

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE ONLINE

*“Premiile Pepsi dau gustul iernii!”*

**05 Decembrie – 31 Decembrie 2018**

Campanie promotionala pentru persoane fizice  
organizata pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro)

### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Premiile Pepsi dau gustul iernii!” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Sectiunea 1, sector 4, România, înregistrata la Registrul Comerțului București cu numarul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “**Organizator**” sau „**Quadrant**”).

1.2. Campania este organizata prin intermediul agentiei imputernicite Grup Sapte S.A., cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare “**Agentia**” si a Magazinului Participant:

1.3 DANTE INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, et.5, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, reprezentata prin Eugen Popescu in calitate de Director Marketing, (denumita in continuare „**Dante International**”).

1.4 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul” sau „Regulamentul Oficial”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc faptul ca au luat cunostinta de cuprinsul Regulamentului si ca accepta termenii Regulamentului si inteleg ca in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate potrivit art. 11 din Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea sa pe link-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau persoanele interesate pot intra in posesia Regulamentului prin trimiterea unei scrisori in acest sens la sediul Organizatorului, indicat la art. 1.1 de mai sus.

### **Art. 2 – Temeiul Legal**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

### **Art. 3 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

3.1. Campania se va desfasura **incepand** cu data **5 decembrie 2018, ora 00:00** si va **inceta** la data de **31 decembrie 2018, ora 23:59**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.2 Campania se va organiza si desfasura in magazinul online eMAG Supermarket (care poate fi accesat la adresa [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket)) denumit in continuare „Magazinul Participant” sau „Platforma eMAG”.

3.3. Prin libera decizie a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Informatiile inscrise in prezentul Regulament Oficial vor prevala fata de orice informatii contrare inscrise pe ambalajele/etichetele Produselor Participante la Campanie, inclusiv, dar fara a se limita la, informatiile privind Perioada Campaniei.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile cu 24 de ore inainte a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi, de asemenea, aduse la cunostinta prin punerea la dispozitia oricarui solicitant in modalitatile indicate in Art. 3.2 si 3.3 a modificarilor/completarilor operate asupra Regulamentului.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor Platformei eMAG [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket) persoane fizice, si care indeplinesc, in mod cumulativ, conditiile enumerate mai jos:

- a) au implinit varsta de 18 (optsprezece) ani la data achizitionarii Produselor Participante, astfel cum acestea sunt definite in art. 5 din prezentul Regulament si au capacitate deplina de exercitiu;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- c) achizitioneaza minimum doua Produse Participante din cele enumerate in Art. 5 din prezentul Regulament, in Perioada Campaniei, asa cum este indicata in Art. 3, conform mecanismului Campaniei, descris in Art. 7;
- d) au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- e) detin un cont valid de client in Magazinul Participant, respectiv pe Platforma eMAG ([www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket))

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/27211/1994, CUI RO 6811508 si ai distribuitorilor acestuia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, incluzand, dar fara a ne limita la angajatii Agentiei si/sau ai Dante International;
- rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.4. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumiti participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau de a restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia. Premiul nu se acorda pentru comenzile care sunt anulate unilateral de catre client sau de catre vanzator, respectiv Magazinul Participant, fie din cauze tehnice sau de orice alta natura. Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin doua produse mentionate in cadrul Art. 5, prin intermediul Platformei eMAG [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket). Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii, conform Art. 7, nu vor fi validati. In Campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre client incepand din data de 05.12.2018 , ora 00:00] si care sunt livrate de catre vanzator si receptionate de client cel tarziu in data de 31.12.2018, ora [23:59] (care va fi si data limita de emitere a documentului fiscal). Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de Campanie nu va putea da dreptul clientului de a

fi inregistrat in Campanie in cazul in care livrarea are loc dupa data incetarii Campaniei. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri sau a suspiciunii de fraudă asupra vreunui participant, decizia Organizatorului este definitiva.

4.5. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului Oficial sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar si a castigatorului. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

4.6. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

#### **Art. 5 – Produsele Participante**

5.1. Prin Produse Participante la Campanie („**Produsele Participante**”) se vor intelege urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si care participa la Campanie :

PEPSI TWIST SUC CARBO 0.5L
PEPSI TWIST 1L
PEPSI.TWIST 2L
PEPSI VINTAGE SUC CARBO NRGB 250ML
PEPSI TWIST SUC 2.5L
PEPSI REGULAR PROMO 1.75L
PEPSI BAUTURA RACORIT CARBO 4X250ML
PEPSI COLA SUC CARBO 2.5L
PEPSI COLA 1L.
PEPSI SUC CARBO DOZA 0.33L
PEPSI COLA SUC CARBO 500ML
PEPSI SUC CARBOGAZOS MAX 2L
PEPSI MAX SUC CARBO 500ML
PEPSI SUC CARBOGAZOS 2L
PEPSI SUC CARBOGAZOS TWIST 2L
PEPSI SUC CARBO LIGHT 0.5L
PEPSI LIGHT 2L
PEPSI TWIST SUC CARBO DOZA 0.33L
PEPSI MAX SUC CARBO 1.25L
PEPSI MAX SUC CARBO DOZA 330ML
PEPSI MAX SUC CARBO STICLA 250ML
PEPSI.TWIST LIGHT 2L .
PEPSI TWIST LIGHT 500ML.
PEPSI TWIST LIGHT 2.5L
PEPSI MAX SUC CARBO CHERRY 1.25L
PEPSI MAX SUC CARBO CHERRY 500ML
PEPSI MAX SUC CARBO 2.5L

PEPSI SUC CARBO LIGHT 2.5L
PEPSI COLA 2L
PEPSI BAUT CARBO CHERRY 2L
PEPSI LIGHT DOZA 330ML
PEPSI COLA MULTIPACK 2X2L.
PEPSI TWIST MULTIPACK 2 2L.
PEPSI SUC DOZA 6X0.33L
PEPSI TWIST SUC CARBO DOZA 6 0.33L
PEPSI SUC CARBO COLA 2L
PEPSI LIGHT 1.5 L
PEPSI TWIST SUC CARBO 2L
PEPSI LEGENDARY SUC CARBO 4X250ML
PEPSI SUC CARBOGAZOS 2X2.25L
PEPSI TWIST SUC CARBOG 2X2.25L
PEPSI SUC CARBO 1.25L
PEPSI TWIST SUC CARBO 1.25L
PEPSI SUC CARBO LIGHT DOZA 6X330ML
PEPSI SUC CARBO 1.75L
PEPSI TWIST SUC CARBO 1.75 L
PEPSI GINGA SUC CARBO DOZA 6X330ML
PEPSI GINGA SUC CARBO 1.25L
PEPSI GINGA SUC CARBO DOZA 330ML
PEPSI SUC CARBO 250ML
PEPSI LIGHT BAUTURA CARBOGAZ 1.25L

5.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor Participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor Participante sau de anunțurile existente în Magazinul Participant. Produsele Pepsi Participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent, pe Platforma Online [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket). Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în ceea ce privește reprovizionarea stocurilor de Produse Participante în Magazinul Participant.

5.3. Premiul nu se acordă comenzilor care sunt anulate unilateral de către client sau de către vânzător, fie din cauze tehnice sau de orice altă natură. Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin două produse menționate în cadrul Art. 5.1 din prezentul Regulament, prin intermediul Magazinului Participant. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii acestor condiții nu vor fi validați. În Campanie se vor înscrie numai comenzile care sunt **plasate** de către client începând din data de **05.12.2018, ora 00:00** și care sunt livrate de către vânzător și recepționate de client cel târziu în data de **31.12.2018 (care va fi și data limită de emitere a documentului fiscal), ora 23:59**. Este prevăzut în mod expres că plasarea unei comenzi în ultima zi de Campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi înscris în Campanie în cazul în care livrarea are loc după data încetării Campaniei.

## **Art. 6 – Premiul Campaniei**

**6.1.** In cadrul Campaniei poate fi acordat, conform mecanismului descris in Art. 7 de mai jos, urmatorul premiu („**Premiul acordat in cadrul Campaniei**” sau „**Premiul**”):

*- Un Voucher Decathlon valabil 2 ani de la 3 Ianuarie 2019. Nu poate fi rambursat sau inlocuit in cazul pierderii, furtului sau la sfarsitul perioadei de validitate. Plata cu ajutorul cardului cadou poate fi efectuata o data sau de mai multe ori, in limita valorica impusa de card. De asemenea, suma de achitat poate fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.*

*Cardul cadou poate fi folosit in orice magazin Decathlon din lume sau online si poate fi folosit pentru achitarea integrala sau partiala a cumparaturilor online.*

Valoarea estimativa a Premiului acordat in cadrul Campaniei :

Premiul care va fi acordat in in cadrul Campaniei in perioadele si intervalele orare specificate	Numarul total al Premiilor acordate in cadrul Campaniei in perioada 5 decembrie 2018, ora 00:00 – 31 decembrie 2018, ora 23:59	Valoare estimativa / buc (RON) fara TVA	Total Valoare estimativa / buc, cu TVA (RON)
Voucher Decathlon	1	1.260,5	1.500

**6.2.** Premiul acordat in cadrul Campaniei va fi acordat conform mecanismului descris la Art. 7 din prezentul Regulament, in baza comenzilor online plasate in perioada **5 decembrie 2018, ora 00:00 – 31 decembrie 2018, ora 23:59**, pentru achizitionarea a cel putin 2 Produse Participante prin intermediul Magazinului Participant.

**6.3.** Pentru evitarea oricaror confuzii, Premiul acordat in cadrul Campaniei poate fi castigat doar urmand pasii descrisi la art. 7 de mai jos, incluzand dar fara limitare:

- Sa achizitioneze minimum doua Produse Participante la Campanie, online de pe [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket) doar in cuprinsul Perioadei Campaniei;
- Clientii sunt inscrisi automat pe baza id-ului de comanda generat in urma plasari comenzii pe site-ul [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket) si pot castiga un Voucher Decathlon in valoare de 1.500 (TVA inclusa)

**6.4.** Premiul acordat in cadrul Campaniei va fi acordat conform mecanismului descris la Art. 7 din prezentul Regulament.

**6.5.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele dintre participanti referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile avand ca obiect dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament. Din momentul in care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate.

**6.6.** Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, caz in care Regulamentul va fi modificat si adus la cunostinta participantilor in modalitatile indicate in Art. 3, premiul Campaniei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

**6.7.** Un participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi document fiscal prin care a achizitionat Produse Participante la Campanie. Pentru un document fiscal inscris, un participant are o singura sansa de castig indiferent daca numarul de Produse Participante achizitionate prin intermediul documentului fiscal respectiv depaseste numarul minim de Produse Participante, cerut pentru inscrierea in Campanie.

**6.8.** Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie, trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei, astfel cum este indicata la Art.3.1. de mai sus, si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

6.9. Inscriserile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, sunt declarate nule.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- a) Sa acceseze Magazinul Participant pe website-ul [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket)
- b) Sa detina sau sa isi creeze un cont de utilizator pe Platforma eMAG [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket)
- c) Sa achizitioneze de pe Platforma eMAG supermarket, minimum doua (2) Produse Participante, astfel cum acestea sunt descrise

la Art. 5 din prezentul Regulament, in Perioada Campaniei, asa cum este indicata in Art. 3.1;

7.2 Fiecare Participant are obligatia de a pastra /id comanda completa si in original pentru a face dovada achizitiei a minimum doua (2) Produse Participante, astfel cum acestea sunt definite in Art. 5 din prezentul Regulament, cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie, in vederea validarii sale drept castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

7.3. In cadrul Campaniei se va extrage la sorti 1 potential castigator, iar pentru acest potential castigator se vor extrage 2 rezerve. In cazul in care prima persoana desemnata castigator nu indeplineste criteriile necesare pentru primirea Premiului acordat in cadrul Campaniei, se va contacta prima rezerva pentru Premiul respectiv acordat in cadrul Campaniei, iar in cazul in care nici prima rezerva nu va indeplini criteriile necesare, se va trece la a doua rezerva pentru Premiul respectiv acordat in cadrul Campaniei. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu indeplineste conditiile pentru primirea Premiului respectiv acordat in cadrul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda Premiul respectiv in cadrul Campaniei, acesta ramanand in proprietatea Organizatorului.

7.4. Participantul care a fost extras castigator al Premiului acordat in cadrul Campaniei va fi contactat de catre un reprezentant al companiei Dante International, prin apel telefonic la numarul de telefon utilizat la crearea contului pe Platforma eMAG [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket) in intervalul orar 09:00 – 18:00, in primele 10 (zece) zile lucratoare de la data extragerii castigatorului. Participantul trebuie sa revendice Premiul acordat in cadrul Campaniei in momentul in care este contactat și sa confirme ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare. Daca primul castigator al Premiului respectiv acordat in cadrul Campaniei extras nu poate fi contactat/nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor de a-l contacta, efectuate de minimum 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), atunci va fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor de a o contacta, efectuate de minimum [3] ori, la ore diferite, in intervalul orar 09:00-18:00, de fiecare data timp de minimum 2 minute, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca nici cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor de a o contacta in termen de 48 de ore, efectuate de minimum 3] ori, la ore diferite, in intervalul orar 09:00-18:00, de fiecare data timp de minimum 2 minute, aceasta va fi invalidata, iar Premiul respectiv acordat in cadrul Campaniei va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.

7.5 In cazul in care potentialul castigator este de acord cu furnizarea informatiilor catre Organizator, potentialul castigator va fi contactat de catre Agentie si ii vor fi solicitate urmatoarele date in vederea oferirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale generate de acesta: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta, CNP. Participantii vor fi apelati, in termenul de 48 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, conform procedurii mentionate la Art. 7.4. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului

(participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat invalid. In cazul in care potentialul castigator nu este de acord sau nu furnizeaza Agentiei, din motive ce tin exclusiv de propria vointa, datele necesare solicitate in vederea atribuirii Premiului acordat in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale, acesta va fi declarat invalid si se va apela la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura mentionata la Art. 7.4., pana la validarea unui castigator pentru Premiul respectiv acordat in cadrul Campaniei sau epuizarea rezervelor.

7.6. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

7.7. Pentru ca persoana extrasa sa poata intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita copie de pe documentul fiscal inscris in baza caruia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, si care justifica achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament si copie a actului de identitate pe adresa de e-mail agreata cu Agentia, in termen de 48 (patruzecisopt) ore de la contactarea telefonica de catre Agentie. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului. Castigatorul va fi validat in maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. castigatorul nu indeplineste conditia de varsta pentru participarea la Campanie), va fi contactata prima rezerva, conform mecanismului descris la Art. 7.. In cazul in care nici prima rezerva nu poate fi validata din motive independente de vointa Organizatorului, va fi contactata a doua rezerva, conform mecanismului descris la Art.7.. In cazul in care nici a doua rezerva nu poate fi validata, Premiul acordat in cadrul Campaniei va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Predarea Premiului acordat in cadrul Campaniei catre castigator va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului, prin curier, in termen de 90 zile de la validare.

7.8. Numele castigatorului, precum si Premiul acordat in cadrul Campaniei vor fi publicate pe site-urile Campaniei, respectiv pe Platforma eMAG [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket) sau [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) pana la data de 1 Aprilie 2019.

## **Art. 8 – Premiu**

Premiul acordat in cadrul Campaniei, oferit si descris la Art. 6.1., de mai sus, se va acorda dupa cum urmeaza.

8.1. Premiul acordat in cadrul Campaniei se va acorda in urma unei extrageri, care va avea loc la data de 11 ianuarie 2019, conform art. 7, de mai sus cand se va extrage un potential castigator si 2 rezerve. Premiul se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de un notar public sau avocat.

In momentul in care un posibil castigator al Premiului acordat in cadrul Campaniei nu poate justifica achizitia celor 2 Produse Participante la Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei, atunci acesta va fi declarat invalidat.

8.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (*i.e.* costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, costurile normale de participare).

8.3. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale ale castigatorilor si orice alte cheltuieli care nu sunt prevazute in Regulament ca fiind suportate de Organizator, acestea cazand in sarcina exclusiva a castigatorilor. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor achizitionate prin intermediul voucher-ului oferit drept premiu, in limitele legii. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor Premiului acordat in cadrul Campaniei. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a Premiului acordat in cadrul Campaniei. Premiul neacordat va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.4. Costurile aferente livrării Premiului acordat in cadrul Campaniei vor fi suportate de catre Organizator.

## **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1. Agentia va plati contributiile fiscale aferente premiilor conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Daca este cazul, orice alte taxe sunt in sarcina participantilor.

9.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul datorat de castigator in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.

## **Art 10 – Limitarea raspunderii**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa intreprinda toate masurile necesare inlaturarii oricaror prejudicii, in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale in baza carora se acorda Premiul, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, retinand in acelasi timp ca participarea la Campanie nu presupune niciun cost suplimentar celui aferent achizitionarii Produselor Participante la Campanie, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

10.3. Eventualele contestatii cu privire la organizarea si desfasurarea, cat si cu privire la procedura extragerii castigatorului Campaniei vor putea fi inregistrate de catre participantii pana la data de 07 ianuarie 2019, ora 18:00, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Orice contestatie va fi trimisa la adresa Organizatorului din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii, ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

10.4. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

10.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(a) participantii care achizitioneaza produse din cadrul [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket) in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei, astfel cum aceasta este indicata in cadrul Art. 2 din prezentul Regulament;

(b) documente fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

(c) existenta sau epuizarea stocurilor de Produse Participante la Campanie de pe [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket);

(d) erori in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu poate atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie, si nu poate fi tras la raspundere pentru niciun prejudiciu suferit de catre participantii sau terti in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate;



(e) imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei din motive neimputabile Organizatorului;

(f) intarzierile in livrarea/inmanarea Premiului acordat in cadrul Campaniei, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, etc;

(g) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza Site-ul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet, probleme cu reseaua de telefonie) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket) si de Organizator. In acest sens, pentru o functionare corecta a [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket), se recomanda utilizarea urmatoarelor tehnologii: browsere internet (Mozilla Firefox versiunea minima 50; Google Chrome versiune minima 50; Safari 9.1.2, Internet Explorer vers. minima 11), Sistem de operare minim Windows XP sau OSX 10.8;

(i) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

(j) niciun prejudiciu suferit de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat;

(k) actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie.

(l) modalitatea de valorificare a Premiului.

10.6. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorului, precum si modificari in calendarul ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial:

- **DANTE INTERNATIONAL SA** in calitate de Operator de date cu caracter personal cu privire la datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul site-ului [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket) in vederea desfasurarii Campaniei
- **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, care are calitatea de operator de date cu caracter personal cu privire la datele cu caracter personal ale participantilor desemnati potentiali castigatori (furnizate de catre DANTE INTERNATIONAL SA) pe care le prelucreaza in vederea validarii castigatorului, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor legale astfel cum se detaliaza mai jos la 11.4.
- **GRUP SAPTE S.A.**, in calitate de imputernicit al **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, pentru datele cu caracter personal prelucrate in contextul acestei Campanii, in temeiul relatiilor de colaborare existente intre Parti

se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) si ale Legii 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a GDPR. Aceleasi obligatii revin si celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei.

11.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

11.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt urmatoarele:

- De la participantii: vor fi colectate datele considerate necesare de catre Dante International, cu ocazia crearii contului, respectiv al gestionarii comenzii pe Platforma eMAG;

- De la castigator: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, CNP si alte date din actul de identitate (CI/BI) necesare in vederea indeplinirii obligatiilor financiar-contabile si fiscale potrivit Art. 9 de mai sus

precum si alte date furnizate in mod direct de Participanti, in cadrul Campaniei, in conformitate cu dispozitiile legale.

Urmatoarele categorii de date sunt furnizate Organizatorului (direct sau prin intermediul Agentiei) de catre Dante International: nume, prenume, numar de telefon.

11.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei , inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor câștigătorilor și anunțarea câștigătorilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);

b) pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana potrivit prezentului Regulament (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie). Acest proces este realizat de Dante International. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

c) în scopul respectării prevederilor legislației financiar – contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (de ex., publicare numelui câștigătorilor), activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului);

d) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

e) transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare in scop de marketing direct (consimtamantul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct este voluntara.În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Retragerea consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii consimtamantului. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 11.3. de mai sus este necesară în vederea derularii Campaniei, inclusiv pentru validarea castigatorului si atribuirea premiului. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, și vor intra în baza de date a Organizatorului în vedere organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului. Refuzul furnizării acestor

date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a participa la Campanie si de a fi validat drept castigator, respectiv de a-i fi atribuit premiul.

11.5. Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt următoarele:

- a) tertii colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor;
- b) autoritățile competente, conform obligațiilor impuse de legislația în vigoare;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- d) altor societăți din grupul Pepsico Romania;
- e) notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei) sau altor categorii de destinatari dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim;
- f) publicului, în ceea ce privește numele castigatorului.)

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene.

11.6 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. de mai sus].

11.7. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate,;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

e) Dreptul de opoziție: Persoanele vizate se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

- f) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

g) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile (inclusiv la adresa de e-mail [dpo@dataprotection.ro](mailto:dpo@dataprotection.ro)):

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) -g) de mai sus sau pentru mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

Email: [Elena.Toma@pepsico.com](mailto:Elena.Toma@pepsico.com) sau la Adresa: Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sector 4

11.8.

În plus, pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Dante International, persoanele vizate pot contacta și Dante International prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: [data.protection@emag.ro](mailto:data.protection@emag.ro)
- Transmiterea solicitării prin curier / posta, la adresele:

Pentru DANTE INTERNATIONAL SA Soseaua Bucuresti-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari, judetul Ilfov, în atenția Responsabilului cu protecția datelor

11.9. În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

**11.10. Consimtamantul participantului va fi luat prin intermediul email-ului si/sau a unui apel telefonic, astfel:**

- ➔ De catre DANTE INTERNATIONAL SA pentru datele prelucrate prin intermediul site-ului [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket): intr-o prima faza printr-un e-mail prin care i se va cere castigatorului o confirmare scrisa ca este de acord sa primeasca premiul si ca este de acord ca Operatorul DANTE INTERNATIONAL SA sa transmita catre **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.** datele personale care constau in: NUME, PRENUME SI NR. TELEFON in vederea intrarii in posesia premiului, iar in a doua faza, doar in cazul in care nu se primeste raspuns pe e-mail de la client in termen de 15 (cincisprezece) zile de la trimiterea acestuia, prin apel telefonic cu reluarea procedurii.

**Daca in urma celor 2 proceduri nu se obtine consimtamantul clientului, urmeaza a fi supuse procesului de validare una din rezervele aferente fiecarui câștigător.**

**Art. 13 – Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti cu privire la orice aspect legat de organizarea, desfasurarea Campaniei, dar si a extragerii castigatorului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**Art. 14. - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de vointa sa.

12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.5. din prezentul Regulament.

**Art. 15 – Alte Clauze**

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive si aplicabile tuturor participantilor.

15.2. Premiile neacordate vor ramane in proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

**Art. 16 Date de contact**

16.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la Art. 11 “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.