DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOŢIONALE
"*Traieste Experienta campionilor cu Pepsi!* " PROFI
Campanie promoţională pentru persoane fizice
1 Mai – 31 Mai 2018

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

1.1. Campania promotionala " **Traieste Experienta campionilor cu Pepsi!**"(denumită în continuare „Campania") este organizată de Societatea comerciala **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L,** cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerţului Bucureşti cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant") (denumita în continuare "Organizator" sau „Quadrant")

1.2. Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de autentificarea notariala a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatori, predare premii.

1.3. Agentia **Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de platforma aplicatie inscriere prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicatie.

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial"), este finală si obligatorie pentru participanţi. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial"), prin întocmirea unui act adiţional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro/campanie/fotbal-profi si la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.

1.5. Regulamentul de participare/desfăşurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro/campanie/fotbal-profi, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.

SECŢIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanţei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată.

SECŢIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂŞURARE ŞI DURATA CAMPANIEI PROMOŢIONALE

3.1 Campania promotionala este organizată şi se desfasoară pe intreg teritoriul României exclusiv in magazinele Profi, conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **1 Mai 2018 ora 08:00:00 – 31 Mai 2018 ora 23:59:59.**

3.2 În situatia în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul retelei de magazine participante menționate la sectiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament

SECŢIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoţională este deschisă tuturor clienţilor din cadrul magazinelor participante din cadrul reţelei de magazine Profi, persoane fizice, care:

- achiziţionează din oricare din magazinele menţionate în secţiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secţiunii 5, în perioada mentionata in sectiunea 3,
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii concursului,
- confirma ca au citit si au inteles prezentul regulament oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajaţii Quadrant, angajaţii agenţiilor implicate, angajatii magazinelor participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Quadrant şi nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinţi, fraţi/surori, soţ/soţie).

4.3 Participarea la această campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.

4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor

participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare ***„Produse participante"***.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Inscrierea in Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numarul scurt **3713** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau prin inscriere online pe site-ul campaniei www.pepsi.ro/campanie/fotbal-profi.

6.2 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la Sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **1 Mai 2018 ora 08:00:00 – 31 Mai 2018 ora 23:59:59**, ora Romaniei astfel:

a. Sa trimita un mesaj SMS la numarul 3713 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achizitiei produselor participante; (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau

b. Sa inscrie bonul fiscal pe www.pepsi.ro/campanie/fotbal-profi si astfel pot castiga prin tragere la sorti un Smart TV cu diagonala de 108 cm.

6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi bon fiscal/ factura fiscala. Pentru un bon fiscal/factura fiscala un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.

6.4 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie

6.5 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.

6.6 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

6.7 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tiparita denumirea produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.

6.8 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.

6.9 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti, si va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public pe data de **7 Iunie 2018.**

6.10 **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3713** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania "Traieste Experienta campionilor cu Pepsi!", desfasurata in magazinele Profi, incepe pe 1 Mai 2018. Inscrie-te dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei
Salut! Campania "Traieste Experienta campionilor cu Pepsi!" s-a incheiat pe 31 Mai 2018 Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro/campanie/fotbal-profi.

c) in cazul in care sms-ul este eronat:
Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numarul bonului/facturii fiscale. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

d) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect:
Felicitari! Te-ai inscris in campania "Traieste Experienta campionilor cu Pepsi!". Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare!

6.11 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie

6.12 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule

6.13 **Clauze diverse de inscriere:**

1. Un participant are dreptul sa se inscrie cu acelasi bon fiscal / factura fiscala o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal
2. Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) in urmatoarele cazuri: mesaje de participare fara continut, mesaje de participare ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate, mesaje cu un conţinut obscen.
3. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.
4. Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiul oferit conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a promotiei.
5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.14 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii

SECŢIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât şi valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

PROFI	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Smart TV	Tragere la sorti	10	2,399.99 lei	23,999.90 lei	6,790lei
Total valoare premii			**23,999.90 lei**		**6,790 lei**

7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscala care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.

7.3 Participanţilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepţia cheltuielilor normale de desfăşurare a Campaniei (costul de achiziţionare a produselor participante la promoţie).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitia de produse participante, din magazinele participante. Validarea câştigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziţionarea produselor participante la Campanie in perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

7.5 Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale şi orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câştigătorului. Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câştigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

7.8 In cadrul prezentei promotii, in conditiile respectarii prevederilor Regulamentului, se vor acorda 10 premii prin tragere la sorti: 10 Smart TV avand urmatoarele caracteristici:

Televizor Smart LED Sony Bravia, 108 cm, 43XE7077, 4K Ultra HD
Tip LED
Tehnologii X-Reality™ PRO 4K
Tehnologie Live Colour™
Tip TV Smart TV
Functie monitor Da
Gama 2017
Tehnologie speciala HDR 4K
Sistem audio Stereo
Iesire sunet (RMS) 2 x 10 W
Caracteristici superioare sunet Bass Reflex
Dolby Digital
Dolby Digital Pulse
DTS
Clear Audio+
S-Force Front Surround
Moduri de sunet
Diagonala ecran (cm) 108
Tip display Plat
RezolutieUltra HD / 4K
Aspect imagine 16:9
Rezolutie ecran (pixeli) 3840 x 2160
Caracteristici superioare imagine HDR
Functia de imbunatatire dinamica a contrastului
Motionflow™ XR 400 Hz
Suport HEVC

SECTIUNEA 8. CONDIŢII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti.

8.2 Castigatorul poate sa cedeze acest premiu unei persoane desemnate de catre el prin prezentarea cu acesta la momentul validarii finale si inmanarii premiului sau ulterior, si unde castigatorul validat va semna un proces verbal de primire in care se va mentiona si faptul ca cedeaza drepturile rezultate in urma castigarii premiului celeilalte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiul neacordat raman in posesia Organizatorului.

8.3 Marele Premiu al acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti in data de **7 Iunie 2018** cand se va extrage 1 castigator si 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 10(zece) premii.

8.4 Tragerea la sorti va fi organizata la punctul de lucru al Agentiei de publicitate Grup sapte din Bucuresti, Str. Helesteului, nr.5, sector 1, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.

8.5 Un participant poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti in cadrul campaniei promotionale, indiferent de numarul de inscrieri in campanie.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

8.6 Pentru ca participarea la promoţie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiţii:

1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoţie, conform sectiunii 4 de mai sus;
2. clientul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din magazinele participante) cel putin un produs participant
3. clientul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS la numarul **3713** sau prin inscrierea bonului online pe www.pepsi.ro/campanie/fotbal-profi.
4. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoţie, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziţia de produse participante, in perioada promotiei – **1 Mai 2018 (ora 08:00) – 31 Mai 2018 (ora 23:59:59).**

Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.7 Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme

participarea/ participarile sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie si confirmarea faptului ca numele si prenumele cu care au efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentialului castigator. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minumum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinatar al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.8 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului, isi da acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea atribuirii premiului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie, faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate;

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturii fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii". Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator".

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleaşi conditii.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea verificarii bonurilor/facturilor fiscale aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator, aceleasi cu care potentialul castigator a indeplinit procedura de validare preliminara prin email/fax a premiului. Potentialul castigator va prezenta si un act de identitate in original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca procedurile de mai sus sunt indeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale raman in posesia Organizatorului.

8.9 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promotie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anuntat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

8.10 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

8.11 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

8.12 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati in termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigatori.

8.13 Castigatorul premiului poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.

8.14 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.15 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.

8.16 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.17 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

5. Organizatorul se obliga sa faca publice numele câstigatorilor si câstigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro/campanie/fotbal-profi. lista cu aceste date, pana pe data de **7 Seprtembrie 2018**

8.18 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziţionarea produselor participante la Campanie in perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **4 Iunie 2018**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **"Traieste Experienta campionilor cu Pepsi!"**, desfasurata in perioada **1 Mai – 31 Mai 2018** in magazinele Profi.

11.4 **Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru:**

a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului/facturii fiscal/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
e. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
f. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Siteurilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie

i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
j. Cazurile in care câştigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Legii 677/2001 privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare ") si Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
  a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

  Incepand cu 25 mai 2018, persoana vizata are dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat") potrivit dispozitiilor RGPD;
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
  a) dupa caz, retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
  b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a)
- dreptul de a se adresa justitiei - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

Ulterior datei de 25 mai 2018, cand va deveni aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi:

a. dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
b. dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum şi (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condiţiile prevazute de lege.

12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

12.7 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.

12.8 Datele cu caracter personal ale clienţilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.

12.9 Tuturor Participantilor la aceasta Campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziţie, dreptul de a nu fi supuşi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si drepturile de care acestia vor beneficia incepand cu 25 mai 2018 in temeiul RGPD.
Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "***Traieste Experienta campionilor cu Pepsi!***" desfasurata in perioada **1-31 Mai Mai 2018**.

12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

12.11 Datele personale colectate sunt:

- De la participanti: numar de telefon
- De la castigator: nume, prenume, numar telefon, adresa postala, Cnp, serie si nr CI

12.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

14.2 Prezenta campanie poate înceta inainte de termen numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a o continua Campania.

14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil şi de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial şi care împedică partea sau parţile să-şi îdeplinească obligaţiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existenţă a cazului de Forţa Majoră, confirmat de Camera de Comerţ şi Industrie a României.

14.4 Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucureşti, România, pana la data de **4 lunie 2018**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestaţie.

SECŢIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.

15.3 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunţarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro/campanie/fotbal-profi.

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Şapte S.R.L
prin reprezentant .....

ROMÂNIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL OPREA ALEXANDRA RODICA
Licenţa de funcţionare nr. 3392/2978/20.12.2013
SEDIUL Bucuresti, Calea Grivitei, nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 619
Anul 2018 luna aprilie ziua 27

SEMNĂTURA ŞI SIGILIUL
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA