



iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Scrisoare Certificare Studiu de Piață

Prin prezenta scrisoare, S.C. iSense Solutions S.R.L. înregistrată la O.R.C. sub nr. J40/ 217/ 13.01.2014, având cod unic de identificare fiscală RO 32647626, certifică datele conform căruia „64%” dintre participanții la campania „Acceptă Provocarea Gustului 2021”, au ales gustul Pepsi Max.

Campania a fost realizată pe un eșantion de 28.130 de persoane, testat în 2 locații din București (Park Lake și SunPlaza), 1 locație în Buftea (SummerWell), 1 locație în Cluj-Napoca și 1 locație din Costinești, timp de 18 zile, în perioada 6 august-5 septembrie 2021, campanie ce a fost observată și certificată de iSense Solutions, observator independent.

iSense Solutions, în calitate de observator independent, atestă corectitudinea datelor și desfășurarea imparțială a testării luând în calcul toate măsurile necesare cu privire la neinfluențarea participanților și prezentarea produselor la aceeași temperatură și în aceleași condiții către consumatori.

Observarea a fost făcută la solicitarea Pepsico Romania, verificându-se preferințele consumatorilor prin invitarea lor să aleagă între două băuturi de tip cola fără zahăr, prin degustare pe nevăzute.

Data: 15 Septembrie 2021

Semnătură:

