

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
„Cumpara mai mult si primești mai mult cu Pepsi Max”
Perioada campaniei: 03.10.2022 - 30.11.2022**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „*Cumpara mai mult si primești mai mult cu Pepsi Max*” (denumită în continuare „*Campania*”) este *Quadrant Amroq Beverages S.R.L.* (denumită în continuare „*Organizatorul*”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de publicitate *Mercury360 Communications S.R.L.*, o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală R11295365, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998 (denumită în continuare „*Agenția*”) și *Voxline Communication SRL*, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „*Agenția digitală*”).

- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („*Regulamentul*”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțelege că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată exclusiv:

- a. în toată rețeaua de magazine **Mega Image**, în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, dar și online, pe website-ul <https://www.mega-image.ro/> (denumite în continuare „*Magazine Participante*”). Magazinele Participante din rețeaua Mega Image pot fi consultate accesând: <https://www.mega-image.ro/magazine>
- b. și în toată rețeaua de magazine **Carrefour** (denumite în continuare „*Magazine Participante*”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin. Lista magazinelor participante din rețeaua Carrefour poate fi consultată accesând: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>, cu excepția magazinelor Carrefour Express.

- 2.2 Perioada Campaniei este **03.10.2022, ora 00:00:00 – 30.11.2022, ora 23:59:59** (denumită în continuare „*Perioada Campaniei*”).

- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, **30.11.2022, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.5 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-urile www.pepsi.ro. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la Departamentul *Service Clienti*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului articol.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie persoanele **fizice**, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani, (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:
- persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări

ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încălca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin intermediul reprezentanților magazinelor participante cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, următoarele premii:

Denumirea premiilor	Categorie premiu (zilnic, săptămânal, marele premiu etc.)	Număr	Valoare unitară (lei inclusiv TVA)	Valoare totală
Protectie cablu	premiu garantat – prag 1	3000	2.63	7,890.00
Tricou compact	premiu garantat – prag 2	1500	30.29	45,435.00
Bratara Fitness	premiu garantat – prag 3	300	70.00	21,000.00
Total		4800		74,325.00

Valoarea totală a premiilor este 74,325.00 (TVA inclusă)

Descrierea premiilor:

Protectie cablu:

- Denumire produs: Capac de protecție pentru cablu / Capac pentru mușcătură de cablu USB (molă specială)
- Opțiuni posibile de Forme: cutie de Pepsi/sticlă de Pepsi/cutie Rockstar/pungă de chips-uri Lay
- Material: PVC ECO
- Dimensiune: aproximativ 4 lungime x 2,5 cm lățime
- Greutate netă a produsului: aproximativ 6 gr
- Culoare / branding: 4 – 5 culori

Tricou:

- High quality t-shirt,
- Culoare: negru,
- Greutate: 180 gr
- Material: 100% bumbac
- Detalii: guler premium dublat, cusatura dubla pe umeri, maneci si la baza tricoului.

Bratara Fitness

- Smartwatch cu functie de inregistrare a activitatii;
- Carcasa TPU;
- Display TFT;
- Bratara de silicon ajustabila si incuietoare de metal;
- Sistem Bluetooth cu aplicatie de integrare pentru iOS si Android;
- Cablu USB pentru incarcare inclus.

5.2 Premiile garantate se vor acorda in functie de pragul de achizitie dupa cum urmeaza:

- 10 lei - protectie cablu;
- 50 lei - tricou compact;
- 100 lei - bratara Fitness.

5.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.4 Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei câte un (1) premiu, corespunzator pentru fiecare prag de achizitie, atestată prin documentul fiscal original, conform Secțiunii 7.

5.5 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.6 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

5.7 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul/e fiscal/e nu există sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de magazinele respective, potențialii câștigători vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele din gama Pepsi Max, disponibile în diverse gramaje și sortimente**, ce se regăsesc în magazinele participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”):

Magazin	Denumire produse participante
Carrefour	PEPSI MAX NRGB 0.30L
Carrefour	PEPSI MAX 6X0.30L 5+1NRGB
Carrefour	PEPSI MAX CAN 6X0.33L 5+1
Carrefour	PEPSI MAX TASTE 6X0.33L CAN
Carrefour	PEPSI MAX TASTE 0.5L
Carrefour	PEPSI MAX TASTE 1.25L
Carrefour	PEPSI MAX TASTE 2L
Carrefour	PEPSI MAX TASTE 2.5LA
Carrefour	PEPSI MAX TASTE 2X2L
Mega Image	PEPSI MANGO SLEEK CAN 6X330ML/4 MPK
Mega Image	PEPSI MANGO 500ML PET 6X
Mega Image	PEPSI MAX 6X300ML 5+1 PROMO NRGB MPK
Mega Image	PEPSI MAX 330ML SLEEK CAN 6X330ML/4MPK
Mega Image	PEPSI MAX TASTE 2L PET 6X
Mega Image	Pepsi Carbo Max NRGB 300ml

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de **30.11.2022, ora 23:59:59**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2 Participanții trebuie să achiziționeze **oricare Produse Participante** (din gama Pepsi Max, disponibile în diverse gramaje și sortimente), fie pe un singur document fiscal, fie pe documente fiscale* diferite, a caror suma se cumulează până la atingerea pragurilor de achiziție pentru acordarea premiilor garantate conform art. 7.3.

7.3 Modalitate de înscriere:

Participantii trebuie sa trimita textul "PROMO" si apoi imaginea documentului fiscal*, de fiecare data cand cumpara Pepsi Max, pe WhatsApp, la numarul **0722519427**.

* Prin noțiunea „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emise de unul dintre Magazinele Participante la Campanie din rețeaua Mega Image și Carrefour.

Cele trei praguri la care participantul poate ajunge, cumulând valoarea de pe documentul fiscal sunt:

- Pragul 1 - 10 lei (premiu protecție cablu);
- Pragul 2 - 50 lei (premiu tricou compact);
- Pragul 3 - 100 lei (premiu bratară Fitness).

Un Participant poate câștiga un număr limitat de maximum 3 premii (maximum 1 pentru fiecare prag atins) pe toată durata Campaniei.

Un Participant unic va fi definit prin numărul de telefon cu care participă pe toată durata Campaniei.

7.4 Pentru fiecare înscriere prin intermediul aplicației WhatsApp. Participantul va primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Mesaj explicativ	Trimite „PROMO” pentru a iniția conversația!
Mesaj explicativ 2	Pentru a participa la campaniile Pepsi trebuie să fii o persoană care la momentul începerii campaniei a împlinit vârsta de 18 ani. Apasă "da" sau "nu" pentru a continua.
Răspuns -> NU	Pentru a participa la această Campanie trebuie să fii o persoană care la momentul începerii Campaniei a împlinit vârsta de 18 ani.

<p>Mesaj explicativ 3</p>	<p>În vederea desfășurării Campaniei, trebuie să citești și să fii de acord cu prevederile Regulamentului Oficial, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personale descrisă în Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil aici.</p> <p>Apasă "da" sau "nu" pentru a continua.</p>
<p>Răspuns -> NU</p>	<p>Pentru a participa la această Campanie trebuie să fii de acord cu prevederile Regulamentului oficial.</p>
<p>Mesaj de înscriere</p>	<p>Pentru a te înscrie în Campanie te rugăm să ne trimiți o poză cât mai clară și lizibilă a documentului fiscal, din care să se poată vedea cu ușurință:</p> <ul style="list-style-type: none"> - numele și adresa magazinului participant; - numele produselor participante din gama Pepsi Max; - cantitatea și valoarea acestora; - numărul documentului fiscal; - data și ora emiterii acestuia; <p>* Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emisă de unul dintre Magazinele Participante la Campanie din rețeaua Mega Image si Carrefour.</p> <p>Cele trei praguri la care poți ajunge, cumulând valoarea de pe documentul/documentele fiscal/e sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pragul 1 - 10 lei (premiu protecție cablu); • Pragul 2 - 50 lei (premiu tricou compact); • Pragul 3 - 100 lei (premiu brățară Fitness). <p>Pentru mai multe detalii, poți vedea regulamentul campaniei aici: (link regulament)</p>
<p>Mesaj de invalidare</p> <p>(poza de document fiscal neclara/nu contine toate informatiile obligatorii)</p>	<p>Înscriere invalidată!</p> <p>Pentru a te înscrie în Campania Cumpără mai mult și primești mai mult cu Pepsi Max, te rugăm să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, care sa conțină:</p> <ul style="list-style-type: none"> - numele și adresa magazinului participant; - numele produselor participante din gama Pepsi Max; - cantitatea și valoarea acestora; - numărul documentului fiscal; - ora și data emiterii acestuia. <p>Pentru mai multe detalii, poți vedea Regulamentul Campaniei aici: LINK REGULAMENT</p>

<p>Mesaj de eroare (trimite altceva decat o poza cu bon)</p>	<p>Înscriere eronată! Pentru a te înscrie în Campania Cumpără mai mult și primești mai mult cu Pepsi Max, te rugăm să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, care să conțină: - numele și adresa magazinului participant; - numele produselor participante din gama Pepsi Max; - cantitatea și valoarea acestora; - numărul documentului fiscal; - ora și data emiterii acestuia.</p> <p>Pentru mai multe detalii, poți vedea Regulamentul Campaniei aici: LINK REGULAMENT</p>
<p>Înscrieri multiple cu același document fiscal de pe același număr de telefon</p>	<p>Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, sau trimite-ne email la promotiepepsi@voxline.ro, pentru asistență!</p>
<p>Înscrieri multiple cu același document fiscal de pe mai multe numere de telefon</p>	<p>Înscriere invalidată! Acest document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Sună-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, sau trimite-ne email la promotiepepsi@voxline.ro, pentru asistență!</p>
<p>Mesaj pentru cazul unei înscrieri înainte data de incepere a Campaniei.</p>	<p>Salut! Campania "Cumpără mai mult și primești mai mult cu Pepsi Max", începe pe 03.10.2022, ora 00:00:01.</p>
<p>Mesaj pentru cazul unei înscrieri după data de finalizare a Campaniei.</p>	<p>Salut! Campania "Cumpără mai mult și primești mai mult cu Pepsi Max" s-a încheiat pe 30.11.2022, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe www.pepsi.ro!</p>
<p>Înscriere Corectă (niciun prag atins)</p>	<p>Participare corectă! Ai cumpărat până acum produse PEPSI MAX în valoare totală de (valoare) LEI.</p> <p>Acumulează încă (valoare) LEI pentru a câștiga garantat premiul: (nume premiu)!</p> <p>Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare.</p>
<p>Înscriere Corectă + ATINGERE PRAG 1</p>	<p>Felicitări! Ai cumpărat produse PEPSI MAX în valoare totală de (valoare) LEI! A fost atins pragul în valoare de 10 LEI și ai câștigat premiul: un cablu de protecție Pepsi Max!</p> <p>Vei fi contactat în termen de 30 zile pentru a intra în posesia premiului.</p> <p>Acumulează încă (valoare) LEI pentru a câștiga garantat premiul: un tricou Pepsi Max!</p>

	Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare.
Înscriere Corectă + ATINGERE PRAG 2	<p>Felicitări! Ai cumpărat produse PEPSI MAX în valoare totală de (valoare) LEI! A fost atins pragul în valoare de 50 LEI și ai câștigat premiul: un tricou Pepsi Max!</p> <p>Vei fi contactat în termen de 30 zile pentru a intra în posesia premiului.</p> <p>Acumulează încă (valoare) LEI pentru a câștiga garantat premiul: o brațară Fitness!</p> <p>Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare.</p>
Înscriere Corectă + ATINGERE PRAG 3	<p>Felicitări! Ai cumpărat produse PEPSI MAX în valoare totală de (valoare) LEI! A fost atins pragul în valoare de 100 LEI și ai câștigat premiul: o brațară Fitness!</p> <p>Vei fi contactat în termen de 30 zile pentru a intra în posesia premiului.</p> <p>Îți mulțumim pentru participare! Ramai cu noi pentru a vedea promoțiile viitoare!</p> <p>Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare.</p>
Înscriere Corectă + ATINGERE PRAG 1 și 2	<p>Felicitări! Ai cumpărat produse PEPSI MAX în valoare totală de (valoare) LEI! A fost atins pragul în valoare de 50 LEI și ai câștigat următoarele 2 premii: un cablu de protecție Pepsi Max și un tricou Pepsi Max!</p> <p>Vei fi contactat în termen de 30 zile pentru a intra în posesia celor 2 premii.</p> <p>Acumulează încă (valoare) LEI pentru a câștiga garantat premiul: URMATORUL PREMIU!</p> <p>Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare.</p>
Înscriere Corectă + ATINGERE TOATE PRAGURILE	<p>Felicitări! Ai cumpărat produse PEPSI MAX în valoare totală de (valoare) LEI! A fost atins pragul în valoare de 100 LEI și ai câștigat următoarele 3 premii: un cablu de protecție Pepsi Max și un tricou Pepsi Max și o brațară Fitness!</p> <p>Vei fi contactat în termen de 30 zile pentru a intra în posesia celor 3 premii.</p> <p>Îți mulțumim pentru participare! Ramai cu noi pentru a vedea promoțiile viitoare!</p> <p>Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare.</p>
Mesaj pentru cei care trimit bon dupa atingerea ultimului prag	<p>Ups! Ai atins deja ultimul prag, ceea ce înseamnă că ai câștigat toate cele 3 premii din Campanie. Ești super tare, ce să mai! 😊 De abia așteptăm să te înscrii și în campaniile următoare Pepsi, fii cu ochii pe noi!</p>
Mesaj reminder cu o saptamana	<p>Hei, nu uita că mai sunt doar 7 zile din campania Pepsi. Participă și înscrie bonul pentru a câștiga următoarele premii. Îți dorim mult succes!</p>

inainte de ultima zi de campanie (pentru cei care nu au castigat deja)	
---	--

7.5 Un Participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi document fiscal.

7.6 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie, astfel cum aceasta este menționată în art. 2.

7.7 Documentele fiscale inscrise in Campanie care sunt emise de Magazinele participante in afara perioadei de desfasurare a Campaniei vor fi invalidate si declarate nule.

7.8 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-a efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art.8. Validarea câștigătorilor

8.1. Reprezentantii Organizatorului vor verifica toate pozele documentelor fiscale inscrise de potentialii castigatori și vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori , pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie, in maximum 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai unui premiu al Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

8.2. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, vârsta și adresa de livrare a premiului/premiilor. Participantul va fi apelat timp de cinci (5) zile lucratoare de la momentul desemnării sale drept potențial câștigător al unui premiu, prin mesajul Whatsapp transmis în urma participării sale. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta nu va mai fi contactat de reprezentantii Organizatorului. După aceasta data, eventualii potentiali câștigători care nu au efectuat

procedura de validare și atribuire a premiului vor fi declarați neeligibili în calitate de câștigători. Procedura de validare se efectuează exclusiv telefonic.

Procedura de validare pentru potențialii câștigători este considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- (1) Pozele documentelor fiscale trimise prin intermediul aplicației Whatsapp conțin următoarele informații: produse participante (conform prevederilor Art. 6); contravaloarea produselor participante achiziționate pe toate documentele fiscale înscrise este aceeași sau depășește valoarea pragului / pragurilor stabilite în prezentul Regulament pentru premiul sau premiile castigate; documentele fiscale au fost emise în perioada de desfășurare a Campaniei, de magazine participante (conform prevederilor Art. 2);
- (2) Numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatorie este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului sau contactează Organizatorul în condițiile descrise la art 8.1);
- (3) Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierile și că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatorie în Campanie.
- (4) Toate pozele documentelor fiscale înscrise în Campanie sunt lizibile (sa poată fi identificate cu ușurință: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului) și nu prezintă modificări.
- (5) Participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului.

Premiul va fi livrat castigatorului validat în termen de maximum 60 zile lucrătoare de la data validării, de către Agenția Mercury360 Communications. Premiul va fi livrat prin curier, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator. Odată cu livrarea premiului, se va completa (cu datele personale ale castigatorului) și se va semna un proces-verbal de predare-primire premiu.

Agenția Digitală Voxline Communications va gestiona întrebările/ solicitările consumatorilor referitoare la prezenta campanie.

Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept dată de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.pepsi.ro lista cu aceste date, în decurs de maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.

Participantii trebuie sa pastreze toate documentele fiscale în original pana la afisarea Organizatorul poate solicita oricarui potențial câștigător trimiterea tuturor documentelor fiscale în original, în cazul în care exista dubii privind autenticitatea pozelor inscrise în Campanie. În aceste cazuri validarea/invalidarea potențialului castigator va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentelor fiscale in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta achizitionarea **Produselor participante la Campanie din gama bauturi racoritoare Pepsi Max**, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante **Mega Image** si **Carrefour***. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 – Limitarea răspunderii

- 10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

- 10.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- 10.5. Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **02.12.2022**. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională „**Cumpara mai mult si primesti mai mult cu Pepsi Max**”, desfășurată în perioada **03.10.2022 - 30.11.2022**.
- 10.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal câștigător, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - e. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
 - f. Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - g. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - h. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
 - i. modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
 - j. modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
 - k. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 11.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei vor colecta date cu caracter personal de la Participanții Câștigători la Campanie.

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

(ii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iii) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plangeri decât cele menționate mai sus, formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Câștigători: nume, prenume, fotografie de profil, username WhatsApp, numar de telefon, adresa.
- pentru Inscrisi: numar de telefon, fotografie de profil, username WhatsApp.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția identificată în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
 - b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
 - c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.
- Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.
- Important!* Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
- Important!* Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.
- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).
- Important!* În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.
- h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.
- Important!* Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondența fizică: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

- 12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a

cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

- 12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promoționale

- 13.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestații și Litigii

- 14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa *București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4*, până la data de 02.12.2022, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 14.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 15. Publicitate

- 15.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.
- 15.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 16.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

- 16.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.4. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1377
Anul 2022 luna Septembrie ziua 30

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

