

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Castiga in campionatul premiilor!" Mega Image
Campanie promoțională pentru persoane fizice 01 aprilie – 24 aprilie 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională "Castiga in campionatul premiilor!" (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**Quadrant**”), cu sprijinul agenților:
- ✓ Agenția **HIGHLIGHT AGENCY S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumită în continuare „**Agentia**”.
 - ✓ Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare „**Agentia digitala**”.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-urile www.pepsi.ro și www.lays.ro și la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, pe website-urile <https://www.pepsi.ro/in-magazine/fotbal/mega> și <https://lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/mega>, la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante pe toată durata desfășurării Campaniei.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Mega Image de pe teritoriul României („**Magazine Participante**”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **01 aprilie 2019, ora 00:00 – 24 aprilie 2019, ora 23:59:59**. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată accesând <https://www.mega-image.ro/magazine>.
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei, 01 aprilie 2019), acesta nu va fi inclus în lista de Magazine Participante menționate în Secțiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.
- 3.3. După data încetării Campaniei (24 aprilie 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Mega Image, persoane fizice, care:
- achiziționează pe același document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, produse Pepsi și Lay's participante la Campanie conform Secțiunii 5, în valoare de minimum 10 (zece) lei, în perioada menționată în Secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au implinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant si Star Foods E.M. SRL, angajații agențiilor implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant si Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care raspund corect îndatoririlor din Campanie si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 4.7 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi si Lay's, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 5.2 Dupa data încetării Campaniei, respectiv 24 aprilie 2019, ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL ÎNSCRIERII ÎN CAMPANIA PROMOTIONALA

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze pe același document fiscal produse Pepsi si Lay's in valoare totală de minimum 10 (zece) lei (TVA inclusa), din care minimum un produs Pepsi si minimum un produs Lay's. Participantii inscriși prin una dintre modalitatile descrise la litera b. de mai jos, pot castiga un singur premiu instant pe toata durata de desfasurare a campaniei care se poate cumula cu marele premiu, asa cum sunt descrise la Sectiunea 7. Premiile, respectiv la Sectiunea 8. Mecanismul de acordare a premiilor. Validarea castigatorilor.

Exemplu document fiscal, cu evidentiarea informatiilor ce trebuie inscise in Campanie (numar document fiscal si data document fiscal – încercuite în roșu) precum si cu evidentiarea informatiilor obligatorii necesare validarii: magazin participant, produse participante si valoare produse participante achizitionate (încercuite în albastru) :



MEGA IMAGE SRL
STR. PROFESOR GHEORGHE CUBALESCU, NR. 45
SECTOR 1, MUNICIPIUL BUCURESTI
Cod Identificare Fiscala: R06719278

1.000 BUC. x 4.35	Lei
LAY S APR125	4.35 B
2.000 BUC. x 3.62	
PEPSI BUC 1.25L	7.24 B
TOTAL	11.60
TOTAL TVA	0.96
TVA B 9.00%	0.96
CASH	11.60
LEI NOI	

POS:5 OP:5 TR:69

VA MULTUMIM SI VA MAI ASTEPTAM
VIZITATI WWW.MEGA-IMAGE.RO
TEL/FAX: 0212246677
TEL/FAX: 0212246577

EJTRZ: 00059

ID UNIT: 50001432692513648115202801520059

BF: 00059 DATA: 01/04/2019 ORA: 15-20-28

AL 5000143359
BON FISCAL

- a. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze pe același document fiscal Produse Participante Pepsi si Lay's in valoare totală de minimum 10 (zece) lei (TVA inclusa), din care minimum un produs Pepsi si minimum un produs Lay's si sa se inscrie in perioada 01 aprilie 2019, ora 00:00 – 24 aprilie 2019, ora 23:59:59.
- b. Inscrierea se realizeaza prin:

(i) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul 1757 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul documentului fiscal și data documentului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in forma numar document/zz.ll.aaaa(Exemplu: 123/01.04.2019)

sau

(ii) Prin inscrierea datei si numarului documentului fiscal pe website-ul <https://www.pepsi.ro/in-magazine/fotbal/mega> sau <https://lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/mega>.

In vederea inscrierii prin intermediul website-ului www.pepsi.ro, participantii trebuie sa isi creeze cont si sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet si ulterior sa completeze campurile numar bon fiscal si data bon fiscal

In vederea inscrierii prin intermediul website-ului www.lays.ro participantii trebuie sa completeze formularul de participare cu urmatoarele date personale: numar de telefon mobil, adresa email, sa completeze capurile numar bon fiscal si data bon fiscal si sa bifeze campurile obligatorii: " declar ca am peste 18 ani" si "am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei"

c.

- 6.2 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms sau website-uri pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website-uri de mai multe ori cu acelasi numar și cu aceeași dată de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal.
- 6.3 Un Participant, identificat prin numarul de telefon mobil, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms sau website-uri si are posibilitatea de a castiga un singur premiu instant pe toata durata de desfasurare a campaniei, precum si marele premiu
- 6.4 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.
- 6.5 Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.

- 6.6 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website-uri numarul și data documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.7 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului Oficial, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.8 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.
- 6.9 Tragerea la sorti pentru premiul care se acorda prin tragere la sorti electronica, va fi organizata la sediul unui birou notarial in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei digitale si asistata de un notar public pe data de **25 Aprilie 2019.**
- 6.10 Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1757** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), **respectiv pentru fiecare inscriere pe website-ul www.pepsi.ro / www.lays.ro** in conditiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website-ul prin care s-a realizat inscrierea, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 30 martie 2019:
Salut! Campania "Castiga in campionatul premiilor!" desfasurata in magazinele Mega Image, incepe pe 1.04.2019, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei
Salut! Campania "Castiga in campionatul premiilor!" s-a incheiat pe 24 aprilie 2019 ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro / www.lays.ro
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, in afara numărului documentului fiscal, in formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completeaza toate campurile formularului online):
prin SMS:
Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/01.04.2019. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
pe website:
Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- In cazul in care participarea este corecta, necastigatoare de premiu instant, conform Sectiunii 8 Mecanismul de acordare a premiilor. Validarea castigatorilor:
Participare valida! Continua sa participi, poti castiga unul din cele 100 de premii instant sau marele premiu, o Experienta UCL! Pastreaza documentul fiscal pentru validare!
- In cazul in care participarea este corecta, castigatoare al unui voucher, conform Sectiunii 8 Mecanismul de acordare a premiilor. Validarea castigatorilor:
Ai castigat un voucher! Trimite copia documentului fiscal {123456/01.04.2019}, telefon, nume si prenume la promotiepepsi@voxline.ro in vederea validarii!
- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este in scris de mai multe ori:
Acest numar de document fiscal a fost deja in scris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!
- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:
a) *Ai in scris astazi un numar de document fiscal in Campanie "Castiga in campionatul premiilor!". Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.*

- 6.11 Documentele fiscale prin care un Participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie. Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.
- 6.12 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această Campanie sunt:

- premii acordate instant, constând în vouchere Emag în valoare de 200 de lei fiecare (TVA inclus), în total 100 de premii acordate instant pe întreaga Perioadă de Desfășurare a Campaniei; Participantul câștigător îl poate folosi imediat ce intră în posesia acestuia, scăzând valoarea voucherului din valoarea comenzii sale. Voucherul poate fi aplicat pe o singură comandă eMAG. În măsura în care câștigătorul nu achiziționează produse din oferta eMAG în valoarea totală de 200 lei în cadrul unei singure comenzi valoarea rămasă din voucher va fi pierdută, voucherul neputând fi utilizat ulterior, iar câștigătorul nu va primi diferența în lei. În măsura în care câștigătorul achiziționează produse în valoare mai mare de 200 lei, câștigătorul va trebui să suporte diferența de valoare. Perioada de valabilitate a voucher-ului este de 6 luni de la achiziția lui, respectiv 1 Aprilie 2019 – 30 Septembrie 2019. Prin Voucherul eMAG se pot achiziționa oricare dintre produsele din oferta eMAG, cu excepția Asigurărilor și Reîncărcărilor de cartele prepaid. Pentru mai multe detalii consultați pagina: https://www.emag.ro/voucher/gift-card?ref=hdr_card-cadou
- marele premiu, acordat prin tragere la sorti, constând într-o Experiență la finala UEFA Champions League.

7.2 Valoarea premiilor este detaliată în tabelul de mai jos:

MEGA IMAGE	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Premiul cel Mare -Experiența Finala UEFA Champions League pentru 2 persoane	Tragere la sorti	1	27.741	27.741	3.016 lei
Voucher Emag în valoare de 200 lei	Instant, momente orare norocoase	100	200	20.000	-
Total		101	47.741		

- 7.3 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.
- 7.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).
- 7.5 În momentul anunțării câștigării unui premiu instant, prin mesaj instant pe website-ul pe care a participat sau prin SMS, pe numărul de telefon de pe care a trimis participarea, pentru validare potențialul câștigător trebuie să trimită prin email, la adresa promotiepepsi@voxline.ro copia documentului fiscal castigator (poza/scan), prin care să poată fi identificată achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante, împreună cu numărul de telefon de pe care a participat prin sms, sau comunicat în formularul de pe websiteuri, precum și numele și prenumele. Validarea câștigătorilor se va face doar după trimiterea de către aceștia a copiei documentului fiscal care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita potențialului câștigător și originalul documentului fiscal câștigător în vederea validării finale a acestuia.
- 7.6 În momentul validării premiului prin tragere la sorti pentru premiul cel mare, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atestă achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1.
- 7.7 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite.
- 7.8 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestuia. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.9 Detalii pentru Premiul constând în **O Experiență Finala UEFA Champions League pentru 2 persoane**:

A. 2 bilete avion economy class, compania Aeriana Tarom, 1 bagaj de cala de max 23 kg/ persoana, conform orelor de mai jos:

31MAY BUCHAREST OTP - MADRID MAD RO 415 08:10 11:15 //Tarom
02JUN MADRID MAD 1 - BUCHAREST OTP RO 416 12:15 17:05

B. Cazare in camera dubla la hotel de 3 stele in Madrid, in zilele de 31 mai si 1 iunie 2019.

C. Transferuri: Aeroport – Hotel, Hotel – Aeroport, Hotel – Stadion, Stadion – Hotel

D. 2 Bilete Silver la Finala din 1.06.2019.

E. Asigurare pe durata calatoriei

7.10 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor respective.

7.11 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

SECȚIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

Acordarea Premiilor

8.1. Premiile acordate instant, constand in Vouchere Emag, se vor acorda prin mecanismul momentelor orare castigatoare, astfel:

- in perioada 1 – 24 aprilie 2019 vor fi oferite spre castig cate patru (4) premii instant zilnic, iar in ultima zi de campanie opt (8) premii instant;
- Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator momentele castigatoare pentru cele 100 premii instant oferite in cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul Sectiunii 7. Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu instant al Campaniei. Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate in Anexa 1 la Regulamentul Oficial al campaniei, Anexa care va fi autentificata de catre un notar public dar nu va fi facuta publica.
- Un premiu instant poate fi castigat de Participantul care inscrie un numar de document fiscal valid, conform Sectiunii 6, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un numar de document fiscal valid dupa momentul desemnat castigator.
- In cazul in care nu a in scris nimeni un numar de document fiscal valid inaintea inceperii urmatorului moment castigator predefinit, premiul respectiv se acorda primului Participant care inscrie un numar de document fiscal valid, conform Sectiunii 6. Astfel, in cazul in care sunt mai multe momente castigatoare predefinite, neacordate, intotdeauna primul Participant care inscrie un numar de document fiscal valid, conform Sectiunii 6 castiga premiul celui mai vechi moment castigator predefinit neacordat si tot asa pana la epuizarea momentelor castigatoare predefinite neacordate.
- Potentialii castigatori ai premiilor acordate instant sunt anuntati automat prin mesajele descrise la Sectiunea 6 Mecanismul inscrieri in Campania Promotionala, Art. 6.10.

8.2 Marele premiu al acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, in data de **25 Aprilie 2019** cand se va extrage un (1) castigator si cinci (5) rezerve iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. In baza de date pentru extragere participa toate inscrierile valide conform prezentului regulament, castigatoare si necastigatoare de premii instant.

8.3 Castigatorul unui premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

Conditii de validare.

8.4 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Sectiunii 4 de mai sus;
2. participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse participante in valoare de minimum 10 (zece) lei (tva inclusa) din care minimum un produs Pepsi si minimum un produs Lay's;
3. participantul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS cu numarul si data documentului fiscal si acestuia la numarul **1757** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau prin inscrierea numarului si a datei documentului fiscal online pe www.pepsi.ro sau www.lays.ro

4. sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada Campaniei – 01 aprilie 2019, ora 00:00 – 24 aprilie 2019, ora 23:59:59.

Validarea castigatorului marelui premiu

8.5 Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii marelui premiu va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 5 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de validare si atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindica premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea in baza de date a Organizatorului si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa, cod numeric personal (CNP) Participantii vor fi apelati, in termenul de 5 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, pe o perioada de 2 zile. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.6 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revindica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicata potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validării telefonice), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea doar a castigatorului premiului cel mare), numite in continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii precum cele descrise la Sectiunea 8. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a documentului fiscal, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul dintre Magazinele Participante în timp de maximum 24 ore lucrătoare de la data la care a fost contactat de reprezentantul Organizatorului, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmând aceeași procedură de validare..

- 8.7 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.8 Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maximum 30 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Agentiei si castigator.
- 8.9 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.

Validarea castigatorilor premiilor acordate instant

- 8.10 Potentialii castigatori ai premiilor acordate instant, anuntati automat prin mesajele descrise la Sectiunea 6 Mecansimul inscrieri in Campania Promotionala, Art. 6.10, trebuie sa trimita copia documentului fiscal care a fost inregistrat in Campanie in momentul castigator conform Art 8.1., impreuna cu numarul de telefon de pe care a participat prin sms, sau comunicat in formularul de pe websiteuri, precum si numele si prenumele pana la data finalizarii campaniei, 24 Aprilie 2019, ora 23:59:59. Prin exceptie, castigatorii premiilor acordate instant in ultima zi de Campanie (24 Aprilie 2019) pot trimite copia documentului fiscal, numarul de telefon si numele si prenumele pana la data de 25 Aprilie 2019, ora 23:59:59. Dupa receptionarea fotocopiei documentului fiscal, Reprezentantii organizatorului vor verifica ca acesta sa corespunda inscrierii efectuate in momentul castigator predefinit, sa faca dovada achizitiei produselor participante la Campanie dintr-unul din Magazinele Participante, si daca aceasta corespunde, castigatorul este validat, iar voucherul emag in valoare de 200 lei va fi trimis pe aceeași adresa email de pe care s-a receptionat fotocopie documentului fiscal.
- 8.11 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la promotie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din Magazinele Participante până la data 24 Aprilie 2019, ora 23:59:59, respectiv 25 Aprilie 2019, ora 23:59:59, pentru castigatorii din ultima zi de Campanie, castigatorul va fi invalidat iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 8.12 În cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.13 În situația în care premiul cel mare al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie promotionala, dupa caz.
- 8.14 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.15 Acordarea de catre Organizator a premiului prin tragere la sorti ale acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.16 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-urile www.pepsi.ro si www.lays.ro lista cu aceste date, pana pe data de 30.06.2019.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la organizarea și derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **1.07.2019**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională **“Câștiga în campionatul premiilor!”**, desfășurată în perioada **1 aprilie – 24 aprilie 2019** în magazinele Mega Image.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârșit;
 - e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
 - f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile în datele furnizate de către câștigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie;
 - i. Neprezentarea câștigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului Campaniei, așa cum a fost stabilit conform Secțiunii 8.14, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
 - j. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
 - l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1757, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
 - m. Întârzierile în livrarea/inmânarea Premiului acordat în cadrul Campaniei, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, etc;
 - n. Niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător în legătură cu Premiul acordat în cadrul Campaniei și câștigat;
 - o. Modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigatori;
 - p. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile Agenției sau ale altor părți angrenate în această Campanie;
 - q. Pierderea sau deteriorarea documentelor fiscale și a oricăror alte documente transmise de către Participant către Organizator în vederea validării câștigului datorate acțiunilor sau inacțiunilor serviciului poștal prin intermediul căruia documentele au fost transmise.

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale

vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale, cum ar fi cele financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de formula plangere in fata Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare; precum si dreptul de a se adresa justitiei.
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa sau dreptul de a contesta decizia, de a iti exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman atunci cand sunt adoptate astfel de decizii permise de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor.
- 12.5 Publicarea datelor castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
- 12.6 De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (cum ar fi in contextul indeplinirii obligatiilor privind retinerea si plata impozitului aferent veniturilor obtinute din premii), legislatiei in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (cum ar fi in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal), precum si legislatiei in materia arhiverii.
- 12.7 In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.8 De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor pentru desemnarea castigatorului, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 8.4. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.10., 15.2. din Regulament).
- 12.9 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia, in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente in cazurile in care

Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

- 12.10 In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in acest sens).
- 12.11 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare aplicabile, cum ar fi cele in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii. De asemenea, imaginile participantilor vor fi utilizate potrivit prevederilor din Sectiunea 13 de mai jos si vor fi pastrate pe o perioada de 1 an.
- 12.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com.
- 12.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.14 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii:
 - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon
 - De la participantii inscrisi pe website: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet
 - De la castigatori:
 - (ii) in cazul Premiului cel mare prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, date din actul de identitate (cum ar fi CNP), necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, Semnatura
 - (iii) in cazul Premiilor constand in voucher Emag in valoare de 200 lei fiecare : Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Numar de fax (dupa caz).
- precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.
- 12.15 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 12.16 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

- 13.1 Prin inscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor..

- 13.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de acestia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (În fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

SECȚIUNEA 14 – ÎNTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 14.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de voința sa.
- 14.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Secțiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.
- 14.4 Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 15 - LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 15.2 Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **01.07.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante, precum și pe website-urile Campaniei www.pepsi.ro / www.lays.ro.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-urile <https://www.pepsi.ro/in-magazine/fotbal/mega> / <https://lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/mega> precum și la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT

- 17.1 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la Secțiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L
prin Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 575
Anul 2019 luna Martie ziua 28

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0014/28.03.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

