

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Premiile de ieri pentru generațiile de azi!” Penny Market
Campanie promoțională pentru persoane fizice
01 august – 31 august 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională “ **Premiile de ieri pentru generațiile de azi!**” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.A.**, societate pe acțiuni functionand în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare “Agenția”.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionand în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare “Agenția sms”.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.pepsi.ro.
- 1.5. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului sau pe website-ul www.pepsi.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Penny Market, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **01 august – 31 august 2018**.
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a campaniei, 01 august 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Penny Market, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1. Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regăsesc în magazinele participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Inscrierea in campanie se va realiza prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numarul 3746 (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau prin inscriere online pe site- ul www.pepsi.ro.
- 6.2 Pentru a intra in campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **01 august 2018 – 31 august 2018**, astfel:
- a. Sa trimita un SMS la numarul 3746- mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achizitiei produselor participante, (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau
- b. Sa inscrie bonul fiscal pe www.pepsi.ro si astfel pot castiga prin tragere la sorti una din cele **30 de camere foto**.
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi bon fiscal/ factura. Pentru un bon fiscal/factura un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.
- 6.4 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms sau website.
- 6.5 Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie
- 6.6 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.7 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului fiscal/facturii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.8 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.
- 6.10 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, si va fi organizata la sediul Agentiei in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei si asistata de un avocat sau notar public pe data de **05 septembrie 2018**.
- 6.11 **Mesajele Campaniei:**
In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3746** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:
- a) in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei,
*Salut! Campania "**Premiile de ieri pentru generatiile de azi!**", desfasurata in magazinele Penny Market, incepe pe 01 august 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!*
- b) in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei
*Salut! Campania "**Premiile de ieri pentru generatiile de azi!**" s-a incheiat pe 31 august 2018 Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro.*
- c) in cazul in care sms-ul este eronat:
Mesaj eronat! Trimite nr. bonului fiscal (facturii) / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/30.02.2018. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- d) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect:
*Te-ai inscris in campania "**Premiile de ieri pentru generatiile de azi!**". Pastreaza bonul fiscal sau factura pentru validare, in caz de castig!*
- e) In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:
*Ai inscris astazi un numar de bon in campania "**Premiile de ieri pentru generatiile de azi!**". Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.*
- 6.12 Bonurile fiscale/facturile prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie.
- 6.13 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.14 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu vor influenta

principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.15 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Penny Market	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Camera foto	Tragere la sorti	30	649,99 lei	19.499,7 lei	180 lei

7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).

7.3 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura care atesta achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie in perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.

7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.1 Detalii pentru Premiile constand in **Camere foto**: Camera foto instant Polaroid Snap Digital, 10MP, Alb

Rezolutie senzor 10.0 Mp

Format fisier imagine JPEG

Blitz integrat Da

Posibilitate blit extern Nu

Tip memorie Micro SDHC 32 GB max

Interfata USB USB 2.0

Tip baterie / acumulator Baterie dedicata Li-ion

7.2 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti.

8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

8.3 Marile Premii ale acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti in data de **05 septembrie 2018** cand se vor extrage 30 de castigator si 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

8.4 Tragerea la sorti va fi organizata la punctul de lucru al Agentiei de publicitate Grup sapte din Bucuresti, Str. Helesteului, nr.5, sector 1, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

8.5 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;

2. clientul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din Magazinele Participante cel putin un produs participant

3. clientul trebuie sa inscrie prin trimiterea unui SMS la numarul 3746 sau prin inscrierea bonului online pe www.pepsi.ro

4. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada promotiei – **01 august - 31 august 2018**,

Validarea castigatorilor

8.6 Potentialii castigatorii desemnati in cadrul extragerii, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunța persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi

comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.7 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor fiscale sau facturii aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea verificarii bonurilor fiscale/facturilor aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator, aceleasi cu care potentialul castigator a indeplinit procedura de validare preliminara prin email/fax a premiului. Potentialul castigator va prezenta si un act de identitate in original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului cel mare - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca procedurile de mai sus sunt indeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordanțe între datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau bonurilor fiscale/facturilor prezentate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Bonurile fiscale/facturile raman in posesia Organizatorului.

8.8 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la promotie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din Magazinele Participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

8.9 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

8.10 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

8.11 Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigator.

- 8.12 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.13 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.14 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.15 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.16 Acordarea de catre Organizator a premiului cel mare al acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.17 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor si câștigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro lista cu aceste date, pana pe data de **15.11.2018**.
- 8.18 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie in perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.
Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **04 septembrie 2018**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "***Premiile de ieri pentru generatiile de azi!***", desfasurata in perioada **01 august - 31 august 2018** in magazinele Penny Market.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
 - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
 - Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la promotie;
 - Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect

websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie

- i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3746, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate ;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei,

pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- 12.7 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii:
 - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon
 - De la participantii inscrisi pe website: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras,
 - De la castigatori:
 - Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, CNP, Serie si nr CI, Semnatura.
- 12.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

- 13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participantii. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe retelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de 3 luni de la incetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile retelelor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 15 - LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 15.2 Prezenta campanie poate înceta inainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 15.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **04 septembrie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și pe www.pepsi.ro.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe www.pepsi.ro.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1143
Anul 2018 luna Iulie ziua 31

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

