

Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi
„Poarta-te in stilul Pepsi”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Prezenta Campanie “Poarta-te in stilul Pepsi!” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre **QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, , reprezentata prin Adriana Nestoriuc in calitate de Imputernicit (denumita in continuare “Organizatorul”), prin intermediul urmatoarei agentii de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia ”)

2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie consta intr-o campanie publicitara in cadrul careia, in conditiile descrise in prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile descrise in Sectiunea 10 din prezentul Regulament Oficial.

2.2. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook Inc. (denumita in continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Facebook.

3. REGULAMENTUL OFICIAL

3.1. Prezentul regulament reprezinta Regulamentul Oficial al Campaniei si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului indicat la pct. 1, precum si la urmatoarele coordonate:

(a) pe web site-ul www.pepsi.ro/premiicool (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), si pe pagina de Facebook www.facebook.com/Pepsi ; (denumita in continuare „Pagina de Facebook Pepsi”)

(b) prin transmiterea unei solicitari la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal, accesibil din orice retea de telefonie mobila (denumit in continuare „Infoline-ul”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 - 18:00 (mai putin sarbatorile legale) sau la adresa promotiepepsi@voxline.ro, urmand ca Regulamentul Oficial sa fie transmis in cel mai scurt timp, prin e-mail persoanelor interesate.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in toate aspectele sale (inclusiv perioade sau date aplicabile). In cazul in care Organizatorul decide astfel, modificarile vor fi aduse de indata la cunostinta publicului prin intermediul modalitatilor prevazute la art 3.1.

3.3. Regulamentul Oficial trebuie respectat in totalitate pana la finalizarea Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire premii, anuntare publica a Participantilor castigatori).

3.4. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial.

3.5. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

(a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate,

3.5.1. Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

3.6. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

3.7. In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau in termen de cel mult 14 zile de la data finalizarii Campaniei, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, dar nu mai tarziu de 14 zile de la finalizarea Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamant, fara ca prin aceasta sa se aduce atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz..

4. TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI

4.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, , astfel cum a fost ulterior modificata si completata.

5. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei.

6. PERIOADA CAMPANIEI

6.1. Campania incepe pe data de 15 iunie 2018, ora 20:00 („Data Inceperii Campaniei”) si se incheie la data de 15 septembrie 2018, ora 23:59 („Data Inchetarii Campaniei”). Perioada dintre Data

Inceperii Campaniei si Data Inchetarii Campaniei reprezinta „Perioada Campaniei” in care se pot trimite Codurile Alfanumerice.

6.2. Dupa Data Inchetarii Campaniei (15 septembrie 2018, ora 23:59), Produsele Participante cu cod promotional in capac isi pierd calitatea de produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau anunturile existente in magazine.

6.3. Informatiile inscrise in prezentul Regulament Oficial cu privire la Perioada Campaniei vor prevala fata de orice informatii contrare inscrise pe ambalajele/etichetele Produselor Participante la Campanie.

7. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

7.1. Participarea la Campanie este permisa oricarei persoane fizice care indeplineste simultan urmatoarele conditii de la Data Inceperii Campaniei pana la Data Inchetarii Campaniei:

(a) este consumator in sensul legii romane, in sensul in care actioneaza in scopuri din afara activitatii sale comerciale, industriale sau de productie, artizanale ori liberale, iar nu profesionist (cum ar fi comerciant, intreprinzator, operator economic, agent economic sau orice alt tip de entitate autorizata sa desfasoare activitati economice sau profesionale);

(b) are domiciliul sau resedinta in Romania;

(c) nu este: (i) angajat al Organizatorului sau al societatilor din grupul Pepsico, Agentiei, si/sau al altor companii implicate in organizarea Campaniei, inclusiv societati care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator, sau (ii) ruda in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sot/sotie sau afin al unui angajat mentionat la (i) mai sus;

(d) in sensul legii romane este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor cu varsta de minim paisprezece (14) ani la Data Inceperii Campaniei care a obtinut consimtamantul parintilor sai, al tutorelui legal ori curatorului, dupa caz, pentru a participa la Campanie in conditiile prezentului Regulament Oficial.

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului dupa caz in scopul participarii in cadrul Campaniei si prelucrarii datelor personale in conditiile din prezentul Regulament Oficial, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (**Anexa 1**). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro in termen de sapte (7) zile lucratoare de la inscriere. Participantul castigator minor trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format fizic la ridicarea premiului, conform Art 10.2., respectiv Art. 11.3

(e) a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, este intru totul de acord in mod expres si integral cu acestea si intelege sa-i respecte termenii si conditiile;

(f) cumpara un Produs Participant astfel cum acesta este definit in Sectiunea 8 din prezentul Regulament Oficial oricand in Perioada Campaniei;

(g) se inscrie cu respectivul Produs Participant cumparat in Campanie potrivit Sectiunii 9 (*Inscrierea in Campanie*) din prezentul Regulament Oficial, iar

(i) inscrierea are loc in Perioada Campaniei mentionata la art. 6.1.

(j) pastreaza capacul continand un Cod Alfanumeric cu care a participat la Campanie in vederea validarii sale drept castigator pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Inceperii Campaniei.

7.1.1. Persoana care nu indeplineste in mod cumulativ conditiile mentionate la lit. (a) – (j), de mai sus, nu se poate inscrie si nu poate participa la Campanie, iar Organizatorul nu va lua in considerare acel Participant in desfasurarea Campaniei si/sau a desemnarii drept castigator in cadrul prezentei Campanii. In cazul in care faptul neindeplinirii oricareia dintre conditiile mentionate la lit. (a) – (j) de mai sus este descoperit ulterior efectuarii de catre Participant a unor acte de participare sau ulterior desemnarii Participantului drept castigator, devin aplicabile dispozitiile clauzei 3.5.1. din prezentul Regulament Oficial.

7.2. In sensul prezentului Regulament Oficial, termenul „Participant” desemneaza, in raport cu Campania, o persoana care indeplineste, in mod cumulativ, toate conditiile de la Clauza 7.1 de mai sus.

8. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

8.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare „Produsele Participante”) sunt produsele Pepsi Regular de 0,5 l si Pepsi Max 0,5 l comercializate pe teritoriul Romaniei, identificate prin capace de culoare albastra, neagra avand tiparit pe partea superioara, in exterior, logoul „Pepsi”, iar in interiorul capacului, un cod format din 8 caractere alfanumerice (denumit in continuare „Codul” sau „Codul Alfanumeric”).

8.2. Dupa Data Incetarii Campaniei (15 septembrie 2018, ora 23:59), Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor Participante dupa Data Incetarii Campaniei si cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

9. INSCRIEREA IN CAMPANIE

9.1. Inscrierile in Campanie se pot face potrivit regulilor ce urmeaza:

9.1.1. Participarea la Campanie se realizeaza prin inscrierea Codului din interiorul capacului Produsului Participant pe Site-ul Campaniei, in contul Participantului.

9.1.2. Un Participant poate inscrie in cadrul Campaniei, pe Site-ul Campaniei, maxim zece (10) Coduri Alfanumerice valide pe zi.

9.1.3. Fiecare Cod alfanumeric poate fi inscris o singura data, de catre un singur Participant, pe toata Perioada Campaniei. In situatia in care acelasi Cod alfanumeric a fost inscris de mai multe ori in Site-ul Campaniei, in contul Participantului, va fi luata in considerare pentru procesarea electronica doar prima inscriere in ordine cronologica. Participantului i se va afisa un mesaj prin care va fi informat ca acest cod a fost deja inscris in Campanie.

9.1.4. Nu vor fi luate in considerare codurile inscrise printr-o modalitate diferita de cele descrise in articolul 9.1.1.

9.2. Mecanismul propriu-zis de participare la Campanie - Inscierea Codurilor Alfanumerice pe Site-ul Campaniei, in contul Participantului.

9.2.1. Mecanismul de participare pe Site-ul Campaniei ca urmare a accesarii directe si participarea la Campanie presupune indeplinirea urmatoarelor pasi:

PASUL 1: Participantul trebuie sa cumpere minim un (1) Produs Participant. Participantul trebuie sa se uite sub capacul Produsului Participant si sa identifice Codul Alfanumeric;

PASUL 2: Participantul trebuie sa acceseze Site-ul Campaniei.

PASUL 3: Pentru a inscrie codul pentru premiile aferente Campaniei, Participantul trebuie sa-si creeze un cont pe Site-ul Campaniei. Pentru a-si crea contul, Participantul trebuie sa completeze corect si complet informatiile sale personale in campurile obligatorii ale formularului (nume, prenume, data nasterii, orasul, numarul de telefon, adresa de e-mail personala si parola pe care si-o doreste pentru contul sau, pe Site-ul Campaniei). Pentru a finaliza crearea contului, Participantul trebuie sa cunoasca si sa isi exprime acordul cu prezentul Regulament Oficial, confirmand acceptul prin bifarea casutei care prevede acordul sau cu dispozitiile din Regulamentul Oficial al Campaniei. Pentru a-si putea crea un cont pe Site-ul Campaniei, persoanele care nu au implinit varsta de optsprezece (18) ani la Data Inceperii Campaniei trebuie sa aiba acceptul tutorelui legal, acest accept fiind confirmat prin expedierea formularului din Anexa 1, . **In lipsa transmiterii formularului, Organizatorul nu va proceda la activarea contului.**

Un Participant poate castiga, in cadrul Campaniei, un singur premiu din fiecare tip de premiu.

9.3. In urma procesarii electronice a Codului Alfanumeric inregistrat in Contul de Participant, Participantii pot primi urmatoarele mesaje:

(a) pentru cazul in care inregistrarea Codului Alfanumeric a fost efectuata cu succes in Contul de Participant se pot primi urmatoarele mesaje:

- daca prin inregistrarea Codului Alfanumeric nu s-au depasit zece (10) inregistrari in ziua respectiva, iar Codul Alfanumeric are valoarea de un punct, conform Art. 11.1.1. : *"Cod corect! Ai un punct disponibil pentru premiile Pepsi!"*

(b) Pentru cazul in care Codul Alfanumeric este inregistrat inainte de Data Inceperii Campaniei, se va primi mesajul *"Campania incepe pe data de 15 Iunie 2018 ora 10.00! Pentru mai multe detalii, intra pe www.pepsi.ro/premiicool. Retrimite Codul Alfanumeric dupa Data Inceperii Campaniei"*

(c) Pentru cazul in care Codul Alfanumeric este inregistrat dupa Data Inceperii Campaniei se va primi mesajul: *"Campania s-a desfasurat in perioada 15 iunie 2018, ora 10:00 si 15 septembrie 2018, ora 23:59", iar inregistrarea nu va fi considerata valabila;*

(d) Pentru cazul in care Codul Alfanumeric inregistrat nu este valid (de exemplu codul nu exista sau este incorect), se va primi mesajul: *„Codul trimis este incorect! Te rugam incearca din nou sau suna la 031 22 44 811- numar cu tarif normal”.*

(e) Pentru cazul in care Codul Alfanumeric a mai fost inregistrat in Campanie anterior, se va primi mesajul: *„Acest cod a mai fost inregistrat! Te rugam incearca altul sau suna la 031 22 44 811- numar cu tarif normal. ”*

(f) Un Participant poate inscrie un numar total de maxim zece (10) Coduri valide/zi. Incepand cu al 11-lea cod valid, Participantul va primi mesajul: *„Ai introdus deja nr. maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod maine si poti castiga premii garantate!”.* Codurile Alfanumerice introduse de Participantul ajuns in aceasta situatie nu vor fi luate in considerare si vor putea fi reintroduse in urmatoarea zi calendaristica pentru a fi luate in considerare.

9.4. Toate codurile inscrise de un Participant in Campanie se transforma in puncte in contul sau creat pe www.pepsi.ro, astfel:

- Codurile Promotionale descoperite sub capacele Pepsi Regular și Pepsi Max de 0,5 l au valoarea de 1 (un) punct ;

9.5. In situatia in care se doreste inscrierea mai multor coduri unice, acestea trebuie inscrise separat, fiecare cod prin inregistrare distincta in Contul de Participant pe Site-ul Campaniei.

Atentie! Inscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanti cu exceptia achizitionarii Produselor Participante. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, sunt in sarcina Participantilor.

Atentie! Inscrierile sau revendicarile premiilor facute in baza unor capace ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzand orice alt tip de modificari ale capacelor sau elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator sau celelalte parti implicate.

10. PREMIILE DIN CADRUL CAMPANIEI SI CELELALTE BENEFICII

10.1. Premiile acestei Campanii (denumite in Regulamentul Oficial, „Premii”) sunt urmatoarele:

Premii garantate:

Numarul de puncte necesare pentru revendicarea premiilor garantate este:

Pahare Pepsi – 10 puncte

Sacosa Pepsi - 10 puncte

Ochelari de soare Pepsi – 10 puncte

Bilet Cinema City – 25 puncte

Tricou Pepsi – 25 puncte

Prosop de plaja Pepsi – 25 puncte

Rucsac Pepsi – 50 puncte

Casti Pepsi – 50 puncte

Hanorac Pepsi – 50 puncte

Valoarea totala estimativa a celor 29.070 de premii oferite in cadrul Campaniei este de **395.077,03 lei fara TVA inclus**. Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite in cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Numar total	Valoare unitara (per bucata) LEI	Valoare estimativa unitara (total) LEI
Ochelari de soare Pepsi	5400	2,91	15.735,60

Sacosa Pepsi	7000	6,44	45.073,00
Pahare Pepsi	7000	9,79	68.522,14
Tricou Pepsi	2000	10,34	20.680,00
Prosop de plaja Pepsi	4000	25,57	102.272,00
Rucsac Pepsi	450	51,94	23.370,75
Casti Pepsi	810	49,40	40.017,75
Hanorac Pepsi	810	39,48	34.605,80
Bilet Cinema City	1600	28,00	44.800

10.2. In situatia in care Participantul minor, cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani este castigator al unui premiu garantat, acesta are obligatia de a trimite in original formularul de consimtamant (Anexa 1) completat si semnat de catre reprezentantii legali, in termen de 7 zile de la revendicarea premiului garantat.. Anexa 1, completata si semnata in original de catre reprezentatii minorului trebuie trimisa prin scrisoare recomandata la adresa:

Voxline Communication SRL

OP15, CP 15, Bucuresti.Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda respectivul premiu Participantului minor, cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care nu trimite Anexa 1 completata si semnata in original. .

10.3. Valoarea totala estimativa a tuturor Premiilor Campaniei este de 395.077,03 RON (fara TVA).

10.4. Garantia aferenta Premiilor, indiferent de natura acesteia, precum si service-ul aferent nu se acorda de catre Organizator, ci de catre producatorii sau distribuitorii respectivelor produse.

Atentie! Premiile se acorda in limita stocului disponibil. Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba valoarea/numarul Premiilor in functie de ofertele aflate in curs de negociere, mentinand insa caracteristicile Premiilor. Toate schimbarile vor fi mentionate intr-un act aditional la prezentului Regulament Oficial care va fi adus de indata la cunostinta publicului prin intermediul modalitatilor prevazute in Sectiunea 3.

10.5. Biletele Cinema City se transmit sub forma de voucher, pe emailul cu care Participantul care a revendicat un astfel de premiu s-a inregistrat in Campanie.

Biletul e valabil pentru orice film 2D, toata saptamana si va permite accesul pentru oricare dintre salile standard, in oricare dintre urmatoarele locatii Cinema City: București, Arad, Bacău, Baia Mare, Brăila, Cluj, Constanța, Deva, Drobeta-Turnu Severin, Iași, Piatra Neamț, Ploiești, Pitești, Suceava, Târgu Jiu, Târgu Mureș, Timișoara, Galați si Râmnicu Vâlcea.

Valabilitatea Biletelor Cinema City este urmatoarea:

- Biletele de cinema revendicate in perioada 15 Iunie – 15 Iulie – sunt valabile pana la data de 15 Septembrie 2018;
- Biletele de cinema revendicate in perioada 15 Iulie– 15 August – sunt valabile pana la data de 15 Octombrie 2018;
- Biletele de cinema revendicate in perioada 15 August – 15 Septembrie – sunt valabile pana la data de 15 Noiembrie 2018

10.6. Premiile acordate si beneficiile mai sus mentionate nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

Atentie! Participantii la Campanie trebuie sa pastreze capacul Produsului Participant/Produselor Participante care are inscriptionat pe interior Codul Promotional unic/Codurile Promotionale unice inscris in Campanie, in original si complet, respectiv capacele Produselor Participante care contin Codurile Promotionale inscrise in original si complete , pentru validarea ulterioara a premiului, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei, 15 Septembrie 2018 (ora 23:59:59).

11. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNTAREA ACESTORA SI ACORDAREA PREMIILOR

Desemnarea castigatorilor din cadrul Campaniei are loc dupa cum urmeaza:

11.1. Premii garantate: Premiile garantate, constand in Pahare Pepsi, Sacosa Pepsi, Ochelari de soare Pepsi, Bilet Cinema City, Tricou Pepsi, Prosop de plaja Pepsi, Rucsac Pepsi, Casti Pepsi, Hanorac Pepsi, pot fi castigate de catre orice participant care inscrie Coduri Promotionale pe site-ul www.pepsi.ro/premiicool, conform Sectiunii 9, in Perioada Campaniei, astfel:

11.1.1. Toate codurile inscrise de un Participant in Campanie se transforma in puncte in contul sau creat pe www.pepsi.ro, astfel:

- Codurile Promotionale descoperite sub capacele Pepsi Regular și Pepsi max de 0,5 l au valoarea de 1 (un) punct

11.1.2. Participantul poate comanda premiile garantate dorite, din contul sau creat pe www.pepsi.ro, in masura in care a acumulat numarul de puncte necesar comandarii premiului/premiilor dorite, in limita stocurilor afisate pe site-ul www.pepsi.ro.

11.1.3. Premiile Campaniei se vor acorda prin prin acumulare de puncte in limita stocului disponibil.

11.2. Dupa revendicarea premiului garantat, conform punctajului acumulat disponibil in contul sau, Participantul va confirma in contul sau de pe siteul www.pepsi.ro/premiicool adresa de livrare a premiului garantat castigat, prin completarea campurilor necesare trimiterii premiului. Organizatorul va trimite fiecarui Participant castigator premiul revendicat pe adresa de livrare completata de Participant Prin exceptie, premiile constand in Bilet Cinema City sub forma de voucher, vor fi transmise prin email, catre email-ul cu care Participantul si-a creat contul pe siteul www.pepsi.ro/premiicool

11.3. Participantii minori cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani au obligatia de a trimite in original formularul de consimtamant (Anexa 1) completat si semnat de catre reprezentantii legali, in termen de sapte (7) zile de la revendicarea premiului garantat. Anexa 1, completata si semnata in original de catre reprezentatii minorului trebuie trimisa prin scrisoare recomandata la adresa:

Voxline Communication SRL

OP15, CP 15, Bucuresti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda respectivul premiu Participantului minor, cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care nu trimite Anexa 1 completata si semnata in original.

11.4. Anuntarea Participantilor castigatori si a premiilor acordate acestora se va face pe Site-ul Campaniei.

11.5. Premiile Campaniei vor fi livrate Participantilor castigatori validati, prin curier la adresa de livrare indicata de catre acestia in contul lor de pe siteul www.pepsi.ro/premiicool, in termen de 45 de zile calendaristice de la revendicarea premiului garantat..Prin exceptie, premiile constand in Bilet Cinema City, sub forma de voucher, vor fi transmise prin email, catre email-ul cu care Participantul si-a creat contul pe siteul www.pepsi.ro/premiicool

11.6. Pentru cazurile in care, din motive independente de Organizator, Agentie sau persoanele pentru care acestia sunt tinuti sa raspunda, premiile nu vor putea fi livrate castigatorilor, acestea nu vor mai fi datorate de catre Organizator, Participantii castigatori pierzand drepturile rezultate din calitatea de castigator.

12. RESPONSABILITATE

12.1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a)** corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti;
- (b)** detinerea sau proprietatea asupra Produselor Participante de catre Participantii castigatori;
- (c)** imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (d)** erori de imprimare sau alte erori ale Codurilor Alfanumerice continute de Produsele Participante; Pentru evitarea oricarui dubiu, in nici un caz nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute in Regulamentul Oficial, iar pentru cazul in care exista doua coduri identice se va da intaietate codului in scris mai intai in Campanie, in ordine cronologica;
- (e)** imposibilitatea Participantului castigator si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;
- (f)** toate prejudiciile suferite de catre orice participant castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- (g)** calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui produs oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie;
- (h)** intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale etc.;
- (i)** premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata, din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre Participantul castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda .
- (j)** probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza

Site-ul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-ul Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Site-ului Campaniei, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect Site-ul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce Coduri in vederea participarii la Campanie;

12.2. Toti participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre participantii ca urmare a participarii la Campanie.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „Legea nr. 677/2001”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018.

13.2. Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, dupa cum urmeaza:

(a) Organizatorul, in calitate de operator de date, in cadrul prelucrării inregistrate la ANSPDCP sub nr. 2917, atat direct, cat si prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit (respectiv, in calitate de entitate care prelucreaza date cu caracter personal pe seama operatorului) in sensul Legii nr. 677/2001) al Organizatorului.

13.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

13.3.1 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor castigatori.

13.3.2 De asemenea, datele personale ale Participantilor si ale parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale derivand din Codul civil (privind capacitatea) si din legislatia arhivarii.

13.3.3 Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor derivand din legislatia fiscala (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006).

13.3.4 In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment prin

transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

13.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) parintii/reprezentantii legali/curatorii participantilor minori (cu varsta intre 14 si 18 ani).

13.5. Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrării sunt urmatoarele:

(a) pentru toti Participantii: nume si prenume, data nasterii, orasul, numarul de telefon, adresa de email si parola folosita la crearea contului (pentru inscrierea pe Site); in plus

(b) pentru toti Participantii castigatori ai premiilor pentru care se impune retinerea impozitului la sursa: seria si numarul actului de identificare, codul numeric personal si copie dupa actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de nastere, dupa caz); in plus

(c) pentru toti Participantii castigatori minori: datele personale ale parintilor, reprezentantului legal sau curatorului acestora, dupa caz;

13.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului) si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

13.7. Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

13.8. Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate.

13.8.1 Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile in materie de urmatoarele drepturi:

(a) dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;

(b) dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

(c) dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau

inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

(d) dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;

(e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

(f) dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

(g) dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

(h) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege.

13.9. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarui dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) de mai jos.

13.10. Prezenta sectiune se aplica si prelucrarii datelor cu caracter personal ale parintilor, reprezentantilor sau curatorilor Participantilor minori cu varsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei.

14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.

14.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

15. INTRERUPEREA CAMPANIEI

15.1. Campania poate fi intrerupta, fara drept de compensare sau despagubiri, in caz de forta majora, caz fortuit, alte evenimente care determina o imposibilitate de executare, in alte cazuri prevazute de lege, precum si printr-o decizie unilaterala a Organizatorului. Intreruperea Campaniei se va aduce de indata la cunostinta publicului conform Sectiunii 3 din prezentul Regulament Oficial.

16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii care decurg din sau in legatura cu prezentul Regulament Oficial se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, prin solutionare de catre instantele judecatoresti romane competente.

17. PUBLICITATE

17.1. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participantii. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe retelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de 3 (trei) luni de la incetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile retelelor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

17.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta in vederea promovarii Campaniei, a oricarui Participant castigator sau invitati ai acestora in mod discretionar, fara a fi nevoiti sa justifice acest refuz si fara sa isi asume vreo raspundere in legatura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul castigator si invitatii acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instructiunile Organizatorului.

18. DETALII DE CONTACT

18.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 03122 44 811, numar cu tarif normal in toate retelele sau adresa email: promotiepepsi@voxline.ro.

Organizator,

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL

prin

Adriana Nestoriuc
Imputernicit



Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi

" Poarta-te in stilul Pepsi!"

DUPLICAT

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL, societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, reprezentata prin Adriana Nestoriuc in calitate de Imputernicit (denumita in continuare "Organizatorul") hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi "Poarta-te in stilul Pepsi!" ("**Campania**"), dupa cum urmeaza.

Avand in vedere decizia Organizatorului de a acorda, ca Premiu, cate doua Bilete Cinema City, sub forma a doua vouchere electronice transmise pe e-mail Participantilor care au acumulat 25 puncte conform prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**") si au revendicat aceste Premii, urmatoarele prevederi din Regulamentul Oficial, se modifica dupa cum urmeaza:

1. In Sectiunea "10. PREMIILE DIN CADRUL CAMPANIEI SI CELELALTE BENEFICII", articolele 10.1. si 10.5. vor avea urmatatorul continut:

10.1. Premiile acestei Campanii (denumite in Regulamentul Oficial „Premii”) sunt urmatoarele:

Premii garantate:

Numarul de puncte necesare pentru revendicarea premiilor garantate este:

Pahare Pepsi – 10 puncte

Sacosa Pepsi - 10 puncte

Ochelari de soare Pepsi – 10 puncte

Bilete Cinema City (**doua bilete**) – 25 puncte

Tricou Pepsi – 25 puncte

Prosop de plaja Pepsi – 25 puncte

Rucsac Pepsi – 50 puncte

Casti Pepsi – 50 puncte

Hanorac Pepsi – 50 puncte

Valoarea totala estimativa a celor 29.070 de premii oferite in cadrul Campaniei este de **389.767,08 lei** **cu TVA inclus si impozit**. Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite in cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Numar total	Valoare unitara (per bucata) LEI	Valoare estimativa unitara (total) LEI
Ochelari de soare Pepsi	5400	2,48	13.375,26
Sacosa Pepsi	7000	6,58	46.060,00
Pahare Pepsi	7000	8,37	58.562,00

Tricou Pepsi	2000	10,34	20.680,00
Prosop de plaja Pepsi	4000	25,57	102.272,00
Rucsac Pepsi	450	71,16	32.021,10
Casti Pepsi	810	49,40	40.017,92
Hanorac Pepsi	810	39,48	31.978,80
Bilete Cinema City	1600 bilete individuale (800 seturi a cate 2 bilete Cinema City)	28,00	44.80

10.5. Ambele bilete Cinema City se transmit sub forma de vouchere electronice, pe emailul cu care Participantul care a revendicat un astfel de premiu s-a inregistrat in Campanie.

Biletele sunt valabile pentru orice film 2D, toata saptamana si va permite accesul pentru oricare dintre salile standard, in oricare dintre urmatoarele locatii Cinema City: București, Arad, Bacău, Baia Mare, Brăila, Cluj, Constanța, Deva, Drobeta-Turnu Severin, Iași, Piatra Neamț, Ploiești, Pitești, Suceava, Târgu Jiu, Târgu Mureș, Timișoara, Galați si Râmnicu Vâlcea.

Valabilitatea Biletelor Cinema City este urmatoarea:

Biletele de cinema revendicate in perioada 15 Iunie – 15 Iulie – sunt valabile pana la data de 15 Septembrie 2018;

Biletele de cinema revendicate in perioada 15 Iulie– 15 August – sunt valabile pana la data de 15 Octombrie 2018;

Biletele de cinema revendicate in perioada 15 August – 15 Septembrie – sunt valabile pana la data de 15 Noiembrie 2018

2. In Sectiunea "11. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNTAREA ACESTORA SI ACORDAREA PREMIILOR", articolele 11.2. si 11.5. vor avea urmatorul continut:

11.2. Dupa revendicarea premiului garantat, conform punctajului acumulat disponibil in contul sau, Participantul va confirma in contul sau de pe siteul www.pepsi.ro/premiicool adresa de livrare a premiului garantat castigat, prin completarea campurilor necesare trimiterii premiului. Organizatorul va trimite fiecarui Participant castigator premiul revendicat pe adresa de livrare completata de Participant Prin exceptie, premiile constand in Bilete Cinema City sub forma de vouchere electronice, vor fi transmise prin email, catre email-ul cu care Participantul si-a creat contul pe siteul www.pepsi.ro/premiicool

11.5. Premiile Campaniei vor fi livrate Participantilor castigatori validati, prin curier la adresa de livrare indicata de catre acestia in contul lor de pe site - ul www.pepsi.ro/premiicool, in termen de 45 de zile calendaristice de la revendicarea premiului garantat. Prin exceptie, premiile constand in Bilete Cinema City, ce se acorda sub forma de vouchere electronice, vor fi transmise prin email, catre email-ul cu care Participantul si-a creat contul pe site-ul www.pepsi.ro/premiicool.

3. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

4. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 6 August 2018, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 3 "Regulamentul Oficial" . Data Inceperii Campaniei si Data Incetarii Campaniei, astfel cum sunt indicate in Regulamentul Oficial, raman valabile.

Organizator,

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL

prin Imputernicit

Act aditional nr. 2

la

Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi
"Poarta-te in stilul Pepsi!"

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL, societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, , reprezentata prin Adriana Nestoriuc in calitate de Imputernicit (denumita in continuare "Organizatorul") hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi "Poarta-te in stilul Pepsi!" ("**Campania**"), dupa cum urmeaza.

Avand in vedere decizia Organizatorului de a dubla valoarea punctelor in urmatoarele perioade ale Campaniei:

- din 17.08.2018, ora 17:00 pana in 19.08.2018, ora 23:59:59
- din 24.08.2018, ora 17:00 pana in 26.08.2018, ora 23:59:59
- din 31.08.2018, ora 17:00 pana in 02.09.2018, ora 23:59:59
- din 07.09.2018, ora 17:00 pana in 09.09.2018, ora 23:59:59
- din 14.09.2018, ora 17:00 pana in 15.09.2018, ora 23:59:59

urmatoarele prevederi din Regulamentul Oficial, se modifica dupa cum urmeaza:

1. In Sectiunea "9. INSCRIEREA IN CAMPANIE", articolul 9.4. va avea urmatorul continut:

9.4. Toate codurile inscrise de un Participant in Campanie se transforma in puncte in contul sau creat pe www.pepsi.ro, astfel:

- a) Codurile Promotionale descoperite sub capacele Pepsi Regular si Pepsi Max de 0,5 l au valoarea de 1 (un) punct la momentul inscrierii lor conform prezentului Regulament;*
- b) In urmatoarele perioade ale Campaniei, Codurile Promotionale descoperite sub capacele Pepsi Regular si Pepsi Max de 0,5 l au valoarea de 2 (doua) puncte, cu conditia sa fie inscrise conform prezentului Regulament in aceste perioade:*

- *din 17.08.2018, ora 17:00 pana in 19.08.2018, ora 23:59:59*
- *din 24.08.2018, ora 17:00 pana in 26.08.2018, ora 23:59:59*
- *din 31.08.2018, ora 17:00 pana in 02.09.2018, ora 23:59:59*
- *din 07.09.2018, ora 17:00 pana in 09.09.2018, ora 23:59:59*
- *din 14.09.2018, ora 17:00 pana in 15.09.2018, ora 23:59:59*

2. In Sectiunea "9. INSCRIEREA IN CAMPANIE", articolul 9.3., lit a) va avea urmatorul continut:

9.3. In urma procesarii electronice a Codului Alfanumeric inscris in Contul de Participant, Participantii pot primi urmatoarele mesaje:

(a) pentru cazul in care inscrierea Codului Alfanumeric a fost efectuata cu succes in Contul de Participant se pot primi urmatoarele mesaje:

- *daca prin inscrierea Codului Alfanumeric nu s-au depasit zece (10) inscrieri in ziua respectiva, iar Codul Alfanumeric are valoarea de un punct, conform Art. 11.1.1. : "Cod corect! Ai un punct disponibil pentru premiile Pepsi!"*
- *daca prin inscrierea Codului Alfanumeric nu s-au depasit zece (10) inscrieri in ziua respectiva, iar Codul Alfanumeric are valoarea de doua (2) puncte, conform Art. 11.1.1. : "Cod corect! Ai doua puncte disponibile pentru premiile Pepsi!"*

3. In Sectiunea "11. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNTAREA ACESTORA SI ACORDAREA PREMIILOR", articolul 11.1.1 va avea urmatorul continut:

11.1.1. Toate codurile inscrise de un Participant in Campanie se transforma in puncte in contul sau creat pe www.pepsi.ro, astfel:

- a) Codurile Promotionale descoperite sub capacele Pepsi Regular si Pepsi Max de 0,5 l au valoarea de 1 (un) punct la momentul inscrierii lor conform prezentului Regulament;
- b) In urmatoarele perioade ale Campaniei, Codurile Promotionale descoperite sub capacele Pepsi Regular si Pepsi Max de 0,5 l au valoarea de 2 (doua) puncte, cu conditia sa fie inscrise conform prezentului Regulament in aceste perioade:
 - a) din 17.08.2018, ora 17:00 pana in 19.08.2018, ora 23:59:59
 - b) din 24.08.2018, ora 17:00 pana in 26.08.2018, ora 23:59:59
 - c) din 31.08.2018, ora 17:00 pana in 02.09.2018, ora 23:59:59
 - d) din 07.09.2018, ora 17:00 pana in 09.09.2018, ora 23:59:59
 - e) din 14.09.2018, ora 17:00 pana in 15.09.2018, ora 23:59:59

4. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, modificat prin Actul Adititional nr. 1, raman nemodificate si perfect aplicabile.

5. Prezentul Act Adititional nr. 2 intra in vigoare incepand cu data de 17 August 2018, ora 17:00, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 3 "Regulamentul Oficial" . Data Inceperii Campaniei si Data Incetarii Campaniei, astfel cum sunt indicate in Regulamentul Oficial, raman valabile.

Restul prevederilor regulamentului (regulament legalizat cu numarul 873 la data de 15.06.2018 si Act aditional 1 legalizat cu numarul 1184 la data de 06.08.2018 de catre Notar Public OPREA ALEXANDRA RODICA) raman neschimbate.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DINICU ELENA-LILIANA

S.S