

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale Pepsi "Pshhh..Film fără întreruperi cu Pepsi! cu Victor Dorobanțu" - 20.02.2023, ora 20:00 - 31.03.2023, ora 23:59"

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Pepsi " Pshhh..Film fără întreruperi cu Pepsi! cu Victor Dorobanțu" - 20.02.2023, ora 20:00 - 31.03.2023, ora 23:59" (denumita în continuare „Campania”) este Quadrat - Amroq Beverages S.R.L. (denumita în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.

1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:

- **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L.**, societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 având cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Președinte al Consiliului de Administrație, Dna. Mihaela BOTEA - Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Loredana NICULESCU - Managing Director, în calitate de **“AGENTIE”**, (în continuare denumită Agentie digitală),

și

- **Voxline Communication SRL**, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J40/9092/1998 (în continuare „**Agentia**”).

Agentiile vor avea următoarele responsabilități:

- **Agentia digitală:**
 1. Redactarea regulamentului
 2. Jurizarea înscrierilor în Campanie, pentru desemnarea câștigătorilor și rezervelor, împreună cu Organizatorul
 3. Contactarea câștigătorilor în vederea validării
 4. Validarea câștigătorilor
- **Agentia:**
 1. Contactarea și trimiterea premiilor către câștigători

1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

- 1.5** Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.6** Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată de Instagram si Tik Tok, și de asemenea nu este asociată cu Instagram si Tik Tok.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1** Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe paginile de Instagram si TikTok ale lui Victor Dorobantu, de la adresa <https://www.instagram.com/victor.dorobantu/> si <https://www.tiktok.com/@victor.dorobantu> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe rețelele de socializare Instagram si Tik Tok, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2** Perioada Campaniei este 20.02.2023, ora 20:00 - 31.03.2022, ora 23:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4** Dupa data incetarii Campaniei, 31.03.2023, ora 23:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1** Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente și, la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le

pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au conturi personale pe retelele de socializare Instagram si TikTok, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").
- 4.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3** Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6** Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premi	Valoare unitara, lei, TVA inclusa	Valoare total, lei, TVA inclusa
6pack Pepsi	3	20,66	61,98
Scaun de regizor personalizat cu semnătura lui Victor Dorobanțu și logo Pepsi	3	555,62	1.666,86
TOTAL			1.728,84

5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 1.728,84 lei, tva inclusa.

5.2 Fiecare premiu este compus din:

- 6pack Pepsi si un scaun de regizor personalizat cu semnătura lui Victor Dorobanțu și logo Pepsi.

Premiile se vor acorda prin jurizare, prin respectarea pașilor de la art. 6.

- Etapele de concurs pentru fiecare postare în parte sunt următoarele:
Concurs postare 1 - 20.02.2023 - 26.02.2023
Concurs postare 2 - 27.02.2023 - 05.03.2023
Concurs postare 3 - 10.03.2023 - 17.03.2023
Castigatorii vor fi contactați pentru validarea lor în decurs de 3 - 5 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etape de concurs.
Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

Un Participant, identificat prin contul de Instagram si prin contul de TikTok, nume și prenume, sau orice alte date personale utilizate pentru inscrierea în Campanie sau transmise Organizatorului pentru validare/ inmanarea premiului, poate castiga un singur premiu în cadrul acestei Campanii si se poate inscrie o singura data in Campanie.

5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta

principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram si un cont de Tik Tok cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in **Art. 6.2. din Regulament.**

Mecanismul inscrierii in Campanie

6.2 Inscrierea în Campanie consta în:

a) Urmărirea paginii de Instagram Victor Dorobanțu

<https://www.instagram.com/victor.dorobantu/> si a paginii de Tik Tok

<https://www.tiktok.com/@victor.dorobantu>

b) Identificarea postării de campanie de pe pagina

<https://www.instagram.com/victor.dorobantu/> si de pe

<https://www.tiktok.com/@victor.dorobantu>

c) Participantul trebuie să adauge un comentariu prin care să numească filmul din care ar face parte scenele filmate din postările lui Victor de pe paginile lui.

6.4 Stabilirea castigatorilor premiilor se face astfel:

- Jurizarea va fi organizată la finalul fiecărui concurs de postare individual și vor participa doar acele inscrieri în Campanie care respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.

Jurizare 1 – 27.02.2023

Jurizare 2 – 06.03.2023

Jurizare 3 – 20.03.2023

Criteriile de jurizare vor fi:

- Comentariul in care user-ul numește filmul din care scenele ar face parte.
- Criteriul de departajare va fi creativitatea comentariului.
- Juriul va fi format dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei Digitale.
- Pentru fiecare potențial câștigător se va juriza și câte o (1) rezerve, in total trei (3) rezerve.

6.5 Fiecare Participant are dreptul de a se inscrie în Campanie de mai multe ori, prin postarea a mai multor comentarii. Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram si contul de TikTok, nu o pagina avand o identitate falsa.

6.6 Potentialii castigatori vor fi contactați cu un mesaj privat de pe pagina de Instagram, respectiv pagina de TikTok a Organizatorului de la adresele

<https://www.instagram.com/pepsiromania/> si <https://www.tiktok.com/@pepsiromania> pentru validare.

- 6.7** Prin mesaj privat, li se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, data nasterii, adresa de livrare și numărul de telefon pentru a se efectua procesul de validare si trimitere premiu.
- 6.8** In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in cel mult 1 zi de la transmiterea acestuia, este automat descalificat si se va trece la validarea Participantului „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea jurizarii. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.
- 6.9** Pentru a fi validat in calitate de Castigator al campaniei, Potentialul Castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4, iar postarea de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate in Art 6.2 – 6.4, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentia Digitala prin mesajul privat.
- 6.10** In cazul in care oricare potential Castigator este descalificat (nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in termen de cel mult 24 ore, nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc), se va trece la validarea rezervei. Aceeasi procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve.
- 6.11** Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii își exprima în mod expres acordul pentru folosirea postarii/postarilor în scopuri publicitare de către Organizator, pe paginile de Instagram si Tik Tok Pepsi Romania.
- 6.12** Premiul constă într-un un 6pack Pepsi și un scaun de regizor personalizat cu semnătura lui Victor Dorobanțu și logo Pepsi.
- 6.13** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente> lista cu aceste date, pana pe data de 30.04.2023.
- 6.14** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 - Limitarea raspunderii

- 8.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- o Trimiterea datelor de contact de către Participantul desemnat câștigător către un alt punct de contact decât cel indicat de către reprezentanții Organizatorului la momentul comunicării Participantului a faptului că a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validării de către Organizator;
- o Inscriserile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definită în cadrul art. 2.2.
- o Inscriserile în Campanie care nu respectă mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
- o Inscriserile ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul postării de Campanie;
- o Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilurilor de Instagram și TikTok sau de datele de contact ale participantilor;
- o Orice încercare de participare la Campanie, care nu respectă mecanismul Campaniei, detaliat în Art. 6 din Regulament;
- o Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
- o Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilurilor de Instagram și TikTok, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
- o Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- o Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de către Organizator în Regulament;
- o Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de

ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

- o Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- o Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului.;
- o Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Instagram și TikTok și/sau Instagram/TikTok nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

Participantul înțelege și garantează că nu va promova în mesajul postat prin care se înscrie în Campanie, elemente (texte/obiecte/sunete/acțiuni/etc) care:

- încalca, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- contin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- contine amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup; lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane.

Participantul garantează că textul este original și nu încalcă drepturile de autor ale terților. De asemenea, Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin textele postate.

Prin participarea la Campanie, Participantul acordă Organizatorului, asupra textelor încărcate în comentariile postate pentru înscrierea în Campanie, o licență fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din

prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Castigatorii), indiferent dacă se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) Executarea contractului dintre Participant și Organizator. Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor prin jurizare, validării și atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

- (iii) Interesul legitim al Operatorului. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia prelucrării datelor cu caracter personal ori soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- pentru Participanți:
ID Instagram, ID TikTok eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate în comentariul de participare în campanie, informații aferente comentariului de participare, puse la

dispozitie in mod automat de Instagram & TikTok (de ex. data si ora comentariului);

- pentru persoanele etichetate: ID Instagram, ID Tik Tok
- iar in plus pentru Castigatori: nume și prenume, data nasterii, adresa de livrare si numarul de telefon.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurării Campaniei, iar ulterior, in vederea conformării cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetării Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) Dreptul de opozitie: va puteti , in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situati particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.
- g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.
Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor.
Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania - www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.
Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: conumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 - Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 20.03.2023, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Quadrant-Amroq Beverages SRL