

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Premiile Pepsi dau gustul iernii" www.cora.ro
Campanie promoțională pentru persoane fizice
Desfasurata in perioada 01 decembrie - 31 decembrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promotionala " **Premiile Pepsi dau gustul iernii**" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.** cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”).
- 1.2. Agentia **Grup Sapte S.A.** cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare "Agentia".
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial" sau „Regulamentul”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.cora.ro.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, precum si pe pagina www.pepsi.ro.
- 1.5. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 1.6. Prezentul Regulament a fost agreeat in totalitate cu societatea Romania Hypermarche SA, cu sediul social in Bucuresti, Sector 3, Soseaua Dudesti - Pantelimon nr. 73-75, spatiul S1, incinta cora Pantelimon, 033092, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/38/2002, avand Codul Unic de Inregistrare 14374293, inclusiv avand in vedere folosirea numelui si a marcii cora in cadrul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările si completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, exclusiv pe website-ul www.cora.ro (denumit în continuare „Website-ul”) , in perioada **01 decembrie - 31 decembrie 2018** (în continuare, „Perioada campaniei”).
- 3.2 După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. In cazul aparitiei unor discrepante de orice natura intre prevederile prezentului Regulament Oficial si informatiile inscrise pe etichetele sau ambalajele Produselor participante la Campanie sau pe orice afise/bannere de orice natura dispuse in legatura cu aceasta Campanie, vor prevala in orice situatie dispozitiile prezentului Regulament Oficial, inclusiv dar fara a se limita la dispozitiile privind Perioada Campaniei.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile mentionate in Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinului online disponibil pe pagina web www.cora.ro, persoane fizice, care:
- achiziționează produse Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în Perioada Campaniei, menționată în secțiunea 5,
 - sunt rezidente în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că acceptă în totalitate termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant și angajații agenților implicate, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial, inclusiv în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 4.3 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate băuturile comercializate sub denumire de "Pepsi" ("Pepsi Regular", "Pepsi Max Taste", "Pepsi Twist", "Pepsi Wild Cherry", "Pepsi Light" imbuteliate în sticle 0,25L, 0,5L, 1,25L, 2L, 2x2L și doze 0,33L și 6x0,33L), în orice formă de ambalare, ce se regăsesc în cadrul magazinului online www.cora.ro în limita stocurilor disponibile, denumite în continuare „**Produse participante**”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze de pe platforma www.cora.ro produse participante menționate la Secțiunea 5, în valoare de minimum 10 (zece) lei (TVA inclusă).
- 6.2 Pentru a participa la Campanie, orice persoană interesată, trebuie să aibă o comandă plasată pe platforma www.cora.ro și facturată în Perioada Campaniei, respectiv între **01 - 31 decembrie 2018**, care să conțină Produse participante în valoare de minimum 10 (zece) lei, întrunind condiția de achiziție.
- 6.3 Pentru o comandă facturată un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul produselor participante aflate pe comanda facturată.
- 6.5 Nu participă la Campanie comenzile facturate și anulate, întrucât condiția esențială de participare la Campanie constă în achiziția respectivului Produs participant.
- 6.6 Comenzile facturate/facturile prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție.
- 6.7 Participanții Campaniei desemnați câștigători nu pot returna Produsele participante.
- 6.8 Premiile se vor acorda tuturor care se înscriu în Campanie, conform prevederilor prezentului regulament.
- 6.9 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra contului deschis pe Website din cadrul caruia s-a efectuat comanda. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra contului deschis pe Website și din cadrul caruia s-a efectuat comanda câștigătoare nu vor influența principiul conform caruia Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.10 Premiul nu se acorda în cazul comenzilor care sunt anulate unilateral de către client sau de către vânzător, fie din cauze tehnice sau de orice altă natură.
- 6.11 În campanie se vor înscrie numai comenzile care sunt plasate de către client începând din data de 01.12.2018 și care sunt livrate de către vânzător și recepționate de client cel târziu în data de 31.12.2018 (care va fi și data limită de emitere a facturii fiscale). Este prevăzut în mod expres că plasarea unei comenzi în ultima zi de campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi înscris în campanie în cazul în care livrarea are loc după data încetării campaniei.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Caciula Pepsi	Instant	1000	8.628	8,628.00

- 7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la Campanie).
- 7.3 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite.
- 7.4 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.5 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda tuturor participanților care îndeplinesc condițiile stipulate în prezentul regulament. Premiile se vor livra împreună cu comanda plasată pe site-ul www.cora.ro, în limita stocului disponibil (1000 premii).
- 8.2 Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

- 8.3 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. Clientul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei din cadrul magazinului online www.cora.ro orice Produs participant.
- 8.4 În cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.5 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigatori sau câștigătorul premiului promovției după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, dacă este cazul. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data punerii în posesie a premiilor de către fiecare câștigător, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.
- 9.2 Prezenta promovție este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promovții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **07 Ianuarie 2019**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire,

mentionand pe plic: Campania promotionala "Premiile Pepsi dau gustul iernii", desfasurata in perioada 01-31 Decembrie 2018, in magazinul online www.cora.ro.

11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra contului deschis pe Website si din cadrul caruia s-a efectuat comanda de Produse participante;
- b. Existenta in cadrul magazinului online disponibil pe www.cora.ro a Produselor participante la promotie;
- c. Erori de functionalitate sau de orice alta natura a Website-ului;
- d. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei, Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 – LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de 07 Ianuarie 2019. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si pe site-ul www.cora.ro.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.cora.ro.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1940

Anul 2018 luna Noiembrie ziua 29

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

