

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Ieși din tipar cu Pepsi" CARREFOUR
Campanie promoțională pentru persoane fizice
22 Martie - 11 Aprilie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională "Ieși din tipar cu Pepsi" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”)
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de autentificarea notarială a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatori, predare premii.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumită în continuare "Agenția" este agenția împuternicită să se ocupe de platforma aplicație înscriere prin sms, realizarea bazei de date pentru aplicație.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.pepsi.ro și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe www.pepsi.ro, la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Carrefour Hypermarket, Carrefour Market și Carrefour Express conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **22 Martie- 11 Aprilie 2018**.
- 3.2 Locații în care vor fi acordate premiile pe loc sunt următoarele:

Carrefour Botosani	Carrefour Suceava 1	Carrefour Constanta	Carrefour Braila
Carrefour Iasi 2 Felicia	Carrefour Drobeta	Carrefour Buc.Orbor	Carrefour Buc.Vulcan
Carrefour Targu Jiu	Carrefour Ploiesti	Carrefour Buc.Baneasa	Carrefour Buc.Colosseum
Carrefour Cluj	Carrefour Timisoara	Carrefour Oradea 1 Lotus	Carrefour Oradea 2 Era
Carrefour Galati	Carrefour Buzau	Carrefour Focsani	Carrefour Iasi 1 Era
Carrefour Pitesti	Carrefour Buc.Berceni	Carrefour Buc.Orhideea	Carrefour Brasov
Carrefour Buc.Colentina	Carrefour Buc.Mega Mall	Carrefour Sibiu	Carrefour Piatra Neamt
Carrefour Buc.Park Lake	Carrefour Militari	Carrefour Buc.Unirii	Carrefour Rm. Valcea

- 3.3 În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage aceste premii participante premii obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama Pepsi, din care unele trebuie să aparțină listei următoare, ce se regăsesc în magazinele participante în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

Pepsi Twist Lemon 0.5L	Pepsi Wild Cherry 0.5L	Pepsi Twist Lemon 1.25L	Pepsi Wild Cherry 1.25L
Pepsi Twist Lemon 2L	Pepsi Wild Cherry 2L	Pepsi Twist Lemon 2.5L	Pepsi Twist Lemon 2x2L
Pepsi Twist Lemon 0.25L	Pepsi Twist Lemon 0.33L	Pepsi Twist Lemon 6X0.33L	

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin 2(două) produse participante menționate în Secțiunea 5, dintre care cel puțin un sortiment Twist sau Cherry și astfel pot castiga premii pe loc și un premiu prin tragere la sorti astfel:

Premii pe loc

- Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin 2(două) produse participante, dintre care cel puțin un sortiment Twist sau Cherry.
- Să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele marcat din magazinele Carrefour Hipermarket participante, conform programului promoterilor menționat la articolul 6.5 al prezentului regulament.
- Să prezinte promoterului Pepsi bonul fiscal care atestă achiziția de produse participante, promoter Pepsi c se va găsi în cadrul fiecărui magazin participant conform programului promoțional menționat mai jos.

Și astfel pot castiga pe baza unui talon raziabil electronic premii constând în:

Pahar Pepsi de colecție	Stick USB Pepsi 16 GB
-------------------------	-----------------------

- d. Alocarea premiilor pentru fiecare magazin participant este:

Magazin	Pahar Pepsi de colecție	Stick USB Pepsi
CARREFOUR BRASOV	437	60
CARREFOUR BANEASA BUCURESTI	629	60
CARREFOUR BERCENI BUCURESTI	368	60
CARREFOUR BOTOSANI	351	60
CARREFOUR BRAILA	292	60
CARREFOUR BUZAU	361	60
CARREFOUR CLUJ-NAPOCA	228	60
CARREFOUR COLENTINA BUCURESTI	235	60
CARREFOUR COLLOSEUM BUCURESTI	325	60
CARREFOUR CONSTANTA	275	60
CARREFOUR DROBETA TURNU SEVERIN	371	60
CARREFOUR ERA IASI	213	60
CARREFOUR ERA ORADEA	301	60
CARREFOUR FELICIA IASI	189	60
CARREFOUR FOCSANI	448	60
CARREFOUR GALATI	435	60

CARREFOUR LOTUS ORADEA	176	60
CARREFOUR MEGA MALL BUCURESTI	448	60
CARREFOUR MILITARI BUCURESTI	464	60
CARREFOUR OBOR BUCURESTI	139	60
CARREFOUR ORHIDEEA BUCURESTI	459	60
CARREFOUR PARK LAKE BUCURESTI	341	60
CARREFOUR PIATRA NEAMT	176	60
CARREFOUR PITESTI	351	60
CARREFOUR PLOIESTI	444	60
CARREFOUR RAMNICU VALCEA	272	60
CARREFOUR SIBIU	173	60
CARREFOUR SUCEAVA	276	60
CARREFOUR TARGU JIU	441	60
CARREFOUR TIMISOARA	360	60
CARREFOUR UNIRII BUCURESTI	155	60
CARREFOUR VULCAN BUCURESTI	455	60
TOTAL	10588	1920

e. După prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aflat după casele de marcat, promoterul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscală și va încercui produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul în baza aceluiași bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota într-o aplicație pe tableta datele participantului, participantul va fi invitat de promoter aleaga un talon raziibil din aplicația pe tableta.

f. În aplicația de pe tableta promoterul va completa următoarele date ale participantului: data participării, datele participantului - nume, prenume număr de telefon, locația Carrefour, numărul bonului/facturii fiscale, numărul de produse achiziționate, numărul de premii pe care un participant le poate câștiga conform achiziției făcute;

g. Participantul trebuie să își dea sau nu consimțământul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale să fie colectate doar după citirea disclaimer-ului următor ce se afla pe ecranul unde se completează datele cu caracter personal:

„Societatea comercială Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agentia Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopuri de marketing în scopul efectuării tragerii la sorți și atribuirii premiului, reclama, publicitate, cât și statistica și sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajaților autorizați ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cât și Grup Sapte SRL. În cazul în care nu doriți aceasta, bifați „Nu sunt de acord”.

Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comercială Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”

h. Promoterul va apăsa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participă la Concurs. Pe următorul ecran va apărea „Start” pe care participantul trebuie să îl acceseze.

i. Pe ecran vor apărea mai multe lozuri din care participantul trebuie să își aleaga unul conform bonului fiscal. După selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul câștigat (talon raziibil electronic)

6.2 Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/factura fiscală din magazinele de tip Hipermarket, chiar dacă achiziția avut loc din magazinele Carrefour Market și Carrefour Express. Bonul/factura fiscală trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite în baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participantii îndeplinesc condițiile respective, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.6 pentru a-și revendica premiul. Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei

- 6.3 Pe acelasi bon fiscal/factura fiscala se pot acorda maxim 5 (cinci) premii, pentru o achizitie de produse Pepsi in cantitate de minimum 10 produse participante pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, dintre care cel putin 5 sa fie sortiment Twist sau Cherry. In total se vor oferi maxim 10 (zece) premii pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturi fiscale revendicate de aceeaasi persoana, cu conditia ca numarul produselor participante aflate pe cele doua bonuri fiscale/facturi fiscale sa fie de cel putin 20(douazeci) (10 articole/bon) . Fiecare participant se poate inscrie cu maxim 2 (doua) bonuri fiscale/facturi fiscale in fiecare zi de campanie promotionala.

Premiul prin tragere la sorti

- a. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 2(doua) produse din cele participante mentionate la Sectiunea 5, dintre care cel putin un sortiment Twist sau Cherry si sa se inscrie in perioada **22 Martie - 11 Aprilie 2018, ora Romaniei**
- b. Sa trimita un mesaj SMS la numarul 1859 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobil; folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale pri folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale pri care se face dovada achizitiei produselor participante; (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau
- c. Sa inscrie bonul fiscal pe www.pepsi.ro si astfel pot castiga prin tragere la sorti o trotineta electrica.
- 6.4 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi bon fiscal/ factura fiscala. Pentru un bon fiscal/factura fiscala un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.
- 6.5 Un participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms sau website.
- 6.6 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora s inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie
- 6.7 Inscriserile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscriere in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.8 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.9 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra i original si nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tiparita denumirea produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile fiscale in original pentru validare conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.10 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.
- 6.11 Premiul se va acorda prin tragere la sorti, si va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in prezenta unei comis formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public pe data de **16 Aprilie 2018.**
- 6.12 **Mesajele Campaniei:**
In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1859** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:
- a) in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania "lesi din tipar cu Pepsi!", desfasurata in magazinele Carrefour, incepe pe 22 Martie 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- b) in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei
Salut! Campania "lesi din tipar cu Pepsi!" s-a incheiat pe 11 Aprilie 2018 Vezi castigatorul pe www.pepsi.ro.
- c) in cazul in care sms-ul este eronat:
Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numarul bonului/facturii fiscale, fara alte caractere. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- d) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect:
Felicitari! Te-ai inscris in campania "lesi din tipar cu Pepsi!", Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare!
- 6.13 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora s inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie
- 6.14 Inscriserile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule
- 6.15 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

16 Programul promoterilor Pepsi este urmatorul:

	Vineri	Sambata	Duminica
Data /magazin	23 Martie 2018 30 Martie 2018 6 Aprilie 2018	24 Martie 2018 31 Martie 2018 7 Aprilie 2018	25 Martie 2018 1 Aprilie 2018
Carrefour	15:00-21:00	12:00-18:00	11:00-17:00

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

CARREFOUR	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Pahar Pepsi de colectie	Pe loc	10,588	1.83 lei	19,376.04 lei	
Stick USB Pepsi	Pe loc	1,920	23.47 lei	45,062.40 lei	
Trotineta electrica	Tragere la sorti	32	2,209.15 lei	70,692.85 lei	5,728 lei
Total valoare premii		12,540	135,131.29 lei		5728 lei

7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

7.5 Un participant poate castiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti.

7.6 Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.7 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.8 Detalii Trotineta electrica Scandal

Producator - Pegas

Material - Fibra de carbon

Roti - 5,5"

Frane - Electronice si mecanice

Viteze - 3

Motor - 5,5" Brushless Hub Motor

Acumulator - 18650 celule, 24V, 10 Ah

Putere - 250W

Panta maxima - 15 grade

Autonomie - 3 - 6 ore

Dimensiune pliata - 1000 x 405 x 235 mm

Dimensiune - 920 x 450 x 1000 mm

Greutate (Kg) - 6.3000

7.9 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atat pe loc cat si prin tragere la sorti.

8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

8.3 Marile Premii ale acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti in data de **16 Aprilie 2018** cand se va extrage 1 castigator si 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

8.4 Tragerea la sorti va fi organizata la punctul de lucru al Agentiei de publicitate Grup sapte din Bucuresti, Str. Helesteului, nr.5, sector 1, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.

8.5 Un participant poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti in cadrul campaniei promotionale, indiferent de numarul de inscrieri in campanie.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

Pentru premiile pe loc

- 8.6 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante produse participante în cantitate de minimum 2(două) produse Pepsi din cele participante, dintre care cel puțin un sortiment Twist sau Cherry
 3. clientul trebuie să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecărui magazin participant;
 4. să pastreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **22 Martie- 11 Aprilie 2018**,

Pentru premiul prin tragere la sorti

- 8.7 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
 2. clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante cel puțin 2(două) produse participante, dintre care cel puțin un sortiment Twist sau Cherry
 3. clientul trebuie să se înscrie prin trimiterea unui SMS la numărul **1859** sau prin înscrierea bonului online pe www.pepsi.ro.
 4. să pastreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de produse participante, în perioada promoției – **22 Martie 2018 – 11 Aprilie 2018**.

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

- 8.8 Premiile se vor oferi la standul promoțional Pepsi după validarea de către promoterul Pepsi a participantului conform condițiilor de validare de la paragraful 8.6.
- 8.9 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Pepsi, în două exemplare: un exemplar rămâne la castigator, iar un exemplar se întoarce la Organizator.
- 8.10 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie.

Pentru premiul prin tragere la sorti

- 8.11 Potentialul castigator desemnat în cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului în termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potential castigator al premiului promoției, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindă premiul faptul că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în promoție și faptul că deține în original și nedeteriorat bonul/factura fiscală pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a promoției, aferente înscrierii respective în promoție și confirmarea faptului că numele și prenumele cu care au efectuat înscrierea în campanie sunt complete și exact cum sunt acestea menționate în actul de identitate al potentialului castigator. În situația în care potentialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă. Participanții vor fi apelati, în termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.12 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonică, validare prin email/fax și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele 3 etape de către un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.
- Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:
- a. Numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
 - b. Participantul revindica premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului, își da acordul pentru prelucrarea datelor personale în vederea atribuirii premiului și confirmă următoarele: că el a

efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie, faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate;

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturii fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea verificarii bonurilor/facturilor fiscale aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator, aceleasi cu care potentialul castigator a indeplinit procedura de validare preliminara prin email/fax a premiului. Potentialul castigator va prezenta si un act de identitate in original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca procedurile de mai sus sunt indeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordanțe între datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale raman in posesia Organizatorului.

- 8.13 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promotie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- 8.14 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.15 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.16 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati in termen de maxim 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigatori.
- 8.17 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.18 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.19 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.20 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.21 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.22 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro lista cu aceste date, pana pe data de 16 iunie 2018
- 8.23 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie

SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.
- 9.2 Prezenta promoție este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **13.04.2018**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "Ieși din tipar cu Pepsil", desfășurată în perioada **22 Martie- 11 Aprilie 2018** în magazinele Carrefour.
- 11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a. Pierderea și/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscală/a;
 - d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusă la bun sfârșit
 - e. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
 - f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile în datele furnizate de către câștigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de Site-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă a Site-urilor de campanie, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox, Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
 - i. Neprezentarea câștigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului promoției, la data convenită potrivit prezentului Regulament;
 - j. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simplă participare la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participanții la promoție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date (art.13), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Agentie
 - dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

- a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
 - dreptul de opozitie (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
 - a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
 - b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege
 - dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- 2.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe www.pepsi.ro conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clientilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date inregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Iesi din tipar cu Pepsi!" desfasurata in perioada **22 Martie - 11 Aprilie 2018** in magazinele Carrefour.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat cu promoterii Organizatorului, se

- considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.12 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.14. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de 13.04.2018. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, www.pepsi.ro.

ROMÂNIA

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL OPREA ALEXANDRA RODICA

Licența de funcționare nr. 3392/2978/20.12.2013

SEDIUL Bucuresti, Calea Grivitei, nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 422

Anul 2018 luna martie ziua 22

**SEMNĂTURA ȘI SIGILIUL
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

