

## DUPLICAT



S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Iesi din tipar cu Pepsi!" PROF!**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**19 Martie – 15 Aprilie 2018**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1. Campania promoțională "Iesi din tipar cu Pepsi!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811506, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”)
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată functionand în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extrageres, validare castigatorii, predare premii.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionand în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de platforma aplicație înscriere prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicație.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi) și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi), la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Profi, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **19 Martie 2018 ora 08:00:00 – 15 Aprilie 2018 ora 23:59:59**.
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Profi, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
  - confirmă ca au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și ca sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5. În cazul în care, în urma verficărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1. Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt produsele din gama Pepsi următoare, ce se regăsesc în magazinele participante în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

Pepsi Twist Lemon 0.5L	Pepsi Wild Cherry 0.5L	Pepsi Twist Lemon 1.25L	Pepsi Wild Cherry 1.25L
Pepsi Twist Lemon 2L	Pepsi Wild Cherry 2L	Pepsi Twist Lemon 2.5L	Pepsi Twist Lemon 2x2L
Pepsi Twist Lemon 0.25L	Pepsi Twist Lemon 0.33L	Pepsi Twist Lemon 6X0.33L	



#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1 Inscriserile în Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al rețelelor de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numărul scurt **1703** (SMS cu tarif normal în rețelele menționate) sau prin înscriere online pe site-ul campaniei [www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi).
- 6.2 Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze cel puțin un produs din cele participante menționate la Secțiunea 5 și să se înscrie în perioada **19 Martie 2018 ora 08:00:00 – 15 Aprilie 2018 ora 23:59:59**, ora României astfel:
- Să trimită un mesaj SMS la numărul 1703 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină numărul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achiziției produselor participante; (\*) Număr telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-una din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau
  - Să înscrie bonul fiscal pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi) și astfel pot câștiga prin tragere la sorți un kit de supraviețuire
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același bon fiscal/ factura fiscală. Pentru un bon fiscal/factura fiscală un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscală. Dacă se trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înscrie prin website de mai multe ori cu același număr de bon fiscal/ factura fiscală nu se vor multiplica șansele de câștig indiferent de numărul produselor participante care se află pe bonul fiscal.
- 6.4 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.5 Inscriserile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule.
- 6.6 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare sau în câmpurile obligatorii de pe website numărul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză.
- 6.7 Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tipărită denumirea produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente numărului de înscrieri efectuate în promoție, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile/facturile fiscale în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.8 Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în prezentul regulament.
- 6.9 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorți, și va fi organizată la sediul Agenției de publicitate în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și ai Agenției de publicitate și asistată de un avocat sau notar public pe data de **20 Aprilie 2018**.
- 6.10 **Mesajele Campaniei:**  
 În perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1703 în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:**
- în cazul în care sms-ul este primit înainte de data și ora începerii Campaniei,  
**Salut! Campania "Iesi din tipar cu Pepsi", desfășurată în magazinele Profi, începe pe 19 Martie 2018. Inscribe-te după această dată. Succes!**
  - în cazul în care sms-ul este primit după data și ora finalizării Campaniei  
**Salut! Campania "Iesi din tipar cu Pepsi!" s-a încheiat pe 15 Aprilie 2018. Vezi câștigătorul pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi).**
  - în cazul în care sms-ul este eronat:  
**Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numărul bonului/facturii fiscale. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!**
  - în cazul în care participantul a trimis un mesaj corect:  
**Felicitări! Te-ai înscris în campania "Iesi din tipar cu Pepsi!". Păstrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare!**
- 6.11 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achiziționează produse participante și pe baza cărora se înscrie în promoție trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în promoție
- 6.12 Inscriserile în promoție pentru care participanții prezintă bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în promoție emise în afara perioadei de desfășurare a promoției sunt invalidate și declarate nule
- 6.13 **Clauze diverse de înscriere:**
- Un participant are dreptul să se înscrie cu același bon fiscal / factura fiscală o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere indiferent de numărul produselor participante care se află pe bonul fiscal
  - Vor fi considerate înscrieri invalide/gresite înscrierile (dar fără a se limita la) în următoarele cazuri: mesaje de participare fără conținut, mesaje de participare ce nu conțin datele solicitate și/sau care conțin și alte date decât cele solicitate, mesaje cu un conținut obscen.



3. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.
  4. Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiul oferit conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a promotiei.
  5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul/participarea care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.14 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii

#### **SECTIUNEA 7. PREMIIILE**

- 7.1 Premiile oferite in aceasta campanie cat si valoarea lor sunt in tabelul de mai jos:

PROFI	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Kit de supravietuire	Tragere la sorti	20	1.390,6 lei	27.812 lei	3.020 lei
Total valoare premii				<b>27.812 lei</b>	

- 7.2 In momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 7.4 In momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 7.8 In cadrul prezentei promotii, in conditiile respectarii prevederilor Regulamentului, se va acorda un premiu prin tragere la sorti: un kit de supravietuire avand urmatoarele caracteristici:
  - a. 1 X CORT ARPENAZ FAMILY 4 PERSOANE ALBASTRU QUECHUA
  - b. 2 X SALTEA AUTOGONFLABILĂ BIVUAC / DRUMETIE / TREK FORCLAZ 400 XL ALBASTRU QUECHUA
  - c. 2 X SALTEA AUTOGONFLABILĂ BIVUAC / DRUMETIE / TREK FORCLAZ 400 L ALBASTRU QUECHUA
  - d. 4 X SAC DE DORMIT CAMPING ARPENAZ 20° ALBASTRU QUECHUA
  - e. 1 X MASĂ PLIABILĂ CAMPING 4 PERSOANE 4 SCAUNE ALBASTRU QUECHUA
  - f. 4 X RUCSAC DRUMETIE NH100 30 L ALBASTRU QUECHUA

#### **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

##### **Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiul acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti.
- 8.2 Castigatorul poate sa cedeze acest premiu unei persoane desemnate de catre el prin prezentarea cu acesta la momentul validării finale si inmanării premiului sau ulterior, si unde castigatorul validat va semna un proces verbal de primire in care se va mentiona si faptul ca cedeaza drepturile rezultate in urma castigării premiului celeilalte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiul neacordat raman in posesia Organizatorului.
- 8.3 Marele Premiu al acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti in data de **20 Aprilie 2018** cand se va extrage 1 castigator si 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 20(douazeci) de premii.
- 8.4 Tragerea la sorti va fi organizata la punctul de lucru al Agentiei de publicitate Grup sapte din Bucuresti, Str. Heliesteului, nr.5, sector 1, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.
- 8.5 Un participant poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti in cadrul campaniei promotionale, indiferent de numarul de inscrieri in campanie.

##### **Conditii de validare. Acordarea premiilor:**

- 8.6 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
  1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
  2. clientul trebuie sa achiziționeze in perioada promotiei din magazinele participante) cel puțin un produs participant
  3. clientul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS la numarul **1703** sau prin inscrierea bonului online pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi).
  4. sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de produse participante, in perioada promotiei – **19 Martie 2018 (ora 08:00) – 15 Aprilie 2018 (ora 23:59:59)**.



### **Validarea castigatorului si acordarea premiilor**

- 8.7 Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participante sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie si confirmarea faptului ca numele si prenumele cu care au efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentialului castigator. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinatul apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.8 Procedura de validare presupune 3 etape: **Validare telefonica**, **validare prin email/fax** si **validarea finala**. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- Numărul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului, isi da acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea atribuirii premiului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie, faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate;

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonică (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturi fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

**Etapa 3.** Validarea finala va avea loc la momentul prezentării reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea verificării bonurilor/facturilor fiscale aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator, aceleasi cu care potentialul castigator a indeplinit procedura de validare preliminară prin email/fax a premiului. Potentialul castigator va prezenta si un act de identitate in original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca procedurile de mai sus sunt indeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale raman in posesia Organizatorului.

- 8.9 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei oricaror produse participante la promotie, conform sectiunii 5 in perioada promotiei, dintr-unul din magazinele participante in timp de 24 ore de la data la care a fost anuntat, se va apela la rezerva in ordinea extragerii acestora.
- 8.10 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.11 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.12 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati in termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigatorii.



- 8.13 Castigatorul premiului poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.14 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.15 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.16 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.17 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.18 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si castigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi), lista cu aceste date, pana pe data de **1 Iulie 2018**
- 8.19 Validarea castigatorului se va face doar dupa prezentarea de catre acesta a bonului fiscal/facturii fiscale in original, care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie in perioada si din magazinele mentionate la sectiunea 3.1. Bonurile fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie

**SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

**SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

**SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **18 Aprilie 2018**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campanie promotionala "Iesi din tipar cu Pepsi!", desfasurata in perioada **19 Martie - 15 Aprilie 2018** in magazinele Profi.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
  - a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale/a, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
  - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
  - e. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
  - f. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Site-urilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
  - i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
  - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- 12.1 **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**  
Prin simpla participare la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.



- 12.2 Participanții la promoție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date (art.13), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Agentie
  - dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
    - a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
    - b) transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
    - c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate, dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
  - dreptul de opoziție (art. 15), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
    - a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
    - b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intrunesc condițiile prevăzute de lege
  - dreptul de a se adresa justiției (art.18), potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei promoții nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția partenerilor contractuali ai acestuia și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate și prelucrate exclusiv în scopul promoției, pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în Regulamentul Oficial, participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul promoției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Prin simpla participare la această promoție, persoanele care vor fi desemnate câștigatori ai promoției își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca o copie a actului sau de identitate să fie reținută de către Organizator în scopul, validării și atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor de natura fiscală, pentru evidențele contabile, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie își exprimă acordul liber, expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării promoției, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul promoției, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele și prenumele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul promoției vor fi publicate pe [www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi) conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.
- 12.6 Organizatorul îi / le poate solicita Câștigătorului / Câștigătorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video fotocopia și vocea acestora, în înregistrări fotografice, video, audio sau de altă natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania. Câștigătorul / câștigătorii nu va / vor fi obligat(i) să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera sa alegere. În cazul în care câștigătorul / câștigătorii va / vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată și datată de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8 Tuturor Participanților la această campanie promoțională le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participanților dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție și dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001, cu modificările și completările ulterioare, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu

confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Iesi din tipar cu Pepsi!" desfasurata in perioada 19 Martie - 15 Aprilie 2018 in magazinele Profi.

- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare - primire a premiilor incheiat cu promotorii Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.12 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.
- 12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

#### **SECTIUNEA 13 - INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 14 - LITIGII**

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.2 Prezentul campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinalturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si îndeplinească obligatiile contractuale, exonerează de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț si Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de 18 Aprilie 2018. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestatie.

#### **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relatii Clienți din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, [www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi](http://www.pepsi.ro/campanie/flavors-profi).

*Tehnoredactat conform dorintei exprimate a partii si autentificata la Biroul Notarilor Publici Asociati Danacica Mihaela Daniela si Marinca Alexandra Magdalena din Bucuresti - Societate Profesionala Notariala; azi data autentificarii intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial public, urmand ca partii sa i se elibereze un numar de trei duplicate si un duplicat va fi pastrat in arhiva biroului notarial*

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.,  
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.  
prin reprezentant Ceacea Alina Mihaela

S.S.

ROMANIA  
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.  
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI  
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI  
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA  
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti  
Licență de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013  
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89  
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1164

Anul 2018 Luna Martie Ziua 14

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA

În fața mea, ..... Notar Public ..... notar public, la sediul biroului s-a prezentat

CEACEA ALINA-MIHAELA, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societății Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procturii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societății Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 734/27.02.2018, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de ..... MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA ..... notar public, astăzi, 14.03.2018 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

