

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Castiga experienta unui meci legendar!” Carrefour
Campanie promoțională pentru persoane fizice
18 octombrie – 31 octombrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională “ *Savureaza Pepsi si castiga!* (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”), cu sprijinul agenților:
- ✓ Agenția **Grup Sapte S.A.**, societate pe acțiuni funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare “Agenția”.
 - ✓ Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare “Agenția digitală”.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.pepsi.ro/campanie/generations-carrefour și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe website-ul www.pepsi.ro/campanie/generations-carrefour la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Carrefour, Carrefour Market și Carrefour Express detaliate în cadrul acestei secțiuni (“Magazine Participante”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **18 octombrie – 31 octombrie 2018**. Magazinele Participante din care se pot revendica premiile sunt următoarele:

Oras	Retea	Locatie
Brasov	CARREFOUR	CARREFOUR BRASOV
București	CARREFOUR	CARREFOUR BANEASA BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR BERCENI BUCURESTI
Botosani	CARREFOUR	CARREFOUR BOTOSANI
Braila	CARREFOUR	CARREFOUR BRAILA
Buzau	CARREFOUR	CARREFOUR BUZAU
Cluj	CARREFOUR	CARREFOUR CLUJ-NAPOCA
București	CARREFOUR	CARREFOUR COLENTINA BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR COLLOSEUM BUCURESTI
Constanta	CARREFOUR	CARREFOUR CONSTANTA
Drobeta Turnu Severin	CARREFOUR	CARREFOUR DR TURNU SEVERIN
Iasi	CARREFOUR	CARREFOUR ERA IASI
Oradea	CARREFOUR	CARREFOUR ERA ORADEA
Iasi	CARREFOUR	CARREFOUR FELICIA IASI
Focsani	CARREFOUR	CARREFOUR FOCSANI

Galati	CARREFOUR	CARREFOUR GALATI
Oradea	CARREFOUR	CARREFOUR LOTUS ORADEA
București	CARREFOUR	CARREFOUR MEGA MALL BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR MILITARI BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR OBOR BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR ORHIDEEA BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR PARK LAKE BUCURESTI
Piatra Neamt	CARREFOUR	CARREFOUR PIATRA NEAMT
Pitesti	CARREFOUR	CARREFOUR PITESTI
Ploiesti	CARREFOUR	CARREFOUR PLOIESTI
Sibiu	CARREFOUR	CARREFOUR SIBIU
Suceava	CARREFOUR	CARREFOUR SUCEAVA
Targu Jiu	CARREFOUR	CARREFOUR TARGU JIU
Timisoara	CARREFOUR	CARREFOUR TIMISOARA
București	CARREFOUR	CARREFOUR UNIRII BUCURESTI
Ramnicu Valcea	CARREFOUR	Ramnicu Valcea
București	CARREFOUR	CARREFOUR VULCAN BUCURESTI

3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a campaniei, 18 Octombrie 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour, Carrefour Market și Carrefour Express, persoane fizice, care:
- achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi, participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regăsesc în magazinele participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze produse Pepsi în valoare de minimum 10(zece) lei, pe același bon fiscal, și astfel pot castiga premii pe loc și un premiu prin tragere la sorti astfel:

Premii pe loc

- a. Participantii trebuie să achiziționeze produse participante în valoare de minimum 10(zece) lei, pe același bon.
- b. Sa se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor menționat la articolul 6.5 al prezentului regulament.

- c. Sa prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal/factura care atesta achizitia de Produse participante, promoter Pepsi ce se va gasi in cadrul fiecarui Magazin Participant conform programului promotional mentionat mai jos. Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Minge fotbal Pepsi	Doritos 100g	Pahare Pepsi
--------------------	--------------	--------------

- d. Dupa prezentarea bonului fiscal/facturii la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul fiscal /factura si va incercui Produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, iar participantul va fi invitat de promoter sa aleaga un talon razuibil din aplicatia pe tableta.
- e. In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume, varsta, locatia Carrefour, numarul bonului fiscal/facturii, valoarea produselor achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform achizitiei facute;
- f. Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Concurs. Pe urmatorul ecran va aparea „Start” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
- g. Pe ecran vor aparea mai multe taloane din care participantul trebuie sa isi aleaga unul, conform bonului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat (talon razuibil electronic).
- 6.2 Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului fiscal/facturii din magazinele participante, in perioada 18 octombrie – 31 octombrie 2018 in timpul programului promoterilor. Bonul fiscal/factura trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la paragraful 6.1.A dar in magazin nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la paragraful 6.6 pentru a-si revendica premiul. In situatia in care nu se va actualiza stocul de premii in Magazinul Participant respectiv, participantul va fi redirectionat catre un alt Magazin Participant la Campanie de unde, cu conditia prezentarii bonului fiscal/facturii la standul de premiere localizat dupa casele de marcat din Magazinul Participant respectiv la Campanie si a indeplinirii tuturor conditiilor de eligibilitate la Campanie, va putea revendica pe loc Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat de respectivul participant. In astfel de situatii, participantul are posibilitatea de a se prezenta cu bonul fiscal/factura in original in vederea revendicarii premiului in orice stand de premiere localizat dupa casele de marcat din orice alt Magazin participant la Campanie Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei
- 6.3 Pe acelasi bon fiscal/factura se pot acorda **maximum 5 (cinci) premii, pentru o achizitie de produse Pepsi in valoare de minimum 50(cincizeci) lei pe acelasi bon fiscal/factura.** În total se vor oferi **maximum 10 (zece) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 bonuri fiscale/facturi revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea Produselor participante aflate pe cele doua bonuri fiscale/facturi sa fie de cel puțin 100(o suta) lei (50 lei/bon) . Fiecare participant se poate inscrie **cu maximum 2 (doua) bonuri fiscale/facturi in fiecare zi de campanie promotionala.**
- 6.4 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii pe loc:

Oras	Retea	Locatie	Total Premii	Doritos 100 gr	Pahar Pepsi	Minge Fotbal
Brasov	CARREFOUR	CARREFOUR BRASOV	350	300	30	20
București	CARREFOUR	CARREFOUR BANEASA BUCURESTI	520	450	40	30
București	CARREFOUR	CARREFOUR BERCENI BUCURESTI	515	450	35	30
Botosani	CARREFOUR	CARREFOUR BOTOSANI	295	250	30	15
Braila	CARREFOUR	CARREFOUR BRAILA	295	250	30	15
Buzau	CARREFOUR	CARREFOUR BUZAU	345	300	30	15
Cluj	CARREFOUR	CARREFOUR CLUJ-NAPOCA	295	250	30	15
București	CARREFOUR	CARREFOUR COLENTINA BUCURESTI	405	350	35	20
București	CARREFOUR	CARREFOUR COLLOSEUM BUCURESTI	345	300	30	15
Constanta	CARREFOUR	CARREFOUR CONSTANTA	400	350	30	20
Drobeta Turnu Severin	CARREFOUR	CARREFOUR DR TURNU SEVERIN	350	300	30	20

Iasi	CARREFOUR	CARREFOUR ERA IASI	350	300	30	20
Oradea	CARREFOUR	CARREFOUR ERA ORADEA	350	300	30	20
Iasi	CARREFOUR	CARREFOUR FELICIA IASI	300	250	30	20
Focsani	CARREFOUR	CARREFOUR FOCSANI	292	247	30	15
Galati	CARREFOUR	CARREFOUR GALATI	360	310	30	20
Oradea	CARREFOUR	CARREFOUR LOTUS ORADEA	345	300	30	15
București	CARREFOUR	CARREFOUR MEGA MALL BUCURESTI	415	350	35	30
București	CARREFOUR	CARREFOUR MILITARI BUCURESTI	400	350	35	15
București	CARREFOUR	CARREFOUR OBOR BUCURESTI	345	300	30	15
București	CARREFOUR	CARREFOUR ORHIDEEA BUCURESTI	405	350	35	20
București	CARREFOUR	CARREFOUR PARK LAKE BUCURESTI	400	350	30	20
Piatra Neamt	CARREFOUR	CARREFOUR PIATRA NEAMT	350	300	30	20
Pitesti	CARREFOUR	CARREFOUR PITESTI	400	350	30	20
Ploiesti	CARREFOUR	CARREFOUR PLOIESTI	400	350	30	20
Sibiu	CARREFOUR	CARREFOUR SIBIU	345	300	30	15
Suceava	CARREFOUR	CARREFOUR SUCEAVA	385	340	30	15
Targu Jiu	CARREFOUR	CARREFOUR TARGU JIU	345	300	30	15
Timisoara	CARREFOUR	CARREFOUR TIMISOARA	300	250	30	20
București	CARREFOUR	CARREFOUR UNIRII BUCURESTI	290	250	30	10
Ramnicu Valcea	CARREFOUR	Ramnicu Valcea	260	220	30	10
București	CARREFOUR	CARREFOUR VULCAN BUCURESTI	465	400	35	30

Premiile prin tragere la sorti

- a. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze Produse Pepsi in valoare de minimum 10 lei, pe acelasi bon, si sa se inscrie in perioada 18 Octombrie – 31 Octombrie 2018, ora Romaniei
 - b. Inscrierea se realizeaza prin:
 - (i) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul 3724 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale si data bonului/facturii fiscale, prin care se face dovada achizitiei produselor participante, in forma numar bon/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/30.02.2018) sau
 - (ii) Prin inscrierea datei si numarului bonului fiscal/facturii pe website-ul www.pepsi.ro/campanie/generations-carrefour. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa isi creeze cont si sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet.
 - c. Participantii inscrisi prin una dintre modalitatile descrise la litera b. de mai sus pot castiga prin tragere la sorti **un bilet dublu, cazare si transport la Paris, la unul dintre cele 3 meciuri de fotbal din ultima grupa de calificare UEFA Champions League.**
- 6.5 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi bon fiscal/ factura. Pentru un bon fiscal/factura un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.
 - 6.6 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms sau website.
 - 6.7 Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie
 - 6.8 Inscrierea in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
 - 6.9 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului fiscal/facturii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
 - 6.10 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului

inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.

6.11 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.

6.12 Premiul se va acorda prin tragere la sorti, si va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public pe data de **02 Noiembrie 2018**.

6.13 **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3724, respectiv pentru fiecare inscriere pe website-ul pepsi.ro**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, Salut! Campania **“Castiga experienta unui meci legendar!”**, desfasurata in magazinele Carrefour, incepe pe 18 Octombrie 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei Salut! Campania **“Castiga experienta unui meci legendar!”**, s-a incheiat pe 31 Octombrie 2018. Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro.
- in cazul in care participarea este eronata:
prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. bonului fiscal (facturii) / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/30.02.2018. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
pe website: Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- In cazul in care participarea este corecta: Te-ai inscris in campania **“Castiga experienta unui meci legendar!”**, Pastreaza bonul fiscal sau factura pentru validare, in caz de castig!
- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala cu aceasi data este inscris de mai multe ori: Acest numar de bon fiscal/factura fiscala a fost deja inscris in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri!
- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:
a) Ai inscris astazi un numar de bon in campania **“Castiga experienta unui meci legendar!”**, Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

6.14 Bonurile fiscale/facturile in baza carora s-au acordat premiile pe loc pot fi inscrise si pentru tragerea la sorti pentru premiile mari, premiile oferite pe loc putand fi cumulate cu acestea.

6.15 Bonurile fiscale/facturile prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in promotie.

6.16 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.

6.17 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.18 Programul promoterilor Pepsi este urmatorul:

Data/magazin	Vineri	Sambata	Duminica
	19.10.2018 26.10.2018	20.10.2018 27.10.2018	21.10.2018 28.10.2018
Carrefour	15:00 - 21:00	12:00 - 18:00	11:00 - 17:00

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

CARREFOUR	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Minge fotbal Pepsi	Pe loc	600	32.21 lei	19326	
Doritos 100g	Pe loc	10.000	3.59 lei	35900	
Pahar Pepsi	Pe loc	1.000	1.83 lei	1830	
Bilet dublu, cazare si transport la Paris, la unul dintre cele 3 meciuri din ultima grupa de calificare UEFA Champions League	Tragere la sorti	1	11.800 lei	11800	1120
Total		11.601		68856	

7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție, costurile normale de participare).

7.4 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte bonul fiscal/ factura care atestă achiziția de Produse participante. În momentul validării premiului prin tragere la sorți pentru premiul cel mare, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura care atesta achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.

7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.7 Detalii pentru Premiului constând în **Bilet dublu, cazare și transport la Paris, la unul dintre cele 3 meciuri din ultima grupa de calificare UEFA Champions League:**

Premiul pentru 2 persoane, se va acorda în perioada 27 – 29 Noiembrie și va include:

a Bilet avion dus – întors (București – Paris – București)

b Transfer aeroport - hotel – aeroport;

c Cazare 2 nopti la hotel 4*, în camera dubla cu mic dejun inclus;

d Asigurari medicale de calatorie pe toata durata deplasarii

e Bilete la meciul Paris Saint-Germain v Liverpool FC - din data de 28 Noiembrie 2018

7.8 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atât pe loc cât și prin tragere la sorti.

8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.

8.3 Premiul constând **Bilet dublu, cazare și transport la Paris, la unul dintre cele 3 meciuri din ultima grupa de calificare UEFA Champions League** și se vor acorda prin tragere la sorti în data de **02 noiembrie 2018** când se va extrage 1 câștigător și 5 (cinci) rezerve. Premiile constând în **Bilet dublu, cazare și transport la Paris, la unul dintre cele 3 meciuri din ultima grupa de calificare UEFA Champions League** se acorda prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției digitale, iar rezultatele acestei extrageri va fi atestată de un notar public.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

Pentru premiile pe loc

8.1 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;

2. Clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din Magazinele Participante Produse participante în valoare de minimum 10 (zece) lei pe același bon.

3. clientul trebuie sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele de marcat din cadrul fiecarui Magazin Participant;
4. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada promotiei – **18 Octombrie – 31 Octombrie 2018**,

Pentru premiul prin tragere la sorti

1. Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții: Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus; Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din Magazinele Participante Produse participante in valoare de minimum 10 lei, pe acelasi bon Participantul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS cu numarul bonului/facturii fiscale si data acesteia la numarul **3724** sau prin inscrierea bonului fiscal/facturii online pe www.pepsi.ro
2. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada promotiei– **18 Octombrie – 31 Octombrie 2018**.

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

- 8.2 Premiile se vor oferi la standul promotional Pepsi dupa validarea de catre promoterul Pepsi a participantului conform conditiilor de validare de la paragraful 8.6.
- 8.3 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, varsta, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Pepsi, in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.4 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie in perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie.

Pentru premiile prin tragere la sorti

- 8.5 Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindica premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.6 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revindica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor fiscale sau facturii aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in

continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a bonului/facturii fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la promotie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din Magazinele Participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- 8.7 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.8 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.9 Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigator.
- 8.10 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.11 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.12 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.13 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.14 Acordarea de catre Organizator a premiului cel mare al acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.15 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului marelui premiu. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro lista cu aceste date, pana pe data de **31.12.2018**
- 8.16 Validarea castigatorilor se va face doar după trimiterea de către acestia a bonului fiscal/facturii în original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie, mentionate la Secțiunea 5, in perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1. Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **02.11.2018**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională “***Castiga experienta unui meci legendar!***”, desfășurată în perioada **18 Octombrie – 31 Octombrie 2018** în magazinele Carrefour, Carrefour Market și Carrefour Express.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
 - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusă la bun sfârșit
 - Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la promoție;
 - Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile în datele furnizate de către câștigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănnării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
 - Neprezentarea câștigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului promoției, la data convenită potrivit prezentului Regulament;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
 - Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 3724, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simplă participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției imputernicite pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției.
- 12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “RGPD”), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;

- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apararea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
 - dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- 12.3 În măsura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (de ex., agenția Happy Tour în cazul Premiului cel mare), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulamentul participantii la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul și / le poate solicita Câștigătorului / Câștigătorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video fotocopia și vocea acestora, în înregistrări fotografice, video, audio sau de altă natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania. Câștigătorul / câștigătorii nu va / vor fi obligați(i) să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la liberă sa alegere. În cazul în care câștigătorul / câștigătorii va / vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată și datată de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com
- 12.10 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept în instanță). Datele câștigătorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participanți:
 - (i) în cazul Premiilor prin tragere la sorti:
 - De la participanții înscrși prin sms: număr de telefon
 - De la participanții înscrși pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ
 - (ii) în cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Vârsta;
 - De la câștigători:

(i) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta, Semnatura;

(ii) in cazul Premiului prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, CNP, Serie si nr CI, Semnatura.

12.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participanti. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe retelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de 3 luni de la incetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile retelelor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 15 - LITIGII

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

15.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

15.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **02.11.2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.

16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro/campanie/generations-carrefour.