	8,628 lei	12.942 lei	
Manusi Pepsi	Pe loc	1.500	4,236 lei	6.354,6 lei	
Glob Pepsi	Pe loc	2.500	2,129 lei	5.322,5 lei	
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	Tragere la sorti	2	2.999,90 lei	5.999,98 lei	
<b>Total</b>		<b>5.502</b>		<b>30.619,08 lei</b>	

7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție, costurile normale de participare).

7.4 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte bonul fiscal/ factura care atestă achiziția de Produse participante. În momentul validării premiului prin tragere la sorți pentru premiul cel mare, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura care atesta achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.

7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.7 Detalii pentru Premiile constând în **Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus**

7.8 Telefon mobil Samsung Galaxy S9 Plus, Dual SIM, 64GB, 4G, Blue

### **7.9 CARACTERISTICI GENERALE**

- Tip Telefon Smartphone
- Sloturi Sim Dual Sim
- Touchscreen Da
- Tip tastatura Standard
- Frecvența rețea 2G: 850 / 900 / 1800 / 1900
- 4G: 700 / 800 / 850 / 900 / 1700 / 1800 / 1900 / 2000 / 2100 / 2300 / 2500 / 2600
- 3G: 850 / 900 / 1900 / 2100
- Model Procesor Exynos 9810 Octa Core
- Frecvența procesor 4 x 2.7 GHz & 4 x 1.7 GHz
- Culoare Albastru
- Dimensiuni (W x H x D mm) 158.1 x 73.8 x 8.5
- Greutate (g) 189
- Sistem de operare Android
- Tip SIM Nano Sim
- Tip slot memorie Micro SD
- Memorie RAM 6 GB
- Memorie internă 64 GB
- Tip display Super AMOLED
- Rezoluție (pixeli) 2960 x 1440
- Număr culori 16 M
- Diagonala display (inch) 6.2
- USB USB Type-C
- FOTO VIDEO
- Rezoluție camera (Mp) 12 + 12 (Dual)
- Blitz integrat Da
- Camera secundară 8 MP
- Caracteristici foto/video F1.5/F2.4 +F2.4
- Capacitate (mAh) 3500

7.10 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atat pe loc cat si prin tragere la sorti.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiile constand in Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus se vor acorda prin tragere la sorti in data de 17 decembrie 2018 cand se va extrage 1 castigator si 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu. Premiile constand in camera smartphone se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri va fi atestata de un notar public.

### **Conditii de validare. Acordarea premiilor:**

#### **Pentru premiile pe loc**

- 8.4 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
  - 1.Cliantul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
  - 2.cliantul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din Magazinele Participante Produse participante in valoare de minimum 10(zece) lei pe acelasi bon.
  - 3.cliantul trebuie sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele de marcat din cadrul fiecarui Magazin Participant;
  - 4.sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada promotiei – **28 noiembrie - 11 decembrie 2018**.

#### **Pentru premiile prin tragere la sorti**

- 1.Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții: Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus; Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din Magazinele Participante Produse participante in valoare de minimum 10 lei, pe acelasi bon Participantul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS cu numarul bonului/facturii fiscale si data acesteia la numarul **3754** sau prin inscrierea bonului fiscal/facturii online pe <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-cora>
- 2.sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada promotiei – **28 noiembrie – 11 decembrie 2018**.

### **Validarea castigatorilor**

#### **Pentru premiile pe loc**

- 8.5 Premiile se vor oferi la standul promotional Pepsi dupa validarea de catre promoterul Pepsi a participantului conform conditiilor de validare de la paragraful 8.6.
- 8.6 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, varsta, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Pepsi, in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.7 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie in perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.  
Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie.

#### **Pentru premiile prin tragere la sorti**

- 8.8 Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindica premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.9 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie,

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminara prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor fiscale sau facturii aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

**Etapa 3.** Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a bonului/facturii fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

- 8.10 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la promotie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din Magazinele Participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- 8.11 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.12 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.13 Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigator.
- 8.14 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.15 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.16 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.17 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.18 Acordarea de catre Organizator a premiului cel mare al acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.19 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) lista cu aceste date, pana pe data de 15.03.2019.

8.20 Validarea castigatorilor se va face doar după trimiterea de către acestia a bonului fiscal/facturii în original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, in perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1. Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

**SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

**SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

**SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 12.12.2018. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala “**Premiile Pepsi dau gustul iernii!**”, desfasurata in perioada **28 noiembrie - 11 decembrie 2018** in magazinele Cora.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
  - a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
  - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
  - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la promotie;
  - f. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
  - i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
  - j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3754, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelilor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

**SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor



prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
  - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
  - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
  - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
  - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
  - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
  - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei (de ex., agentia Happy Tour in cazul Premiului cel mare), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.

- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com](mailto:GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com)
- 12.10 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept în instanță). Datele castigatorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participanți:
    - (i) în cazul Premiilor prin tragere la sorti:
      - De la participanții înscrși prin sms: număr de telefon
      - De la participanții înscrși pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oras, județ
    - (ii) în cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta;
  - De la castigatori:
    - (i) în cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta, Semnatura;
    - (ii) în cazul Premiului prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Număr de telefon, Adresa de email, Număr de fax (după caz), Adresa postală, CNP, Serie și nr CI, Semnatura.
- 12.12 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE**

- 13.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții sunt de acord că, în măsura în care vor castiga, să participe, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice formă rezonabilă de publicitate post-Campanie în legătură cu Campania și evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participanților, a imaginii acestora și a celorlalte date personale furnizate de către Participanți. În considerarea premiului câștigat Participanțul acordă Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa în scopul promovării Campaniei și bauturilor racoritoare produse și distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul României, precum și prin Internet, pe rețelele de socializare, pe durata Campaniei, precum și pe o durată de 3 luni de la încetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fără a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile rețelelor de socializare, precum și pe site-urile proprii ale Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 14.1 Promoția va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 15 - LITIGII**

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente
- 15.2 Prezența campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 15.3 Forță majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de 12.12.2018. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-cora>.