

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**"Scaneaza si castiga!" Carrefour**  
Campanie promoțională pentru persoane fizice 13 iunie – 10 iulie 2019

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională "Scaneaza si castiga!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.** cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare „Organizator” sau „Quadrant”), cu sprijinul agențiilor:
- ✓ Agenția **Grup Sapte S.A.**, societate pe acțiuni functionand în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare „Agenția”.
  - ✓ Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionand în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare „Agenția digitala”.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/pte-carrefour> și la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului, pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/pte-carrefour> la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante pe toată durata desfășurării Campaniei.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Carrefour, Carrefour Market și Carrefour Express. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată la adresa <https://carrefour.ro/corporate/magazine>, conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant în perioada 13 iunie 2019, ora 00:00 – 10 iulie 2019, ora 23:59:59.
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei,) 13 iunie 2019, acesta nu va fi inclus în lista de Magazine Participante menționate în Secțiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.
- 3.3. După data încetării Campaniei (10 iulie 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour, persoane fizice, care:
- achiziționează pe același document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, produse Pepsi, Mirinda sau 7UP participante la Campanie conform Secțiunii 5, în perioada menționată în Secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au implinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Quadrant și Star Foods E.M. SRL, angajații agențiilor implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
- 4.7 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanelor implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gamele Pepsi, Mirinda și 7UP, ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”).

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze produse Pepsi, Mirinda sau 7UP în valoare de minimum 10 (zece) lei, pe același document fiscal, și pot câștiga premii astfel:

##### **Premii instant**

- a. Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze Produse Participante în valoare de minimum 10 (zece), pe același document fiscal, și să se înscrie în perioada 13 iunie 2019, ora 00:00 – 10 iulie 2019, ora 23:59:59.
- b. Înscrierea se realizează prin:
- (i) Trimiterea unui mesaj SMS la numărul 1828 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină numărul documentului fiscal și data documentului fiscal, prin care se face dovada achiziției Produselor participante, în forma număr document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/30.05.2019) sau
- (ii) Prin scanarea codului QR de pe materialele de promovare disponibile în magazine și înscrierea datei și numărului documentului fiscal pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/ptc-carrefour> În vederea înscrierii pe website, participanții trebuie să își creeze cont și să completeze formularul cu următoarele date personale: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ și ulterior să completeze câmpurile număr document fiscal și data document fiscal și să bifeze câmpurile obligatorii: "declar că am peste 18 ani" și "am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei"
- (iii) prin accesarea directă a websiteului <https://www.pepsi.ro/campanie/ptc-carrefour> și înscrierea datei și numărului documentului fiscal în formularul de participare, împreună cu următoarele date: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ.

Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie (număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în roșu) precum și cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării: magazin participant, produse participante și valoare produse participante achiziționate (încercuite în ):

**Carrefour** 

S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.

SPLAIUL INDEPENDENTEI, NR. 210

SECTOR 6, BUCURESTI

COD IDENTIFICARE FISCALA: R011588780

RON

Lei

1.000 BUC x 6.20	
7UP LEMON LIME 2.5L	6.20 E
1.000 BUC x 8.29	
PEPSI COLA 2X2L	8.29 E
1.000 BUC x 4.89	
MIRINDA ORANGE 2L	4.89 E

SUBTOTAL 19.38

SUBTOTAL 19.38

TOTAL 19.38

TOTAL TVA 1.60

TVA B 9.00% 1.60

TOTAL 19.38

CARD 19.38

NR. CONT: \*\*\*\*\*5733

Data expirarii: 1910

Numar factura: 160808

ARTICOLE CUMPARATE: 3

CARREFOUR

CU TOTII MERITAM

CE E MAI BUN

\*\*\*\*\*  
TEL 317.76.46: 317.76.48  
FAX 317.76.36: 317.76.39  
TELVERDE 0800.0800.02  
\*\*\*\*\*



MG:2 PS:19 CS:267 TR:89558

EJTRZ: 00388

TO UNIC: 8000072231221190612153/3102380388

BF: 00388 DATA: 13/06/2019 ORA: 15-37-31

AL 8000072513

BONFISCAL



0 00219895580 3

- c. Participantii inscrisi prin una dintre modalitatile descrise (litera a, b) de mai sus pot castiga instant unul dintre premii, astfel cum sunt descrise la sectiunea 7.
- 6.2 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal.
- 6.3 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms sau website si poate castiga un singur premiu.
- 6.4 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.
- 6.5 Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.6 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul si data documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.7 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel

inca, conform Regulamentului Oficial, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.

- 6.8 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.
- 6.9 Premiile se vor acorda instant, prin momente norocoase predefinite, conform descrierii de la sectiunea 8.
- 6.10 **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1828** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), **respectiv pentru fiecare inscriere pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/ptc-carrefour>** in conditiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 12 iunie 2019:  
Salut! Campania "Scaneaza si castiga!", desfasurata in magazinele Carrefour, incepe pe 13 iunie 2019, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 12 iulie 2019:  
Salut! Campania "Scaneaza si castiga!", s-a incheiat pe 10 iulie 2019 ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro)
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, in afara numarului documentului fiscal, in formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu si alte caractere sau nu se completeaza toate campurile formularului online):  
prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/13.06.2019. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!  
pe website: Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect, necastigator de premiu instant:
- Participare valida! Continua sa participi si poti castiga un premiu instant! Pastreaza documentul fiscal!
- In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect, castigator al unui premiu:
- Felicitari! Ai castigat un iPhone X! Vei fi contactat pentru validare. Pastreaza documentul fiscal!
- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori:
- Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!
- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:  
a) Ai inscris astazi un numar de document fiscal in Campanie "Scaneaza si castiga!". Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- 6.11 Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.
- 6.12 Inscririle in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.13 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite in aceasta Campanie, cat si valoarea lor sunt in tabelul de mai jos:

CARREFOUR	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
iPhone X	Momente norocoase	28	4079,9 lei	114237,2 lei	10836 lei

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).
- 7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite.
- 7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.6 Detalii Premiu: Smartphone APPLE iPhone X 64GB Space Gray

<b>Model</b>	IPHONE X
<b>Memorie interna</b>	64 GB
<b>Tip procesor</b>	Hexa Core
<b>Procesor</b>	Apple A11 Bionic
<b>Camera principala</b>	Duala
<b>Facilitati</b>	Geo-tagging, simultaneous 4K video and 8MP image recording, touch focus, face/smile detection, HDR (photo/panorama)
<b>Rezolutie (Mp)</b>	12
<b>Rezolutie video</b>	2160p@30fps, 1080p@60fps, 1080p@120fps, 720p@240fps
<b>Blitz</b>	quad-LED
<b>Focus</b>	phase detection autofocus
<b>Zoom</b>	OIS, 2x optical zoom
<b>Selfie Camera</b>	7 MP, f/2.2, 1080p@30fps, 720p@240fps, face detection, HDR, panorama
<b>Sistem de operare</b>	iOS
<b>Varianta</b>	iOS 11
<b>GPRS</b>	Da
<b>EDGE</b>	Da
<b>Viteza date</b>	HSPA 42.2/5.76 Mbps, LTE-A (4CA) Cat16 1024/150 Mbps, EV-DO Rev.A 3.1 Mbps
<b>WLAN</b>	Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac, dual-band, hotspot
<b>GPS</b>	Da, A-GPS, GLONASS, BDS, GALILEO
<b>USB</b>	3.0, reversible connector
<b>NFC</b>	Da (Apple Pay only)

- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 7.8 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea premiilor**

- 8.1 Premiile Campaniei, se vor acorda prin mecanismul momentelor orare castigatoare, astfel:
- Se va acorda cate 1 premiu in fiecare zi a Campaniei;
  - Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator momentele castigatoare pentru cele 28 premii instant oferite in cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul Sectiunii 7. Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu instant al Campaniei. Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate in Anexa 1 la regulamentul campaniei, Anexa care va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.
  - Un premiu poate fi castigat de Participantul care inscrie un numar de document fiscal valid, conform Sectiunii 6, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un numar de document fiscal valid dupa momentul desemnat castigator.
  - In cazul in care nu a inscris nimeni un numar de document fiscal valid inaintea inceperii urmatorului moment castigator predefinit, premiul respectiv se acorda primului Participant care inscrie un numar de

document fiscal valid, conform Secțiunii 6. Astfel, în cazul în care sunt mai multe momente castigatoare predefinite, neacordate, întotdeauna primul Participant care înscrie un număr de document fiscal valid, conform Secțiunii 6 castiga premiul celui mai vechi moment castigator predefinit neacordat și tot așa până la epuizarea momentelor castigatoare predefinite neacordate.

### **Validarea castigatorilor**

- 8.2 Potentialii castigatori desemnati vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului în termen de 2 zile lucratoare de la momentul desemnării acestora, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea în baza de date a Organizatorului și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie. În situația în care potentialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completa. Participantii vor fi apelati, în termenul de zile lucratoare de la momentul desemnării, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, pe o perioada de 2 zile. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, iar premiul respectiv va rămâne în posesia Organizatorului.
- 8.3 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare telefonica, validare prin email/fax și validarea finala. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricăreia din cele 3 etape de către un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia ..

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonica poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. Numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie.

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin email a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potentialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa [promotiepepsi@voxline.ro](mailto:promotiepepsi@voxline.ro) (comunicată potentialului castigator de către reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validării telefonice), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email/fax sau email pot fi identificate și sunt lizibile.

În cazul în care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de către un potential castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator. În acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apararea drepturilor în instanță).

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la Potentialul Castigator a documentului fiscal, în original, în termen de 3 zile lucratoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**  
**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI**

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul dintre Magazinele Participante în timp de 24 ore lucratoare de la data

la care a fost anunțat, acesta va fi invalidat iar premiul nu se va mai acorda. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

Daca un participant potential castigator inscrie in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere, alte informatii de pe documentul fiscal (cum ar fi dar fara a ne limita la: numar tranzactie, CIF, serii, etc) in locul numarului de document fiscal si datei documentului fiscal asa cum sunt ele mentionate pe documentul fiscal si cum sunt exemplificate la art. 6.1. lit b) al prezentului regulament, potentialul castigator este automat invalidat.

- 8.4 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.5 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati, in termen de maximum 90 zile de la data validarii.
- 8.6 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.7 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.8 In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie promotionala, dupa caz.
- 8.9 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.10 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.11 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/ptc-carrefour> lista cu aceste date, pana pe data de 10.10.2019.
- 8.12 Validarea castigatorilor se va face doar după trimiterea de către acestia a documentului fiscal în original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie, mentionate la Secțiunea 5, in perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

#### **SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

#### **SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la organizarea si derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **11.10.2019**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "**Scaneaza si castiga!**", desfasurata in perioada **13 iunie – 10 iulie 2019** in magazinele Carrefour.

#### 11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
- f. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile în datele furnizate de către castigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestuia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza conținutul websiteului Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie;
- i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului Campaniei, așa cum a fost stabilit conform Secțiunii 8.14, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
- j. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat castigator și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1828, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. întârzierile în livrarea/inmănarea Premiului acordat în cadrul Campaniei, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, etc;
- n. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat castigator în legătură cu Premiul acordat în cadrul Campaniei și câștigat;
- o. modalitatea de valorificare a premiilor de către castigatori;
- p. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său, inclusiv pentru faptele și acțiunile Agenției sau ale altor părți angrenate în această Campanie

#### **SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simplă participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției împuternicite pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării castigatorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției.
- 12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (în continuare "RGPD"), respectiv:
  - dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
  - dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
  - dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);



- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
  - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.10., 15.2. din Regulament).
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.7 . In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in aces sens).
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com](mailto:GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com).
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii:
    - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon
    - De la participantii inscrisi pe website: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet
  - De la castigatori:

- Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, date din actul de identitate (cum ar fi, CNP, Serie si nr CI), necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, Semnatura precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

12.12 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE**

13.1 Prin inscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (In fotografiile si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

### **SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de vointa sa.

14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Sectiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.

14.4 Forta majora exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

### **SECTIUNEA 15 - LITIGII**

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

15.2 Eventualele reclamații legate de organizarea si derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **11.10.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante, precum și pe website-ul Campaniei [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro).
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro).

#### **SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT**

- 17.1 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la Secțiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

#### **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L**

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1063**  
**Anul 2019 luna Iunie ziua 11**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0027/11.06.2019.

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

