

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
„Iarna asta alege-ți cadoul de sărbătoare! Profi”
Campanie promoțională pentru persoane fizice
Perioada campaniei: 26.11.2019 – 23.12.2019**

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Iarna asta alege-ți cadoul de sărbătoare! Profi” (denumită în continuare „Campania”) este **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L** (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994. Campania se va desfășura prin intermediul agențiilor de publicitate S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365 (denumită în continuare „Agenția” sau „Mercury”) și Voxline Communication SRL, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare „Agenția digitală”.
- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua PROFİ ROM FOOD SRL participante la prezenta campanie promoțională. Lista magazinelor participante poate fi consultată accesând <https://www.profi.ro/contact/magazine.html>.
- 2.2 Perioada Campaniei este 26.11.2019, ora 12:00 – 23.12.2019, ora 23:59:59, denumită în continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, 23.12.2019, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.5 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-profi>. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la departamentul *Relații Clienți*, din cadrul magazinelor participante.

- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a ȳreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștința a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului articol.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin intermediul reprezentanților magazinelor participante cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului¹ descris la art. 7 de mai jos, **280 premii**, după cum urmează:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Preț /buc (lei - TVA inclus)	Total valoare Premii (lei - TVA inclus)
Scooter Bag	Zilnic	30	868	26,040
Aparat foto	Premiu prin tragere la sorți	50	529.98	26,499
Căști wifi	Premiu prin tragere la sorți	200	51.18	10,236
Total		280		62,775

5.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **62,775 lei (TVA inclus)**.

Descrierea premiilor

Premii zilnice instant:

1. Scooter Bag

- Troller tip scooter
- Înălțime 95 cm,
- Dimensiune laterală 35 cm,
- Capacitate max. 140KG
- Material: PC+6061 aluminium

Premii prin tragere la sorți:

2. Aparat foto

a) CARACTERISTICI GENERALE

- Dimensiune hârtie: 50 x 76 mm
- Format film: Polaroid 600
- Conectivitate: Cititor de carduri
- Tip slot memorie: MicroSD
- Format fișier imagine: JPEG
- Culoare: stoc disponibil pe mix de culori.

b) SENZOR

- Rezoluție senzor: 10 Mpx

c) DISPLAY & VIZOR

- Tip display: LCD
- Bliț: Da
- Tip bliț: Integrat

3. Căști Wifi

- Versiune bluetooth: V4.2 + EDR
- Distanța transmitere: 10 metri
- Timing ascultare: 8 ore
- Baterie: 350 mAh Lytium polymer

- Timp de încărcare: 2 ore
- Diametru difuzor: 40 mm
- Frecvența: 110 HZ – 20 000 HZ

Acordarea premiilor

5.3 Premiile **instant**, constând în Scooter Bag, se vor acorda **zilnic**, prin mecanismul momentelor orare câștigătoare, astfel:

- a) În perioada 26.11.2019, ora 12:00:00 – 21.12.2019, ora 23:59:59 se vor acorda câte un (1) premiu instant constând în Scooter Bag; în total 26 premii acordate în perioada menționată;
- b) În perioada 22.12.2019, ora 00:00:00 – 23.12.2019, ora 23:59:59 se vor acorda câte două (2) premii instant constând în Scooter Bag; în total 4 premii acordate în perioada menționată.

Înainte de începerea Campaniei se stabilesc în mod aleator momentele câștigătoare pentru cele 30 premii instant oferite în cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul Secțiunii 5. Momentele câștigătoare vor avea următorul format: (zi/oră/minut/secundă) pentru fiecare premiu instant al Campaniei. Premiile instant vor fi acordate în mod automat, prin momentele orare câștigătoare stabilite de către Organizator, detaliate în Anexa 1 la regulamentul campaniei, Anexă care va fi autentificată de către un notar, dar nu va fi făcută publică.

Un premiu poate fi câștigat de Participantul care înscrie un număr de document fiscal valid, conform Secțiunii 7 în ora, minutul și secunda desemnată moment câștigător sau care înscrie primul un număr de document fiscal valid după momentul desemnat câștigător.

În cazul în care nu a înscris nimeni un număr de document fiscal valid în intervalul dintre două momente câștigătoare, prima înscriere validă va fi desemnată câștigătoare aferentă primului moment câștigător, iar următoarea înscriere validă va fi desemnată câștigătoare aferentă celui de-al doilea moment câștigător. Astfel, în cazul în care sunt mai multe momente câștigătoare predefinite, neacordate, întotdeauna primul Participant care înscrie un număr de document fiscal valid, conform Secțiunii 7 câștigă premiul celui mai vechi moment câștigător predefinit neacordat și tot așa până la epuizarea momentelor câștigătoare predefinite neacordate.

5.4 Premiile constând în aparate foto și căști wifi se acordă prin **tragere la sorți electronică**, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), extragere care va avea loc în data de **07.01.2020** în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. În baza de date pentru extragere intră toate participările valide din perioada Campaniei, 26.11.2019 – 23.12.2019, efectuate atât prin intermediul numărului de SMS 1767, cât și prin intermediul website-ului <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-profi>, conform articolului 7 din Regulament.

Se vor extrage, în ordine:

- cate un (1) potential castigator pentru fiecare din premiile constand in aparat foto, in total 50 de potentiali castigatori pentru premiile constand in aparat foto;
- cate un (1) potential castigator pentru fiecare din premiile constand in casti wifi, in total 200 de potentiali castigatori pentru premiile constand in casti wifi;
- cate cinci (5) rezerve pentru fiecare din premiile constand in aparat foto, in total 250 de rezerve pentru premiile constand in aparat foto;
- cate cinci (5) rezerve pentru fiecare din premiile constand in casti wifi, in total 1000 de rezerve pentru premiile constand in casti wifi.

- Premiile vor fi trimise către câștigători de Agenție, cu proces-verbal de predare-primire, în termen de maximum 90 zile lucrătoare.
- 5.5 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.
- 5.6 Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un număr de 1 premiu instant pe baza unui singur document fiscal și maximum un premiu acordat prin tragere la sorți.
- 5.7 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.8 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele Pepsi, Mirinda și 7Up* comercializate în magazinele participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 23.12.2019, ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participanții trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participanții achiziționează pe același document fiscal (bon, factură)* din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, **oricare produse din gama Pepsi, Mirinda și/sau 7UP** în valoare de minimum 10 lei (inclusiv TVA), conform secțiunii 6 a prezentului Regulament.
- Participanții confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

*În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emis/ă la data efectuării achiziției prin care Participantul poate face dovada achiziției de Produse Participante, conform Regulamentului.

- 7.2. Participanții trebuie să achiziționeze oricare Produse Participante **din gama Pepsi, Mirinda și/sau 7UP**, conform secțiunii 6.1, în valoare de minimum 10 lei (inclusiv TVA) pe același document fiscal, pentru a câștiga unul dintre premiile acordate zilnic prin intermediul momentelor câștigătoare sau pentru șansa de câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorți (extragerea va avea loc în data de 07.01.2020). Ulterior achiziționării produselor participante, Participanții trebuie să înscrie numărul și data documentului fiscal aferent achiziției prin trimiterea unui mesaj SMS la numărul de telefon **1767**, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe site-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-profi>, prin completarea unui formular de participare. De asemenea, este necesar ca participanții să bifeze câmpurile obligatorii: „declar că am peste 18 ani” și „am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei”.
- 7.3. Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie, astfel cum aceasta este menționată în art. 2.
- 7.4. Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.
- 7.5. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.6. Mesajul SMS de înscriere/formularul de participare în/la Campanie trebuie să conțină numărul documentului fiscal care atestă achiziția Produselor participante conform prezentului Regulament, precum și data acestuia, în format zz.ll.aaaa (de ex.: 123/26.11.2019).
- 7.7. Pentru evitarea oricărui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie sunt cele indicate în poza de mai jos:

SOCIETATE ROMÂNIA S.R.L.
 CALA CILIPUTINA NR. 332-332A
 SECTOR 2, MUNICIPIUL BUCUREȘTI
 IDENTIFICARE FISCALA: RO11607938

	RON	Lei
3 CIGARETE x 2,15		
PEPSI COLA TWIST 0,07	2,15 B	
3 CIGARETE x 2,29		
MIRINDA GHEPRLUT	3,29 B	
3 CIGARETE x 2,29		
PEPSI COLA PEE	3,09 B	
3 CIGARETE x 3,15		
7 LIVEN UP PET	3,09 B	
NR TOTAL	11,62	
SUBTOTAL	11,62	
TOTAL	11,62	
TOTAL TVA	0,96	
TVA B 9,00%	0,96	
TOTAL	11,62	
CASH	12,00	
REST CASH	0,38	

Pretul produselor conține
 ecotaxa de 0,15 Lei.
 Tel-verde: 0800 800 804
 Va multumim !
 MG:3157 PS:1 CS:601 TR:5722
 EJTRZ: 00336
 TO-LNIC: 40005704962019110510141700150336
 BF: 00336 DATA: 05/11/2019 ORA: 19-14-17
 AL 4000570496
 B O N F I S C A L

Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie

- număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în roșu.
 - evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării: magazin participant, produse participante achiziționate, suma minimă de achiziție a produselor participante (încercuite în albastru).
- 7.8. Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.
- 7.9. Un participant are dreptul la **o singură înscriere** prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, **pentru același document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.
- 7.10. Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la 5 înscrieri pe zi prin SMS sau prin website.
- 7.11. Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

- 7.12. Dacă un participant nu comunica în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.
- 7.13. În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, cu mențiunea: pentru Campania promoțională „Iarna asta alege-ți cadoul de sărbătoare! Profi”.

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

Aceeași procedură prevăzută în prezentul articol de mai sus se va respecta și în cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior de către un alt participant.

Mesajele Campaniei pentru înscrierile prin SMS/ website:

- 7.14. În perioada Campaniei, pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1767 (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), respectiv pentru fiecare înscriere pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-profi> în condițiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, după caz, următorul conținut:
- 7.15. Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie, astfel cum aceasta este menționată în art. 2.
- a) În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania "Iarna asta alege-ți cadoul de sărbătoare! Profi", desfășurată în magazinele Profi, începe pe 26 noiembrie 2019, ora 12:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!

- b) În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,

Salut! Campania "Iarna asta alege-ți cadoul de sărbătoare! Profi" s-a încheiat pe 23 decembrie 2019. Vezi câștigătorii pe www.pepsi.ro.

- c) În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):
- prin SMS: *Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal/ data acestuia, fără alte caractere. Ex: 123/26.11.2019. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
 - pe website: *Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
- d) În cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi:

Ai înscris astăzi 5 documente fiscale. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.

- e) În cazul în care se încearcă înscrierea de mai multe ori a aceluiași număr de document fiscal:

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris! Te rugăm să înscrii alte numere de document fiscal sau sună la 0312244811, tarif normal, pentru asistență.

- f) În cazul în care participantul a trimis un mesaj corect, necâștigător de premiu instant:

Înscriere validă! Continuă să participi, poți câștiga unul din premiile instant sau unul din cele 250 de premii prin tragere la sorti! Păstrează documentul fiscal!

- g) În cazul în care participantul a trimis un mesaj corect, câștigător al unui premiu instant

Felicitări! Ai câștigat un Scooter Bag! Trimite: copie document fiscal, numele și numărul de telefon la promotiepepsi@voxline.ro în vederea validării, în termen de 5 zile!

- 7.16. Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.
- 7.17. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 8 – Validarea câștigătorilor

Validarea preliminară a câștigătorilor de premii zilnice

8.1 Validarea preliminară a câștigătorului de premiu instant acordat zilnic se va realiza în 2 etape:

Etapa 1. Participantul trimite prin e-mail, la promotiepepsi@voxline.ro, conform indicațiilor primite în mesajul de câștig primit prin SMS/ website: copia documentului fiscal original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele participante menționate la art. 2, numele întreg și numărul de telefon de pe care a participat prin SMS sau pe care l-a comunicat în formularul de pe website, prin care să poată fi identificată achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante, în **termen de cinci (5) zile** de la data anunțării câștigului.

Potentialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleși condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal receptionat de către Organizator prin e-mail din partea potentialului câștigător conține alte elemente de identificare (număr și/sau data document fiscal) decât documentul fiscal extras ca fiind câștigător;
- Data documentului fiscal receptionat de către Organizator prin e-mail din partea potentialului câștigător nu se încadrează în Perioada Campaniei, fiind anterioară începerii Campaniei sau ulterioară încetării Campaniei; [Acest motiv privește în fapt invalidarea înscrierii. Dacă însă nu este posibil din punct de vedere tehnic ca în procedura validării înscrierilor să se verifice dacă data documentului fiscal se încadrează în Perioada Campaniei, atunci se poate insera ca motiv al invalidării potentialului câștigător.]
- Documentul fiscal receptionat de către Organizator prin e-mail din partea potentialului câștigător nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate în cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Sumă totală Produse Participante achiziționate, Magazin Participant).

Etapa 2. Participantul va fi contactat de către reprezentanții Organizatorului și îi vor verifica eligibilitatea pentru premiu:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: ca el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, ca detine în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele

participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Validarea preliminară câștigătorilor de premii acordate prin tragere la sorți

- a. Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de trei (3) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau de pe cel completat in formularul de participare de pe <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-profi>, pentru a îndeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de trei (3) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum doua (2) ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeași procedura de validare.
- b. Procedura de validare presupune **2 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la

validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei; [Acest motiv priveste in fapt invalidarea inscrierii. Daca insa nu este posibil din punct de vedere tehnic ca in procedura validarii inscrierilor sa se verifice daca data documentului fiscal se incadreaza in Perioada Campaniei, atunci se poate insera ca motiv al invalidarii potentialului castigator.]
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produce Participante, Sumă totală Produce Participante achiziționate, Magazin Participant).

Validarea finală a câștigătorilor de premii zilnice/ acordate prin tragere la sorți

Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București. In cazul premiilor prin tragere la sorți, dacă participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe

cale electronica - via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

- c. În cazul în care castigatorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeași procedura de validare
- d. Premiul va fi livrat castigatorului validat în termen de maximum 90 zile lucrătoare de la data câștigului, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.
- e. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, altor persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.
- f. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că adresa de e-mail indicată drept dată de contact este incorectă/ numărul de telefon indicat drept dată de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.
- g. În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.
- h. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți, în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- i. Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de castigator și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți. Organizatorul se obligă să facă publice numele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/winter-profi> lista cu aceste date, până cel mai târziu la data de 15.02.2020.
- j. Validarea castigatorului va fi completă doar după trimiterea de către acesta a documentului fiscal în original, prin poșta cu scrisoare recomandată, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atestă achiziționarea a 2 Produse participante la Campanie, menționate la art. 6, în perioada și din magazinele participante menționate la art. 2. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.
- k. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe și impozite

- 9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 - Limitarea răspunderii

- 10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- 10.5 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **21.01.2020**. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională „**Iarna asta alege-ți cadoul de sărbătoare! Profi**”, desfășurată în perioada **26.11.2019 - 23.12.2019**.
- 10.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a) Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal/talonului castigator, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie;
 - b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - c) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d) Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - e) Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
 - f) Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - g) Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - h) niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
 - i) modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
 - j) modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
 - k) acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei vor colecta date cu caracter personal de la Participanții la Campanie.

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

În cazul Premiilor prin tragere la sorți:

- pentru Participanții înscriși prin SMS: număr de telefon
- pentru Participanții înscriși pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ
- Câștigători: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de email, Număr de fax (după caz), Adresa poștală, CNP, precum și alte date furnizate în mod direct de Participanți, în cadrul Campaniei, în conformitate cu dispozițiile legale.

În cazul Premiilor zilnice:

- pentru Participanții înscriși prin SMS: număr de telefon
- pentru Participanții înscriși pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ
- Câștigători: nume și nr. de telefon, precum și alte date furnizate în mod direct de Participanți, în cadrul Campaniei, în conformitate cu dispozițiile legale.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

De asemenea, imaginile Participanților vor fi utilizate potrivit prevederilor din art. 14 de mai jos și vor fi păstrate pe o perioadă de 1 an.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

Important! În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com sau la adresa de corespondență: Calca Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12. Erori ale materialelor promoționale

12.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 – Contestații și Litigii

13.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei (desfășurată în perioada 26.11.2019 – 23.12.2019) sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România până la data de 21.01.2020, inclusiv. Orice contestații sosite după această data nu vor fi luate în considerare.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 14. Publicitate

14.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

14.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție, costul normal de participare prin SMS sau website).

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea).

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.
Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2148
Anul 2019 luna Noiembrie ziua 22

În fața mea **TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în Romania, Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, bl. 14, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0011/22.11.2019.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

