

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Premiile Pepsi dau gustul iernii! - MEGA IMAGE”**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**22 Noiembrie - 31 Decembrie 2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională “**Premiile Pepsi dau gustul iernii!**” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.A.**, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare “Agenția”.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare “Agenția Digitală”.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul [www.pepsi.ro/campanie/winter-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/winter-mega).
- 1.5. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului sau pe website-ul [www.pepsi.ro/campanie/winter-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/winter-mega)

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele MEGA IMAGE și Shop & Go, conform programului de funcționare al fiecărui magazin, în perioada **22 Noiembrie, ora 00:00:01 - 31 Decembrie 2018, ora 23:59:59**. Lista magazinelor participante poate fi consultată accesând: [www.mega-image.ro/magazine](http://www.mega-image.ro/magazine)
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a campaniei, 22 Noiembrie 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine MEGA IMAGE și Shop&Go, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi, 7UP (cu excepția Lemon Lemon), Mirinda participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect întrebărilor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt:

- Pepsi 0,25L, 0,33L, 0,5 L, 1,25L, 2L, 2,5L, 6x0,33L, 2X2L - toate sortimentele;
- 7UP (cu exceptia Lemon Lemon) 0,25L, 0,33L, 0,5 L, 1,25L, 2L, 2,5L, 6x0,33L - toate sortimentele
- Mirinda 0,25L, 0,33L, 0,5 L, 1,25L, 2L, 2,5L, 6x0,33L, 2X2L - toate sortimentele, ce se regasesc in magazinele participante, in limita stocurilor disponibile, denumite in continuare „**Produse participante**”.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

6.1 Inscrierea în Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al rețelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numărul 1767 (SMS cu tarif normal în rețelele menționate) sau prin înscriere online pe site- ul [www.pepsi.ro/campanie/winter-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/winter-mega).

6.2 Pentru a intra in campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **22 Noiembrie, ora 00:00:01 - 31 Decembrie 2018, ora 23:59:59, astfel**”:

- **prin trimiterea unui SMS la numarul 1767** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul documentului fiscal si data documentului fiscal, prin care se face dovada achizitiei produselor participante (exemplu participare corecta: 123/30.02.2018),
- pe website [www.pepsi.ro/campanie/winter-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/winter-mega), prin inscrierea numarului si datei documentului fiscal in campurile formularului de participare

si astfel pot câștiga, instant sau prin tragere la sorți, premiile specificate în Secțiunea 7. PREMIILE

6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms sau website, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu de mai multe ori pe website cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe documentul fiscal.

6.4 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o singura inscriere pe zi.

6.5 Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie

6.6 Inscrierile in Campanie pentru care Participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, sunt invalidate si declarate nule.

6.7 Daca un Participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul documentului fiscal in formatul numar bon/data (exemplu: 123/30.02.2018), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

6.8 Participantii desemnati Potentia Castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si, la cererea Organizatorului, sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile, de mai jos.

6.9 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament.

6.10 Premiile instant se acorda prin mecanismul momentelor orare norocoase, conform Sectiunii 8.

6.11 **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare inscriere in Campanie prin SMS la numarul 1767 sau prin intermediul website-ului [www.pepsi.ro/campanie/winter-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/winter-mega)** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) respectiv pe website, care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,  
*Salut! Campania “Premiile Pepsi dau gustul iernii!”, desfasurata in magazinele Mega Image, incepe pe 22 Noiembrie 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!*

b) in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei  
*Salut! Campania “Premiile Pepsi dau gustul iernii!” s-a incheiat pe 31 Decembrie 2018 Vezi castigatorii pe [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro).*

c) În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):

prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/30.02.2018. *Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*  
 pe website: Participare eronata! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! *Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*

d) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect, necastigator de premiu instant:  
*Participare valida! Continua sa participi, poti castiga unul din cele 200 de premii instant sau marele premiu, o Vacanta in Islanda! Pastreaza documentul fiscal pentru validare!*

e) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect, castigator al unui hanorac:  
*Felicitari! Ai castigat un hanorac! Trimite: copia documentului fiscal, numele si prenumele la promotiepepsi@voxline.ro in vederea validarii!*

f) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect, castigator al unei genti:  
*Felicitari! Ai castigat o geanta sport! Trimite: copia documentului fiscal, numele si prenumele la promotiepepsi@voxline.ro in vederea validarii!*

g) In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:  
*Ai inscris astazi un numar de document fiscal in campania "Premiile Pepsi dau gustul iernii!". Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.*

f) In cazul in care participantul incearca sa inscrie de mai multe ori acelasi numar de document fiscal:  
*Ai inscris deja acest numar de document fiscal in campania "Premiile Pepsi dau gustul iernii"! Te rugam sa inscrii alte numere de document fiscal.*

6.12 Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

6.13 Inscriserile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.

6.14 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.15 Un Participant poate castiga maximum: un (1) premiu instant hanorac, un (1) premiu instant geanta si marele premiu in cadrul prezentei Campanii.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIIILE**

7.1 Premiile oferite în această Campanie sunt:

- premii acordate instant, constand in hanorace si genti sport;
- marele premiu, acordat prin tragere la sorti, constand intr-o Vacanta in Islanda.
- Valoarea premiilor este detaliata in tabelul de mai jos:

MEGA IMAGE si Shop & Go	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
<b>Hanorac</b>	Instant, momente orare norocoase	100	164,22 lei	16422 lei	nu
<b>Geanta Sport</b>	Instant, momente orare norocoase	100	166,72 lei	16672 lei	nu
<b>Vacanta Islanda</b>	Tragere la sorti	1	12000 lei	12000 lei	da

7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție, costul normal de participare prin sms sau website).

7.3 În momentul anuntării castigării unui premiu instant, pentru validare potentialul câștigător trebuie să trimită prin email, la adresa **promotiepepsi@voxline.ro** copia documentului fiscal castigator (poza/scan), prin care să poată fi identificata achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după trimiterea de către acesta a copiei documentului fiscal care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie in perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.

7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.6 Detalii privind **premiul constand in Vacanta Islanda**:

- Pachetul turistic este de forma unui voucher in valoare de 12.000 lei (TVA inclus).
- Premiul este pentru castigator si un insotitor, se va acorda in perioada aleasa de castigator si va include:
  - a Bilet avion dus – intors (Bucuresti – Islanda – Bucuresti)
  - b Transfer aeroport - hotel – aeroport;
  - c Cazare 5 nopti la hotel 3\*, in camera dubla cu mic dejun inclus;
  - d Asigurari medicale de calatorie pe toata durata deplasarii
- Alegerea perioadei, hotelului si avionului se va realiza de comun acord cu agentia Happy Tour, delegata de Organizator.
- Valabilitatea voucherului este pana la finalul anului 2019.
- Daca castigatorul alege servicii a caror valoare depaseste 12.000 lei, diferenta va fi achitata de castigator.
- Daca valoarea pachetului este mai mica de 12.000 lei, castigatorul nu primeste diferenta.

7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

**8.1** Premiile instant, constand in hanorace si genti sport, se vor acorda prin mecanismul momentelor orare castigatoare, astfel:

- in perioada 22.11 - 01.12.2018 se vor acorda cate un (1) premiu hanorac, respectiv un (1) premiu geanta sport pe zi, in total doua (2) premii zilnic;
- in perioada 02.12 - 31.12.2018 se vor acorda cate trei (3) premii hanorac, respectiv trei (3) premii geanta sport pe zi, in total sase (6) premii zilnic;
- Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator momentele castigatoare pentru cele 200 premii instant oferite in cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul Sectiunii 7. Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu instant al Campaniei. Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate in Anexa 1 la regulamentul campaniei, Anexa care va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.
- Un premiu poate fi castigat de Participantul care inscrie un numar de document fiscal valid, conform Sectiunii 6, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un numar de document fiscal valid dupa momentul desemnat castigator.
- In cazul in care nu a in scris nimeni un numar de document fiscal valid inaintea inceperii urmatorului moment castigator predefinit, premiul respectiv se acorda primului Participant care inscrie un numar de document fiscal valid, conform Sectiunii 6. Astfel, in cazul in care sunt mai multe momente castigatoare predefinite, neacordate, intotdeauna primul Participant care inscrie un numar de document fiscal valid, conform Sectiunii 6 castiga premiul celui mai vechi moment castigator predefinit neacordat si tot asa pana la epuizarea momentelor castigatoare predefinite neacordate.

**8.2** Marele premiu, constand intr-o Vacanta in Islanda se acorda prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) care va avea loc in data de **9 Ianuarie 2019** in prezenta unui reprezentant al Agenției Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. În baza de date pentru extragere intra toate participarile valide din perioada Campaniei, 22 Noiembrie, ora 00:00:00 - 31 Decembrie 2018, ora 23:59:59, efectuate atat prin intermediul numărului SMS 1767 cat și prin intermediul websiteului [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), care nu au fost declarate castigatoare de premii instant. Se va extrage un (1) câștigător și cinci (5) rezerve. După extragerea câștigătorului se vor extrage rezervele aferente.

**8.3** Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

### **Conditii de validare. Acordarea premiilor:**

**8.4** Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată valida, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform sectiunii 4 de mai sus;
2. participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei din Magazinele Participante cel putin un produs participant ;
3. participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin trimiterea unui SMS la numarul 1767 sau prin intermediul websiteului [www.pepsi.ro/campanie/winter-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/winter-mega), conform art. 6.2;
4. participantul trebuie sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada Campaniei – **22 Noiembrie- 31 Decembrie 2018**,

### **Validarea castigatorilor**

**8.5** Potențialii castigatori desemnati instant trebuie sa trimita copia documentului fiscal care a fost inscrisa in Campanie in momentul castigator conform Art 8.1., impreuna cu numele si prenumele sau respectiv numarul de telefon, pana la data finalizarii campaniei, 31 Decembrie 2018, ora 23:59:59. Dupa receptionarea fotocopiei documentului fiscal, Reprezentantii organizatorului vor verifica ca aceasta sa corespunda inscrierii efectuate in momentul castigator predefinit, sa faca dovada achizitiei produselor participante la Campanie dintr-unul din Magazinele Participante, si daca aceasta corespunde, castigatorul este validat. Reprezentantul organizatorului va contacta castigatorul in vederea obtinerii adresei de livrare a premiului instant. Toate premiile instant se vor trimite prin curier la adresa indicata de castigator, in termen de 90 de zile lucratoare de la momentul validarii.

**8.6** În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din Magazinele Participante pana la data 31 Decembrie 2018, ora 23:59:59, castigatorul va fi invalidat iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.

**8.7** Potențialul câștigător al premiului Vacanta in Islanda, desemnat în cadrul tragerii la sorti electronice va fi contactat de reprezentantul Organizatorului în termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorți, pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe [www.pepsi.ro/campanie/winter-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/winter-mega), pentru a îndeplini procedura validare a câștigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat că fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că detine în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa e-mail. Participanții vor fi apelati, în termenul de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, de minim 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minim 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

**8.8** Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email și validarea finala. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele 3 etape de către potențialul câștigător, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că detine în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie,

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin e-mail a câștigătorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe email la adresa [promotiepepsi@voxline.ro](mailto:promotiepepsi@voxline.ro) (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea câștigătorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”. Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință. În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către potențialul câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a bonului/facturii fiscale, în original, în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

**8.9** În cazul în care castigatorul unui premiu al Campaniei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia castigului numai în prezența reprezentantului sau legal.

- 8.10 Premiul constand in Vacanta in Islanda va fi transmis castigatorului validat in termen de maximum 90 zile lucratoare de la data validarii.
- 8.11 Castigatorii nu pot ceda premiile, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.12 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiilor sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.13 In situatia in care vor ramane premii neacordate, din motive independente de vointa Organizatorului (cum ar fi daca sunt mai putine participari decat premii alocate), acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.14 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.15 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorilor, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigatori si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.16 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor validati si câștigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) lista cu aceste date, pana pe data de **31.03.2019**
- 8.17 In cazul in care castigatorul a participat cu mai multe numere de bon/factura fiscala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita prezentarea tuturor bonurilor/facturilor fiscale, in vederea validarii si acordarii premiului.

#### **SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

#### **SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

#### **SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 7 Ianuarie 2019. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala “**Premiile Pepsi dau gustul iernii!**”, desfasurata in magazinele MEGA IMAGE si Shop & Go in perioada **22 Noiembrie - 31 Decembrie 2018** .
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru Documentele fiscale ilizibile;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal/factura;
  - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
  - Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
  - Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului;
  - Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului Campaniei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
  - Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1767, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori

independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
  - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
  - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
  - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate ;
  - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
  - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
  - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.

- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta). Datele castigatului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii: numar de telefon
  - De la castigatori: Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de email,
- 12.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE**

- 13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participantii. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe retelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de 3 luni de la incetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile retelelor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

### **SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA Campaniei**

- 14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

### **SECTIUNEA 15 - LITIGII**

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 15.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 15.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **7 Ianuarie 2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si pe [www.pepsi.ro/campanie/winter-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/winter-mega).
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe [www.pepsi.ro/campanie/winter-mega](http://www.pepsi.ro/campanie/winter-mega).

**Prin Imputernicit**