

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Prinde Gustul aventurii Pepsi!" www.carrefour.ro
Campanie promotionala pentru persoane fizice
Desfasurata in perioada 01 iunie - 30 iunie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala **"Prinde Gustul aventurii Pepsi!"** (denumită in continuare „Campania”) este organizata de Societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrată la Registrul Comertului Bucuresti cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508 (denumita in continuare "Organizator" sau „Quadrant”) prin intermediul urmatoarelor agentii de publicitate:
- 1.2. Agentia S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în Romania, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. R 11295365
- 1.3. Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in Romania, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare "Agentia digitala".
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial" sau „Regulamentul”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntul in prealabil de prezentare a acestor modificari la sediul Organizatorului si pe pagina www.pepsi.ro/ptc-carrefouronline cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, precum si pe pagina www.pepsi.ro si pe pagina <https://carrefour.ro/supermarket/>.
- 1.6. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

- 1.7. Prezentul Regulament a fost agreat in totalitate cu societatea Carrefour Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, nr. 4C Green Court, Cladirea B, etaj 7, Sector 2, Bucuresti, Romania, 020334, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/7766/2007, avand Codul Unic de Inregistrare 11588780, inclusiv avand in vedere folosirea numelui si a marcii Carrefour in cadrul prezentului Regulament. Cu toate acestea, pentru evitarea oricarui dubiu Carrefour Romania S.A. si oricare dintre afiliatii acesteia nu vor avea niciun fel de raspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament. Raspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament apartine in totalitate Organizatorului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv pe website-ul carrefour.ro (denumit in continuare „Website-ul”), in subsectiunea denumita Supermarket apartinand Carrefour Romania S.A., in perioada **01 iunie ora 00:00:00 - 30 iunie 2019 ora 23:59:00** (in continuare, „Perioada campaniei”).
- 3.2 Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. In cazul aparitiei unor discrepante de orice natura intre prevederile prezentului Regulament Oficial si informatiile inscrise pe etichetele sau ambalajele Produselor participante la Campanie sau pe orice afise/bannere de orice natura dispuse in legatura cu aceasta Campanie, vor prevala in orice situatie dispozitiile prezentului Regulament Oficial, inclusiv dar fara a se limita la dispozitiile privind Perioada Campaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia prin act aditional la prezentul Regulament oficial, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul magazinului online disponibil pe pagina web <https://carrefour.ro/supermarket/> , persoane fizice, care:
- achizitioneaza minimum 2 (doua) produse Pepsi participante la Campanie conform sectiunii 5, pe acelasi document fiscal, in Perioada Campaniei, mentionata in sectiunea 5.
 - sunt rezidente in Romania.
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii concursului.

- detin un cont valid de client necesar pentru achizitionarea de produse de pe Platforma online carrefour.ro, in subsectiunea denumita Supermarket apartinand Carrefour Romania S.A;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca accepta in totalitate termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Quadrant si angajatii agentilor implicate, si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial, inclusiv in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 4.3 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regasesc pe Platforma online carrefour.ro, in subsectiunea denumita Supermarket apartinand Carrefour Romania S.A, respectiv pe <https://carrefour.ro/supermarket/>. in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „*Produse participante*”).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 2 (doua) Produse Participante mentionate la Sectiunea 5 pe acelasi document fiscal de pe website-ul <https://carrefour.ro/supermarket/>.
- 6.2 Pentru a se inscrie in Campanie, orice persoana interesata, trebuie sa aiba o comanda plasata pe website-ul <https://carrefour.ro/supermarket/> , in subsectiunea denumita Supermarket apartinand Carrefour Romania S.A si pentru care s-a emis documentul fiscal aferent comenzii in Perioada Campaniei, respectiv intre **01 iunie ora 00:00:00 - 30 iunie 2019 ora 23:59:00**, care sa contina minimum 2 (doua) Produse participante, intrunind conditia de achizitie.
- 6.3 Sa inscrie numarul documentului fiscal care atesta achizitia a cel putin doua produse participante de pe website-ul <https://carrefour.ro/supermarket/> in Perioada Campaniei pe site-ul www.pepsi.ro/ptc-carrefouronline , impreuna cu datele sale personale: prenume, nume, data nasterii, oras, judet, numar de telefon, email,
- 6.4 Pentru o comanda facturata un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe comanda facturata.

- 6.5 Nu participa la Campanie comenzile facturate si anulate, intrucat conditia esentiala de participare la Campanie consta in achizitia respectivelor Produse participante.
- 6.6 Comenzile facturate/documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuării inscrierii in promotie.
- 6.7 Participantii Campaniei desemnati castigatori nu pot returna Produsele participante, in caz contrar desemnarea acestora drept castigatori urmeaza a fi invalidata.
- 6.8 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale si/sau a contului deschis pe Website-ul <https://carrefour.ro/supermarket/> din cadrul caruia s-a efectuat comanda. Orice litigii referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale si/sau asupra contului deschis pe Website-ul <https://carrefour.ro/supermarket/> din cadrul caruia s-a efectuat comanda castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- 6.9 Premiul nu se acorda in cazul comenzilor care sunt anulate unilateral de catre client sau de catre vanzator, fie din cauze tehnice sau de orice alta natura.
- 6.10 In campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre client incepand din data de 01.06.2019 ora 00:00:00 si care sunt livrate de catre vanzator si receptionate de client si achitate de catre acesta din urma cel tarziu in data de 30.06.2019 ora 23:59:59 (care va fi si data limita de emitere a documentului fiscal). Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi inscris in campanie in cazul in care livrarea are loc dupa data incetarii campaniei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite in aceasta campanie cat si valoarea lor sunt in tabelul de mai jos:

	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Vacanta in Romania pentru 2	Tragere la sorti	1	4.800	4.800

Pachetul turistic este de forma unui voucher in valoare de 4.800 lei (TVA inclus) in baza caruia va putea fi achizitionat un pachet turistic pentru 2 persoane in Romania exclusiv din portofoliul agentiei Happy Tour, desemnata de catre Organizator.

Premiul pentru 2 persoane, se va acorda in perioada aleasa de castigator si va include: transport, cazare si asigurare de calatorie. Alegerea perioadei de calatorie se va realiza de comun acord cu agentia Happy Tour, desemnata de Organizator. Valabilitatea voucherului este pana la finalul anului 2019, respectiv 31.12.2019, selectarea pachetului turistic de catre castigator urmand a se realiza in baza ofertelor disponibile pentru perioada aleasa a calatoriei din cadrul portofoliului Happy Tour. Daca castigatorul alege servicii a caror valoare depaseste 4.800 lei, diferenta va fi achitata de castigator. Daca valoarea pachetului este mai mica de 4.800 lei, castigatorul nu primeste diferenta.

- 7.2 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 7.4 Premiul Campaniei se va acorda in urma unei extrageri, care va avea loc la data de 5 iulie 2019, conform art. 6, de mai sus cand se vor extrage 1 potential castigator si 2 rezerve. Premiul se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de un notar public sau avocat.
- 7.5 In momentul in care un posibil castigator al Premiului acordat in cadrul Campaniei nu poate demonstra achizitia a celor 2 Produse Participante la Campanie pe acelasi document fiscal, in perioada desfasurarii Campaniei, conform procedurii de validare de la Sectiunea 8, atunci acesta nu va putea fi validat.
- 7.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (i.e. costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.7 Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale ale castigatorilor si orice alte cheltuieli care nu sunt prevazute in Regulament ca fiind suportate de Organizator, acestea cazand in sarcina exclusiva a castigatorilor. Organizatorul nu va purta nici un fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite drept premii, in limitele legii. Premiul neacordat va ramane in proprietatea Organizatorului.
- 7.8 Costurile aferente livrarii premiului vor fi suportate de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca participarea la Campanie sa fie considerata eligibila, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:
 1. Clientul trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, conform sectiunii 4 de mai sus;
 2. Clientul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei din cadrul magazinului online <https://carrefour.ro/supermarket/> minimum 2 (doua) Produse participante prin acelasi document fiscal.
 3. Sa inscrie pe www.pepsi.ro numarul documentului fiscal care atesta achizitia a minimum 2 (doua) produse participante de pe website-ul <https://carrefour.ro/supermarket/> in perioada Campaniei.
 4. Fiecare Participant are obligatia de a pastra documentul fiscal si in original pentru a face dovada achizitiei Produselor Participante, astfel cum acesta este definit in art. 5 din prezentul Regulament, cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie, in vederea validarii sale drept castigator,

pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

8.2 In cadrul Campaniei se vor extrage 1 potential castigator si 10 rezerve. In cazul in care prima persoana desemnata castigator nu indeplineste criteriile necesare pentru primirea Premiului acordat in cadrul Campaniei, se va contacta prima rezerva, iar in cazul in care nici prima rezerva nu va indeplini criteriile necesare, se va trece la a doua rezerva. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu indeplineste conditiile pentru primirea Premiului respectiv acordat in cadrul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda Premiul respectiv in cadrul Campaniei, acesta ramanand in proprietatea Organizatorului.

8.3 Participantul care a fost extras castigator al Premiului acordat in cadrul Campaniei va fi contactat de catre un reprezentant al Agentiei, prin apel telefonic la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie in intervalul orar 09:00 – 18:00 (de 3 ori la 3 intervale orare diferite), in primele 48 ore de la data extragerii la sorti a castigatorului. Daca primul castigator al Premiului respectiv extras nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor de a-l contacta, atunci va fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca nici cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor de a o contacta in termen de 48 de ore, aceasta va fi invalidata, iar Premiul respectiv va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.

8.4 In cazul in care potentialul castigator raspunde la apelul telefonic, ii vor fi solicitate urmatoarele date in vederea oferirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale generate de acesta: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta, CNP. Participantii vor fi apelati, in termenul de 48 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid. In cazul in care potentialul castigator nu este de acord sau nu furnizeaza Reprezentantului Agentiei datele necesare solicitate in vederea atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale, acesta va fi declarat invalid si se va apela la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura pana la validarea unui castigator pentru premiul respectiv sau epuizarea rezervelor.

8.5 Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

8.6 Pentru ca persoana extrasa sa poata intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita copie dupa documentul fiscal inscris in baza careia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, si care justifica achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament si copie a actului de identitate pe adresa de e-mail agreata cu Agentia, in termen de 48 (patruzecisiopt) ore de la contactarea telefonica. Netransmiterea documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului. Castigatorul va fi validat in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de vointa

Organizatorului (e.g. castigatorul nu indeplineste conditia de varsta pentru participarea la Campanie), va fi contactata prima rezerva. In cazul in care nici prima rezerva nu poate fi validata din motive independente de vointa Organizatorului, va fi contactata a doua rezerva. In cazul in care nici a doua rezerva nu poate fi validata, Premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului, prin curier sau email, in termen de 90 zile de la validare.

8.7 Castigatorul va fi publicat pe www.pepsi.ro, pana la data de 1 Septembrie 2019.

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.
- 10.2 In caz de neconcordanza intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **02 Septembrie 2019**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **"Prinde Gustul aventurii Pepsi!"**, desfasurata in perioada **01-30 iunie 2019**, in magazinul online <https://carrefour.ro/supermarket/>.
- 11.4 Pentru evitarea oricarui dubiu Carrefour Romania S.A. si oricare dintre afiliatii acesteia nu vor avea niciun fel de raspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament.

Raspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament apartine in totalitate Organizatorului.

11.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale si/sau asupra contului deschis pe Website-ul <https://carrefour.ro/supermarket/> si din cadrul caruia s-a efectuat comanda de Produse participante;
- b. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere nu poate fi dusa la bun sfarsit
- c. Existenta in cadrul magazinului online disponibil pe <https://carrefour.ro/supermarket/> a Produselor participante la promotie;
- d. Erori de functionalitate sau de orice alta natura a Website-ului <https://carrefour.ro/supermarket/>;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator. In acest sens, pentru o functionare corecta a Siteurilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie.
- g. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament sau pentru orice incercare de participare la Campanie facuta in afara Campaniei;
- h. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat.

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial:

- **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.** in calitate de Operator de date cu caracter personal, pentru datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul site-ului www.pepsi.ro, in vederea organizarii Campaniei.
- **Voxline Communication SRL**, in calitate de imputernicit al **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, pentru datele cu caracter personal prelucrate in contextul acestei Campanii, in temeiul relatiilor de colaborare existente intre Part e obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”) si ale Legii 190/2018 privind masurile de punere In aplicare a GDPR. Aceleasi obligatii revin si celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei.

12.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

12.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt urmatoarele:

- de la participanti: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet si in plus
- de la castigator: nume, prenume, adresa e-mail, CNP si alte date din actul de identitate (CI/BI) necesare in vederea indeplinirii obligatiilor financiar-contabile si fiscale potrivit Art. 9 de mai sus.

precum si alte date furnizate in mod direct de Participanti, in cadrul Campaniei, in conformitate cu dispozitiile legale.

Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie si participa la Campanie.

12.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor castigatorului, solutionarea cererilor/plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);
- pentru desemnarea castigatorului, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana potrivit prezentului Regulament (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie). Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.
- in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar – contabile, fiscale (cum ar fi in vederea respectarii obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate

castigatorilor), in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata (de ex., publicare numelui castigatorului), activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

d) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

e) transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare in scop de marketing direct (consimtamantul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct este voluntara.

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment.

Retragerea consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii consimtamantului.

In cazul in care Participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 12.3. de mai sus este necesara in vederea derularii Campaniei, inclusiv pentru validarea castigatorului si atribuirea premiului. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, si vor intra in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului si indeplinirii intereselor legitime al acestuia din urma.

12.5. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- a) tertii colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicati in organizarea Campaniei sau acordarea premiilor (cum ar fi Agentia de turism);
- b) autoritati, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- d) altor societati din grupul Pepsico Romania;
- e) notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei) sau altor categorii de destinatari daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim;
- f) publicului, in ceea ce priveste numele castigatorului.

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene.

12.6. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 12.4. de mai sus].

12.7. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [a se completa cu adresa de e-mail], respectiv [a se completa cu adresa de corespondenta fizica].

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - h) de mai sus sau pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

Email: georgetaflorintina.marin@pepsico.com.

12.8. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la Sectiunea 3, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1 de mai sus.

SECTIUNEA 14 – LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, pana la data de **02 Septembrie 2019**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toata durata Campaniei, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si pe site-ul www.pepsi.ro.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: Bucuresti, Calea Grivitei nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 992

Anul 2019 luna Mai ziua 31

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în Romania, Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, bl. 14, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat ca i-a inteles continutul, ca cele cuprinse in act reprezinta vointa sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici si a activitatii notariale nr. 36/1995, republicata, cu modificarile ulterioare, **se declara autentic prezentul inscris.**

S-a perceput onorariul de 150,00 cu bon fiscal nr. 0007/31.05.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

