

Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi
„Reinventeaza-ti meniul!”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Prezenta Campanie “ **Reinventeaza-ti meniul!**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (in continuare “**ANSPDCP**”) sub nr. 2917, reprezentata legal prin Adriana Nestoriuc in calitate de Imputernicit (denumita in continuare “**Organizatorul**”), prin intermediul urmatoarei agentii de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „**Agentia** ”)

2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie consta intr-o loterie publicitara in cadrul careia, in conditiile descrise in prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), consumatorii au sansa de a castiga unul dintre premiile descrise in Sectiunea 10 din prezentul Regulament Oficial.

3. REGULAMENTUL OFICIAL

3.1. Prezentul Regulament reprezinta Regulamentul Oficial al Campaniei si este disponibil, in mod gratuit, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, tuturor solicitantilor la sediul Organizatorului indicat la pct. 1, precum si la urmatoarele coordonate:

(a) pe site-ul web www.pepsi.ro/flavors (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”).

(b) prin transmiterea unei solicitari la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal, accesibil din orice retea de telefonie mobila (denumit in continuare „**Infoline-ul**”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 - 18:00 (mai putin sarbatorile legale) sau la adresa promotiepepsi@voxline.ro, urmand ca Regulamentul Oficial sa fie transmis in cel mai scurt timp, prin e-mail persoanelor interesate.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial in toate aspectele sale (inclusiv perioade sau date aplicabile). In cazul in care Organizatorul decide astfel, modificarile vor intra in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul modalitatilor prevazute la art 3.1 precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

3.3. Regulamentul Oficial trebuie respectat in totalitate pana la finalizarea Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire premii, anuntare publica a Participantilor castigatori).

3.4. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial.

3.5. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

(a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate,

Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

3.6. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

3.7. Orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere si nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior acestui termen sau ulterior incheierii Campaniei.

3.8. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4. TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI

4.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, astfel cum a fost ulterior modificata si completata.

5. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in locatiile de tip Food semnalizate prin materiale de comunicare promotionale inscriptionate vizual conform Anexei 1, exclusiv in in urmatoarele magazine participante la Campanie:

("Locatiile participante"):

Numar	Oras	Centru Comercial	Locatie	Tip Locatie
1	Arad		CHEMISTRY OF FOOD	Fast Food
2	Arad		MEXICAN GRILL & MORE SRL	Fast Food
3	Arad		VEST SELLER HOSE SRL	Fast Food
4	Bacau		Planet Burger	Fast Food
5	Braila		Leodormar Agreement	Pizzerie
6	Bucuresti	Mall AFI	THANG LONG / AFC SUSHI	Fast Food
7	Bucuresti	Mall AFI	MATTEO / PIZZA BONITA	Fast Food
8	Bucuresti	Mall AFI	QUICK BEST FOOD / WU XING	Fast Food
9	Bucuresti	Mall AFI	FILNI / SENOR PAPATA	Fast Food
10	Bucuresti	Mall AFI	NINOTTO	Fast Food

Numar	Oras	Centru Comercial	Locatie	Tip Locatie
11	Bucuresti	Auchan Militari	MATTEO / PIZZA BONITA	Fast Food
12	Bucuresti	Auchan Militari	RUSTIC	Fast Food
13	Bucuresti	Auchan Militari	DINNER FOOD	Fast Food
14	Bucuresti	Auchan Militari	SEGES/ TAVA CU DE TOATE	Fast Food
15	Bucuresti	Auchan Titan	DINNER FOOD-FIN INVEST	Fast Food
16	Bucuresti	Auchan Titan	RUSTIC FOOD	Fast Food
17	Bucuresti	Auchan Titan	TAKSIM-OZKARDES	Fast Food
18	Bucuresti	Auchan Titan	SUSHI MASTER-GURMAND PLAMADEALA	Fast Food
19	Bucuresti	Auchan Titan	KUNG FU KING-NOBLE WISDOM	Fast Food
20	Bucuresti	Baneasa Shopping Center	K GRILL	Fast Food
21	Bucuresti	Baneasa Shopping Center	SALAD BOX	Fast Food
22	Bucuresti	Baneasa Shopping Center	PEP&PEPPER	Fast Food
23	Bucuresti	Baneasa Shopping Center	SCANDIA SIBIU	Fast Food
24	Bucuresti	Baneasa Shopping Center	TAKSIM	Fast Food
25	Bucuresti	CORA LUJERULUI	RUSTIC	Fast Food
26	Bucuresti	CORA LUJERULUI	SWISS GRILL / DINNER FOOD	Fast Food
27	Bucuresti	Cora Pantelimon	VILLAGE-OLD TOWN	Fast Food
28	Bucuresti	Cora Pantelimon	DINNER FOOD	Fast Food
29	Bucuresti	Cora Pantelimon	GRATARU MESERIAS-PREDOLEANU	Fast Food
30	Bucuresti	Mega Mall	LI-WU GASTRONOMIC	Fast Food
31	Bucuresti	Mega Mall	WU XING-QUICK BEST FOOD	Fast Food
32	Bucuresti	Mega Mall	TAKSIM-OZKARDES	Fast Food
33	Bucuresti	Mall Plaza Romania	MATTEO / PIZZA BONNITA	Fast Food
34	Bucuresti	Park Lake Mall	TAKSIM-OZKARDES	Fast Food
35	Bucuresti	Park Lake Mall	WU XING-QUICK BEST FOOD	Fast Food
36	Bucuresti	Park Lake Mall	UNCLE JOHN	Fast Food
37	Bucuresti	Park Lake Mall	RUSTIC FOOD-DELICATESE & MORE	Fast Food
38	Bucuresti	Park Lake Mall	SPARTAN-CIBUS FOOD MANAGEMENT	Fast Food
39	Bucuresti	Park Lake Mall	K-GRILL-ADMINISTRATORS EUROPE	Fast Food
40	Bucuresti	Park Lake Mall	PEP & PEPPER-EVERTOGETHER	Fast Food
41	Bucuresti	Park Lake Mall	PIZZA BONITA-MATEO GROUP	Fast Food
42	Bucuresti	Park Lake Mall	DINNER FOOD-DIALL FOOD	Fast Food
43	Bucuresti	Pipera Plaza	DINNER FOOD	Fast Food
44	Bucuresti	Pipera Plaza	PIZZA BONITA	Fast Food
45	Bucuresti	Pipera Plaza	SHEKOUF	Fast Food
46	Bucuresti	Promenada Mall	PEP & PEPPER	Fast Food
47	Bucuresti	Promenada Mall	TAKSIM	Fast Food
48	Bucuresti	Promenada Mall	SCANDIA SIBIU	Fast Food
49	Bucuresti	Promenada Mall	DELICIUL CARTOFILOR	Fast Food
50	Bucuresti	SUN PLAZA	GADO STORE/UNCLE JON	Fast Food
51	Bucuresti	SUN PLAZA	ROPOTAN FOOD/RUSTIC	Fast Food
52	Bucuresti	SUN PLAZA	LIWU GASTRONOMIC/LIWU	Fast Food
53	Bucuresti	SUN PLAZA	SPARTAN FOOD/SPARTAN FOOD	Fast Food
54	Bucuresti	SUN PLAZA	SLB SUN/SALAD BOX	Fast Food
55	Bucuresti	Veranda Mall	SPARTAN	Fast Food
56	Bucuresti	Veranda Mall	RUSTIC	Fast Food
57	Bucuresti	Veranda Mall	PIZZA COLOSSEUM	Fast Food
58	Bucuresti	Vitan Mall	SCANDIA SIBIU	Fast Food
59	Bucuresti	Vitan Mall	TAKSIM OZKARDES	Fast Food
60	Bucuresti	Unirea Shopping Center	BRASERIE PIZZERIE	Fast Food
61	Bucuresti	Unirea Shopping Center	MARTINA ITALIAN	Fast Food
62	Bucuresti	Centrul Istoric	LI-WU GASTRONOMIC	Fast Food
63	Bucuresti	GRAND ARENA	SEGES/ TAVA CU DE TOATE	Fast Food
64	Bucuresti	AUCHAN BERCENI	DINNER FOOD / K LAND	Fast Food
65	Bucuresti	KAUFLAND MIHAI BRAVU	DINNER FOOD/ K LAND	Fast Food
66	Bucuresti	CORA ALEXANDRIEI	DINNER FOOD/ DIALL FOOD	Fast Food
67	Cluj		OZ INSTANBUL	Fast Food
68	Cluj		MR FAST FOOD	Fast Food
69	Constanta		PIZZA SAN MARCO	Fast Food
70	Constanta	City Park Mall	WANG JUN STAR	Fast Food
71	Constanta	Vivo Mall	Tacsim Fast Food	Fast Food
72	Galati		Leodormar Agreement	Pizzeria
73	Piatra Neamt	SHOPPING CITY PIATRA NEAMT	SC LEODORMAR AGREEMENT SRL – "PIZZA ROMANA"	Pizzeria
74	Piatra Neamt	SHOPPING CITY PIATRA NEAMT	SC BONITO ORIGINAL SRL - „BONITO"	Pizzeria
75	Targu Jiu		Leodormar Agreement	Pizzeria
76	Timis		BB Q RIBS GRILL	Fast Food
77	Timis		CAMPANAS	Fast Food
78	Timis		TRIO FOOD	Fast Food

6. PERIOADA CAMPANIEI

6.1. Campania incepe pe data de 5 februarie 2018, ora 10:00 („Data Inceperii Campaniei”) si se incheie la data de 6 martie 2018, ora 23:59 („Data Incetarii Campaniei”). Perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Incetarii Campaniei reprezinta „Perioada Campaniei”.

6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public in aceeasi modalitate in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

6.3. Dupa Data Incetarii Campaniei (6 martie 2018, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. In acelasi sens, in cazul unor neconcordante intre informatiile inscrise pe ambalajul sau eticheta unui Produs Participant si informatiile redate in cadrul prezentului Regulament Oficial, informatiile din Regulamentul Oficial prevaleaza.

7. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

7.1. Participarea la Campanie este permisa oricarei persoane fizice rezidente in Romania care indeplineste simultan urmatoarele conditii de la Data Inceperii Campaniei pana la Data Incetarii Campaniei:

(a) este consumator in sensul legii romane, in sensul in care actioneaza in scopuri din afara activitatii sale comerciale, industriale sau de productie, artizanale ori liberale, iar nu profesionist (cum ar fi comerciant, intreprinzator, operator economic, agent economic sau orice alt tip de entitate autorizata sa desfasoare activitati economice sau profesionale);

(b) nu este: (i) angajat al Organizatorului sau al societatilor din grupul Pepsico, Agentiei, si/sau al altor companii implicate in organizarea Campaniei, inclusiv societati care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator, sau (ii) ruda in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sot/sotie sau afin al unui angajat mentionat la (i) mai sus;

(c) in sensul legii romane este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor cu varsta de minim paisprezece (14) ani la Data Inceperii Campaniei care a obtinut consimtamantul parintilor sai, al tutorelui legal ori curatorului, dupa caz, pentru a participa la Campanie in conditiile prezentului Regulament Oficial.

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului dupa caz in scopul participarii in cadrul Campaniei si prelucrarii datelor personale in conditiile din prezentul Regulament Oficial, prin semnarea de catre reprezentantilor legali ai minorului a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (**Anexa 2**). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de e-mail promotiepepsi@voxline.ro in termen de trei (3) zile lucratoare zile lucratoare de la instiintare. Participantul castigator minor trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format fizic la ridicarea premiului.

(a) a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, este intru totul de acord in mod expres si integral cu acestea si intelege sa-i respecte termenii si conditiile;

(b) cumpara un Produs Participant astfel cum acesta este definit in Sectiunea 8 din prezentul Regulamentul Oficial oricand in Perioada Campaniei;

(c) se inscrie cu bonul fiscal care atesta achizitia respectivului Produs Participant in Perioada Campaniei potrivit Sectiunii 9 („**Inscrierea in Campanie**”) din prezentul Regulament Oficial, iar (d) inscrierea are loc in Perioada Campaniei mentionata la art. 6.1 si in conformitate cu prevederile sectiunii 9 de mai jos.

7.1.1. Persoana care nu indeplineste in mod cumulativ conditiile mentionate la lit. (a) – (d), de mai sus, nu se poate inscrie si nu poate participa la Campanie, iar Organizatorul nu va lua in considerare acel Participant in desfasurarea Campaniei si/sau a desemnarii drept castigator in cadrul prezentei Campanii. In cazul in care faptul neindeplinirii oricareia dintre conditiile mentionate la lit. (a) – (d) de mai sus este descoperit ulterior efectuarii de catre Participant a unor acte de participare sau ulterior desemnarii Participantului drept castigator, devin aplicabile dispozitiile clauzei 3.5. din prezentul Regulament Oficial.

7.2. In sensul prezentului Regulament Oficial, termenul „**Participant**” desemneaza, in raport cu Campania, o persoana care indeplineste, in mod cumulativ, toate conditiile de la art.7.1 de mai sus.

8. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

8.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare „**Produsele Participante**”) sunt produsele Pepsi Twist Lemon cu ambalaj de sticla **Pepsi Twist 0,5l si Pepsi Wild Cherry cu ambalaj sticla Pepsi Twist 0,5l**, comercializate pe teritoriul Romaniei, astfel cum acestea sunt identificate in cadrul Anexei 3 la Regulament.

8.2. Dupa Data Incetarii Campaniei (6 martie 2018), Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor Participantedupa Data Incetarii Campaniei si cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

8.3. Produsele Participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele de pe teritoriul Romaniei. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de catre magazine.

9. INSCRIEREA IN CAMPANIE

9.1. Inscrierile in Campanie se pot face potrivit regulilor ce urmeaza:

9.1.1. Participarea la Campanie se realizeaza prin inscrierea, pe Site-ul Campaniei, in sectiunea rezervata in mod special prezentei Campanii, accesibila la urmatorul link URL: www.pepsi.ro/flavors a numarului bonului fiscal care atesta achizitia produsului, in contul Participantului. Un bon fiscal reprezinta o sansa de castig, un Participant avand posibilitatea de a se inscrie in Campanie, in baza bonului fiscal, o singura data. In cazul in care pe bonul fiscal s-au achizitionat mai multe produse participante in Campanie, acesta ii confera Participantului dreptul de a se incrie o singura data in Campanie.

9.1.2. Un Participant poate inscrie in cadrul Campaniei maxim zece (10) bonuri fiscale care atesta achizitia produselor participante in campanie pe zi.

9.1.3. Fiecare bon fiscal poate fi inscris o singura data, de catre un singur Participant, pe toata Perioada Campaniei. In situatia in care acelasi cod a fost inscris de mai multe ori, va fi luata in considerare pentru procesarea electronica doar prima inscriere in ordine cronologica. In cazul in care bonul fiscal s-a introdus de mai multe ori Consumatorului i se va afisa un mesaj prin care va fi informat ca acest cod a fost deja inscris in Campanie si va luat in considerare la tragerea la sorti in calitate de inscriere unica.

9.1.4. Nu vor fi luate in considerare bonurile fiscale inscrise printr-o modalitate diferita de cea descrisa in articolul 9.1.1.

9.2. Mecanismul propriu-zisa de participare la Campanie

9.2.1. Mecanismul propriu-zis de participare pe Site-ul Campaniei ca urmare a accesarii directe si participarea la Campanie presupune indeplinirea urmatoarelor pasi:

PASUL 1: Participantul trebuie sa cumpere minim un (1) Produs Participant. Participantul trebuie sa identifice numarul bonului fiscal cu care s-a efectuat achizitia Produsului Participant in Campanie.

PASUL 2: Participantul trebuie sa acceseze Site-ul Campaniei.

PASUL 3: Pentru a inscrie numarul bonului fiscal la tragerile la sorti aferente Campaniei, Participantul trebuie sa-si creeze un cont pe Site-ul Campaniei, prin accesarea paginii rezervate Campaniei. Pentru a-si crea contul, Participantul trebuie sa completeze corect si complet informatiile sale personale in campurile obligatorii ale formularului (nume, prenume, data nasterii, orasul si judetul, numarul de telefon, adresa de e-mail personala si parola pe care si-o doreste pentru contul sau, pe Site-ul Campaniei. Pentru a finaliza crearea contului, Participantul trebuie sa fie de acord cu prezentul Regulament Oficial, confirmand acceptul prin bifarea casutei care prevede acordul sau cu dispozitiile din Regulamentul Oficial al Campaniei. Pentru a-si putea crea un cont pe Site-ul Campaniei, persoanele care, la Data Inceperii Campaniei, au varsta cuprinsa intre 14 (paisprezece) si 18 (optsprezece) ani, trebuie sa aiba acceptul tutorelui legal, acest accept fiind confirmat prin expedierea formularului din Anexa 2.

PASUL 4: Dupa ce se logheaza in contul sau, Participantul poate inscrie numarul bonului fiscal care atesta achizitionare a cel puțin 1 Produs Participant la Campanie.

PASUL 4.1: Participarea la tragerea la sorti zilnica. Participantul va intra in tragerea la sorti zilnica, tragere care va avea loc conform datelor inscrise in articolul 10.1, cu toate numerele de bonuri fiscale pe care le-a inscris in ziua respectiva din cadrul Perioadei Campaniei. Un participant poate castiga un (1) singur premiu zilnic in Perioada Campaniei.

10. PREMIILE DIN CADRUL CAMPANIEI SI CELELALTE BENEFICII

10.1. Premiile acestei Campanii (denumite in Regulamentul Oficial „**Premiile**”) sunt:

- o suta opt zeci (180) bilete duble la CinemaCity. Un bilet dublu este valabil pentru 2 persoane, la toate spectacolele 2D sau 3D, în oricare dintre locatiile aflate în rețeaua Cinema City România, pentru o perioada de 3 (luni) de la data inceperii prezentei Campanii. Spectacolele de avanspremiera sau în format IMAX, 4DX, VIP nu sunt incluse si nu sunt acoperite de invitatia oferita ca Premiu. Valoarea totala estimativa a premiilor este 10.756,80 RON TVA inclus, iar valoarea individuala a unui Premiu este de aproximativ 60 RON TVA inclus.

10.2. Desemnarea castigatorilor, anuntarea acestora si acordarea propriu-zisa a Premiilor se face conform conditiilor stabilite prin sectiunea 11 din prezentul Regulament Oficial. In situatia in care Participantul castigator al Premiilor nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial si comunicate Participantului castigator prin e-mail sau SMS sau daca nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantului extras ca rezerva, conform conditiilor din sectiunea 11 din Regulament. In cazul in care nici rezerva nu indeplineste conditiile prezentului Regulament oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

10.5. Premiile acordate nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

11. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNTAREA ACESTORA SI ACORDAREA PREMIILOR

Desemnarea castigatorilor tragerilor la sorti din cadrul Campaniei are loc dupa cum urmeaza:

(a) Participantii pot inscrie numarele aferente bonurilor fiscale ce atesta achizitia a cel putin 1 Produs Participant pe Site-ul Campaniei incepand cu Data Inceperii Campaniei si pana la Data Incetarii Campaniei in orice interval orar al zilei.

(b) Tragerile la sorti se vor efectua o data la 3 zile, incepand cu 8 februarie 2018. Ultima tragere la sorti se va efectua in data de 7 martie 2018, dupa Data Incetarii Campaniei. Extragerea se va efectua cu ajutorul unui program de calculator specializat. In total, in cadrul Campaniei se vor organiza 10 trageri la sorti, iar la fiecare extragere vor fi desemnati optsprezece (18) castigatori si 18 rezerve, dintre toate incrierile efectuate pe Site-ul Campaniei intre Data Inceperii Campaniei si ziua anterioara primei trageri la sorti, respectiv in perioada dintre doua trageri la sorti in cadrul Campaniei.

11.1.1. Castigatorii vor fi contactati telefonic sau prin e-mail pentru a fi instiintati si validati in termen de in termen de douzeci si patru (24) de ore de la momentul stabilirii rezultatului tragerii la sorti.

11.1.2. Pentru a fi validat drept castigator al Premiului, Participantul are obligatia de a prezenta Organizatorilor de indata, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile calendaristice de la instiintarea transmisa telefonic sau prin e-mail (in continuare „**Documentatia de Validare**”):

(a) bonul fiscal desemnat castigator, Participantul fiind obligat sa pastreze bonurile fiscale inscrise in Campanie pentru validare pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei;

(b) declaratia din Anexa nr. 2 la prezentul Regulament Oficial completata si semnata de parintii minorului, tutorele legal ori curatorul acestuia, dupa caz, pentru Participantul minor;

(c) orice alte documente considerate necesare de catre Organizatori in functie de situatia particulara a Participantului si comunicate Participantului, in mod corespunzator prin instiintarea trimisa prin SMS sau e-mail;

11.2. Documentatia de Validare trebuie trimisa prin e-mail la adresa promotiepepsi@voxline.ro.

11.3. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta Organizatorilor Documentatia de Validare in termenul mentionat la art. 11.1.2, de mai sus, atrage, in mod automat, pierderea de catre Participantul in cauza a dreptului rezultat din calitatea de castigator.

11.4. Refuzul sau imposibilitatea Participantului castigator de a prezenta Organizatorilor Documentatia de Validare in termenul mentionat la art. 11.1.2., de mai sus, respectiv refuzul acestuia, atrage, in mod automat, pierderea de catre Participantul in cauza a dreptului rezultat din calitatea de castigator.

11.5. In cazul in care nu se reuseste validarea castigatorului, pentru orice motiv, se va proceda la validarea rezervei extrase.

11.6. In toate cazurile in care potrivit prezentului Regulament Oficial un Participant castigator, respectiv rezerva extrasa, pierde dreptul rezultat din calitatea sa de castigator al premiilor zilnice sau

saptamanale, iar Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai relua tragerea la sorti si de a nu mai acorda premiul respectiv.

11.7. Organizatorul va transmite fiecarui Participant desemnat castigator un e-mail prin intermediul caruia il va oferi acestuia informatii privind calitatea sa de castigator, documentele necesare a fi transmise Organizatorului, termenul pana la care documentele mentionate se pot transmite precum si orice alte informatii necesare in acest scop, in acest sens fiind convenit ca Organizatorul are dreptul sa faca publice date personale ale Participantilor castigatori (in mod particular, numele, prenumele, codul cu care a castigat si localitatea unde domiciliaza sau isi are resedinta), precum si premiile acordate acestora.

11.8. Anuntarea Participantilor desemnati castigatori si a premiilor acordate acestora se va face pe Site-ul Campaniei.

11.9. Premiile Campaniei vor fi transmise Participantilor castigatori validati, prin e-mail , in termen de cinci 5 de zile calendaristice de la receptionarea de catre Organizator a Documentatiei de Validare. Pentru cazurile in care, din motive independente de Organizator, Agentie sau persoanele pentru care acestia sunt tinuti sa raspunda, premiile nu vor putea fi livrate castigatorilor pana la data de 31.03.2018 acestea nu vor mai fi datorate de catre Organizator, Participantii castigatori pierzand drepturile rezultate din calitatea de castigator.

12. RESPONSABILITATE

12.1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a)** corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participantii;
- (b)** detinerea sau proprietatea asupra Produselor Participante de catre Participantii desemnati castigatori;
- (c)** imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (d)** erori de imprimare sau alte erori ale bonurilor fiscale atestand achizitionarea de Prodeuse Participante; Pentru evitarea oricarui dubiu, in nici un caz nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute in Regulamentul Oficial, iar pentru cazul in care exista doua coduri identice se va da intaietate codului inscris mai intai in Campanie, in ordine cronologica;
- (e)** imposibilitatea Participantului desemnat castigator si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;
- (f)** toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- (g)** calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui produs oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie;
- (h)** intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale etc.;
- (i)** premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata, din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii

eronate a adresei postale de catre Participantul desemnat castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda .

(j) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza Site-ul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-ul Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Site-ului Campaniei, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect Site-ul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce Coduri in vederea participarii la Campanie;

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „**Legea nr. 677/2001**”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018.

13.2. Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, dupa cum urmeaza:

(a) Organizatorul, in calitate de operator de date, in cadrul prelucrarii inregistrate la ANSPDCP sub nr. 2917, atat direct, cat si prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit (respectiv, in calitate de entitate care prelucreaza date cu caracter personal pe seama operatorului in sensul Legii nr. 677/2001) al Organizatorului.

(b) Notificarea catre ANSPDCP a prelucrarii de date efectuate de catre Organizator poate fi consultata pe website-ul autoritatii, <http://www.dataprotection.ro/notificare/cautari.do>.

13.3. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal.

13.3.1 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor castigatori.

13.3.2 De asemenea, datele personale ale Participantilor si ale parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale derivand din Codul civil (privind capacitatea) si din legislatia arhivarii.

13.3.3 Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor derivand din legislatia fiscala.

13.3.4 In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment prin

transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

13.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) parintii/reprezentantii legali/curatorii participantilor minori (cu varsta intre 14 si 18 ani).

13.5. Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrării sunt urmatoarele:

(a) pentru toti Participantii: nume si prenume, data nasterii, orasul si judetul, numarul de telefon, adresa de email si parola folosita la crearea contului (pentru inscrierea pe site);

(b) pentru participantii castigatori: imaginea;

(c) pentru toti Participantii castigatori minori: datele personale ale parintilor, reprezentantului legal sau curatorului acestora, dupa caz;

13.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului) si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

13.7. Organizatorul se obliga sa respecte toate cerintele legislatiei privind protectia datelor personale stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

13.8. Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate.

13.8.1 Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile in materie de urmatoarele drepturi:

(a) dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;

(b) dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

(c) dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat, respectiv dreptul de a fi uitat;

(d) dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;

(e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

(f) dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

13.8.2 Ulterior datei de 25 mai 2018, cand va deveni aplicabil Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi:

(a) **dreptul la restrictionarea prelucrării** in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

(b) **dreptul la portabilitatea datelor**, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

13.9. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, dataata si semnata la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) de mai jos.

13.10. Prezenta sectiune se aplica si prelucrării datelor cu caracter personal ale parintilor, reprezentantilor sau curatorilor Participantilor minori cu varsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei.

14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile dobandite de catre Participantii castigatori conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.

14.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

15. INTRERUPEREA CAMPANIEI

15.1. Campania poate fi intrerupta, fara drept de compensare sau despagubiri, in caz de forta majora, caz fortuit, alte evenimente care determina o imposibilitate de executare, in alte cazuri prevazute de lege, precum si printr-o decizie unilaterala a Organizatorului. Intreruperea Campaniei se va aduce de indata la cunostinta publicului conform Sectiunii 3 din prezentul Regulament Oficial.

16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii care decurg din sau in legatura cu prezentul Regulament Oficial se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, prin solutionare de catre instantele judecatoresti romane competente.

17. PUBLICITATE

17.1. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participantii. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe retelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de sase (6) luni de la incetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile retelelor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

17.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta in vederea promovarii Campaniei, a oricarui Participant castigator sau invitati ai acestora in mod discretionar, fara a fi nevoiti sa justifice acest refuz si fara sa isi asume vreo raspundere in legatura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul castigator si invitatii acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instructiunile Organizatorului.

18. DETALII DE CONTACT

18.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 03122 44 811, numar cu tarif normal, disponibil in toate retelele, valabil pe toata perioada Campaniei si pana la validarea tuturor castigatorilor, de Luni-Vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale sau Bogdan Apostol, adresa email: promotiepepsi@voxline.ro.

Organizator,

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL

Prin Imputernicit
Adriana Nestoriuc

Anexa nr. 1

la

Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi

„Reinventeaza-ti meniul!”

Vizualul materialelor promotionale („Materiale Promotionale”):

**REINVENTEAZĂ-ȚI
MENIUL**

twist lemon

wild cherry

pepsi

TASTE IT. LOVE IT. LIVE IT.

pepsi

**180x BILETE DUBLE
LA CINEMA**

Orice meniu cu Pepsi Twist sau Wild
Cherry te trimite la film.
Înscrie numărul bonului fiscal pe
www.pepsi.ro/flavors și poți
câștiga zilnic bilete la film.

CINEMA

Campania se desfășoară în perioada 5 februarie – 6 martie 2018 în locațiile de tip Fast Food specificate în Regulamentul Campaniei. Premiile constau în bilete și film în locațiile Cinema City. Intrarea este valabilă pentru 2 persoane, la toate spectacolele 2D sau 3D. În orice altă locație afilată în rețeaua Cinema City România. Spectacolele de evenimente sau în format IMAX, 4DX, VR nu sunt incluse. Numărul total al premiilor este 180, iar valoarea totală a premiilor este 10.756,80 RON TVA inclus. Regulamentul campaniei este disponibil gratuit online pe site-ul www.pepsi.ro și la sediul Organizației.

Anexa nr. 2

la

**Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi
„Reinventeaza-ti meniul!”**

Organizata de **QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL**, cu sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (in continuare "ANSPDCP") sub nr. 2917, reprezentata legal prin Adriana Nestoriuc in calitate de Imputernicit.

DECLARAȚIE PĂRINTE / TUTOR / CURATOR

Subsmenatul _____, domiciliat în localitatea _____, str. _____, nr. _____, bl. _____, ap. _____, județul _____, telefon _____, în calitate de părinte/tutor/curator al minorului _____;

declar prin aceasta că sunt de acord cu participarea copilului meu/minorului aflat sub tutela/curatela mea in cadrul Campaniei Publicitare „Reinventeaza-ti meniul!”, organizata de **QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL**, respectiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in conditiile specificate in Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „Reinventeaza-ti meniul!”.

Data _____

Nume si prenume _____

Semnătura: _____

Anexa nr. 3

la

**Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi
„Reinventeaza-ti meniul!”**

Imaginile Produselor participante la Campanie:

Pepsi Twist cu ambalaj sticla 0.5l

Pepsi Wild Cherry cu ambalaj sticla 0.5l

