

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale "Pentru cei care se gândesc și la ceilalți" Mega Image

**Campanie promoțională pentru persoane fizice
Perioada campaniei: 25.11.2019 - 31.12.2019**

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Pentru cei care se gândesc și la ceilalți" Mega Image**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994. Campania se va desfasura prin intermediul agentilor de publicitate **Mercury360 Communications S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365 (denumită în continuare “Agenția” sau „Mercury”) și **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare “Agenția digitală”.
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in magazinele participante, pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua Mega Image participante la prezenta campanie promoțională (denumite în continuare „Magazine Participante”), in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin. Lista magazinelor participante poate fi consultată accesând <https://www.mega-image.ro/magazine>
- 2.2 Perioada Campaniei este 25.11.2019, ora 00:00 - 31.12.2019 , ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **31.12.2019, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante. In perioada 01.01.2020, ora 00:00 - 01.01.2020, ora 23:59:59, Organizatorul permite inscrierea de bonuri fiscale cu data bonului 31.12.2020 si vor fi inclusi in tragerea la sorti.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsi.ro/regulamente.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;

- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj pe Facebook (pe contul cu care participantul s-a inregistrat in campanie) cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, **201 premii**, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr total de premii	Valoare unitară premii (lei - TVA inclus)	Total valoare premii (lei - TVA inclus)
Voucher eMAG	Zilnic	200	100	20,000

iPhone 11 PRO	Marele premiu	1	5,400	5,400
Total		201		25,400

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 25,400 lei (TVA inclus).

Descrierea premiilor acordate in prezenta Campanie:

1. Voucher eMAG in valoare de 100 lei

- Voucherele Emag in valoare de 100 de lei sunt transmisibile.
- Cardurile Cadou sunt valabile pentru orice comandă plasată pe www.emag.ro cu excepția produselor din categoria Asigurări.
- In cazul in care produsele achizitionate nu depasesc suma de 100 de lei, diferenta nu poate fi returnata in bani.
- In cazul in care produsele achizitionate depasesc valoarea voucherului, diferenta poate fi achitata de castigator conform optiunilor standard de plata prezentate pe www.emag.ro pentru achizitiile standard.

2. IPHONE 11 PRO

- Telefon mobil Apple iPhone 11 Pro, 64GB
- Ecran Super Retina XDR de 5.8 inch
- Model Procesor A13 Bionic chip
- Dimensiuni (W x H x D mm) 71.4 x 144 x 8.1
- GPS
- Sistem de operare IOS 13
- Tip SIM: nanoSIM
- Rezolutie (pixeli) 2436 x 1125
- Functii HDR display
- Multi-Touch Display
- All-Screen OLED
- Rezolutie camera (Mp) 12 + 12 + 12
- Blitz integrat: Da
- Rezolutie video 4K, 1080p HD, 720p HD
- Camera secundara: 12 MP
- Caracteristici foto/video Auto Focus: Geotagging, Panorama, Auto image stabilization, Mod de noapte, Retina Flash, Burst mode, Audio zoom, Dual optical image stabilization, Cinematic video stabilization, Advanced red-eye correction, 100% Focus Pixels, 2x optical zoom in, 2x optical zoom out, digital zoom up to 10x.
- Accesorii incluse 1 x Incarcator, 1 x Casti, 1 x Cablu

Acordarea premiilor zilnice

5.3. Premiile zilnice se vor acorda conform următoarelor criterii:

- În perioada 25.11.2019 - 30.11.2019, se vor acorda 2 premii/ zi (în total 12 premii);
- În perioada 01.12.2019 - 31.12.2019, se vor acorda 6 premii/ zi (în total 186 premii);
- În data de 01.01.2020, se vor acorda 2 premii/ zi (în total 2 premii).
- Premiul constand in voucher eMAG va fi acordat in termen de 24 de ore de la validare, prin trimiterea codului de voucher in fereastra de ChatBot.

Acordarea prin tragere la sorti a marelui premiu

- 5.4.** Premiul se va acorda, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), care va avea loc în data de **10.01.2010**, în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale Voxline Communications, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. În baza de date pentru extragere intră automat toate participările valide din perioada Campaniei, 25.11.2019 - 31.12.2019, efectuate prin intermediul aplicației ChatBot care se deschide din Facebook Messenger Pepsi Romania. Se va extrage un (1) câștigător și cinci (5) rezerve pentru marele premiu. După extragerea câștigătorului, se vor extrage rezervele aferente. Premiul va fi trimis către câștigător de catre Agenția Mercury360, cu proces-verbal de predare-primire, în termen de maximum 60 zile lucrătoare.
- 5.5.** Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.
- 5.6.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.7.** Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele

oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 - Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Pepsi* ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.12.2019, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze **minimum 2 Produse participante Pepsi** pe acelasi document fiscal pentru a putea castiga unul dintre premiile zilnice sau pentru a intra in extragerea pentru marele premiu de la finalul campaniei. La finalul Campaniei, dupa raportarea finala a inscrierilor in ChatBot, pentru fiecare inscriere valida efectuata in cadrul prezentei Campanii Promotionale, PepsiCo **doneaza 2 lei** Asociatiei MagiCAMP. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie să se înscrie în campanie prin aplicația de telefon mobil Facebook Messenger, parcurgând următorii pași:

1. Cauta si deschide conversatia cu „Pepsi Romania” (www.facebook.com/PepsiRomania/) in Facebook Messenger, apoi trimite mesajul “**PROMO MEGA IMAGE**”, sau scaneaza **codul QR** de pe materialele de anuntare a campaniei, iar acesta va deschide direct aplicatia automata de Messenger pentru inscrierea in campanie, aplicatie denumita in continuare „**ChatBot**”.
2. Raspunde intrebarilor adresate de ChatBot, alegand una dintre optiunile de raspuns oferite:

- *Ai peste 18 ani? - Da / Nu. Optiunea Nu implica blocarea participarii la Campanie. Aceasta se adreseaza exclusiv persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii.*
- *Accepti Termenii si Conditiiile Campaniei? Accept / Refuz. Refuzul acceptarii implica blocarea participarii la Campanie.*
- *Daca numele tau nu este corect, te rugam sa introduci numele tau conform cartii de identitate. Daca este corect, apasa <Continua>*

3. Incarca poza bonului fiscal in format .jpg, cu dimensiunea de maximum 4Mb

4. Urmeaza conversatia generata de ChatBot pentru a afla daca bonul a fost validat, daca a castigat unul dintre premiile instant sau daca a intampinat o eroare in procesul de inscriere.

7.3. Pentru ca bonul fiscal sa fie validat, imaginea bonului trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

7.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie sa fie vizibile in imaginea trimisa, in vederea validarii participarii la Campanie, sunt cele indicate in poza de mai jos:



Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie sa fie vizibile pentru inscrierea in Campanie:

- Număr document fiscal si data document fiscal (inclusiv ora emiterii) - încercuite in **roșu**
- Număr produse participante achiziționate și magazin participant (incercuite in **albastru**); prețul produselor participante și valoare totală a documentului fiscal (incercuite cu galben).

7.6. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

7.5. Un participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare deschis în aplicația ChatBot, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig,

- indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.
- 7.6. Un participant, identificat prin id-ul de Facebook prin ChatBot are dreptul la o (1) singura inscriere pe zi. Daca un Participant transmite prin ChatBot mai multe documente fiscale in aceeasi zi, doar primul bon trimis va fi luat in considerare de aplicatie.
- 7.7. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.
- 7.8. Daca un participant nu completează informațiile solicitate de ChatBot, respectiv nu trimite o fotografie în care datele necesare inscrierii sunt identificabile conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare prin ChatBot folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

Mesajele Campaniei:

- 7.9. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul aplicatiei ChatBot realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

Tip mesaj	Mesaj text
Mesaj introductiv	Cumpara 2 Pepsi si poti castiga vouchere eMAG de 100 lei sau un iPhone 11 Pro!
Mesaj explicativ	Confirma varsta, accepta T&C, incarca bonul fiscal si poti castiga!
Intrebare pentru confirmarea varstei.	Ai peste 18 ani?
Intrebare pentru confirmarea acordului cu termenii si conditiile campaniei.	Accepti Termenii si Condițiile campaniei?
Confirmarea numelui	Daca _____ nu este numele tau corect, te rugam sa introduci numele tau conform cartii de identitate. Daca este corect, apasa 'Continua'
Invitatie pentru incarcarea imaginii bonului fiscal.	Incarcă o imagine cu bonul fiscal
Confirmarea incarcarii bonului fiscal.	Bonul fiscal va fi verificat si vei primi un mesaj de confirmare in urmatoarele 24 de ore.
Confirmarea validarii bonului fiscal	Felicitari! Te-ai inscris in tragerea la sorti, dar nu doar atat. Ai de la noi si un mare BRAVO! Esti printre cei care se gandesc si la ceilalti! 2 lei din achizitia ta vor merge catre MagiCamp. Multumim ca le faci sarbatorile frumoase si altora.
Dupa efectuarea extragerii	Felicitari, ai castigat un voucher eMag în

	valoare de 100 Lei! Codul tau este: 1234-5678-9012-3456. Poti folosi acest cod pe eMag pana la data de 20.11.2020. Participarea ta va fi inscrisa automat in tragerea la sorti pentru premiul cel mare, un iPhone 11 Pro.
Daca bonul fiscal nu este validat	Mai incearca si maine! Azi te bucuri de bautura ta preferata, maine poate si de un voucher eMag daca revii cu un bon nou. Participarea ta va fi inscrisa automat in tragerea la sorti pentru premiul cel mare, un iPhone 11 Pro.
Detalii modalitati asistenta	Daca ai neclaritati despre aceasta campanie, te rugam sa apesi butonul Suport
Invitatie pentru reincarcarea imaginii bonului.	Încarcă bonul din nou
Daca se incarca alt bon fiscal in timp ce anteriorul este in curs de procesare	Bonul tau este in curs de procesare. Iti reamintim ca poti participa o singura data pe zi.
Invitatie pentru reincarcarea imaginii bonului.	Imaginea cu bonul nu este clara, te rugam sa incerci din nou.
Mesaj pentru cazul datei bonului in afara perioadei campaniei	Bonul inscris indica o data din afara perioadei de promotie. Te rugam sa incerci cu un alt bon, din perioada valida de campanie.
Mesaj pentru cazul unei inscrieri duplicate	Inscrierea nu poate fi validata pentru ca bonul a mai fost folosit în aceasta campanie.
Invitatie pentru reincarcarea imaginii bonului.	Bonul este decupat, te rugam sa il inscrii din nou.
Mesaj pentru cazul unei inscrieri care nu indeplineste conditia de achizitie a produselor participante.	Din pacate, bonul înscriș de tine nu include niciunul dintre produsele participante la promotie. Te rugam sa incerci din nou cu un bon valid.
Mesaj generic de eroare neidentificata.	Hopa, ceva n-a mers. Încearcă din nou un pic mai târziu!
Mesaj de eroare in cazul unei imagini care depaseste 4Mb.	Înscrierea ta nu a fost validată pentru că poza încărcată este prea mare (max 4MB). Redimensionează și încearcă din nou!
Mesaj de eroare in cazul unei imagini care nu este in formatul corect.	Participarea ta nu a fost validată pentru că fișierul înscriș nu este în formatul incorect. Încearcă din nou!
Mesaj generic de eroare de server.	Înscrierea ta nu a fost validată din cauza unei erori de server. Te rugăm să încerci din nou.
Mesaj de eroare in cazul unei imagini care nu reprezinta un bon de cumparaturi	Înscrierea ta nu a fost validata pentru ca fisierul trimis nu este un bon de cumparaturi. Incearca din nou!
Mesaj generic de eroare de sistem.	Înscrierea ta nu a fost validată din cauza unei erori de sistem. Te rugăm să încerci din nou.
Mesaj de eroare in cazul unei imagini neclare.	Înscrierea ta nu a fost validată pentru că data nu este clară. Te rugăm să încerci din nou.
Mesaj de eroare in cazul unei inscrieri cu un bon fiscal emis de un magazin care nu participa la campanie	Inscrierea ta nu a fost validata pentru ca magazinul este incorect. Doar produsele comercializate de Mega Image fac parte din aceasta promotie.
Mesaj de eroare in cazul unei imagini neclare.	Înscrierea ta nu a fost validată pentru că numărul bonului nu este clar. Te rugăm să încerci din nou.
Mesaj generic de eroare de	Înscrierea ta nu a fost validată din cauza

procesare.	unei erori de procesare. Te rugăm să încerci din nou.
Mesaj generic de eroare.	Eroare
Mesaj pentru a inscrie un nou bon	Introduce "Promo Mega Image" pentru a participa din nou.

- 7.10. Stabilirea castigatorilor de **premiu zilnic**, constând în voucher eMag, se va realiza pe baza eligibilității documentului fiscal trimis în aplicația ChatBot.
- 7.11. Stabilirea castigatorului **marelui premiu**, constând în iPhone 11 PRO, are loc prin tragere la tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), la data de **10.01.2020**. Se vor desemna un (1) castigator si cinci (5) rezerve.
- 7.12. Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor zilnice vor fi contactati in termen de 24 de ore de la validare, prin trimiterea codului de voucher in fereastra de ChatBot.
- 7.13. Participantul care a fost desemnat castigator al marelui premiu va fi contactat prin fereastra aplicatiei de Messenger, in maximum 2 zile lucratoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator, fiind înștiințat de datele pe care trebuie să le trimită pentru validarea premiului.
- 7.14. Organizatorul poate sa solicite Participantilor cartea de identitate, pentru a verifica daca datele inscrise in contul de Facebook coincid cu datele din cartea de identitate, cu posibilitatea confidentializarii CNP-ului, pentru a elimina suspiciuni de posibila fraudă.

Art 8. Validarea castigatorului marelui premiu

- 8.1** Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti electronice va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, prin Facebook Messenger, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Potentialului castigator i se va solicita numarul de telefon pentru a parcurge procedura de validare a premiului. Dacă potențialul câștigător nu trimite numărul de telefon în termen de 2 zile lucrătoare de la data instiintari trimise de catre Organizator, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la rezerve.
- 8.2** Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind

castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantul va fi apelat, timp de 5 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 5 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.3 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiepepsi@voxline.ro, (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de

telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei; [Acest motiv priveste in fapt invalidarea inscrierii. Daca insa nu este posibil din punct de vedere tehnic ca in procedura validarii inscrierilor sa se verifice daca data documentului fiscal se incadreaza in Perioada Campaniei, atunci se poate insera ca motiv al invalidarii potentialului castigator.]
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, numar Produce Participante achizitionate).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

8.4 In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea

acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca solutia pe cale electronica - via email. Orice depasire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii. In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

- 8.5** Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, prin intermediul firmei de curierat, cu proces-verbal de predare-primire premiu, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.
- 8.6** Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.7** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact pentru validare este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.8** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.9** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.10** Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.11** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente> cu aceste date, pana pe data de 31.01.2020.

8.12 Validarea castigatorului marelui premiu va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, Bucuresti care atesta achizitionarea a minimum 2 Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

8.13 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 - Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre

participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia - cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie

i. Lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.5;

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

q. Erori generate de Facebook care pot afecta functionarea ChatBot la parametrii programati.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: nume, prenume;
- pentru Castigatorii premiilor zilnice: nume și prenume
- pentru Castigatorul Marelui Premiu: nume si prenume, numar de telefon, adresa de domiciliu, semnatura, CNP;

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv la adresa de corespondență: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanța intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 - Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 24.01.2020 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata

de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a castigatorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatare în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea castigatorilor.

15.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, castigatorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

16.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

16.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea).

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications SRL